



ÅLANDPOST

ÅRSBERÄTTELSE 2019



INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

INTRODUKTION

DET HÄR ÄR ÅLAND POST.....	4
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT.....	6
HÄR FINNS VI.....	8
ÅRSÖVERSIKT.....	14

VERKSAMHET

PACK & DISTRIBUTION.....	16
LOGISTIK.....	27
POSTTJÄNSTER.....	32
HÅLLBARHETSREDOVISNING.....	42

FÖRVALTNING

FEM FRÅGOR TILL VD.....	58
STYRELSE.....	62
LEDNINGSGRUPP & ORGANISATION.....	63

FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING & KASSAFLÖDESANALYS.....	64
BALANSRÄKNING.....	65
FINANSIELL ÖVERSIKT & NYCKELTAL.....	66

ÅLAND POST AB
PB 1000, AX-22111 MARIEHAMN
TEL. +358 (0)18 6360
ALANDPOST.AX / ALANDPOST.COM
AXLA-LOGISTICS.COM
FO-NR 2220702-9

Redaktionsgrupp Åland Post: Johan Sundblom, Cecilia Mattsson,
Marika Lindström, Monika Råstedt, Johan Sundman
Redaktör: Johanna Finne
Skribent: Fredrik Rosenqvist
Layout och illustrationer: April Kommunikation,
Outi Bergman & Annika Zetterqvist
Foto & repro: Kjell Söderlund
Tryckeri: Grano 2020
Papper: MaxiOffset



VISION

Vi ska vara den mest eftertraktade
logistikpartnern som genom snabb
innovationstakt sätter standarden
för vår bransch.

KUNDLÖFTE

Säker leverans med omtänksamt
bemötande. Vi gör allt för att
förenkla för kunden.



DET HÄR ÄR ÅLAND POST

Åland Post är ett modernt logistikföretag med cirka 225 anställda. Vårt fokus är att leverera rätt saker till rätt plats, till rätt pris. Helt enkelt smart logistik. Verksamheten drivs från huvudkontoret i Sviby, Jomala, bara någon kilometer från Mariehamn, på Åland.

VERKSAMHETSOMRÅDEN:

Åland Posts verksamhet är uppdelad i tre affärsområden: Pack & Distribution, Logistik och Posttjänster. Varje affärsområde fokuserar på sitt eget kundsegment.



PACK & DISTRIBUTION

Kundunika produktions- och distributionslösningar inom e-handel
Lager
Packing
Utskrifter och kuvertering
Övriga tjänster, t.ex. etikettering, inkjetutskrifter, returhantering, svarsförsändelser etc.



LOGISTIK

Lokala och internationella transporter
Distribution
Import och export
Lagerhållning för åländska kunder

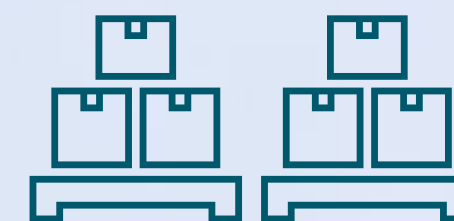


POSTTJÄNSTER

Distribution av post och dagstidningar
17 postserviceställen på Åland
Utväxling av internationell post
Frimärken



Höglager med kapacitet för
2 736 pallplatser.

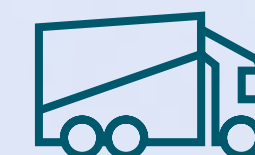


Fraktvolymen 2019 översteg
115 000 pallplatser

94%
AV INTÄKTERNA
KOMMER FRÅN
FÖRETAGSKUNDER



Egna frimärken
sedan 1984
med över 12 000
abonnenter i
nästan 60 länder.



Alla tunga
fordon
är minst
miljöklass
Euro 5.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Trots att en av våra stora e-handelskunder ställde in betalningarna under våren, såg 2019 ganska bra ut fram till oktober, bland annat med en fortsatt ökning av godstrafiken till och från Sverige. Men året slutade inte bra. Poststrejken under november kapade den topp i försändelsehantering som normalt inträffar i och med Black Friday och inledningen av julhandeln. Eftersom samtliga röda dagar under julen 2019 dessutom inföll mitt i veckan stod i princip allt stilla de två sista veckorna i december.

En grov uppskattning visar att vi under årets två sista månader förlorade närmare en miljon euro i omsättning och flera hundra tusen i resultat. På grund av den svaga avslutningen på 2019 blev omsättningen blygsamma 36,3 miljoner euro och vinsten före bokslutsdispositioner och skatt 0,9 miljoner euro, två svaga siffror ur ett historiskt perspektiv.

Den pågående digitaliseringen utsätter postbranschen i hela världen för hård press, där ökade varuflöden inte



”DET ENDA SOM ÄR SÄKERT ÄR ATT INGENTING BLIR SOM DET HAR VARIT. MEN VI HAR EN POSITIV SYN PÅ FRAMTIDEN OCH GÖR ALLT FÖR ATT ANPASSA OSS TILL DEN FÖRÄNDERLIGA VÄRLD VI ÄR VERKSAMMA I.”

fullt ut kompenseras för minskningen av antalet brev. Vi måste dels förhålla oss till den trenden, dels till att EU den 1 januari 2021 avskaffar den så kallade lågvärdesgränsen. Därmed försvinner möjligheten för konsumenterna i Europa att köpa varor momsfritt från icke EU-länder så länge varans värde understiger 22 euro.

Den lager-, plock- och packverksamhet som vi sedan andra halvan av 1990-talet bedrivit med lågvärdesgränsen som utgångspunkt måste därmed flytta från Åland. Kvar står vi med en terminalbyggnad på 26.000 m² som visserligen till största delen är betald, men där cirka hälften av utrymmena är byggda för och anpassade till den plock- och packverksamhet som nu måste flyttas bort.

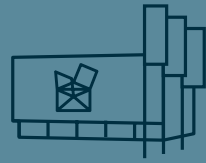
Vår utmaning de kommande åren blir att hitta alternativa verksamheter som passar in i utrymmena. Det här arbetet har redan inletts, bland annat genom att vi tagit hand om Stallhagens färdigvarulager.

För att vi ska kunna fortsätta erbjuda kostnads-effektiva plock- och packlösningar för våra e-handelskunder även efter den 1 januari 2021 har vi under 2019 etablerat en ny verksamhet i Vanda. Vi hyr för närvarande cirka 700 kvadratmeter lager- och produktionsyta där vi sköter returhantering, ompackning och även plock och pack för några mindre kunder. Det här är en förberedelse för att kunna skala upp vid nästa årsskifte, då vi hoppas att flera av våra större plock- och packkunder flyttar med oss till Vanda. Uppstarten i Vanda har fungerat bra och lanseringen av vårt nya varumärke Axla har mottagits väl.

I början av 2020 slöt vi avtal med det stora paneuropeiska logistikbolaget DB Schenker om att vara deras förlängda arm på Åland. Vi är oerhört glada att efter drygt tio års närvaro på fraktmarknaden mellan Finland och Åland äntligen knutit till oss en av de dominerande aktörerna på den finska styckegodsmarknaden. Under 2020 ser vi också fram emot att genomföra vår satsning på solenergi, där drygt 400 solpaneler ska installeras på terminalens tak i Sviby. Därmed bidrar vi till att mängden förnyelsebar energi på Åland ökar.

Det enda som är säkert är att ingenting blir som det har varit. Men vi har en positiv syn på framtiden och gör allt för att anpassa oss till den föränderliga värld vi är verksamma i. Jag vill tacka vår fantastiska personal för året som gått och även rikta ett varmt tack till våra kunder och samarbetspartners. Jag hoppas att vi alla med tillförsikt kan se fram emot de förändringar och utmaningar vi ställs inför de kommande åren.

Sviby, februari 2020
Henrik Lundberg
Verkställande direktör

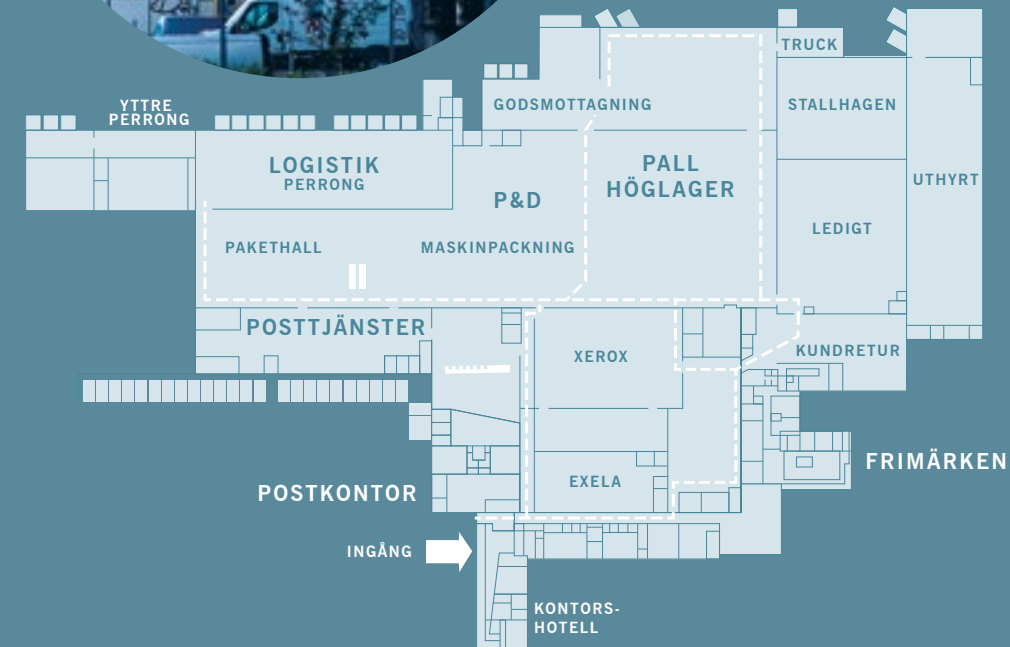


HÄR FINNS VI

Vi har vårt huvudkontor i Sviby där mycket av verksamheten sker, men vi finns även på ett antal övriga platser. Vi har bland annat flera postkontor på Åland, godsterminaler i både Sverige och Finland samt en nystartad verksamhet i Vanda i form av Axla.



HUVUDKONTOR SVIBY ÅLAND



SPÅNGA GODSTERMINAL

STOCKHOLM

ÅBO GODSTERMINAL

Åbo

Vanda

AXLA

HELSINGFORS

SERVICE PÅ ÅLAND

- HUVUDKONTOR/POSTKONTOR
- POSTKONTOR
- POSTOMBUD
- PAKETAUTOMAT
- POSTBOX
- LANTBREVBÄRARE



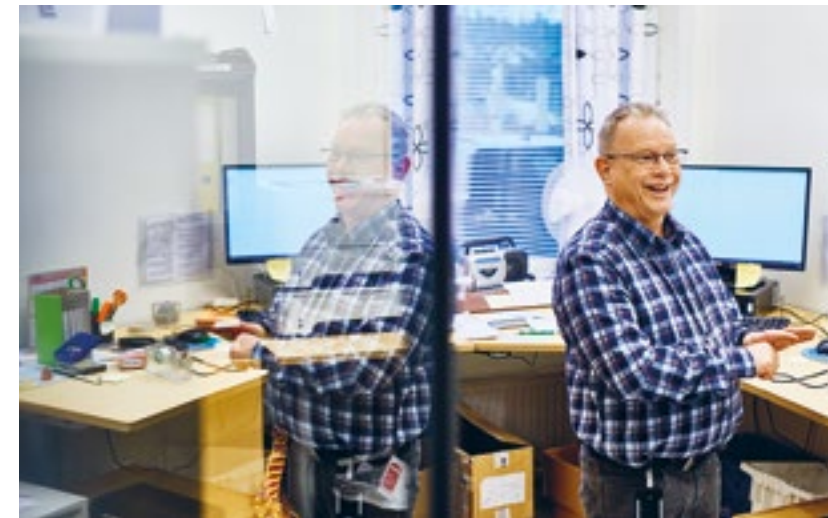
Vi delar varje vardag ut post till 15.754 hushåll och företag på Åland.

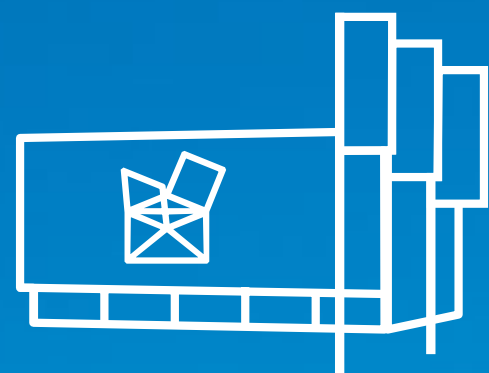
POSTA BREVEN I "FYREN"

Våra karakteristiska brevlådor påminner om vårt maritima arv. De finns utplacerade på 125 olika platser över hela Åland och töms dagligen. Brevlådana togs fram för Posten 2005 och är tillverkade på Åland. Formgivare för "Fyren": Jan-Peter Granlund & Thomas Hartvik.



125
BREVLÅDOR
ÖVER HELA
ÅLAND





26 000 m² kontors- och produktionslokaler

ARBETSTILLFÄLLEN
FÖR ÖVER

300

PERSONER INKL.
timanställda, sommarvikarier
& arvodesanställda



JOSEPHINE THÖRNROOS

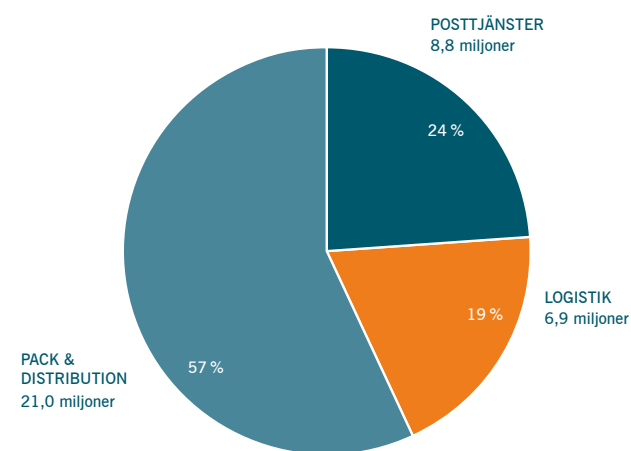
Compliance Officer

– Jag började på Åland Post i juni 2019 på den nyinrättade tjänsten som Compliance Officer. Jag ser dels till att vi följer alla de lagar och regler som vi berörs av, dels att vi når vårt mål att bli AEO-certifierade. Mycket av mitt jobb handlar om att göra oss bättre på att vägleda våra kunder i förtullningsärenden, där regelverket kan vara en riktig djungel, samt att vi förbereder oss på kommande förändringar i EU:s tullkodex så inte kunderna drabbas mer än nödvändigt. Så målet är helt enkelt att göra det smidigare och mer förutsägbart för kunderna!

ÅRSÖVERSIKT

RESULTATUTVECKLING

Åland Post Ab:s omsättning minskade med 1,8 % till 36,3 miljoner euro (36,9) och vinsten före bokslutsdispositioner och skatter uppgick till 0,9 miljoner euro (1,2). Resultatet tyngdes främst av den finska poststrejken i november som gjorde att de höga volymerna för årets normalt sett bästa månad uteblev.



