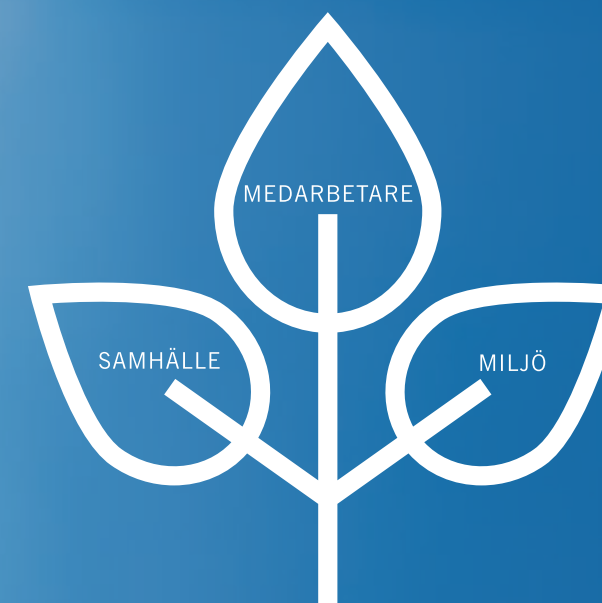


Monika Råstedt är miljöansvarig på Åland Post. Det är bland annat hon som håller koll på de små detaljerna som kan göra stor nytta för vårt miljöarbete, som att alltid sortera rätt och att välja Kranmärkt vatten.

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Åland Post är en viktig aktör i det åländska samhället och har ett stort ansvar för att verksamheten utvecklas på ett hållbart sätt.

Åland Post delar in hållbarhetsarbetet i huvudområdena miljö, medarbetare och samhälle. Dessa områden motsvarar Global Reporting Initiatives (GRI) miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan. Åland Post har även tagit fasta på GRI:s redovisningsprinciper, men denna hållbarhetsredovisning är inte upprättad i enlighet med GRI Standards. Hållbarhetsarbetet utvecklas ständigt och målet är att även redovisningen ska utvecklas för varje år.



ÅLAND POSTS
HÅLLBARHETSARBETE



bärkraft.ax

DET ÅLÄNSKA
SAMHÄLLET

GLOBALA MÅLEN
FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

FN:S
GLOBALA MÅL

VÄSENTLIGT OMRÅDE FÖR ÅLAND POST	BIDRAG TILL UTVECKLINGS- OCH HÅLLBARHETSAGENDA FÖR ÅLAND	BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING
Innovation för långsiktig tillväxt och lönsamhet	Mål 5: Attraktionskraft för boende, besökare och företag	Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur Mål 11. Hållbara städer och samhällen Mål 13. Bekämpa klimatförändringar
Engagerade och friska medarbetare	Mål 1: Välmående människor vars inneboende resurser växer	Mål 3: Hälsa och välbefinnande Mål 4. God utbildning för alla
Jämställdhet och likabehandling	Mål 2: Alla känner tillit och har verkliga möjligheter att vara delaktiga i samhället	Mål 5: Jämställdhet Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 10: Minskad ojämlikhet Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen
Minska utsläpp och energianvändning	Mål 6: Markant högre andel energi från förnyelsebara källor och ökad energieffektivitet	Mål 7: Hållbar energi för alla



I PRAKTIKEN

Flexibilet inom våra affärsområden, anpassar oss snabbt till marknadens behov. Löpande våga prova nya distributionsvägar för att ha de attraktivaste lösningarna, etablering utför Åland, hitta nya användningsområden för terminalen i Sviby, Friskvård.ax

Friskvård.ax, eget gym och yogarum för våra anställda. Lunchrestaurang i Svibyterminalen. Tre prova-på-friskvårdsveckor på våren, för att få testa olika aktiviteter. Arbetat med med samarbetet under året, för att höja engagemanget. Gjort ett försök att kontinuerligt följa upp hur engagerade medarbetare är. Alla har deltagit i någon form av utbildning inom samarbete och kundupplevelse.

