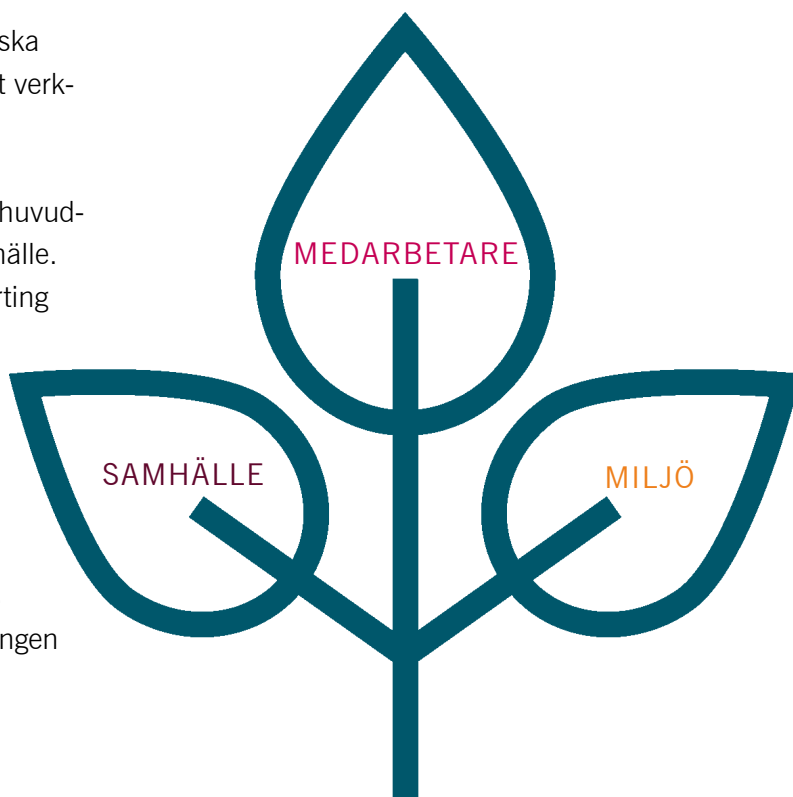


HÅLLBARHETSREDOVISNING

Åland Post är en viktig aktör i det åländska samhället och har ett stort ansvar för att verksamheten utvecklas på ett hållbart sätt.

Åland Post delar in hållbarhetsarbetet i huvudområdena miljö, medarbetare och samhälle. Dessa områden motsvarar Global Reporting Initiatives (GRI) miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan.

Åland Post har även tagit fasta på GRI:s redovisningsprinciper, men denna hållbarhetsredovisning är inte upprättad i enlighet med GRI Standards. Hållbarhetsarbetet utvecklas ständigt och målet är att även redovisningen ska utvecklas för varje år.



ÅLAND POSTS
HÅLLBARHETSARBETE



bärkraft.ax

DET ÅLÄNDSKA
SAMHÄLLET

GLOBALA MÅLEN
FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

FN:S
GLOBALA MÅL

VÄSENTLIGT OMRÅDE FÖR ÅLAND POST	BIDRAG TILL UTVECKLINGS- OCH HÅLLBARHETSAGENDA FÖR ÅLAND	BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING
Innovation för långsiktig tillväxt och lönsamhet	Mål 5: Attraktionskraft för boende, besökare och företag	Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
Engagerade och friska medarbetare	Mål 1: Välmående människor vars inneboende resurser växer	Mål 3: Hälsa och välbefinnande
Jämställdhet och likabehandling	Mål 2: Alla känner tillit och har verkliga möjligheter att vara delaktiga i samhället	Mål 5: Jämställdhet Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 10: Minskad ojämlikhet
Minska utsläpp och energianvändning	Mål 6: Markant högre andel energi från förnyelsebara källor och ökad energieffektivitet	Mål 7: Hållbar energi för alla

ÅLAND POST HAR I SIN VÄSENTLIGHETSANALYS BEAKTAT ATT HÅLLBARHETSMÅLEN ÄR KOPPLADE TILL BÅDE AFFÄRSMÅLEN OCH TILL HÅLLBARHETSMÅLEN I DEN ÅLÄNDSKA UTVECKLINGS- OCH HÅLLBARHETSAGENDAN SOM I SIN TUR ÄR KOPPLAD TILL FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING.