Omsättning fördelat per affärsområde

NYCKELTAL 2019

Omsättning: 36,3 miljoner euro.

Rörelsevinst: 0,9 miljoner euro.

Vinst före bokslutsdispositioner: 0,9 miljoner euro.

Antal anställda: 225 personer.

LOGISTIK

Affärsområdet Logistik ökade omsättningen med 8,4 % till 6,9 miljoner euro (6,4). Tillväxten förväntas fortsätta och bolaget fortsätter att investera i nya fordon. Affärsområdet leder Postens satsning på tredjepartslogistik för den lokala marknaden och har fått in flera nya kunder som lagrar och avropar varor från Sviby vid behov.

POSTTJÄNSTER

Omsättningen för affärsområdet Posttjänster minskade med 3,0 % till 8,8 miljoner euro (9,1). Inom de traditionella posttjänsterna är det främst den inkommande brevposten från andra postoperatörer som fortsätter att minska. Utdelningsnätet optimeras kontinuerligt efter de sjunkande brevvolymer och därigenom kan lönsamheten upprätthållas för de samhällsomfattande posttjänsterna.

Segmentet Frimärken minskade omsättningen något och anpassar verksamheten löpande efter minskat antal abonnenter.

PACK & DISTRIBUTION

Affärsområdet Pack & Distribution minskade omsättningen med 4,8 % till 21,0 miljoner euro (22,1). Segmentet E-handel har ökat omsättningen på den nordiska marknaden, där över hälften av omsättningen genereras från distributionslösningar för svenska e-handlare till finska konsumenter, som inte berör packningsverksamheten på Åland. Dessa distributionslösningar har ingen skattemässig fördel och kan fortsätta oberoende av att lågvärdesgränsen för importmoms slopas från och med 1.1.2021. E-handelssegmentet Europa fortsatte tappa omkring hälften av omsättningen, vilket främst berodde på osäkerheten kring Storbritanniens utträde från EU och att lågvärdesgränsen försvinner. Under året har vi etablerat packverksamhet under varumärket Axla i Vanda, samtidigt som säljaktiviteterna mot kunder utanför Norden avslutats.

Segmentet Bank och Försäkring minskade omsättningen vilket främst beror på digitalisering av kundkommunikation och ett större engångsjobb i jämförelseperioden.

TRÅNGT I LAGRET? GÖR SOM OPTINOVA, HA DITT LAGER HOS OSS!

Tack vare samarbetet med oss på Åland Post kan Optinova släppa tankarna på lagerhållning och helt fokusera på sin tillverkning av högteknologiska plastslangar. – Vi har anlitat Åland Post för våra transporter i många år och när vi blev erbjudna att hålla lager hos dem så ville vi gärna testa, säger Birgitta Landström från Optinova. Vi är jättenöjda med deras service!

Vill du höra Birgitta Landström berätta om samarbetet med Åland Post? Se Optinova och våra andra kundfilmer på alandpost.ax/lager

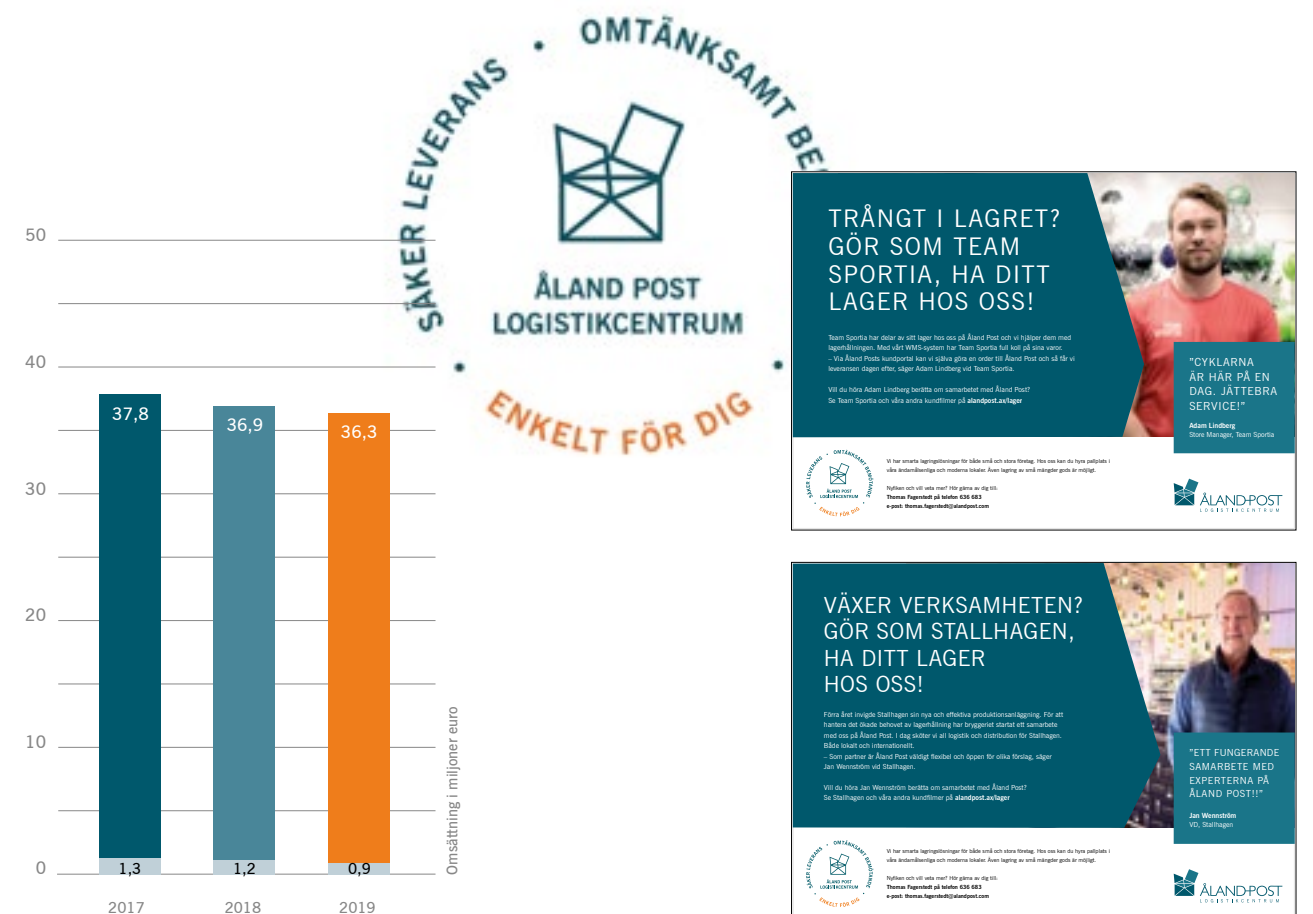
"TILLFÖRLITLIG SAMARBETSPARTNER MED TREVLIK OCH KUNNIG PERSONAL!"

Birgitta Landström
Export and Logistics Manager, Optinova

Vi har smarta lagringslösningar för både små och stora företag. Hos oss kan du hyra pallplats i våra ändamålsenliga och moderna lokaler. Även lagring av små mängder gods är möjligt.

Nyfiken och vill veta mer? Hör gärna av dig till:
Thomas Fagerstedt på telefon 636 683
e-post: thomas.fagerstedt@alandpost.com

ÅLAND-POST LOGISTIKCENTRUM



Åland Posts omsättning samt vinst före bokslutsdispositioner och skatt i miljoner euro.

Genom att låta oss sköta lagerhållningen kan våra kunder fokusera på sin kärnverksamhet samtidigt som de minskar sin miljöpåverkan.



PACK & DISTRIBUTION GENOM AXLA FÖRNYAR VI OSS ÄNNU EN GÅNG

När förutsättningarna i vår omvärld ändras svarar vi med förnyelse, förändring och framåtriktning. Kommande lagstiftning gör det omöjligt för oss att ha kvar dagens e-handelslogistik på Åland. Då ställer vi om och genomför en av våra största satsningar någonsin under det nya varumärket Axla Logistics.

Det finns ett engelskt talesätt som lyder: "När livet ger dig citroner – gör lemonad". Vi fick en stor påse sura citroner när EU-kommissionen beslutade om lagändringar som från 2021 gör det omöjligt för oss att fortsätta bedriva vår e-handelslogistik från Åland. Tillsammans tar vi nu vår kreativitet, vårt entreprenörskap och förmåga att förnya oss och pressar de här citronerna till något vi hoppas blir en synnerligen välsmakande lemonad, nämligen Axla.

Att vi förändrar sättet vi jobbar på är i sig inget nytt. På grund av ständiga förändringar i vår omvärld är vi vana att stöpa om verksamheten åtminstone en gång vartannat år. Däremot är det både ett nytt och ett stort steg för oss att åtminstone delvis lämna Åland geografiskt.

Under 2019 etablerade vi varumärket Axla och inledde vår nya verksamhet i hyrda lokaler i Vanda utanför Helsingfors. Vårt fokus ligger nu på att rekrytera personal samt rusta för den kommande expansionen på den finska marknaden. Vi kom igång med vår första kund i Vanda i slutet av 2019 och under 2020 hoppas vi få med oss ett antal stora kunder till Axla. Från 2021 kommer en stor del av den verksamhet inom Pack & Distribution som bedrivs på Åland att vara placerad i Vanda. Vi ser även på möjligheten att i framtiden etablera Axla i Sverige.

Vårt mål med Axla är, förutom att fortsätta leverera

kostnadseffektiva packnings- och postningstjänster, att hjälpa finska e-handelsföretag komma ut i världen med sina produkter. Medan till exempel Sverige kommit långt med sin e-handel, har inte finska e-handelsföretag kunnat dra nytta av den starka e-handelstrenden i samma omfattning.

Finland har duktiga företag inom till exempel betalningslösningar och plattformar som riktar sig till e-handelsföretag, men utbudet av företag som jobbar uteslutande med e-handelslogistik och som erbjuder skräddarsydda distributionslösningar till Europa och övriga världen är begränsat. Axlas e-handelslogistik är till 100 procent skräddarsydd för att leverera varor från företag till konsument och vi hoppas därför bli det självklara valet för finska e-handelsföretag som vill ha hjälp med att få ut sina varor på nya marknader.

Vår vision är också att göra mer än att bara serva våra kunder. Vi vill även aktivt hjälpa dem utveckla sin verksamhet genom att ta fram nya tjänster och skapa innovativa lösningar på problem. Vi vill hjälpa e-handelsföretag komma ut i världen och växa, men vi vill också hjälpa dem bedriva sin verksamhet på ett mer hållbart och kostnadseffektivt sätt. Det här kan handla om att återanvända emballage till fyllnadsmaterial, se till att transportutrymmen utnyttjas maximalt och att hitta nya innovativa sätt att minska returer och deras klimatpåverkan.

Axla®

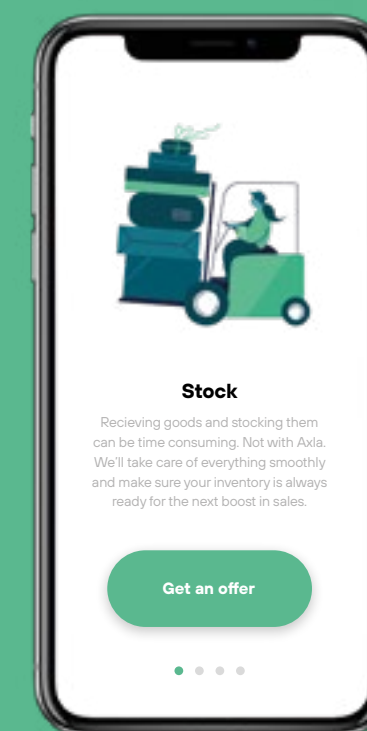


Global network
From coast to coast,
ocean to ocean

[Learn more](#)

**Say hello to
Axla – Your
seamless
partner in
e-commerce
logistics.**

Axla



**MATIAS TOUKONEN**

Marknads- och försäljningschef, Axla

– Tillsammans med Marina och våra medarbetare har vi byggt upp Axla. Jag ledde projektet med att ta fram vårt varumärke och hemsidan. Att planera marknadsföringen i sin helhet ingår också i mitt arbete. Vi lägger stor vikt vid de digitala kanalerna, events och framför allt samarbeten med olika aktörer inom e-handels ekosystem. Jag har en ständigt pågående dialog med e-handlarna om vilka behov de har, och uppmanar dem att tänka globalt. Axlas roll är att hjälpa e-handlarna med framför allt de logistiska utmaningarna. Dessutom behöver e-handlare ofta hjälp på många olika plan, inte bara med logistik. Därför är det viktigt att vi har bra samarbeten med andra aktörer som erbjuder kompletterande tjänster, som exempelvis e-handelsplattformar.

MARINA VIERIKKO

Key Account Manager och projektledare, Axla

– Jag har varit med och startat upp Axla från grunden, det vill säga jag har samordnat verksamheterna och skapat ett fungerande kontor i Vanda där alla kan göra sitt jobb. Vid sidan av att vara projektledare för satsningen arbetar jag även med våra befintliga storkunder inom e-handel på Åland. Tillsammans med Matias försöker vi hitta nya samarbetspartners och kunder till Axla. Det handlar mycket om att identifiera kunder som passar in i vårt koncept och se till att finnas där de finns, så vi kan berätta om vad vi sysslar med. Kunderna har dessutom redan börjat kontakta oss direkt, vilket tyder på att hemsidan vi tagit fram blev riktigt bra.



Affärsområde Pack & Distribution

NYCKELTAL 2019

Omsättning: 21,0 miljoner euro.

Antal anställda: 44 personer.



Affärsområde

Pack & Distribution

21,0 milj.
2019

2018 – 22,1 milj.

2017 – 22,9 milj.

Omsättning i miljoner euro



Eftersom vi jobbar i en värld som ständigt förändras är vi vana att med jämna mellanrum stöpa om vår verksamhet. Varumärket Axla lanserades 2019 och är en av de största satsningarna som vi någonsin gjort. Den grafiska profilen och hemsidan är gjord av Agency Leroy, illustrationerna av Outi Kainiemi.



GUN ÅKERBERG

Produktion, Axla

– I likhet med Alexandra har jag pendlat till Vanda under vintern i samband med att Axla kommit igång. Vi har bland annat börjat hantera returer i Vanda och flyttat två kunder från våra lokaler på Åland dit samt börjat packa åt dem. Så det har blivit många resor till Vanda, en hel del arbetsdagar där och massor med pallar och säckar som flyttats dit. Jag tycker allt har gått i ett huj – tiden går fort när det finns mycket att göra. Verksamheten i Vanda skulle jag säga till och med har gått över förväntan hittills!

ALEXANDRA "ALLIE" HOLMQVIST

Produktion, Axla

– Jag har pendlat till Vanda sedan november 2019. Jag och Gun har mer eller mindre löst av varandra där, så det har blivit minst fem eller sex vändor för mig på bara några månader. Jag har tyckt att det varit ganska skönt att pendla på det här sättet, det har varit bra med miljöombyte. Gun och jag har ju bytt av varandra, men vi har ändå kunnat bolla en hel del idéer med varandra, vilket varit nyttigt.