Utvecklingssamtalsamtal, föreläsningar. En aktiv arbetarskyddsgrupp. Mätning av löner kopplat till jämställdhet en gång per år. Deltagit i integrationsarbete för nyinflyttade på Åland som går språkkurs och söker arbete och språkpraktik. Lokalt kollektivavtal, Workplace, personalinformation varje månad.

Modernisera fordonsflottan, fokus på ekonomisk körstil. Val av grön el där möjligt. El- och hybridfordon väljs framför de fossila alternativen. Optimerad belysning, alla lampor byts succesivt ut mot LED och installation av rörelsecensurer. Rutt- och lastoptimering, solcellsanläggning för effektivare drift av Sviby-terminalen, laddstationer för elbilar.

Åland Post har i sin väsentlighetsanalys beaktat att hållbarhetsmålen är kopplade till både affärs- målen och till hållbarhets- målen i den åländska utvecklings- och hållbarhets- agendan som i sin tur är kopplad till FN:s globala mål för hållbar utveckling.



VI TILLSAMMANS ÄR ÅLAND POST

Våra medarbetare är vår allra viktigaste resurs för att lyckas nå våra mål och möta framtidens utmaningar. Därför värnar vi om vår personals engagemang, välmående och känslan av "vi".

Vi är övertygade om att hög arbetsglädje, gott samarbete både internt och externt samt motiverade medarbetare ger våra kunder den bästa möjliga kundupplevelse.

På Åland Post får alla möjligheten att vara med och påverka vilket är en viktig förutsättning för företagets framtid.



En viktig förutsättning för att vi ska nå våra gemensamma mål är att vi bygger en företagskultur där alla känner engagemang, trygghet och där det dagliga arbetet kännetecknas av innovation och entreprenörskap. Vi vill ha en kultur där alla hjälper varandra, där alla känner att deras kollegor håller sig till reglerna och där misslyckade försök att hitta på något nytt eller göra något bättre inte ligger den som försökt vara innovativ i fatet. För vi tror att en viktig anledning till att vi ofta lyckas vara kreativa är att vi jobbar på en arbetsplats där det är okej att misslyckas. Eftersom vår bransch hela tiden förändras är vi vana med att hela tiden prova nya saker, och i en sådan miljö finns det heller ingen mening med att haka upp sig på misslyckanden.

Vi ser dagligen exempel på hur engagerad och påhittig personalen är, men vi saknar egentligen bra verktyg för att mäta hur högt engagemanget är samt om det förbättras eller försämras. Eftersom vårt mål är att skapa en kultur med så engagerade medarbetare som möjligt behöver vi veta om det vi gör fungerar eller om vi borde göra på något annat sätt. Under året inledde vi ett försök med ett digitalt verktyg som mäter engagemanget hos medarbetarna. Tanken var att verktyget dels skulle ge medarbetarna förslag på vad de själva kan göra för att förbättra sin egen situation, dels ge cheferna ökade insikter i hur de kan skapa en ännu bättre arbetskultur. Tyvärr fungerade det digitala verktyget inte som vi hade hoppats, vilket gjorde att vi avbröt försöket i hopp om att hitta ett bättre sätt att mäta det här på framöver.

Det har av tradition varit vanligt att mäta sjukfrånvaron hos personalen, men vi väljer att istället titta på frisknärvaron. Faran med att fokusera för mycket på att minska sjukfrånvaron är att det kan leda till att medarbetare kommer på jobb trots att de inte mår bra. I stället svänger vi på det och jobbar med att öka andelen friska medarbetare som är på jobb. Till exempel förhindrar vi spridningen av bakterier och virus genom speciella servetter och genom att anlita fysioterapeuter förhindrar vi skador vid tyngre lyft. Om någon blir sjuk följer vi upp vad det beror på och försöker komma tillrätta med eventuella bakomliggande orsaker, till exempel något i personens arbetsrutiner som behöver förändras.