Åland Post är en stor aktör i det åländska samhället – både som förmedlare av viktiga tjänster och som arbetsgivare – och därmed följer ett stort ansvar. Ett ansvar för att bedriva en verksamhet som är hållbar, både med hänsyn till miljö och långsiktighet.

Åland står utanför EU:s skatteunion och det betyder att landskapet omges av en skattegräns. Åland Post har kunnat utnyttja läget till att hitta nya verksamhetsformer som dels generat nya arbetsplatser, dels gett Åland ett tillskott av utländskt kapital.

Åland Post försöker också på olika sätt förenkla procedurerna kring skattegränshantering som är en verklighet för ålänningar i allmänhet och företag i synnerhet. En dialog med representanter för tullen förs ständigt och Åland Post är med i en kundsamarbetsgrupp där mycket tid läggs ner på att hitta lösningar som gör vardagen med skattegränsen smidigare för ålänningar.

Åland Post har exempelvis också lanserat en digital tjänst som förenklar för företag att följa upp förtullningar och hämta underlag för momsredovisningen.

The screenshot shows the Åland Post website interface. At the top, there are navigation links for 'INFORMATION', 'ÅLAND', 'FRÅGÅNDE', 'ÖPPETTIDER', 'MIN SIDA', 'KUNDPORTALEN', and 'GÄSTBOKNING'. Below this is the Åland Post logo and a search bar. The main content area features a large orange graphic with icons of a person at a computer, a lightbulb, and a document. To the right of the graphic is a text box with the heading 'Förtullningsuppföljning i kundportalen'. The text explains that from January 1, 2018, VAT-registered companies must declare import VAT to the tax authority. It notes that this means companies no longer need to provide a tax basis for all VAT payments, which is a relief. The text concludes by stating that Åland Post offers a digital service for VAT declaration follow-up in the customer portal, providing detailed information and the tax authority's decision for all VAT payments made by the company. A 'LÄS MER' button is located at the bottom of the text box.

ÅLAND POST HAR
LANSERAT EN DIGITAL
TJÄNST SOM FÖRENK-
LAR FÖR FÖRETAG ATT
FÖLJA UPP FÖRTULL-
NINGAR OCH HÄMTA
UNDERLAG FÖR
MOMSREDOVISNINGEN.



Satsningen på att förbättra den interna kommunikationen, som inleddes 2016, fortsatte under året.

Användningen av verktyget Workplace, som togs i bruk 2016 och där alla medarbetare kan lägga ut nyheter och information, ökade rejält under året. Förutom personalinformationen varje månad har livesändningar med aktuell information lagts ut liksom fredagsintervjuer med anställda, som kan innehålla både information och reflektioner.

Varje anställd kan ta del av informationen när det passar henne eller honom, vilket är speciellt viktigt på en arbetsplats som Åland Post, där många anställda arbetar i skift, utanför postterminalen eller på annan ort. Anställda kan också ställa eventuella frågor, som informationen väcker, och de kan besvaras via verktyget. Kommunikationen överlag blir därmed mer transparent.

Även administrationen kring arbetsplaneringen mobilanpassades. Det innebär att varje anställd kan kontrollera sitt arbetsschema, notera frånvaro och anmäla sig till extra arbetspass via appen Quinyx i mobilen. De chefer, som har ansvar för bemanningen, får därmed en snabb överblick över den dagsaktuella personalsituationen vilket underlättar hanteringen.