”

Pålitlighet och leveranskapacitet är viktiga aspekter för CDON. Vi värdesätter även samarbete och effektiva lösningar utan långa ledtider. Axla har varit en bra partner när vi utvecklat våra logistikprocesser och de har försett oss med felfria tjänster.



Gustaf Backman
Head of Logistics
[cdon.com](https://www.cdon.com)

Poststrejken i Finland hösten 2019 ställde till det för många olika aktörer, inklusive oss. Men även om strejken förde med sig en hel del problem tror vi den även har skapat nya möjligheter. Vi tror att marknaden kan komma att stöpas om i ganska stor omfattning och alternativa leverantörer kan ges möjlighet att ta betydligt större plats på de etablerade företagens bekostnad. Den här utvecklingen både kan och måste vi vara med i. Vi ser också fram emot att Storbritannien går mot ett ordnat utträde ur EU, vilket skapar möjligheter för oss att behålla de internationella kunder vi fortfarande har kvar.

Till skillnad från e-handeln växer inte den totala marknaden för vårt andra ben, print och kuvertering



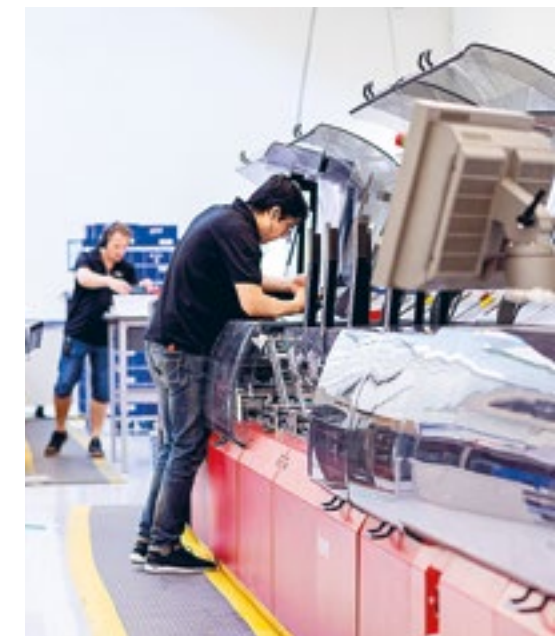
LUDWIG FRIMAN
Produktionsledare, Axla

– Som produktionsledare ser jag till att plockandet och skickandet av e-handelsvaror flyter på som det ska, bland annat genom schemaläggning och annan form av planering. Jag har också mycket kontakt med våra kunder när vi behöver meddela om att det är fel på någon produkt, kontrollera om det som kommit in till oss stämmer överens med vad de beställt samt hjälper kunderna när de till exempel vill veta mer om utseendet på varorna. Min roll i Axla är bland annat att se till att produktionen i Vanda blir minst lika bra som den på Åland!

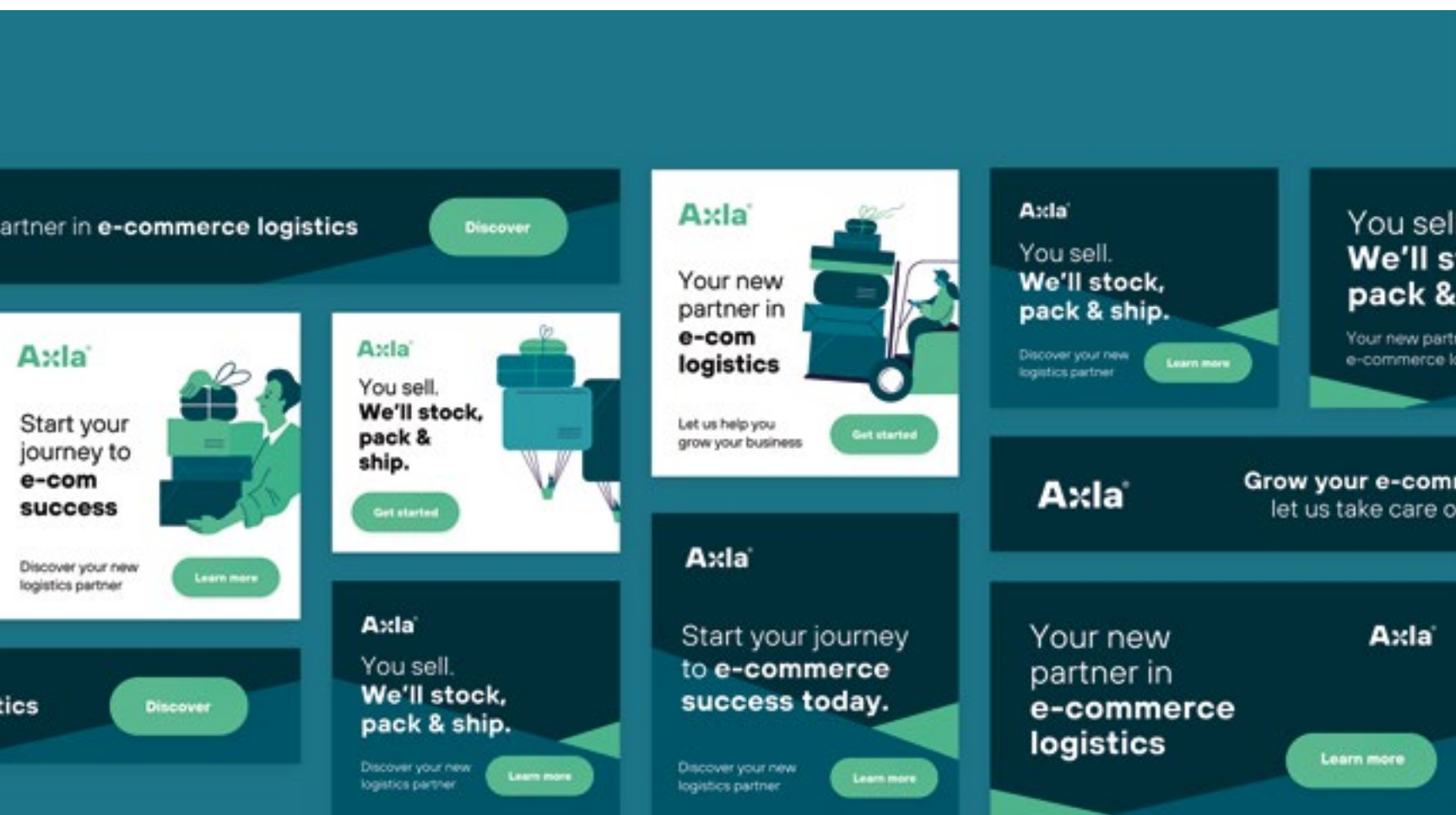


I Axlas produktion plockas, packas och skickas försändelser.

åt bank- och försäkringskunder. De flesta företag och organisationer har ambitionen att kommunicera mer och mer digitalt med sina kunder, vilket innebär att den totala mängden fysiska utskick hela tiden minskar. Vi är inte naiva och tror att den totala kakan ska växa. För att vi ska växa måste vi hela tiden öka våra andelar på en minskande marknad. Därför är det glädjande att vi i början av 2020 inleder ett samarbete med en ny stor kund inom just print och kuvertering. Vi är därför övertygade om att de volymer vi hanterar ökar under 2020. Genom att skaffa ännu fler nya kunder hoppas vi kunna fortsätta växa även framöver genom vårt samarbete med Xerox.



Den totala marknaden för print och kuvertering minskar, men genom att ta marknadsandelar siktar vi ändå på att växa.





LOGISTIK OCH POSTTJÄNSTER
HAR MINSKAT SIN FÖRBRUKNING
AV DIESEL MED 76 720 LITER
UNDER 2019.



Genom att investera i mer miljövänliga fordon minskar vi vårt klimatavtryck. Samtliga tunga fordon är nu i miljöklass Euro 5/6, efter att den sista Euro 4:an pensionerades i slutet av året.

Affärsområde Logistik

NYCKELTAL 2019

Omsättning: 6,9 miljoner euro.

Antal anställda: 47 personer.

Antal fordon: 78

LOGISTIK

FOKUS PÅ KVALITET OCH MILJÖ BYGGER FRAMTIDENS TILLVÄXT

Genom investeringar i ny teknik och ett starkt fokus på kvalitet bygger vi grunden för framtidens tillväxt, utan att det sker på miljöns bekostnad. För det är genom att möta alla kunders och samarbetspartners ökade krav på kvalitet, transparens och miljöhänsyn som vi får våra affärer att växa och ökar vår lönsamhet.

Vi på affärsområdet Logistik är som Åland Posts eget åkeri. Vi ser till att det finns varor på butikshyllorna, att de paket ålänningarna beställer kommer fram och att de åländska företagen når sina viktigaste exportmarknader. Vi tror att ett ständigt pågående kvalitetsarbete och att vara lyhörd mot våra kunder är det bästa sättet att växa på. Hittills verkar vi ha fått rätt. Vi har flera år av kraftig omsättningstillväxt bakom oss och 2019 blev ytterligare ett bra år, med bland annat två nya livsmedelskunder. Under året har vi arbetat intensivt med upphandlingen som ledde till att vi i januari 2020 slöt avtal om att bli DB Schenkers förlängda arm på Åland.

Vi ser en tydlig trend i att mängden gods från Sverige ökar. I takt med att den svenska kronan blivit billigare vänder sig de åländska företagen mer och mer västerut för sina varuinköp, där vi sköter leveranserna till Åland. I dag har vi ingen egen personal i Sverige, utan hyr istället in oss i olika terminaler. Men i takt med att mängden gods västerifrån fortsätta växa och kraven på kontroll ökar ser vi framför oss en större närvaro i Sverige, med både egen personal och en egen terminal.

Även om vi växer fort är tillväxten ofta resultatet av ett långsiktigt arbete, där processen att inleda ett samarbete med en ny kund kan ta flera år. Ofta går det till så att vi lyssnar till vilka behov, önskemål och förslag till förbättringar potentiella kunder har. Sedan försöker vi agera som entreprenörer och hitta innovativa lösningar

på kundernas problem och önskemål. Arbetet med att bättre leva upp till kundernas krav och på så sätt få vår affär att växa pågår varje dag. Men ibland lönar det sig att stanna upp lite och verkligen gå igenom hur vi jobbar och kanske försöka ställa allt lite på ända.

Ett sådant stort kliv är vi inne i just nu. Vårt stora mål inför 2020 är att jobba vidare med vår kvalitetssäkring. Under våren tar vi en ny paketsorteringsmaskin i bruk och vi lägger i princip om hela vår process kring gods, där vi bland annat blir bättre på att separera det inkommande godset från det utgående för att undvika att det blir rörigt när huset är fullt. Det stora omställningsarbete vi nu är inne i leder till att vi får bättre kontroll över var godset hela tiden befinner sig. Det här underlättar arbetet med förtullningar, gör att våra samarbetspartners lättare kan spåra sina försändelser och att vi kan snabba upp aviseringarna till kunderna.

Bra lönsamhet är en utmaning för logistikbranschen i allmänhet. Vi lägger därför ner mycket möda på att öka vår lönsamhet, bland annat genom att fokusera på kvalitet och att skapa bra processer. Priserna är pressade inom den bransch vi verkar i, men vi tror att många kunder är beredda att betala för en genuint bra tjänst. Så vårt kvalitetsarbete leder dels till att vi får nya kunder, dels till att kunderna kan anse det motiverat att betala lite mer för att få det där lilla extra. Om vi dessutom skapar bra processer gör vi hela tiden rätt från början och slipper därmed de kostnader som uppstår när något blir fel.

Paketbilschaufför Johannes Danielsson lossar gods hos kund. Det arbete som dagligen sker hos oss är en förutsättning för att det ska finnas varor på butikshyllorna och att de åländska företagen ska nå sina viktigaste exportmarknader. Vi levererar runt om på Åland med såväl små paketbilar som lastbilar och långtradare med allt från styckegods till tempererade livsmedel.



JESPER HENRIKSSON

Godskoordinator, Logistik

– Jag ser till att distributionen av det åländska godset fungerar – det vill säga att alla typer av gods som ska till företag och privatpersoner på Åland blir utkört och att vi håller utlovade deadlines. Min stora utmaning består i att skapa bra förutsättningar för våra chaufförer att verkligen hålla det vi lovar kunderna. Här lönar det sig att tänka i nya banor och vara innovativ, som när vi började separera det inkommande från det utgående godset i terminalen. Det var ett roligt projekt att jobba med och vi ser att det skapat bättre spårbarhet och att vi arbetar mer effektivt, i synnerhet när terminalen är full med gods.

Bra utrustning, moderna it-system och en terminal med bra flöden är viktigt. Men vi får inte glömma att det viktigaste för att vi ska nå våra mål är alla våra medarbetare som varje dag engagerar sig i löftet vi gett till våra kunder. Vi tror att ökat samarbete är ett sätt för oss att bli ännu bättre på att uppfylla vårt löfte om säkra leveranser med omtänksamt bemötande. Därför lade vi under 2019 ned mycket arbete på hur vi framöver ska bli bättre på att hjälpa varandra imponera på våra kunder. För att vi ska kunna tillhandahålla trygga och punktliga leveranser krävs det att ett stort antal människor varje dag visar omsorg mot varandra och löser problem tillsammans. Det är så vi ser till att vi själva löser problemen, så inte kunderna får dem i sin famn.

Vi ser gärna att godsvolymerna till, från och inom Åland ökar. En ökad handel innebär att den åländska ekonomin mår bra, och vi vill inget hellre än att växa tillsammans med våra kunder och samarbetspartners. Utan godstransporter stannar det åländska näringslivet och det tar bara ett par dagar innan det börjar gapa tomt på butikshyllorna. Ju större vi blir, desto mer tjänster köper vi dessutom av andra åländska företag, inte minst rederierna där vi är en viktig kund.

På samma gång kan transporter ha en negativ miljöpåverkan. Vi vill fortsätta växa, men vi vill inte att det ska ske på bekostnad av miljön. Därför är det glädjande att vi nu ser effekterna av det så kallade Vehco Fleet Management System som vi tagit i bruk. Tack vare systemet har våra chaufförer tillsammans lyckats minska den totala bränsleförbrukningen för Logistik med cirka 10 procent genom att köra mer bränslesnålt. Den snällare körstilen minskar även behovet av service och underhåll. Den stora utmaningen framöver blir att hålla intresset uppe hos alla att köra miljövänligt samt ständigt leta efter nya tänkbare förbättringar.



TONI RUUSUMO

Transportledare, Åbo godsterminal, Logistik

– Jag tillbringar större delen av mina dagar med att planera våra transporter, hålla koll på att alla våra chaufförer hinner fram i tid och framförallt med att svara på hundratals mejl och telefonsamtal från våra kunder. Det är viktigt att våra kunder får bra betjäning och tydliga besked om när vi kan komma och lasta eller lossa deras varor, som består av allt från livsmedel till blandat styckegods. För dem är det väldigt viktigt att vi håller våra utlovade tidtabeller, något vi hittills lyckats väldigt bra med!





PATRIK HILDÉN OCH JEANETTE ENGSTRÖM

Tulldeklaranter, Logistik

– Vi sköter förtullningen åt i första hand företag, men till viss del även åt privatpersoner. Det här arbetet innebär att vi ständigt måste hålla oss à jour med förändringar i regelverket samt ha bra kontakt med kunderna. Regelverket kring skattegränsen kan upplevas som snårigt och vi vill alltid hjälpa kunden med deras förtullningsärenden så att det blir så smidigt som möjligt med en hög servicenivå från vår sida.