Ett bra exempel på hur affärer kan uppstå när vi kombinerar vår förmåga att vara entreprenörer med vårt fokus på frisknärvaro är tjänsten Friskvård.ax. Tack vare samarbetet med vår it-avdelning har det som från början var ett system som riktade sig till våra egna anställda utvecklats till en tjänst där ett hundratal åländska företag i dag köper friskvård till sina anställda från ett 70-tal olika leverantörer. Under hösten 2019 har vi jobbat med att inkludera massage i Friskvård.ax, en tjänst som blir tillgänglig 2020. Vårt mål är att fortsätta utveckla tjänsten med fler funktioner och fler användare. Förutom att vi tjänar pengar på att erbjuda tjänsten till andra företag och organisationer, ser den även till att höja nivån på friskvården på hela Åland och därmed bidra till ett mer hållbart och välmående samhälle.

En förutsättning för att skapa det samarbetsklimat, den arbetsmiljö och den gemenskap vi eftersträvar är att det råder verklig jämställdhet på vår arbetsplats. Det här betyder bland annat att alla anställda har samma förmåner samt lika lön för lika arbete. För att se att vi verkligen lever upp till vårt mål kartlägger vi jämställdheten i lönerna varje år genom att alla arbeten värderas

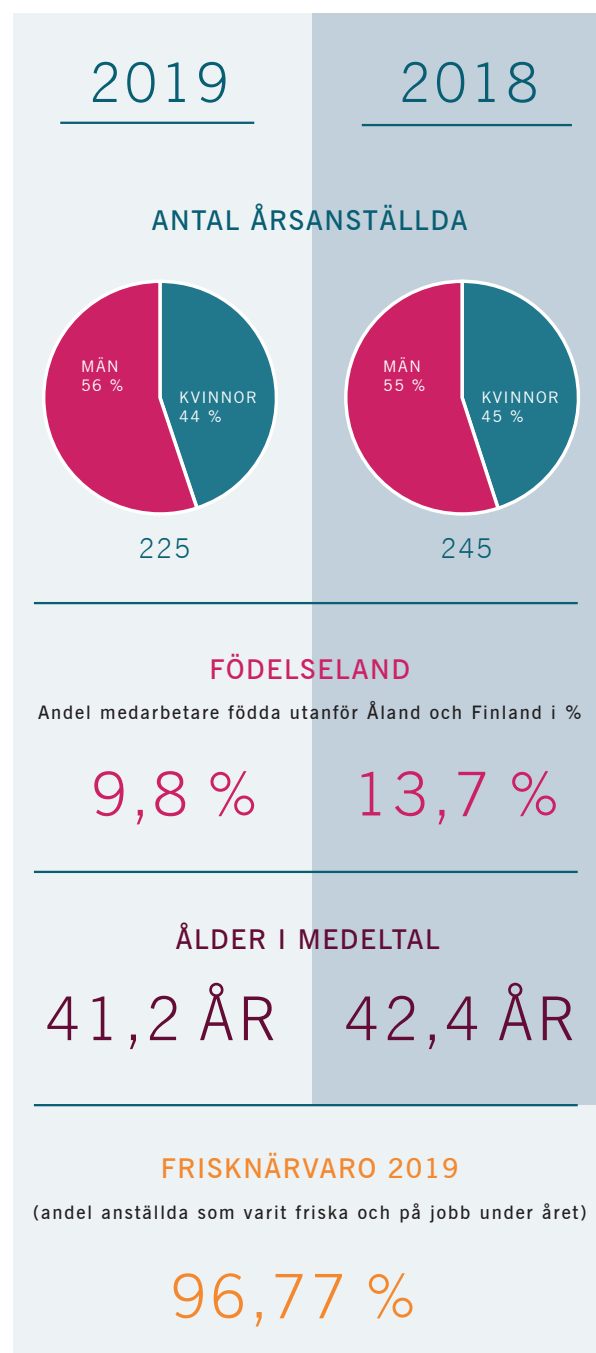


Personalutvecklare Sofie Gingsjö jobbar bland annat med Friskvård.ax, en av våra tjänster som blivit väldigt populär bland många ålänningar. Under 2019 hade över 5 000 användare tillgång till Friskvård.ax, som förmån av sin arbetsgivare.



och genom att kvinnors och mäns löner jämförs. Vi värnar också om mångfalden på vår arbetsplats. Våra anställda kommer från ett tiotal olika länder och vi ser ofta exempel på nyinflyttade ålänningar som får sitt första jobb på Åland hos oss. Tack vare arbetsuppgifternas natur får de en bra ingång både i det svenska språket och det åländska samhället, något som gynnar både de enskilda arbetstagarna och samhället i stort.