HÄLSA OCH FRISKVÅRD

Åland Post har fortsatt att subventionera fysiska och kulturella aktiviteter som medarbetarna ägnar sig åt. De anställda har också haft fri tillgång till gymmet och yogarummet i postterminalen.

Åland Posts målsättning är att fånga upp problem, som kan leda till längre sjukfrånvaro, i ett så tidigt skede som möjligt. Under det gångna året har en del av vårt fokus legat på psykisk ohälsa eftersom det konstaterats i olika rapporter att antalet personer, som lider av psykisk ohälsa, ökar i vårt samhälle. Det är ett tecken i tiden att ta på stort allvar och Åland Post har i samarbete med företagshälsovården initierat till workshops och föreläsningar där ämnet lyfts på bordet.

För Åland Post som arbetsgivare är det också viktigt att syna de frågeställningar som väckts av metoo-rörelsen och att eventuellt vidta vissa åtgärder; allt i syfte att skapa en så öppen och jämlik arbetsplats som möjligt där alla medarbetare trivs och känner sig sedda.

KÖNSFÖRDELNING INOM OLIKA BEFATTNINGSKATEGORIER:

2017

ANTAL ANSTÄLLDA PER KATEGORI	KVINNA	MAN	TOTAL
LEDNINGSGRUPP INKL. VD	2	6	8
FÖRSÄLJNINGSCHEF	1	2	3
MELLANCHEF, PRODUKTION	10	8	18
ARBETSLEDARE	6	3	9
ARBETSTAGARE INKL. TIDNINGsutDELARE	99	112	211
TOTAL	118	131	249

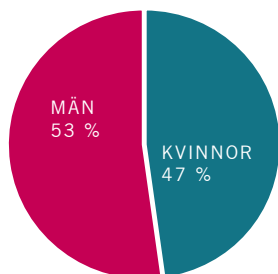
2016

ANTAL ANSTÄLLDA PER KATEGORI	KVINNA	MAN	TOTAL
LEDNINGSGRUPP INKL. VD	2	6	8
FÖRSÄLJNINGSCHEF	1	3	4
MELLANCHEF, PRODUKTION	9	9	18
ARBETSLEDARE	7	3	10
ARBETSTAGARE INKL. TIDNINGsutDELARE	111	119	230
TOTAL	130	140	270

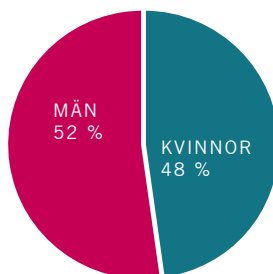
2017

2016

ANTAL ÅRSANSTÄLLDA



249



270

FÖDELSELAND

ANDEL MEDARBETARE FÖDDA UTANFÖR ÅLAND OCH FINLAND I %

14,5 %

15,6 %

ANDEL HELÅRSFRISKA

(PERSONER SOM INTE HAFT EN ENDA SJUKDAG UNDER VERKSAMHETSÅRET)

27,7 %

31,9 %

PERSONALOMSÄTTNING

16,1 %

11,1 %



KERSTIN JOSEFSSON OCH KRISTINE SUND HAR FÖR VANA ATT TA KORTA PROMENADER NÄR DET ÄR LUNCH- OCH KAFFERAST.



Åland Post genomförde under året en omcertifiering av sin miljöstandard ISO 14001:2004 och uppfyller nu kraven enligt ISO 14001:2015.

Det var en omfattande process, som leddes av HR-avdelningen och som föregicks av förberedelser och planering under 2016. Hela personalen har involverats. Workshops och utbildningar har ordnats och nya miljömål har tagits fram.

Den nya standarden tydliggör ledningens ansvar på ett bättre sätt samtidigt som medvetenheten om miljöarbetet genomsyrar hela organisationen; samtliga anställda på alla nivåer. Även en omvärldsanalys ingår, det vill säga hur företaget Åland Post uppfattas av andra.