För att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för våra chaufförer att kunna utvecklas i sitt arbete och sparas till att göra en insats för miljön har vi även investerat kraftigt i att modernisera vår fordonspark.

Under 2019 tog vi det sista fordonet med miljöklass Euro 4 ur bruk, så nu är samtliga våra fordon av miljöklass Euro 5 eller Euro 6. Det här gör att vi kan fortsätta växa utan att det innebär en onödig ökad belastning på miljön i form av utsläpp av skadliga partiklar, koldioxid och kväve. För att sänka utsläppen ytterligare genomför vi även ett test där vi sedan den 1 april 2019 tankar ett antal av våra lokala lastbilar med förnyelsebar diesel, något som kan minska deras utsläpp av koldioxid med upp till 90 procent. Testet fortsätter under 2020.

Att ha bra och moderna fordon är ett krav från de flesta av våra samarbetspartners, så vår vision är att kontinuerligt förnya vår fordonspark med den mest moderna och miljövänliga tekniken. Vi ser framför oss en elektrifiering av transportsektorn, men tyvärr ligger än så länge elektriska lastbilar som till exempel klarar av att kyla varorna en bit in i framtiden. Efterfrågan finns, men bollen ligger just nu hos tillverkarna att ta fram fungerande alternativ till marknadsmässiga priser. Däremot tittar vi på elektriska paketbilar och en sådan investering kan bli aktuell de närmaste åren.

Vi lever visserligen på att transportera varor, men vi vill inte för den sakens skull att gods transporteras i onödan eftersom det belastar miljön. Det är en av

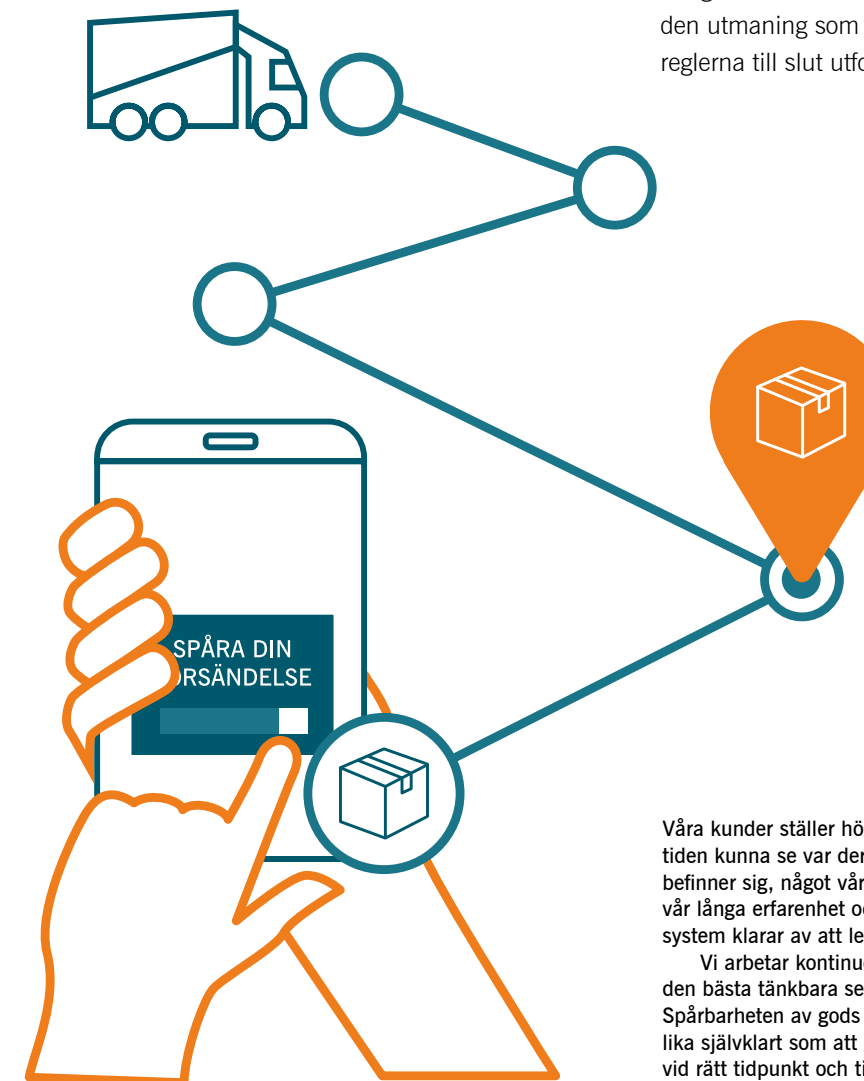
anledningarna till att vi erbjuder lagerutrymmen åt företag i vår terminal i Sviby. Genom att till exempel lagra kläder som inte är i säsong åt klädkedjor eller erbjuda en total logistiklösning åt bryggerier minskar vi ner på onödiga transporter, undviker att de åländska företagen behöver bygga egna lager samt stärker det åländska näringslivets konkurrenskraft.

Något som fortfarande hänger i luften är de nya reglerna för gränshandling som väntas komma under 2020. Det finns en risk att de nya reglerna innebär en försämring för Åland och åländska företag. Eftersom det finns så stora frågetecken kring hur de nya reglerna utformas är det bästa vi kan göra i dagsläget, förutom att försöka påverka de finska myndigheterna att inte införa regler som får negativa konsekvenser för Åland,



Genom att personalen har tillgång till moderna hjälpmedel skapas den spårbarhet som kunderna vill ha. Lastbilschaufför Fredrik Andersson registrerar ankommande försändelser i Track & Trace-systemet.

att jobba med vår kvalitetssäkring. Genom att investera i en ny paketsortersmaskin och förbättra våra processer kring hur vi hanterar gods står vi bättre rustade att möta den utmaning som de nya reglerna innebär, oavsett hur reglerna till slut utformas.



Våra kunder ställer höga krav på att hela tiden kunna se var deras försändelser befinner sig, något vår kunniga personal, vår långa erfarenhet och våra moderna system klarar av att leverera.

Vi arbetar kontinuerligt med att erbjuda den bästa tänkbara servicen till våra kunder. Spårbarheten av gods är något vi anser lika självklart som att godset levereras helt, vid rätt tidpunkt och till anvisad plats.



POSTTJÄNSTER VI VILL SKAPA EN ENKLARE VARDAG FÖR ALLA PÅ ÅLAND

Genom ny teknik, nya digitala tjänster och genom att påverka myndighetsbeslut och lagstiftning har vi som mål att skapa en enklare vardag för alla ålänningar. Vi vill att det ska vara så lätt, smidigt och billigt som möjligt att skicka eller ta emot brev och paket.

Genom våra Posttjänster har vi nästan daglig kontakt med en stor del av Ålands befolkning, antingen genom våra 14.800 utdelningsadresser över hela Åland, våra postkontor och postombud eller genom våra digitala tjänster. Vi har hela det åländska samhället som kund – både privatpersoner, företag och myndigheter. Vårt mål är att försändelser ska kunna flöda så enkelt och smidigt som möjligt inom Åland, mellan Åland och omvärlden, samt att våra tjänster ska vara lättillgängliga för alla.

Det största problemet våra kunder upplever med våra postala tjänster är utan tvekan det merarbete, de kostnader och den frustration som skattegränsen leder till. Eftersom det är tullens information och bestämmelser som gäller är vi delvis bakbundna, då vi varken styr över regelverket eller den information som finns på myndighetens hemsida. Men vi vill heller inte använda det här som en ursäkt, utan ser det som vårt ansvar att efter bästa förmåga mildra det krångel skattegränsen ställer till med för vanliga människor och företag.

Till exempel jobbar vi med att både automatisera och digitalisera aviseringarna till våra kunder, där den nya paketsorteringsmaskin vi tar i bruk våren 2020 skapar helt nya möjligheter att förenkla och snabba upp tullhanteringen. Vi fortsätter även utveckla sms-aviseringen till privatkunder. Tack vare möjligheten att digitalt meddela våra kunder att de har ett paket som väntar på dem kan vi skicka tydligare och mer skraddarsydd information om hur just de ska förtulla sin försändelse, vilket mildrar de problem skattegränsen ställer till med.

Själva postutdelningen till de cirka 14.800 adresserna på Åland har en påverkan på miljön genom i synnerhet utsläppen från de fordon som används. Genom en rad olika åtgärder försöker vi hela tiden minska utdelningens klimatpåverkan. Vi har redan bytt ut så gott som alla våra egna utdelningsbilar till hybrider och vi sköter en stor del av både post- och tidningsutdelningen i Mariehamn med cykel. Vi följer dessutom kontinuerligt med utvecklingen inom elbilsmarknaden. I vårt nuvarande miljöprogram har vi målet att framöver ersätta minst två bilar med elfordon.

Vår stora utmaning med att minska utdelningens klimatpåverkan är att utdelare som slutar sitt distrikt hemma använder sina egna bilar. Vi skulle helst se att även den här utdelningen sköttes med miljöfordon, men det är inte lika enkelt som att miljöanpassa vår egen fordonsslotta. För våra utdelare är det en kostnadsfråga att byta till ett miljövänligare fordon och vi har, på grund av gällande skattelagstiftning, små möjligheter att erbjuda dem morötter för att till exempel införskaffa hybrider. Ett första steg mot att synliggöra den här utdelningens klimatpåverkan är att vi har som målsättning att framöver inkludera utsläppen i vår hållbarhetsredovisning, även om det alltså inte rör sig om våra egna fordon.

Ett mer långsiktigt arbete för att minska utdelningens klimatpåverkan handlar om att vi i framtiden vill ha större möjligheter att anpassa vår utdelning efter postvolymerna. Vi har i dagsläget inga planer på att dra ner på antalet utdelningsdagar, men om det sker en kraftig minskning av mängden post vill vi att lagstiftningen ger

Våra utdelare brinner verkligen för att alla ska få sin post. Ju tidigare det är på morgonen, ju mer post det finns att dela ut och ju sämre väder det är, desto roligare tycker de att jobbet är. För oss är det här ett tecken på verkligt engagemang! Postutdelare Malin Nyberg börjar till exempel sin runda klockan 4 på morgonen, när de flesta av oss ligger och sover.

Affärsområde Posttjänster

NYCKELTAL 2019

Omsättning: 8,8 miljoner euro.

Antal anställda: 113 personer.

Antal fordon Posttjänster:
Bensinbil: 1
Hybridbilar: 10
Dieselbilar: 6
Elmoped: 1
Elcyklar: 12
Cyklar (utan eldrift): 20





Många tycker fortfarande att det både är viktigt och roligt att skicka brev. Därför brinner vi för att det ska vara så enkelt som möjligt att både skicka och ta emot brev samt att miljöpåverkan blir så liten som möjligt. År 2019 delade vi ut 2,6 miljoner brev på Åland, vilket är en minskning med 2,4 % från föregående år.

oss möjlighet till anpassning. Vi vill undvika en situation där våra bilar i praktiken kör tomma kors och tvärs över Åland, vilket skulle innebära en orimlig belastning på miljön samt vara ekonomiskt ohållbart.

Extrema väderförhållanden påverkar viktiga samhällsfunktioner på Åland. För första gången i vår historia var vi i januari 2019 tvungna att ställa in postutdelningen på grund av extremväder när januaristormen Alfrida slog till. Vi hade redan påbörjat utdelningen, men vi var tvungna att kalla tillbaka våra utdelare eftersom det helt enkelt var för farligt. Å ena sidan är vi väldigt stolta över att våra utdelare aldrig tvekar att sätta sig på cykeln även

i de värsta av snöstormar, utan snarare peppas av stora mängder post i kombination med riktigt dålig väder. Å andra sidan delar vi förstås den allmänna oron över att antalet svåra stormar kan komma att öka.

Höstens poststrejk i Finland innebar en stor utmaning för oss, men tack vare vårt goda samarbete och kontakter med andra aktörer lyckades vi i de flesta fall undvika att strejken gick ut över våra kunder. Vi upplevde inga större störningar gällande inhemska paket och ålänningarnas avgående internationella post lyckades vi styra om till andra aktörer vi sedan tidigare samarbetar med.



Affärsområde Posttjänster

8,8 milj. 2019

2018 – 9,1 milj.

2017 – 9,6 milj.

Omsättning i miljoner euro

Genom våra posttjänster och våra 14.800 utdelningsadresser har vi nästan daglig kontakt med en stor del av Ålands befolkning. Vår personal har därmed chansen att varje dag leva upp till vårt kundlöfte om ett omtänksamt bemötande.

Däremot kunde vi inte påverka att internationell post på väg till Åland via Finland stoppades redan i avsändarländerna på grund av strejken. Här visade å andra sidan våra kunder stor förståelse för de förseningar som tyvärr uppstod.

Vi fortsätter utveckla vår frimärksutgivning för att bättre möta kundernas behov och nå nya marknader. Tack vare de marknadsundersökningar vi gör vet vi att våra kunder uppskattar motiv med bra kvalitet, en moderat utgivning samt att valörerna är anpassade efter den dagliga användningen. Vi ger ut 16 frimärken per år som dels ska vara resultatet av ett gediget hantverk,



SUNE LINDSTRÖM

Postkoordinator, Posttjänster

– Jag jobbar mycket med adressregistret, det vill säga att se till att posten verkligen skickas till rätt adress när någon till exempel har flyttat. Eftersom det här jobbet kräver en stor kunskap om adresser på Åland har jag en fördel av att jag började som brevbärare redan 1972 och har delat ut post i nästan alla distrikt över hela Åland. Jag vet nog i princip var de allra flesta gator ligger på Åland. Under 2020 går jag i pension vilket känns lite vemodigt – jag kommer verkligen att sakna de varierande arbetsuppgifterna och alla fina arbetskamrater!



För många människor kan vardagen vara ett riktigt pussel. Vi på Åland Post kan inte göra allt, men genom lite omtänksamhet kan vi göra att det här vardagspusslet blir aningen enklare att lägga för många människor.

dels genom sina motiv beskriva Ålands unika historia, kultur, natur, samhälle och självstyrelse. På samma gång som hantverk ligger till grund för motiven, försöker vi anpassa själva produktionen och utgivningen av frimärkena efter dagens behov genom nya digitala tjänster och ny teknik, till exempel maskinell packning.

Vi ser också stor potential i onlinefenomenet postcrossing, som går ut på att människor världen över skickar och tar emot vykort från varandra. Det finns fler än 750.000 användare globalt och under 2019 hölls ett stort postcrossing-evenemang på Åland, där vi gav ut ett speciellt frimärke som en hyllning till fenomenet. Samtidigt som vår frimärksverksamhet är väldigt internationell har vi i likhet med många andra aktörer inte lyckats speciellt bra på den kinesiska marknaden. Det har visat sig vara svårt för europeiska frimärksutgivare att på allvar slå sig in på den här jättemarknaden eftersom det som i första hand efterfrågas är lokala frimärken.