För att uppfylla löftet om att med stor omtänksamhet underlätta för våra kunder har vårt fokus under året



legat på "Kundupplevelse genom ökat samarbete". Genom en medarbetardag, grupparbeten och föreläsningar som engagerat hela företaget har vi identifierat ett antal konkreta handlingar som vi tror leder till bättre samarbete och därmed till att kundernas upplevelse förbättras. För det krävs ofta att minst två eller tre personer hjälps åt för att kundupplevelsen ska bli så bra som möjligt. Vi jobbar nu för att de konkreta åtgärder som vi tillsammans identifierat ska integreras i vårt dagliga arbete.

Personalens vidareutbildning är en utmaning för oss. Eftersom arbetsuppgifterna ser väldigt olika ut från avdelning till avdelning är det svårt att hitta utbildningar



En av nyheterna i Friskvård.ax är att massage nu ska inkluderas bland tjänsterna, något som alla trötta axlar och ömma ryggar lär jubla över!

som passar alla. Vi vill ge våra medarbetare chansen att vidareutbilda sig, men utbudet av utbildningar som faktiskt hjälper dem i sitt arbete har visat sig vara begränsat. Men vi erbjuder personalen språkutbildningar när det finns en efterfrågan, och 2018 års kurs i svenska följdes 2019 upp av en kurs i finska. För att kompensera för bristen på bra utbildningar försöker vi också genom en bra företagskultur och så kallad nudging få medarbetarna att lära sig av varandra och av sina chefer. Det här sättet att arbeta har bland annat visat sig vara effektivt för att implementera ett ökat miljötänk hos medarbetarna, något som är betydligt svårare genom traditionell utbildning.

Under året genomfördes även samarbetsförhandlingar, en process som alltid är en utmaning för trivselen

på en arbetsplats. I sådana situationer försöker vi göra hela processen så transparent som möjligt och vara noga med att på ett sakligt och objektivt sätt förklara de åtgärder som genomförs och varför de behövs. Tillsammans med fackavdelningen PAU Åland har vi under året haft månadsmöten, samarbetsförhandlingar och avtalsförhandlingar. Arbetet med PAU har fungerat bra. Vi har jobbat aktivt och pragmatiskt för att på bästa sätt genomföra förhandlingarna. Samarbetsförhandlingar är ofta en del av ett nödvändigt omställningsarbete där vi bygger för framtiden. Här har i synnerhet cheferna ett ansvar för att få alla att känna en optimism över att de steg vi tar gör att vi blir bättre och kommer närmare de mål vi ställer upp.

KRAVET ÄR ATT VARA EN FÖREBILD

Ägare, kunder och anställda förväntar sig att vi är en förebild i arbetet för en bättre miljö. Vårt uppdrag är att varje dag leva upp till de här höga kraven samt genom innovation, entreprenörskap och investeringar i ny teknik minska både vår egen samt våra samarbetspartners påverkan på klimat och miljö.

Aland Post är ett stort företag med åländska mått, så hur vi väljer att bedriva vår verksamhet har betydelse för Ålands totala miljöpåverkan. Vi har en betydande fordonsflotta som dagligen är ute på vägarna, vi har en stor terminal i Sviby och vår verksamhet producerar olika typer av avfall, främst papper och kartong. Att ha stor påverkan behöver däremot inte enbart vara negativt, utan det betyder också att vi verkligen kan göra skillnad genom vårt miljöarbete.

Något som hjälper oss att leva upp till de höga miljökrav vi har på oss är att vi valt att miljöcertifiera oss enligt standarden ISO 14001:2015. Certifieringen innebär att vi är skyldiga att kartlägga vår miljöpåverkan och sätta tydliga miljömål med tillhörande tidtabell för varje enskilt affärsområde. Våra miljömål finns i ett särskilt miljöprogram som följs upp varje år och som förnyas vart tredje år. Till exempel anger vårt nuvarande miljöprogram att vi ska minska utdelningsbilarnas koldioxidutsläpp genom att byta ut två av dem mot elfordon, att vi ska reducera utsläppen genom att uppmuntra våra kunder att använda tjänster som leder till minskade transporter samt att vi ska miljöanpassa våra inköp.

