

# BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2019

## RESULTATUTVECKLING

Åland Post Ab:s omsättning minskade med 1,8 procent till 36,3 miljoner euro (36,9) och vinsten före bokslutsdispositioner och skatter uppgick till 0,9 miljoner euro (1,2). Resultatet tyngdes främst av den finska poststrejken i november 2019. I kombination med att samtliga röda dagar under julen 2019 inföll mitt i veckan gjorde strejken att de höga volymerna under årets normalt sett bästa period uteblev och att bolaget förlorade uppskattningsvis en miljon euro i omsättning under årets två sista månader. Strejken påverkade samtliga affärsområden negativt, men trots det uppvisade affärsområdet Logistik stark tillväxt under året.

## VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN

### Pack & Distribution

Affärsområdet Pack & Distribution minskade omsättningen med 4,8 procent till 21,0 miljoner euro (22,1). Nedgången beror i princip uteslutande på den stora osäkerheten gällande Storbritanniens EU-utträde samt EU:s beslut att fråna och med 2021 slopa lågvärdesgränsen, något som slår hårt mot vårt europeiska e-handelssegment. För att möta de här förändringarna i vår omvärld genomfördes flera samarbetsförhandlingar under året och det togs beslut om att bolaget etablerar packverksamhet under varumärket Axla i Vanda samt att säljaktiviteterna mot kunder utanför Norden avslutas.

Brexit och det faktum att EU den 1 januari 2021 avskaffar den så kallade lågvärdesgränsen har inte lika stora negativa effekter på verksamheten på den nordiska marknaden. Inom det här segmentet kommer över hälften av omsättningen från distributionslösningar som inte har någon skattemässig fördel av lågvärdesgränsen. Faktum är att omsättningen för segmentet E-handel Norden ökade under 2019. Omsättningen för segmentet Bank och Försäkring minskade däremot jämfört med året innan, vilket främst beror på digitalisering av kundkommunikation och ett större engångsjobb under jämförelseåret 2018.

### Posttjänster

Omsättningen för affärsområdet Posttjänster minskade med 3,0 procent till 8,8 miljoner euro (9,1). Inom de traditionella posttjänsterna är det främst den inkommande brevposten från andra postoperatörer som fortsätter att minska. Genom att utdelningsnätet kontinuerligt optimeras efter de sjunkande brevvolymererna kan lönsamheten upprätthållas för de samhällsomfattande posttjänsterna trots den minskade omsättningen. Segmentet Frimärken minskade omsättningen något och anpassar löpande sin verksamhet efter ett minskat antal abonnenter.

### Logistik

Affärsområdet Logistik fortsatte sin starka tillväxt under 2019 och omsättningen ökade med 8,4 procent till 6,9 miljoner euro (6,4). Affärsområdet leder Postens satsning på tredjepartslogistik på den lokala marknaden och fick flera nya kunder under året. Både den goda tillväxten och investeringarna i nya, mer bränslesnåla och miljövänliga fordon väntas fortsätta framöver.

Bolagets övriga rörelsekostnader har ökat med 0,4 miljoner euro vilket främst beror på juridiska kostnader i samband med Tullens förundersökning som avslutats 2019, en större kreditförlust då en e-handelskund begärts i konkurs samt uppstartskostnader för Axla i Vanda.

Jomala den 23 mars 2020



Henrik Lundberg  
Verkställande direktör  
Åland Post Ab

# FINANSIELL ÖVERSIKT OCH NYCKELTAL

	2019	2018	2017	2016	2015
Omsättning	36 268	36 946	37 751	39 755	41 772
Rörelsevinst	913	1 438	1 350	1 634	1 818
Rörelsevinstmarginal	2,5 %	3,9 %	3,6 %	4,1 %	4,4 %
Finansiella poster	-42	-218	-48	-60	-58
Vinst före bokslutsdisp. och skatt	871	1 219	1 302	1 574	1 760
Vinstmarginal	2,4 %	3,3 %	3,4 %	3,9 %	4,2 %
Avkastning på eget kapital	2,7 %	3,9 %	4,2 %	5,3 %	5,2 %
Avkastning på investerat kapital	2,4 %	3,7 %	3,4 %	4,2 %	5,2 %
Soliditet	68,0 %	66,0 %	62,3 %	58,6 %	64,0 %
Quick ratio	0,8	0,9	0,8	1,0	0,9
Affärsverksamhetens kassaflöde	3 312	3 409	3 845	2 938	3 683
Investeringar	1 986	1 135	766	5 289	6 995
Betalda dividender	500	500	1 000	1 000	1 000
Medeltal antal årsarbetsplatser	201	208	221	221	215

Belopp i 1000-tal euro