AGNETA HOLMBERG

Säljare, Posttjänster

ANNI PELLAS

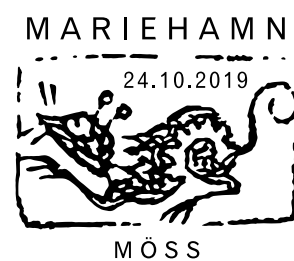
Kundtjänst, Posttjänster

– Min vardag på Åland Post består av att besvara telefonsamtal och mejl från våra kunder. Frågorna jag får handlar oftast om att kunderna vill veta var deras paket är, men jag hjälper dem även med skattegränshanteringen, till exempel genom att räkna ut moms de ska betala.

ETT AXPLOCK AV VÅRA SAMLARPRODUKTER 2019



Nostalgbil nr 4, Opel Commodore



Specialstämpel möss



Årssats



Förstadagsstämpel Nationalfåglar



I den fjortonde upplagan av "Ålands frimärken berättar" finns alla frimärken och frankeringsetiketter från 2018-2019. Varje åländskt frimärke bär på en berättelse om Åland och ålänningarna.



Utställningskort & frimärken



Förstadagskuvert



Förpackning: specialstämplar



Julmärken



NETTAN ISAKSSON

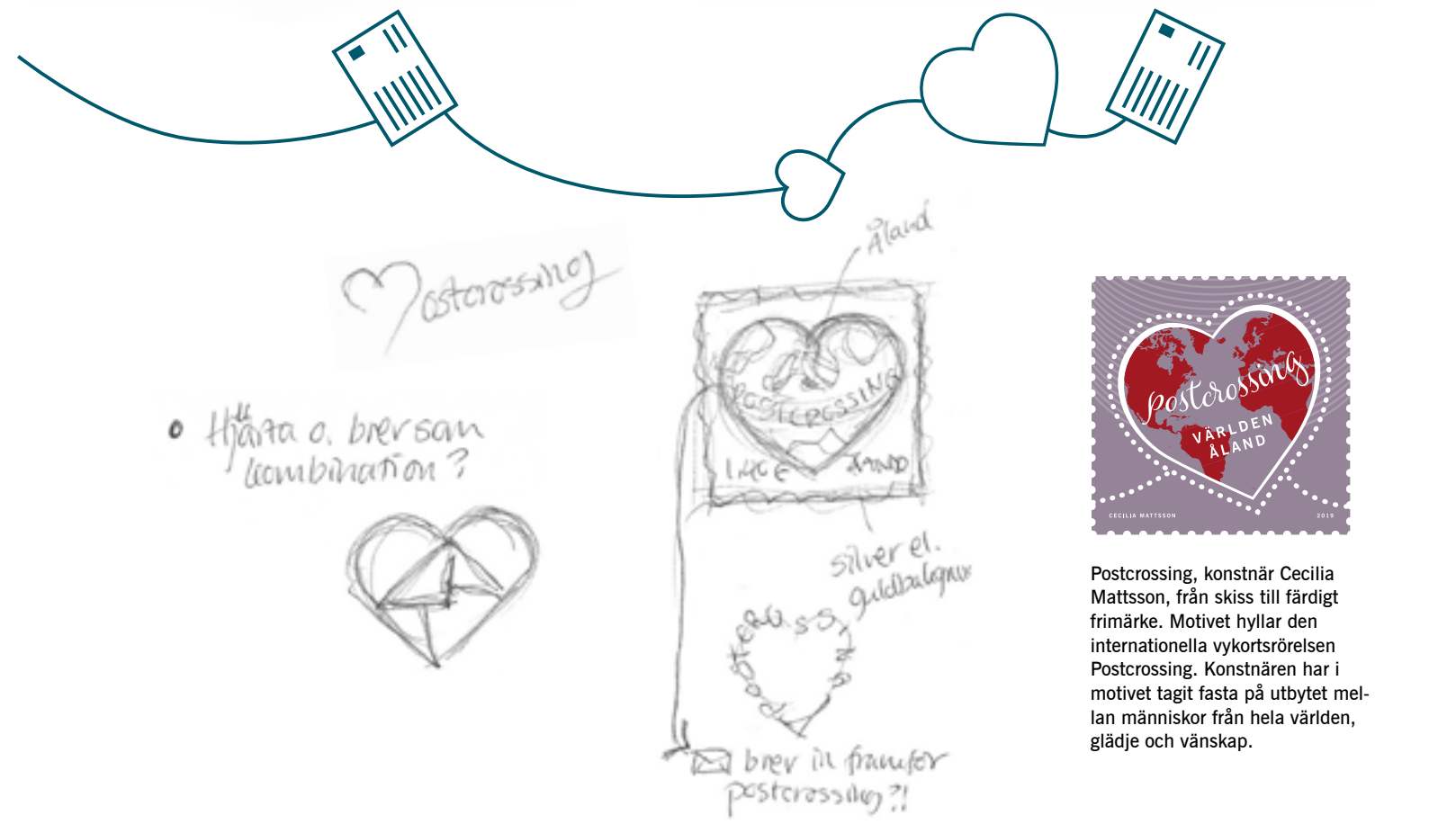
Huvudlagret, Frimärken

– Jag jobbar i huvudlagret där jag har hand om alla frimärken samt säljer dem till olika postkontor och ombud. Så jag tar emot frimärkena när de kommer till oss och ser till att det blir produkter gjorda av dem, till exempel årssatser där alla våra frimärken från ett år finns samlade. Förutom att leverera frimärken till postkontor, bokhandlare, museer och så vidare har vi även distributörer i bland annat Japan, Kina och USA. Så jobbet handlar mycket om att hålla kontakt med och ta emot beställningar från kunder i hela världen.

ALLA ÅLÄNDSKA UTGÅVOR FÖR FRIMÄRKSÅRET 2019



Spillkråka, konstnär Bo Lundvall, från skiss till färdig frankeringsetikett. Motivet valdes till årets vackraste frimärksutgåva 2019.



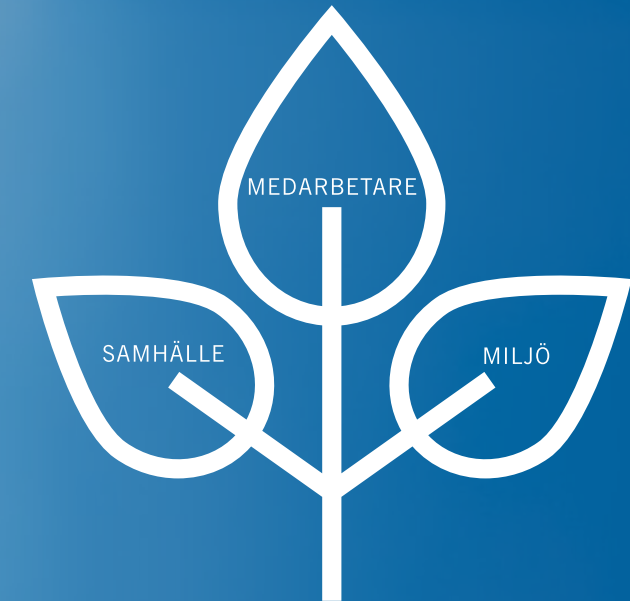
Postcrossing, konstnär Cecilia Mattsson, från skiss till färdigt frimärke. Motivet hyllar den internationella vykortsrörelsen Postcrossing. Konstnären har i motivet tagit fasta på utbytet mellan människor från hela världen, glädje och vänskap.

Monika Råstedt är miljöansvarig på Åland Post. Det är bland annat hon som håller koll på de små detaljerna som kan göra stor nytta för vårt miljöarbete, som att alltid sortera rätt och att välja Kranmärkt vatten.

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Åland Post är en viktig aktör i det åländska samhället och har ett stort ansvar för att verksamheten utvecklas på ett hållbart sätt.

Åland Post delar in hållbarhetsarbetet i huvudområdena miljö, medarbetare och samhälle. Dessa områden motsvarar Global Reporting Initiatives (GRI) miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan. Åland Post har även tagit fasta på GRI:s redovisningsprinciper, men denna hållbarhetsredovisning är inte upprättad i enlighet med GRI Standards. Hållbarhetsarbetet utvecklas ständigt och målet är att även redovisningen ska utvecklas för varje år.



ÅLAND POSTS
HÅLLBARHETSARBETE



bärkraft.ax

DET ÅLÄNDSKA
SAMHÄLLET

GLOBALA MÅLEN
FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

FN:S
GLOBALA MÅL

VÄSENTLIGT OMRÅDE FÖR ÅLAND POST	BIDRAG TILL UTVECKLINGS- OCH HÅLLBARHETSAGENDA FÖR ÅLAND	BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING
Innovation för långsiktig tillväxt och lönsamhet	Mål 5: Attraktionskraft för boende, besökare och företag	Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur Mål 11. Hållbara städer och samhällen Mål 13. Bekämpa klimatförändringar
Engagerade och friska medarbetare	Mål 1: Välmående människor vars inneboende resurser växer	Mål 3: Hälsa och välbefinnande Mål 4. God utbildning för alla
Jämställdhet och likabehandling	Mål 2: Alla känner tillit och har verkliga möjligheter att vara delaktiga i samhället	Mål 5: Jämställdhet Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 10: Minskad ojämlikhet Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen
Minska utsläpp och energianvändning	Mål 6: Markant högre andel energi från förnyelsebara källor och ökad energieffektivitet	Mål 7: Hållbar energi för alla



I PRAKTIKEN

Flexibilet inom våra affärsområden, anpassar oss snabbt till marknads behov. Löpande våga prova nya distributionsvägar för att ha de attraktivaste lösningarna, etablering utför Åland, hitta nya användningsområden för terminalen i Sviby, Friskvård.ax

Friskvård.ax, eget gym och yogarum för våra anställda. Lunchrestaurang i Svibyterminalen. Tre prova-på-friskvårdsveckor på våren, för att få testa olika aktiviteter. Arbetat med med samarbetet under året, för att höja engagemanget. Gjort ett försök att kontinuerligt följa upp hur engagerade medarbetare är. Alla har deltagit i någon form av utbildning inom samarbete och kundupplevelse.

Utvecklingssamtalsamtal, föreläsningar. En aktiv arbetarskyddsgrupp. Mätning av löner kopplat till jämställdhet en gång per år. Deltagit i integrationsarbete för nyinflyttade på Åland som går språkkurs och söker arbete och språkpraktik. Lokalt kollektivavtal, Workplace, personalinformation varje månad.

Modernisera fordonsflottan, fokus på ekonomisk körstil. Val av grön el där möjligt. El- och hybridfordon väljs framför de fossila alternativen. Optimerad belysning, alla lampor byts succesivt ut mot LED och installation av rörelsecensurer. Rutt- och lastoptimering, solcellsanläggning för effektivare drift av Sviby-terminalen, laddstationer för elbilar.

Åland Post har i sin väsentlighetsanalys beaktat att hållbarhetsmålen är kopplade till både affärs- målen och till hållbarhets- målen i den åländska utvecklings- och hållbarhets- agendan som i sin tur är kopplad till FN:s globala mål för hållbar utveckling.



VI TILLSAMMANS ÄR ÅLAND POST

Våra medarbetare är vår allra viktigaste resurs för att lyckas nå våra mål och möta framtidens utmaningar. Därför värnar vi om vår personals engagemang, välmående och känslan av "vi".

Vi är övertygade om att hög arbetsglädje, gott samarbete både internt och externt samt motiverade medarbetare ger våra kunder den bästa möjliga kundupplevelse.

På Åland Post får alla möjligheten att vara med och påverka vilket är en viktig förutsättning för företagets framtid.



En viktig förutsättning för att vi ska nå våra gemensamma mål är att vi bygger en företagskultur där alla känner engagemang, trygghet och där det dagliga arbetet kännetecknas av innovation och entreprenörskap. Vi vill ha en kultur där alla hjälper varandra, där alla känner att deras kollegor håller sig till reglerna och där misslyckade försök att hitta på något nytt eller göra något bättre inte ligger den som försökt vara innovativ i fatet. För vi tror att en viktig anledning till att vi ofta lyckas vara kreativa är att vi jobbar på en arbetsplats där det är okej att misslyckas. Eftersom vår bransch hela tiden förändras är vi vana med att hela tiden prova nya saker, och i en sådan miljö finns det heller ingen mening med att haka upp sig på misslyckanden.

Vi ser dagligen exempel på hur engagerad och påhittig personalen är, men vi saknar egentligen bra verktyg för att mäta hur högt engagemanget är samt om det förbättras eller försämras. Eftersom vårt mål är att skapa en kultur med så engagerade medarbetare som möjligt behöver vi veta om det vi gör fungerar eller om vi borde göra på något annat sätt. Under året inledde vi ett försök med ett digitalt verktyg som mäter engagemanget hos medarbetarna. Tanken var att verktyget dels skulle ge medarbetarna förslag på vad de själva kan göra för att förbättra sin egen situation, dels ge cheferna ökade insikter i hur de kan skapa en ännu bättre arbetskultur. Tyvärr fungerade det digitala verktyget inte som vi hade hoppats, vilket gjorde att vi avbröt försöket i hopp om att hitta ett bättre sätt att mäta det här på framöver.

Det har av tradition varit vanligt att mäta sjukfrånvaron hos personalen, men vi väljer att istället titta på frisknärvaron. Faran med att fokusera för mycket på att minska sjukfrånvaron är att det kan leda till att medarbetare kommer på jobb trots att de inte mår bra. I stället svänger vi på det och jobbar med att öka andelen friska medarbetare som är på jobb. Till exempel förhindrar vi spridningen av bakterier och virus genom speciella servetter och genom att anlita fysioterapeuter förhindrar vi skador vid tyngre lyft. Om någon blir sjuk följer vi upp vad det beror på och försöker komma tillrätta med eventuella bakomliggande orsaker, till exempel något i personens arbetsrutiner som behöver förändras.

Ett bra exempel på hur affärer kan uppstå när vi kombinerar vår förmåga att vara entreprenörer med vårt fokus på frisknärvaro är tjänsten Friskvård.ax. Tack vare samarbetet med vår it-avdelning har det som från början var ett system som riktade sig till våra egna anställda utvecklats till en tjänst där ett hundratal åländska företag i dag köper friskvård till sina anställda från ett 70-tal olika leverantörer. Under hösten 2019 har vi jobbat med att inkludera massage i Friskvård.ax, en tjänst som blir tillgänglig 2020. Vårt mål är att fortsätta utveckla tjänsten med fler funktioner och fler användare. Förutom att vi tjänar pengar på att erbjuda tjänsten till andra företag och organisationer, ser den även till att höja nivån på friskvården på hela Åland och därmed bidra till ett mer hållbart och välmående samhälle.