Vårt nuvarande miljöprogram löper ut i år och vi kan med glädje konstatera att vi antingen redan nått eller inom kort når de mål vi ställde upp för tre år sedan. Det vi har kvar att göra är bland annat att ersätta ytterligare en utdelningsbil med ett elfordon, något som vi hoppas göra under 2020. Ett mål vi däremot inte når är att investera i en förbättrad kartonghantering inom Pack &

Distribution, men det beror på att det inte längre finns något behov av en sådan investering i terminalen i Sviby eftersom verksamheten 2021 flyttar till Vanda. Under 2020 tar vi fram det miljöprogram som ska gälla för de kommande tre åren, där vi sätter upp nya målsättningar för hur vi ska minska våra koldioxidutsläpp, reducera våra avfallsmängder samt förbruka mindre energi.

Vårt miljöarbete slutar heller inte med vår certifiering och vårt miljöprogram, utan vi försöker även på andra sätt överträffa de krav och förväntningar vi har på oss. Vi har i många år jobbat med att minska energiförbrukningen i vår fastighet genom att installera LED-lampor, byta till rörelsestyrd belysning och köpa grön el. Under 2020 tar vi ytterligare ett stort steg för att minska fastighetens påverkan genom att investera i solpaneler. Anläggningen, som placeras på vårt tak, är tänkt att bestå av drygt 400 paneler med en total årsförbrukning på drygt 100 MWh. Genom att vi deltar i nätverket Hållbara storföretag på Åland delar vi dessutom öppet med oss av våra erfarenheter av solpaneler och hjälper därmed andra storföretag på Åland att också investera i förnyelsebar energiproduktion.

Under 2020 investerar vi även i sju stycken laddstolpar och skapar därmed 14 laddningsplatser för elbilar och laddhybrider på vår personalparkering. Vi ser att fler och fler bland personalen väljer att skaffa el- eller hybridbilar, så genom den här investeringen hjälper och uppmuntrar vi vår personal att minska sina

Restpapper som uppstår i vår verksamhet görs om till ekoisolering.



Ekoisolering



"Vår verksamhet producerar olika typer av avfall, främst papper och kartong. Att ha stor påverkan behöver däremot inte enbart vara negativt, utan det betyder också att vi verkligen kan göra skillnad genom vårt miljöarbete."

Vi har minskat energiförbrukningen i vår fastighet genom att installera LED-lampor.



Nästan sju tusen kilometer



Cykelkampanj

Tillsammans cyklade vi 6.977 kilometer under 4 månader.

utsläpp även för sina resor till och från arbetsplatsen samt för sitt privata bilkörande. Något som ofta glöms bort i hållbarhetsarbetet är att företag inte bara kan minska sin egen miljöpåverkan, utan också bidra till att de anställda minskar sin privata miljöpåverkan genom att erbjuda dem utbildning, inspiration och olika former av uppmuntran.



Vår moderna avfallshantering gör att en stor del av de resurser vi använder kan återbrukas eller återvinnas.

Vi ser att många av våra anställda tar den ökade medvetenhet, den kunskap och de bra vanor de får genom vårt gemensamma hållbarhetsarbete med sig hem. Vår satsning på en mer miljövänlig körstil innebär att bränsleförbrukningen för våra fordon minskar, men också att våra chaufförer kör mer miljövänligt privat och därmed minskar sina egna utsläpp. Sommaren 2019 var vi dessutom drivande i den fyra månader långa kampanjen "Hållbara färdsätt till och från arbetet" där vi tillsammans cyklade 6.977 kilometer till och från jobbet, något som förutom de uppenbara miljöfördelarna förhoppningsvis leder till att personalen också mår bättre.