LÅNGSIKTIGT ARBETE

Åland Posts långsiktiga övergripande miljömål har spjälkats upp i detaljerade mål i Postens miljöprogram, som utgör ett viktigt styrdokument i arbetet med att kontinuerligt minska miljöpåverkan. Miljöprogrammet omfattar även åtgärder, ansvarspersoner och tidtabell och uppdateras och utvärderas årligen vid ledningens genomgång.

Ansvarig för Åland Posts miljöarbete (miljöansvarig) är sedan december 2017 Monika Lindström. På varje affärsområde och på staberna finns utsedda miljörevisorer som har i uppgift att årligen följa upp miljöarbetet på varje verksamhetsområde.

ÅLAND POSTS MILJÖPROGRAM 2018 – 2020

MÅL FÖR 2018

- byta ut samtliga fordon inom miljöklass EURO 3 till högre miljöklass.
- minska antalet timmar belysningen är påslagen utan att personal är närvarande
- öka miljökunskapen bland personalen

PÅ VÅR WEBBSAJT KAN DU LÄSA MER OM ALLA VÅRA MILJÖMÅL OCH HUR DE EFTERFÖLJS:

<https://www.alandpost.ax/om-aland-post/hallbarhet/miljo>

MÅL FÖR 2020

- reducera CO₂-utsläppen med 20 % för de bilar som används till posttjänster
- ersätta minst två bilar med elfordon
- optimera våra utgående frakter för att minska CO₂-utsläpp
- minska den relativa bränsleförbrukningen med 3 %

LÖPANDE

- öka antalet hushåll som har tillgång till serviceboxar med 25 % per år



OMCERTIFIERING ENLIGT NY STANDARD.
 ARBETET MED CERTIFIERINGEN LEDDES AV HR-AVDELNINGEN, IDA JOSEFFSON (T.V.). I DECEMBER 2017 ÖVERTOG MONIKA LINDSTRÖM (T.H.) UPPGIFTEN SOM MILJÖANSVARIG PÅ ÅLAND POST.

PERSONBILAR OCH LÄTTA TRANSPORTFORDON	ANTAL 31.12.17	ANTAL 31.12.16	CO ₂ SNITT G/KM	CO ₂ SNITT G/KM	MÅL 2020
Utdelningsbilar	16	15	110	123	95
Paketbilar	6	5	197	196	147

ÅLAND POSTS MÅL ÄR ATT ALLA TUNGA FORDON SKA UPPFYLLA MINST MILJÖKLASS EURO 4 ÅR 2018 OCH EURO 5 ÅR 2020. UNDER ÅRET HAR FORDONSPARKEN UPPDATERATS ENLIGT PLAN OCH MINSKAT UTSLÄPPEN.

TUNGA FORDON	EURO 3	EURO 4	EURO 5	EURO 6
Antal per miljöklass 31.12.17	2	2	7	8
Antal per miljöklass 31.12.16	3	2	7	6

ENERGIFÖRBRUKNINGEN I LOGISTIKTERMINALEN FÖLJS UPP MÅNADSVIS. ÅLAND POST KÖPER ÅRLIGEN FÖRNYELSEBAR ENERGI I FORM AV VATTENKRAFT SOM SKA MOTSVARA DEN TOTALA ELFÖRBRUKNINGEN. ÅRSJÄMFÖRELSEN PÅVERKAS AV TILLBYGGNADERNA SOM FÄRDIGSTÄLLDES UNDER ÅR 2012 OCH 2016.

ENERGI LOGISTIKTERMINALEN SVIBY	2017	2016	2015	2014	2013
FJÄRRVÄRME, MWH/ÅR	1 625	1 517	1 141	1 177	1 397
ELFÖRBRUKNING, MWH/ÅR	2 177	2 223	1 904	1 870	1 928
KÖPT VATTENKRAFT, MWH/ÅR	2 250	2 500	1 900	2 000	1 900
GOLVYTA 31.12, M ²	25 960	25 960	19 569	19 569	19 569