En förutsättning för att skapa det samarbetsklimat, den arbetsmiljö och den gemenskap vi eftersträvar är att det råder verklig jämställdhet på vår arbetsplats. Det här betyder bland annat att alla anställda har samma förmåner samt lika lön för lika arbete. För att se att vi verkligen lever upp till vårt mål kartlägger vi jämställdheten i lönerna varje år genom att alla arbeten värderas

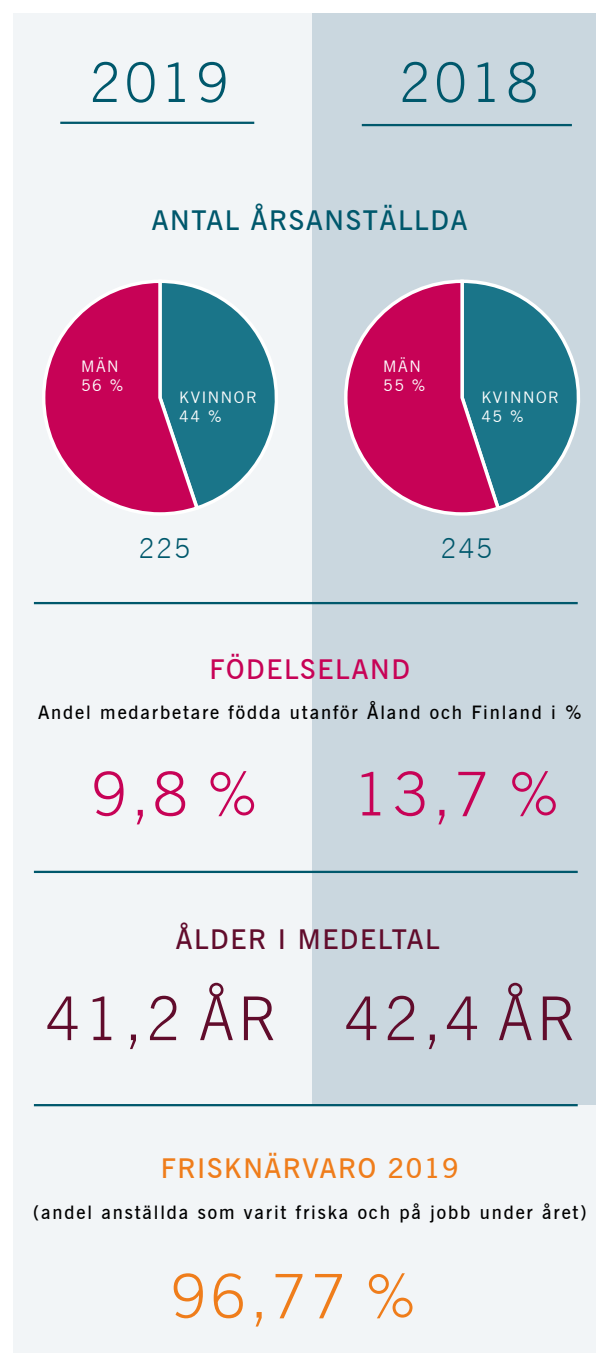


Personalutvecklare Sofie Gingsjö jobbar bland annat med Friskvård.ax, en av våra tjänster som blivit väldigt populär bland många ålänningar. Under 2019 hade över 5 000 användare tillgång till Friskvård.ax, som förmån av sin arbetsgivare.



och genom att kvinnors och mäns löner jämförs. Vi värnar också om mångfalden på vår arbetsplats. Våra anställda kommer från ett tiotal olika länder och vi ser ofta exempel på nyinflyttade ålänningar som får sitt första jobb på Åland hos oss. Tack vare arbetsuppgifternas natur får de en bra ingång både i det svenska språket och det åländska samhället, något som gynnar både de enskilda arbetstagarna och samhället i stort.

För att uppfylla löftet om att med stor omtänksamhet underlätta för våra kunder har vårt fokus under året



legat på "Kundupplevelse genom ökat samarbete". Genom en medarbetardag, grupparbeten och föreläsningar som engagerat hela företaget har vi identifierat ett antal konkreta handlingar som vi tror leder till bättre samarbete och därmed till att kundernas upplevelse förbättras. För det krävs ofta att minst två eller tre personer hjälps åt för att kundupplevelsen ska bli så bra som möjligt. Vi jobbar nu för att de konkreta åtgärder som vi tillsammans identifierat ska integreras i vårt dagliga arbete.

Personalens vidareutbildning är en utmaning för oss. Eftersom arbetsuppgifterna ser väldigt olika ut från avdelning till avdelning är det svårt att hitta utbildningar



En av nyheterna i Friskvård.ax är att massage nu ska inkluderas bland tjänsterna, något som alla trötta axlar och ömma ryggar lär jubla över!

som passar alla. Vi vill ge våra medarbetare chansen att vidareutbilda sig, men utbudet av utbildningar som faktiskt hjälper dem i sitt arbete har visat sig vara begränsat. Men vi erbjuder personalen språkutbildningar när det finns en efterfrågan, och 2018 års kurs i svenska följdes 2019 upp av en kurs i finska. För att kompensera för bristen på bra utbildningar försöker vi också genom en bra företagskultur och så kallad nudging få medarbetarna att lära sig av varandra och av sina chefer. Det här sättet att arbeta har bland annat visat sig vara effektivt för att implementera ett ökat miljötänk hos medarbetarna, något som är betydligt svårare genom traditionell utbildning.

Under året genomfördes även samarbetsförhandlingar, en process som alltid är en utmaning för trivselen

på en arbetsplats. I sådana situationer försöker vi göra hela processen så transparent som möjligt och vara noga med att på ett sakligt och objektivt sätt förklara de åtgärder som genomförs och varför de behövs. Tillsammans med fackavdelningen PAU Åland har vi under året haft månadsmöten, samarbetsförhandlingar och avtalsförhandlingar. Arbetet med PAU har fungerat bra. Vi har jobbat aktivt och pragmatiskt för att på bästa sätt genomföra förhandlingarna. Samarbetsförhandlingar är ofta en del av ett nödvändigt omställningsarbete där vi bygger för framtiden. Här har i synnerhet cheferna ett ansvar för att få alla att känna en optimism över att de steg vi tar gör att vi blir bättre och kommer närmare de mål vi ställer upp.

KRAVET ÄR ATT VARA EN FÖREBILD

Ägare, kunder och anställda förväntar sig att vi är en förebild i arbetet för en bättre miljö. Vårt uppdrag är att varje dag leva upp till de här höga kraven samt genom innovation, entreprenörskap och investeringar i ny teknik minska både vår egen samt våra samarbetspartners påverkan på klimat och miljö.

Aland Post är ett stort företag med åländska mått, så hur vi väljer att bedriva vår verksamhet har betydelse för Ålands totala miljöpåverkan. Vi har en betydande fordonsflotta som dagligen är ute på vägarna, vi har en stor terminal i Sviby och vår verksamhet producerar olika typer av avfall, främst papper och kartong. Att ha stor påverkan behöver däremot inte enbart vara negativt, utan det betyder också att vi verkligen kan göra skillnad genom vårt miljöarbete.

Något som hjälper oss att leva upp till de höga miljökrav vi har på oss är att vi valt att miljöcertifiera oss enligt standarden ISO 14001:2015. Certifieringen innebär att vi är skyldiga att kartlägga vår miljöpåverkan och sätta tydliga miljömål med tillhörande tidtabell för varje enskilt affärsområde. Våra miljömål finns i ett särskilt miljöprogram som följs upp varje år och som förnyas vart tredje år. Till exempel anger vårt nuvarande miljöprogram att vi ska minska utdelningsbilarnas koldioxidutsläpp genom att byta ut två av dem mot elfordon, att vi ska reducera utsläppen genom att uppmuntra våra kunder att använda tjänster som leder till minskade transporter samt att vi ska miljöanpassa våra inköp.

Vårt nuvarande miljöprogram löper ut i år och vi kan med glädje konstatera att vi antingen redan nått eller inom kort når de mål vi ställde upp för tre år sedan. Det vi har kvar att göra är bland annat att ersätta ytterligare en utdelningsbil med ett elfordon, något som vi hoppas göra under 2020. Ett mål vi däremot inte når är att investera i en förbättrad kartonghantering inom Pack &

Distribution, men det beror på att det inte längre finns något behov av en sådan investering i terminalen i Sviby eftersom verksamheten 2021 flyttar till Vanda. Under 2020 tar vi fram det miljöprogram som ska gälla för de kommande tre åren, där vi sätter upp nya målsättningar för hur vi ska minska våra koldioxidutsläpp, reducera våra avfallsmängder samt förbruka mindre energi.

Vårt miljöarbete slutar heller inte med vår certifiering och vårt miljöprogram, utan vi försöker även på andra sätt överträffa de krav och förväntningar vi har på oss. Vi har i många år jobbat med att minska energiförbrukningen i vår fastighet genom att installera LED-lampor, byta till rörelsestyrd belysning och köpa grön el. Under 2020 tar vi ytterligare ett stort steg för att minska fastighetens påverkan genom att investera i solpaneler. Anläggningen, som placeras på vårt tak, är tänkt att bestå av drygt 400 paneler med en total årsförbrukning på drygt 100 MWh. Genom att vi deltar i nätverket Hållbara storföretag på Åland delar vi dessutom öppet med oss av våra erfarenheter av solpaneler och hjälper därmed andra storföretag på Åland att också investera i förnyelsebar energiproduktion.

Under 2020 investerar vi även i sju stycken laddstolpar och skapar därmed 14 laddningsplatser för elbilar och laddhybrider på vår personalparkering. Vi ser att fler och fler bland personalen väljer att skaffa el- eller hybridbilar, så genom den här investeringen hjälper och uppmuntrar vi vår personal att minska sina

Restpapper som uppstår i vår verksamhet görs om till ekoisolering.



Ekoisolering

Vi har minskat energiförbrukningen i vår fastighet genom att installera LED-lampor.



Nästan sju tusen kilometer



Cykelkampanj

Tillsammans cyklade vi 6.977 kilometer under 4 månader.

"Vår verksamhet producerar olika typer av avfall, främst papper och kartong. Att ha stor påverkan behöver däremot inte enbart vara negativt, utan det betyder också att vi verkligen kan göra skillnad genom vårt miljöarbete."



utsläpp även för sina resor till och från arbetsplatsen samt för sitt privata bilkörande. Något som ofta glöms bort i hållbarhetsarbetet är att företag inte bara kan minska sin egen miljöpåverkan, utan också bidra till att de anställda minskar sin privata miljöpåverkan genom att erbjuda dem utbildning, inspiration och olika former av uppmuntran.



Vår moderna avfallshantering gör att en stor del av de resurser vi använder kan återbrukas eller återvinnas.

Vi ser att många av våra anställda tar den ökade medvetenhet, den kunskap och de bra vanor de får genom vårt gemensamma hållbarhetsarbete med sig hem. Vår satsning på en mer miljövänlig körstil innebär att bränsleförbrukningen för våra fordon minskar, men också att våra chaufförer kör mer miljövänligt privat och därmed minskar sina egna utsläpp. Sommaren 2019 var vi dessutom drivande i den fyra månader långa kampanjen "Hållbara färdsätt till och från arbetet" där vi tillsammans cyklade 6.977 kilometer till och från jobbet, något som förutom de uppenbara miljöfördelarna förhoppningsvis leder till att personalen också mår bättre.

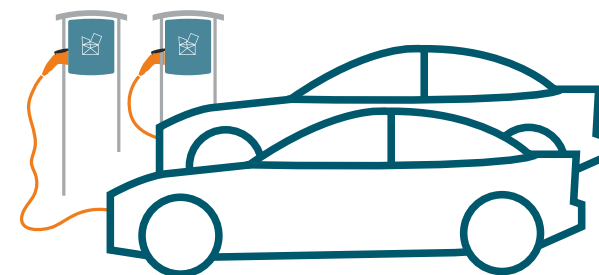
Något som är minst lika viktigt som stora investeringar och att följa vårt miljöprogram är det dagliga, mer mjuka miljöarbetet där vi tillsammans hittar nya innovativa lösningar på hur vi kan minska vår påverkan. Det här arbetet är kanske inte lika synligt utåt, men det



Personalen är drivande i vårt miljöarbete, där det kommit att bli en självklarhet att alltid sortera rätt.

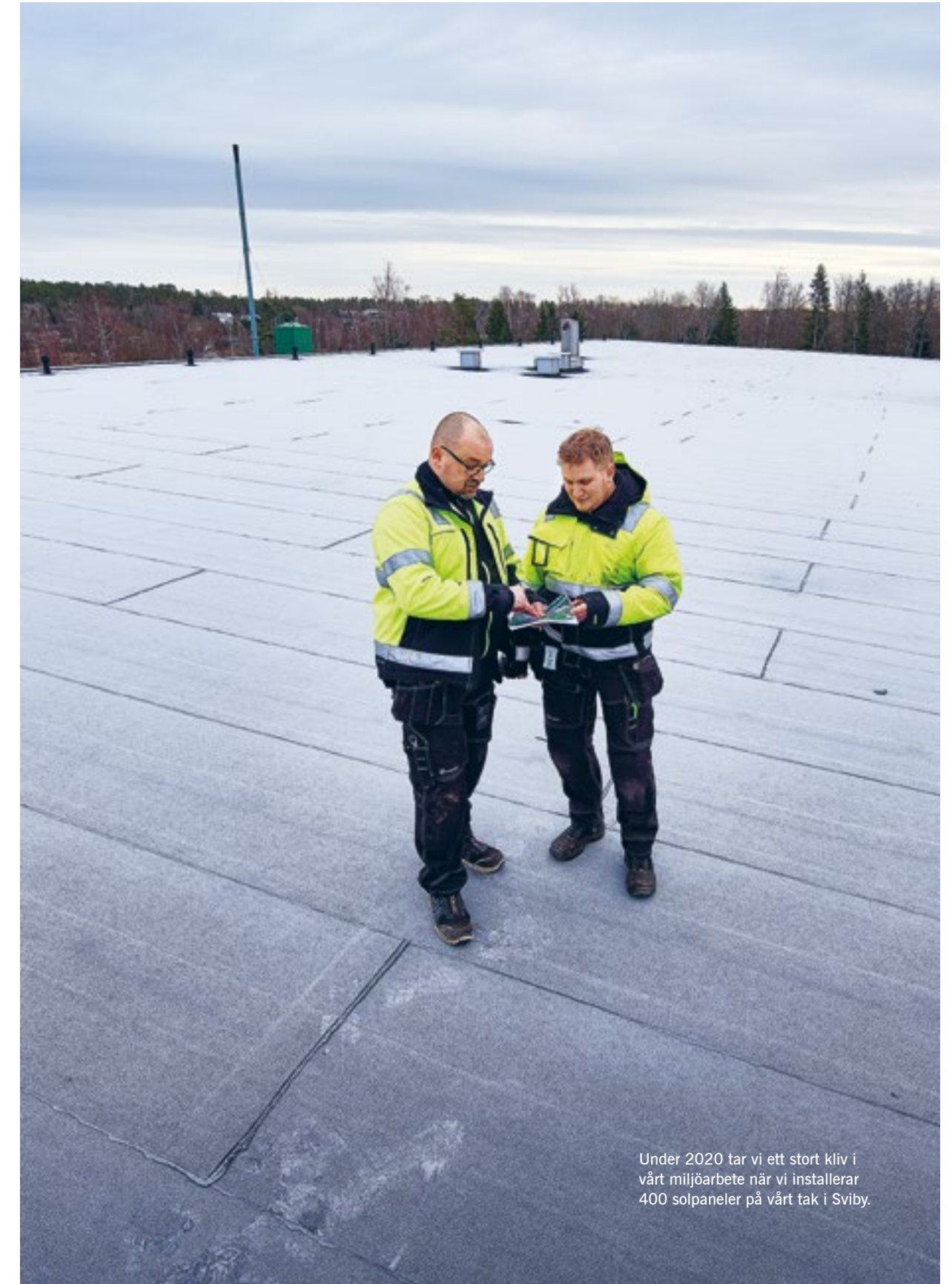
kan ha en minst lika stor positiv effekt. Vi har till exempel utarbetat ett bra system för hur vi lär oss sortera rätt, under våren 2019 drog vi igång "Postens loppis" där möbler och inredningsartiklar kan hitta ett nytt hem i stället för att kasseras. Under året lyckades vi hitta bra samarbeten med Ålands omsorgsförbund och Ålands miljö och ekoisolering vilket dels skapar sysselsättning åt deras klienter, dels innebär att restpapper som uppstår i vår verksamhet görs om till ekoisolering.