Något som är minst lika viktigt som stora investeringar och att följa vårt miljöprogram är det dagliga, mer mjuka miljöarbetet där vi tillsammans hittar nya innovativa lösningar på hur vi kan minska vår påverkan. Det här arbetet är kanske inte lika synligt utåt, men det



Personalen är drivande i vårt miljöarbete, där det kommit att bli en självklarhet att alltid sortera rätt.

kan ha en minst lika stor positiv effekt. Vi har till exempel utarbetat ett bra system för hur vi lär oss sortera rätt, under våren 2019 drog vi igång "Postens loppis" där möbler och inredningsartiklar kan hitta ett nytt hem i stället för att kasseras. Under året lyckades vi hitta bra samarbeten med Ålands omsorgsförbund och Ålands miljö och ekoisolering vilket dels skapar sysselsättning åt deras klienter, dels innebär att restpapper som uppstår i vår verksamhet görs om till ekoisolering.

På grund av personal- och organisationsförändringar under våren 2019 minskades tjänsten som miljö- och kvalitetssamordnare ner till 20 procent. Det här innebär



Genom att erbjuda laddningsmöjligheter uppmuntrar vi personalen att även byta ut sina privata bilar mot miljövänliga fordon, vilket gynnar omställningen till ett mer hållbart samhälle.

att affärsområdescheferna nu får ett större ansvar för vårt miljöarbete. Vi tror inte att vårt miljöarbete tar ett steg bakåt i och med den här förändringen, men däremot är rollen som miljö- och kvalitetssamordnare så pass viktig för att driva på den framtida utvecklingen av vårt miljöarbete att vi ändå ser det här som en tillfällig lösning.



Under 2020 tar vi ett stort kliv i vårt miljöarbete när vi installerar 400 solpaneler på vårt tak i Sviby.

ÅLAND POSTS MILJÖPROGRAM 2018–2020

MÅL FÖR 2018

- byta ut samtliga fordon inom miljöklass EURO 3 till högre miljöklass
- minska antalet timmar belysningen är påslagen utan att personal är närvarande
- öka miljökunskapen bland personalen

MÅL FÖR 2019

- byta ut samtliga fordon inom miljöklass EURO 4 till högre
- implementera nytt Fleet Management system inom logistik.

MÅL FÖR 2020

- reducera CO₂-utsläppen med 20 % för de bilar som används till posttjänster
- ersätta minst två bilar med elfordon
- optimera våra utgående frakter för att minska CO₂-utsläpp
- minska den relativa bränsleförbrukningen med 3 %

LÖPANDE

- öka antalet hushåll som har tillgång till serviceboxar med 25 % per år

På vår webbsajt kan du läsa mer om alla våra miljömål och hur de efterföljs:

<https://www.alandpost.ax/om-aland-post/hallbarhet/miljo>

”VÅRT MILJÖARBETE SLUTAR HELLER INTE MED VÅR CERTIFIERING OCH VÅRT MILJÖPROGRAM, UTAN VI FÖRSÖKER ÄVEN PÅ ANDRA SÄTT ÖVERTRÄFFA DE KRAV OCH FÖRVÄNTNINGAR VI HAR PÅ OSS.”

PERSONBILAR OCH LÄTTA TRANSPORTFORDON, CO ₂ -UTSLÄPP G/KM I GENOMSnitt*	MÅL 2020	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017
UTDELNINGSBILAR	95	108	109	116
PAKETBILAR	147	187	189	190

*CO₂ utsläpp för Posttjänsters person- och paketbilar är beräknade enligt NECD-metoden.

Beräkningsmetoden för Posttjänsters person- och paketbilars CO₂-utsläpp har förnyats till årets hållbarhetsredovisning, vilket betyder att redovisningens tal för de tidigare åren också skiljer sig mot de tal vi redovisade i fjol.

Målen för 2020 är enligt EU-kommissionens förordningar (EC) 443/2009 och (EU) 510/2011.

Inom affärsområdet Posttjänster finns det bensinbilar, hybridbilar, cyklar och elmopeder. Av bilarna finns det bilar som ägs av Åland Post som används i utdelning, men också privata bilar. De distrikt där utdelningen sker med privata bilar istället för Åland Posts bilar är fördelen den att när utdelaren är klar med sitt distrikt behöver hen inte köra tillbaka till terminalen i Sviby, vilket innebär kortare körsträcka.