På grund av personal- och organisationsförändringar under våren 2019 minskades tjänsten som miljö- och kvalitetssamordnare ner till 20 procent. Det här innebär



Genom att erbjuda laddningsmöjligheter uppmuntrar vi personalen att även byta ut sina privata bilar mot miljövänliga fordon, vilket gynnar omställningen till ett mer hållbart samhälle.

att affärsområdescheferna nu får ett större ansvar för vårt miljöarbete. Vi tror inte att vårt miljöarbete tar ett steg bakåt i och med den här förändringen, men däremot är rollen som miljö- och kvalitetssamordnare så pass viktig för att driva på den framtida utvecklingen av vårt miljöarbete att vi ändå ser det här som en tillfällig lösning.



Under 2020 tar vi ett stort kliv i vårt miljöarbete när vi installerar 400 solpaneler på vårt tak i Sviby.

ÅLAND POSTS MILJÖPROGRAM 2018–2020

MÅL FÖR 2018

- byta ut samtliga fordon inom miljöklass EURO 3 till högre miljöklass
- minska antalet timmar belysningen är påslagen utan att personal är närvarande
- öka miljökunskapen bland personalen

MÅL FÖR 2019

- byta ut samtliga fordon inom miljöklass EURO 4 till högre
- implementera nytt Fleet Management system inom logistik.

MÅL FÖR 2020

- reducera CO₂-utsläppen med 20 % för de bilar som används till posttjänster
- ersätta minst två bilar med elfordon
- optimera våra utgående frakter för att minska CO₂-utsläpp
- minska den relativa bränsleförbrukningen med 3 %

LÖPANDE

- öka antalet hushåll som har tillgång till serviceboxar med 25 % per år

På vår webbsajt kan Du läsa mer om alla våra miljömål och hur de efterföljs:

<https://www.alandpost.ax/om-aland-post/hallbarhet/miljo>

”VÅRT MILJÖARBETE SLUTAR HELLER INTE MED VÅR CERTIFIERING OCH VÅRT MILJÖPROGRAM, UTAN VI FÖRSÖKER ÄVEN PÅ ANDRA SÄTT ÖVERTRÄFFA DE KRAV OCH FÖRVENTNINGAR VI HAR PÅ OSS.”

PERSONBILAR OCH LÄTTA TRANSPORTFORDON, CO ₂ -UTSLÄPP G/KM I GENOMSnitt*	MÅL 2020	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017
UTDELNINGSBILAR	95	108	109	116
PAKETBILAR	147	187	189	190

*CO₂ utsläpp för Posttjänsters person- och paketbilar är beräknade enligt NECD-metoden.

Beräkningsmetoden för Posttjänsters person- och paketbilars CO₂-utsläpp har förnyats till årets hållbarhetsredovisning, vilket betyder att redovisningens tal för de tidigare åren också skiljer sig mot de tal vi redovisade i fjol.

Målen för 2020 är enligt EU kommissionens förordningar (EC) 443/2009 och (EU) 510/2011.

Inom affärsområdet Posttjänster så finns det bensinbilar, hybridbilar, cyklar och elmopeder. Av bilarna finns det bilar som ägs av Åland Post som används i utdelning, men också privata bilar. De distrikt där utdelningen sker med privata bilar istället för Åland Posts bilar är fördelen den att när utdelaren är klar med sitt distrikt behöver hen inte köra tillbaka till terminalen i Sviby, vilket innebär kortare körsträcka.

Under året har fordonsparken uppdaterats enligt plan och minskat utsläppen. Målet för tunga fordon 2020 är sånär som på en lokal distributionsbil uppfyllt och samtliga övriga tunga fordon har miljöklass Euro 5 eller högre.

TUNGA FORDON, ANTAL PER MILJÖKLASS	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017
EURO 6	19	12	8
EURO 5	6	7	7
EURO 4	0	1	2
EURO 3	0	0	2

Energiförbrukningen i logistikterminalen följs upp månadsvis. Åland Post köper årligen förnyelsebar energi i form av vattenkraft som ska motsvara den totala elförbrukningen. Årsjämförelsen påverkas av tillbyggnaden som färdigställdes under år 2016.

ENERGI LOGISTIKTERMINALEN SVIBY	2019	2018	2017	2016	2015
FJÄRRVÄRME, MWH/ÅR	1 800	1 793	1 625	1 517	1 141
ELFÖRBRUKNING, MWH/ÅR	2 092	2 176	2 177	2 223	1 904
GOLVYTA 31.12, M ²	25 960	25 960	25 960	25 960	19 569

AVFALLSSORTERING I SVIBY TERMINALEN (KG)	2019	2018	2017	2016	2015
KARTONG	38 020	51 580	65 060	51 240	88 600
TRÄ	30 400	34 220	39 600	32 680	52 060
PAPPER	33 360	27 149	22 885	14 924	102 954
PLAST	2 863	7400	2619	3557	2350
BRÄNNBART	27 763	12 580	7344	19 050	23 260
ÖVRIGT	12 890	12 486	16 165	471	16 439

Mängden brännbart avfall ökade markant under 2019, detta beror på kassering av kundspecifika varor inom e-handel som tyvärr inte kunde återvinnas.

Avfallsstatistik följs upp varje år i terminalen i Sviby, totalt sorteras det avfall som genereras i terminalen i 18 olika fraktioner. De största har egna rubriker och de resterande går under rubriken övrigt. Vid hantering av avfall följer Åland Post prioriteringsordningen enligt rikets avfallslag (FFS 646/2011) 8 §.

Den stora minskningen av pappersavfall mellan åren 2015 till 2016 beror på att förlagsverksamheten upphörde.

TILLSAMMANS SKAPAR VI ETT BÄRKRAFTIGT ÅLAND

Genom att bedriva vår verksamhet på ett så effektivt, innovativt och hållbart sätt som möjligt kan vi skapa stor nytta för det åländska samhället. Vi bidrar till att stärka det åländska näringslivets konkurrenskraft, vi genererar exportintäkter som återinvesteras på Åland och vi hjälper till att förbättra det offentliga Ålands finanser.



ÖKAD HÅLLBARHET

Genom att vara en förebild i miljöfrågor försöker vi styra hela Åland mot en mer hållbar riktning.

VINST TILL SAMHÄLLET

Den vinst vi varje år genererar återinvesteras i det åländska samhället och går till samhällsnyttiga ändamål.



KÖP AV PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Varje år köper vi produkter och tjänster av en mängd åländska företag och håller därmed de ekonomiska hjulen i rollning.

29,2 milj.



EXPORTINTÄKTER

Vi drar in nästan 30 miljoner euro varje år i exportintäkter som återinvesteras på Åland.



TRANSPORTERNA FÅR DET ÅLÄNDSKA NÄRINGSLIVET ATT FUNGERA

Genom våra transporter ser vi till att butikshyllorna är välfyllda och att företagen når sina kunder.

Hur väl vi lyckas bedriva vår verksamhet har betydande påverkan på stora delar av det åländska samhället. Om vi lyckas sköta vår verksamhet på ett ekonomisk lönsamt sätt innebär det att vi kan fortsätta betala ut vinst till vår ägare Ålands landskapsregering. En god lönsamhet innebär också att vi kan fortsätta erbjuda cirka 225 personer arbete på Åland samt köpa produkter och tjänster av åländska företag.

För vid sidan av de dividender vi genom åren betalat till vår ägare har

våra exportintäkter hjälpt till att finansiera flera stora investeringar på Åland, bland annat de många utbyggnaderna av terminalen i Sviby. Med tanke på den nytta exportintäkterna gör är det tråkigt att Brexit och ny lagstiftning inom EU sätter käppar i hjulen för den expansion i Europa vi såg framför oss för några år sedan. Här hoppas vi i stället att vår satsning på Axla ska bidra till den åländska nettoexporten och generera intäkter som kan återinvesteras på Åland.



Förutom de intäkter vår verksamhet genererar bidrar den även till att stärka det åländska näringslivets konkurrenskraft. På grund av Ålands läge är vårt näringsliv väldigt beroende av bra transporter och effektiv lagerhantering. Genom vårt affärsområde Logistik ser vi både till att höja kvaliteten samt bidra till konkurrenskraftiga priser på godstransporter till, från och inom Åland. Tack vare ett bra innovationsarbete inom organisationen tar vi dessutom fram nya tjänster som ytterligare kan stärka de åländska företagens konkurrenskraft, till exempel de lagertjänster vi börjat erbjuda i vår terminal i Sviby.

Vi vill också stärka Ålands attraktionskraft genom vår verksamhet. Ett effektivt och pålitligt distributionsnätverk för brev och paket, att det är möjligt att beställa varor på nätet samt god tillgång på olika digitala postala tjänster är viktigt för att Åland ska vara en attraktiv plats att bo på. Därför tar vi ett stort ansvar i att vara med och utforma framtidens distributionsnätverk som bättre möter människors krav, till exempel att få snabbare aviseringar vid paketleveranser eller ökade möjligheter till utkörning av paket eller till och med färskas livsmedel.

Vi lägger också ner stor möda på att begränsa skattegränsens negativa effekter samt att försöka påverka lag-

och regeländringar så de inte är till nackdel för Åland. En viktig del i det här arbetet är att vi har rekryterat en *Compliance Officer* och har som målsättning att få ett så kallat AEO-tillstånd. Det här tillståndet innebär att vi får en enklare tillståndshantering, att säkerheten i vår tullhantering ökar och att vi blir utsatta för färre kontroller i tullsammanhang. Vi skaffar oss på samma gång förutsättningar att ge våra kunder ännu bättre vägledning i tullärenden, vilket underlättar flödet av varor till och från Åland.

Förutom att vi är en pådrivande aktör inom arbetet med att förverkliga den prisbelönta åländska utvecklings- och hållbarhetsagendan är vi en aktiv sponsor inom åländsk kultur, idrott och miljö. Vi har ett samarbete med Östersjöfonden samt med fotbollslaget Åland United. Under året som gick genomfördes dessutom flera val på Åland, där en stor del av förhandsröstningen skedde på våra kontor. Den planerade elektroniska röstningen i höstens lagtings- och kommunalval på Åland ställdes in med extremt kort varsel, vilket innebar att bortaåläggningar blev hänvisade till brevröstning. Här ställde flera i vår personal verkligen upp och gjorde mer än någon egentligen kan kräva av dem för att se till att så många brevröster som möjligt skulle hinna fram i tid.



Åland Post är sponsor och samarbetar med Åland United. Fotbollstränaren Samuel Fagerholm har under året berättat om hur en god kultur skapas i laget och hur det utförs i praktiken, och hur vi på Åland Post kan överföra hans tankar till vår företagskultur.



ROSE-MARIE "ROSA" MIRÉN

Utdelare, Brändö

– Jag har jobbat på Åland Post sedan 1972, främst med utdelning, men i år går jag i pension. De senaste åren har jag varit utdelare på Brändö, ett jobb som är väldigt speciellt. Du är i mångt och mycket din egen chef och om det händer något behöver du ofta tänka lite utanför ramarna för att hitta en bra lösning. Människorna på Brändö är härliga och som utdelare blir det att du ger lite mer service än normalt. Det har till exempel hänt att jag hjälpt någon som glömt kostymen till ett dop eller ett barn som lämnat skolväskan hemma. I och med att vi i princip kör hem alla paket blir det också väldigt mycket kontakt med kunderna för att vi ska kunna leverera paketen hem till dem.



FEM TUFFA FRÅGOR TILL HENRIK LUNDBERG

Journalisten Fredrik Rosenqvist gjorde en lista med fem tuffa frågor och ställde dem till Postens VD. Så här svarar han.

1 Tar inte Åland Post en för stor risk genom att gå utanför Åland och satsa på Axla?

Visst tar vi en risk i och med Axla, men vi skulle riskera ännu mer om vi inte gjorde något alls. Tack vare skattegränsen kom vi igång tidigt med att plocka och packa åt e-handeln, redan 1997. Så vi har stor kompetens och mer än 20 års erfarenhet av att jobba med e-handel. Nu kommer lagstiftningen emot och gör att det från och med 2021 inte längre går att bedriva den här verksamheten på Åland. Då måste vi välja mellan att kasta all den här kompetensen och erfarenheten i soptunnan eller bedriva verksamheten någon annanstans. Så risken att kvalificerade arbetsplatser försvinner från Åland och att viktig kompetens går förlorad minskar i och med att vi satsar på Axla.

Vi startar heller inte från noll med Axla, utan en av idéerna är att fortsätta jobba med de kunder vi redan har. Därmed kan Axla bli en stor aktör ganska omgående genom att vi tar våra stora, existerande kunder med oss till den nya verksamheten. Vi tänker begära besked från de här kunderna i hyfsat god tid om de vill fortsätta jobba med oss, så innan vi fattar beslut om att hyra större lokaler ska vi veta att kunderna är med på tåget. Genom att hyra lokaler i Vanda i stället för att bygga något eget drar vi heller inte på oss så stora initiala kostnader.

2 Var det ett misstag att fortsätta bygga ut terminalen ända till 2016 när ni nu riskerar stå med 10.000 tomma kvadratmeter?

Trots att terminalen byggts ut i flera olika omgångar har våra lokaler oftast varit för små och för trånga. Med facit i hand byggde vi egentligen ut för lite i början – vi hade kunnat växa ännu snabbare om vi bara hade byggt ut mer tidigare. Beslutet om den sista utbyggnaden togs 2015 och den färdigställdes i mars 2016. Tre månader senare, sommaren 2016, röstade Storbritannien för att lämna EU. Ärligt talat trodde vi inte 2015 att det ens var möjligt att Storbritannien senare skulle rösta för att lämna EU, så vi tog inte den här risken i beaktande. Efter folkomröstningen rasade pundet mot euron och vår konkurrenskraft mot de engelska e-handlarna försvann över en natt, en marknad vi hade haft en stark utveckling på fram till Brexitomröstningen. Efter det kom även de beslut om lagändringar som gör att vi från och med 2021 inte längre kan bedriva vår verksamhet inom Pack & Distribution på Åland.

Om vi hade haft tillgång till alla dessa fakta 2015 skulle vi knappast ha tagit beslut om den sista utbyggnaden, men vi kunde inte se de senaste årens utveckling framför oss. Att olika anläggningar blir obsoleta i takt med att verksamheter förändras är normalt, men här ska vi komma ihåg att vi genom utbyggnaderna

skaffat oss en modern logistik- och lagerbyggnad som jag är helt övertygad om att vi hittar kreativa och nya användningsområden för. Vi har till dags dato investerat 45 miljoner euro i terminalen i Sviby och vi har ett lån på 6 miljoner euro, så terminalen är i princip betald med den verksamhet som pågått där. Så jag tycker den trots allt är en tillgång, inte ett problem, som vi kan utveckla verksamheten kring.

3 Varför vill ni ha möjligheten att i framtiden kunna minska antalet utdelningsdagar, är inte det en försäkring för kunderna?