Under året har fordonsparken uppdaterats enligt plan och minskat utsläppen. Målet för tunga fordon 2020 är sånär som på en lokal distributionsbil uppfyllt och samtliga övriga tunga fordon har miljöklass Euro 5 eller högre.

TUNGA FORDON, ANTAL PER MILJÖKLASS	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017
EURO 6	19	12	8
EURO 5	6	7	7
EURO 4	0	1	2
EURO 3	0	0	2

Energiförbrukningen i logistikterminalen följs upp månadsvis. Åland Post köper årligen förnyelsebar energi i form av vattenkraft som ska motsvara den totala elförbrukningen. Årsjämförelsen påverkas av tillbyggnaden som färdigställdes under år 2016.

ENERGI LOGISTIKTERMINALEN SVIBY	2019	2018	2017	2016	2015
FJÄRRVÄRME, MWH/ÅR	1 800	1 793	1 625	1 517	1 141
ELFÖRBRUKNING, MWH/ÅR	2 092	2 176	2 177	2 223	1 904
GOLVYTA 31.12, M ²	25 960	25 960	25 960	25 960	19 569

AVFALLSSORTERING I SVIBY TERMINALEN (KG)	2019	2018	2017	2016	2015
KARTONG	38 020	51 580	65 060	51 240	88 600
TRÄ	30 400	34 220	39 600	32 680	52 060
PAPPER	33 360	27 149	22 885	14 924	102 954
PLAST	2 863	7400	2619	3557	2350
BRÄNNBART	27 763	12 580	7344	19 050	23 260
ÖVRIGT	12 890	12 486	16 165	471	16 439

Mängden brännbart avfall ökade markant under 2019, detta beror på kassering av kundspecifika varor inom e-handel som tyvärr inte kunde återvinnas.

Avfallsstatistik följs upp varje år i terminalen i Sviby, totalt sorteras det avfall som genereras i terminalen i 18 olika fraktioner. De största har egna rubriker och de resterande går under rubriken övrigt. Vid hantering av avfall följer Åland Post prioriteringsordningen enligt rikets avfallslag (FFS 646/2011) 8 §.

Den stora minskningen av pappersavfall mellan åren 2015 till 2016 beror på att förlagsverksamheten upphörde.

TILLSAMMANS SKAPAR VI ETT BÄRKRAFTIGT ÅLAND

Genom att bedriva vår verksamhet på ett så effektivt, innovativt och hållbart sätt som möjligt kan vi skapa stor nytta för det åländska samhället. Vi bidrar till att stärka det åländska näringslivets konkurrenskraft, vi genererar exportintäkter som återinvesteras på Åland och vi hjälper till att förbättra det offentliga Ålands finanser.



ÖKAD HÅLLBARHET

Genom att vara en förebild i miljöfrågor försöker vi styra hela Åland mot en mer hållbar riktning.

VINST TILL SAMHÄLLET

Den vinst vi varje år genererar återinvesteras i det åländska samhället och går till samhällsnyttiga ändamål.



ARBETSPLATSER

Vi är en av Ålands största arbetsgivare.



KÖP AV PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Varje år köper vi produkter och tjänster av en mängd åländska företag och håller därmed de ekonomiska hjulen i rollning.

29,2 milj.



EXPORTINTÄKTER

Vi drar in nästan 30 miljoner euro varje år i exportintäkter som återinvesteras på Åland.



TRANSPORTERNA FÅR DET ÅLÄNDSKA NÄRINGSLIVET ATT FUNGERA

Genom våra transporter ser vi till att butikshyllorna är välfyllda och att företagen når sina kunder.

Hur väl vi lyckas bedriva vår verksamhet har betydande påverkan på stora delar av det åländska samhället. Om vi lyckas sköta vår verksamhet på ett ekonomisk lönsamt sätt innebär det att vi kan fortsätta betala ut vinst till vår ägare Ålands landskapsregering. En god lönsamhet innebär också att vi kan fortsätta erbjuda cirka 225 personer arbete på Åland samt köpa produkter och tjänster av åländska företag.

För vid sidan av de dividender vi genom åren betalat till vår ägare har

våra exportintäkter hjälpt till att finansiera flera stora investeringar på Åland, bland annat de många utbyggnaderna av terminalen i Sviby. Med tanke på den nytta exportintäkterna gör är det tråkigt att Brexit och ny lagstiftning inom EU sätter käppar i hjulen för den expansion i Europa vi såg framför oss för några år sedan. Här hoppas vi i stället att vår satsning på Axla ska bidra till den åländska nettoexporten och generera intäkter som kan återinvesteras på Åland.



Förutom de intäkter vår verksamhet genererar bidrar den även till att stärka det åländska näringslivets konkurrenskraft. På grund av Ålands läge är vårt näringsliv väldigt beroende av bra transporter och effektiv lagerhantering. Genom vårt affärsområde Logistik ser vi både till att höja kvaliteten samt bidra till konkurrenskraftiga priser på godstransporter till, från och inom Åland. Tack vare ett bra innovationsarbete inom organisationen tar vi dessutom fram nya tjänster som ytterligare kan stärka de åländska företagens konkurrenskraft, till exempel de lagertjänster vi börjat erbjuda i vår terminal i Sviby.

Vi vill också stärka Ålands attraktionskraft genom vår verksamhet. Ett effektivt och pålitligt distributionsnätverk för brev och paket, att det är möjligt att beställa varor på nätet samt god tillgång på olika digitala postala tjänster är viktigt för att Åland ska vara en attraktiv plats att bo på. Därför tar vi ett stort ansvar i att vara med och utforma framtidens distributionsnätverk som bättre möter människors krav, till exempel att få snabbare aviseringar vid paketleveranser eller ökade möjligheter till utkörning av paket eller till och med färskas livsmedel.

Vi lägger också ner stor möda på att begränsa skattegränsens negativa effekter samt att försöka påverka lag-

och regeländringar så de inte är till nackdel för Åland. En viktig del i det här arbetet är att vi har rekryterat en *Compliance Officer* och har som målsättning att få ett så kallat AEO-tillstånd. Det här tillståndet innebär att vi får en enklare tillståndshantering, att säkerheten i vår tullhantering ökar och att vi blir utsatta för färre kontroller i tullsammanhang. Vi skaffar oss på samma gång förutsättningar att ge våra kunder ännu bättre vägledning i tullärenden, vilket underlättar flödet av varor till och från Åland.

Förutom att vi är en pådrivande aktör inom arbetet med att förverkliga den prisbelönta åländska utvecklings- och hållbarhetsagendan är vi en aktiv sponsor inom åländsk kultur, idrott och miljö. Vi har ett samarbete med Östersjöfonden samt med fotbollslaget Åland United. Under året som gick genomfördes dessutom flera val på Åland, där en stor del av förhandsröstningen skedde på våra kontor. Den planerade elektroniska röstningen i höstens lagtings- och kommunalval på Åland ställdes in med extremt kort varsel, vilket innebar att bortaåläggningar blev hänvisade till brevröstning. Här ställde flera i vår personal verkligen upp och gjorde mer än någon egentligen kan kräva av dem för att se till att så många brevröster som möjligt skulle hinna fram i tid.



Åland Post är sponsor och samarbetar med Åland United. Fotbollstränaren Samuel Fagerholm har under året berättat om hur en god kultur skapas i laget och hur det utförs i praktiken, och hur vi på Åland Post kan överföra hans tankar till vår företagskultur.



ROSE-MARIE "ROSA" MIRÉN

Utdelare, Brändö

– Jag har jobbat på Åland Post sedan 1972, främst med utdelning, men i år går jag i pension. De senaste åren har jag varit utdelare på Brändö, ett jobb som är väldigt speciellt. Du är i mångt och mycket din egen chef och om det händer något behöver du ofta tänka lite utanför ramarna för att hitta en bra lösning. Människorna på Brändö är härliga och som utdelare blir det att du ger lite mer service än normalt. Det har till exempel hänt att jag hjälpt någon som glömt kostymen till ett dop eller ett barn som lämnat skolväskan hemma. I och med att vi i princip kör hem alla paket blir det också väldigt mycket kontakt med kunderna för att vi ska kunna leverera paketen hem till dem.