Hittills har vi varit förskonade från stora nedgångar i postvolymerna på Åland och så länge det fortsätter så finns det ingen anledning att minska antalet utdelningsdagar. På samma gång vore det naivt av oss att blunda för hur det ser ut i vår omvärld. Det mest skrämmande exemplet hittar vi i Danmark där 80 procent av mängden post försvunnit på relativt kort tid. I och med att internet uppfanns skapades möjligheten att skicka brev, nyheter och annan typ av information över nätet. Vi misstänker att förr eller senare flyttar alla tidningar, underhållning, reklam, fakturor och liknande till nätet och då har vi inte längre så mycket att bära ut. Vi tror inte samhället vill betala för den lilla utdelning som blir kvar med skattemedel och då återstår det bara att anpassa utdelningen efter volymerna. Sedan tror jag heller inte kunderna uppfattar det som en försäkring om eller när antalet utdelningsdagar minskar. Vid det laget har mängden post minskat så mycket att det knappt märks om utdelningsdagarna blir färre.

Sedan vet vi heller inte hur framtidens näthandel ser ut och om vi till exempel får anledning att åka ut med varuförsändelser till hushållen varje dag. I så fall lär vi kunna hålla igång nätverket med postutdelning fem dagar i veckan, trots att mängden traditionell post i form av brev och tidningar minskar. Problemet är att hela infrastrukturen i dag är utformad för brev, inte för varor. Vi har till exempel varit och tittat i Raumo där de testat sätta ut stora rader med låsta boxar i flerfamiljshus. Inte nog med att det går att leverera paket till boxarna – tack vare att det finns kyllda boxar går det även att leverera mat som behöver vara kyld. Så om vi börjar handla vår mat på nätet måste infrastrukturen byggas om. Vi skulle behöva investera 10-15 miljoner euro för att skaffa sådana skåp till alla åländska hushåll. Men det är oerhört svårt att säga om och när det här händer. Det är möjligt att det fortsätter som nu på Åland i tio år till.

4 Är det rätt att Åland Post som ett samhällsägt bolag konkurrerar med privata företag?

Det är en vedertagen princip i Norden att stater och kommuner äger aktiebolag som är ute på den vanliga öppna marknaden. I de nordiska länderna finns det allt från skogs- till telekom- och gruvbolag som av hävd råkar vara statligt ägda. Men vem som äger bolagen spelar egentligen inte så stor roll, utan det viktiga är att aktiebolagslagen styr, att det finns en bolagsstyrelse och att verksamheten sker utan politisk inblandning.

Däremot går det att hävda att samhällsfinansierade bolag inte ska konkurrera med privata företag, men vi är inte samhällsfinansierade. När Åland Post bildades

1993 satte landskapet in ett eget kapital på tre miljoner euro, men pengarna kom egentligen från den finska staten. Så landskapet satte inte in en enda euro och det har man heller aldrig gjort. Däremot har landskapet sedan vi bildades tagit ut 29 miljoner euro i dividender. Så Åland Post har aldrig levt på stöd, utan det här företaget har alltid levt på sina kunder. Vi har visserligen ett samhällsuppdrag enligt posttjänstlagen att dela ut post, men det är fritt för andra aktörer att ansöka om koncessionen, så även där råder det konkurrens.

5 Varför gör inte Åland Post mer för att det ska bli enklare för ålänningar att handla på nätet?

Det korta svaret är att vi gjort det vi kan, tyvärr utan att riktigt lyckats. Vi har drivit ett antal projekt där vi undersökt möjligheterna att på olika sätt göra det lättare att beställa varor på nätet till Åland, men det har alltid strandat på att tullmyndigheterna i Sverige och Finland inte varit speciellt angelägna att hitta en vettig lösning. Nu ser vi däremot en liten ljusning i och med Storbritanniens utträde ur EU.

Tack vare Brexit är alla inom EU nu tvungna att lära sig skicka och ta emot varor från Storbritannien, även efter att landet lämnat EU. Eftersom det därmed blir vardag för europeiska e-handlare att skicka varor utanför tullunionen kan den här knuten lösas upp. För egentligen är det inte det minsta svårt för företag att skicka varor momsfritt till Åland – att de inte gör det i dag handlar i första hand om okunskap och ovilja. Men i och med att de nu tvingas lära sig det här kan det bli enklare för oss på Åland att handla på nätet.

”SÅ OM VI BÖRJAR HANDLA VÅR MAT PÅ NÄTET MÅSTE INFRASTRUKTUREN BYGGAS OM. VI SKULLE BEHÖVA INVESTERA 10-15 MILJONER EURO FÖR ATT SKAFFA SÅDANA SKÅP TILL ALLA ÅLÄNDSKA HUSHÅLL. MEN DET ÄR OERHÖRT SVÅRT ATT SÄGA OM OCH NÄR DET HÄR HÄNDER.”



Övre raden: Nils Lampi, Johanna Backholm, Robert Lindfors, Lotta Berner Sjölund, Daniela Johansson.
Nedre raden: Boris Ekman, Agneta Erlandsson-Björklund, Henrik Lundberg.

STYRELSE ÅLAND POST AB

Nils Lampi
STYRELSENS ORDFÖRANDE

FÖDELSEÅR: 1948
YRKE: Koncernchef,
Wiklöf Holding Ab
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2011

Robert Lindfors
STYRELSENS VICEORDFÖRANDE

FÖDELSEÅR: 1966
YRKE: VD, egen företagare, pol.mag.
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2008

Johanna Backholm
STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1977
YRKE: HR-chef, ViskoTeepak
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2014

Boris Ekman
STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1947
YRKE: Pensionerad
företagsledare, ekon.lic.
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2012

Lotta Berner Sjölund
STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1980
YRKE: VD, Visit Åland
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2014

Agneta Erlandsson-Björklund
STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1961
YRKE: Egen företagare, ekon.mag.
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2008

Daniela Johansson
STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1977
YRKE: Chief Responsibility
Officer, Vice VD, Paf
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2019

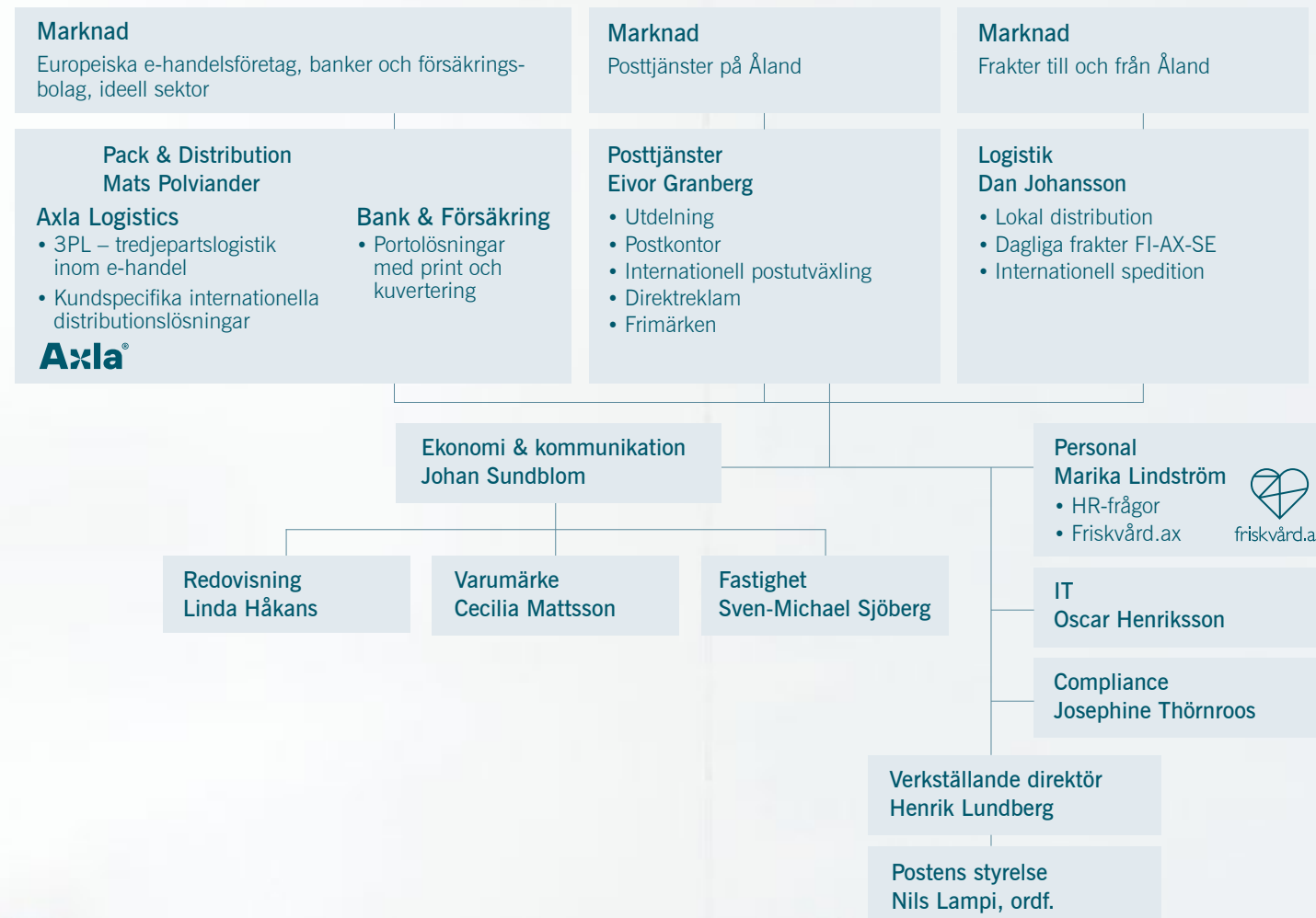
Henrik Lundberg
VD

FÖDELSEÅR: 1961
ANSTÄLLD SEDAN: 2004

ORGANISATION



31 DECEMBER 2019



Ledningsgruppen 2019 från vänster: Henrik Lundberg, Josephine Thörnroos, Johan Sundblom, Dan Johansson, Mats Polviander, Marika Lindström, Oscar Henriksson, Eivor Granberg.

RESULTATRÄKNING & KASSAFLÖDESANALYS

	2019	2018
OMSÄTTNING	36 269	36 946
Övriga rörelseintäkter	263	354
Material och tjänster		
Material, förnödenheter och varor		
Inköp under räkenskapsperioden	-1 486	-1 610
Köpta tjänster	-20 161	-20 543
Material och tjänster totalt	-21 647	-22 153
Personalkostnader		
Löner och arvoden	-7 447	-7 506
Lönebikostnader		
Pensionskostnader	-1 290	-1 351
Övriga lönebikostnader	-225	-246
Personalkostnader totalt	-8 962	-9 103
Avskrivningar och nedskrivningar		
Avskrivningar enligt plan	-2 364	-2 358
Övriga rörelsekostnader	-2 646	-2 249
RÖRELSEVINST	913	1 437
Finansiella intäkter och kostnader	-42	-218
VINST FÖRE BOKSLUTSDISP. OCH SKATTER	871	1 219
Bokslutsdispositioner	-692	-607
Inkomstskatt	-69	-96
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	110	516

Siffror i 1000-tal euro

	2019	2018
AFFÄRSVERKSAMHETENS KASSAFLÖDE		
Erhållna betalningar för försäljning	36 917	38 699
Betalda rörelsekostnader	-33 427	-35 184
Affärsverksamhetens kassaflöde före finansiella poster och skatter	3 490	3 515
Betalda räntor för affärsverksamheten	-57	-77
Erhållna räntor från affärsverksamheten	15	16
Betalda direkta skatter	-136	-44
AFFÄRSVERKSAMHETENS KASSAFLÖDE	3 312	3 409
INVESTERINGARNAS KASSAFLÖDE		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 986	-1 135
Överlåtelseinkomster från materiella och immateriella tillgångar	31	270
Erhållna dividender och räntor på investeringar	-	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 955	-865
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Amotering av lån	-1 333	-1 333
Betalda dividender	-500	-500
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-1 833	-1 833
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-476	712
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN	1 023	312
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	547	1 023

BALANSRÄKNING

	31.12.2019	31.12.2018
AKTIVA		
BESTÅENDE AKTIVA		
Immateriella tillgångar	135	209
Materiella tillgångar		
Markområden	470	470
Byggnader och konstruktioner	32 547	33 335
Maskiner och inventarier	3 641	3 034
Övriga materiella tillgångar	95	127
Pågående nyanläggningar	-	91
Materiella tillgångar totalt	36 753	37 057
Placeringar	847	847
BESTÅENDE AKTIVA TOTALT	37 735	38 113
RÖRLIGA AKTIVA		
Omsättningstillgångar	282	285
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	4 098	4 441
Övriga fordringar	658	732
Resultatregleringar	379	141
Kortfristiga fordringar totalt	5 136	5 314
Kassa och bank	547	1 023
RÖRLIGA AKTIVA TOTALT	5 965	6 622
AKTIVA TOTALT	43 699	44 735

Siffror i 1000-tal euro

	31.12.2019	31.12.2018
PASSIVA		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	10 000	10 000
Balanserad vinst fr. tidigare år	11 838	11 822
Räkenskapsperiodens vinst	110	516
EGET KAPITAL TOTALT	21 948	22 338
ACK. BOKSLUTSDISP.		
Avskrivningsdifferens	9 488	8 796
FRÄMMANDE KAPITAL		
Långfristigt främmande kapital		
Skulder till kreditinstitut	5 000	6 333
Kortfristigt främmande kapital		
Skulder till kreditinstitut	1 333	1 334
Erhållna förskott	239	253
Leverantörsskulder	4 020	3 999
Övriga skulder	177	139
Resultatregleringar	1 494	1 543
Kortfristigtfrämmande kapital totalt	7 263	7 268
FRÄMMANDE KAPITAL TOTALT	12 263	13 601
PASSIVA TOTALT	43 699	44 735

FINANSIELL ÖVERSIKT & NYCKELTAL

	2019	2018	2017	2016	2015
Omsättning	36 268	36 946	37 751	39 755	41 772
Rörelsevinst	913	1 438	1 350	1 634	1 818
Rörelsevinstmarginal	2,5 %	3,9 %	3,6 %	4,1 %	4,4 %
Finansiella poster	-42	-218	-48	-60	-58
Vinst före bokslutsdisp. och skatt	871	1 219	1 302	1 574	1 760
Vinstmarginal	2,4 %	3,3 %	3,4 %	3,9 %	4,2 %
Avkastning på eget kapital	2,7 %	3,9 %	4,2 %	5,3 %	5,2 %
Avkastning på investerat kapital	2,4 %	3,7 %	3,4 %	4,2 %	5,2 %
Soliditet	68,0 %	66,0 %	62,3 %	58,6 %	64,0 %
Quick ratio	0,8	0,9	0,8	1,0	0,9
Affärsverksamhetens kassaflöde	3 312	3 409	3 845	2 938	3 683
Investeringar	1 986	1 135	766	5 289	6 995
Betalda dividender	500	500	1 000	1 000	1 000
Medeltal antal årsarbetsplatser	201	208	221	221	215

Belopp i 1000-tal euro

Åland Posts bokslut finns även på vår webbsajt:
<http://www.alandpost.ax/om-aland-post/finansiella-rapporter>



