

POSTEN ÅLAND

POSTEN ÅLAND

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2011

INNEHÅLL

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT	2
AFFÄRSVERKSAMHETENS UTVECKLING	6
Posttjänster	6
Frimärken	10
Logistik	14
Pack & Distribution	18
Personalen i årsbokslutet	22
Vår miljöpåverkan och våra miljömål	24
Posten Ålands roll i samhället	26
STYRELSEN FÖR POSTEN ÅLAND AB	28
LEDNING OCH ORGANISATION	29
BALANSBOK FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2011	30
Styrelsens Verksamhetsberättelse	31
Resultaträkning	37
Balansräkning	38
Finansieringsanalys	40
Noter till bokslut	41
Bokslutets och verksamhetsberättelsens datering och undertecknande	47
Revisorspåteckning	47
Revisionsberättelse	48

POSTEN ÅLAND AB

Fotograf: Kjell Söderlund om inte annat anges

Tryckeri: Mariehamns tryckeri

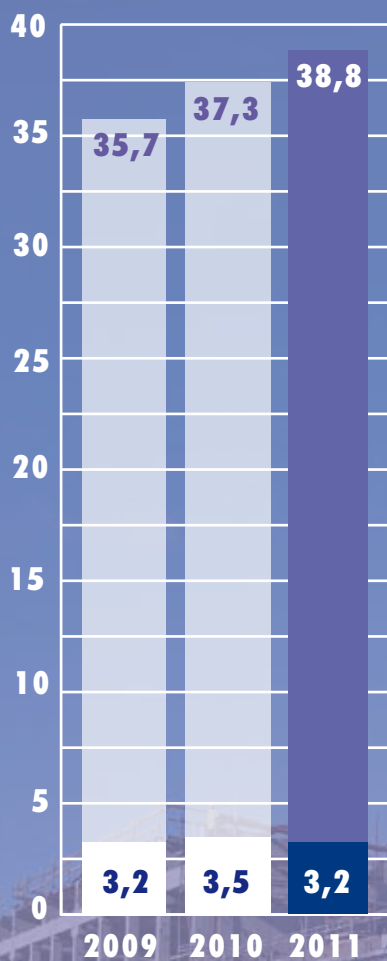




Affärsidé och vision

POSTEN ÅLANDS AFFÄRSIDÉ ÄR ATT MED ENGAGEMANG OCH ENTREPRENÖRSKAP DISTRIBUTUERA VAROR OCH MEDDELANDEN I EN HÅLLBAR VÄRLD DÄR VI TILLSAMMANS MED KUNDEN FLYTTAR GRÄNSER.

POSTEN ÅLANDS VISION ÄR ATT TILLHÖRA DE FRÄMSTA I SIN BRANSCH VAD GÄLLER VÄRDESKAPANDE FÖR KUNDER OCH ÄGARE SAMT ANSVARSTAGANDE FÖR MÄNNISKOR, MILJÖ OCH SAMHÄLLE.



Posten Ålands omsättning samt vinst före bokslutsdispositioner och skatt i miljoner euro

NYCKELTAL:

- Omsättning: 38,8 miljoner euro
- Rörelsevinst: 3,2 miljoner euro
- Vinst före bokslutsdispositioner och skatt: 3,2 miljoner euro
- Antal anställda: 244

NYCKELHÄNDELSER:

- Byggstart av tillbyggnadsetapp 4a ger ytterligare 8 000 m² produktionsyta.
- Minsta skatteuttaget för import minskas från 10 euro till 5 euro år 2013.
- Hård press på marginalerna inom affärsområdet Pack & Distribution.





VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Det gångna året var Posten Åland Ab:s tredje verksamhetsår. Under åren 1993–2008 bedrevs motsvarande verksamhet av affärsverket Posten Åland. Posten Ålands verksamhet är uppdelad i fyra affärsområden: Posttjänster, Logistik, Frimärken och Pack & Distribution. Varje affärsområde fokuserar på sitt eget kundsegment och på de processer som betjänar kunderna.

Den 22 februari 2011 antog Finlands riksdag en ändring av mervärdesskattelagen så att det minsta mervärdesskattebelopp som uppbärs vid import till Finland från tredje land minskas från 10 till 5 euro. Lagändringen träder i kraft 1 januari 2013 och förändringen har en betydande inverkan på Posten Ålands verksamhet inom både Pack & Distribution och Logistik. En stor del av de varor som distribueras inom Posten Ålands varupackningsenhet har ett värde där importmomsen överstiger 5 euro. En påtaglig sänkning av företagets omsättning är således att vänta år 2013.

Den 5 maj 2011 tog Posten Ålands bolagsstämma beslut om att genomföra tillbyggnadsetapp 4a och i juni togs det första spadtaget. Tillbyggnaden ska när den står färdig i slutet av september 2012 ge drygt 8 000 m² ytterligare produktionsyta, främst för Pack & Distributions växande behov. Den ska även ge Logistik mera ändamålsenliga utrymmen. Efter att den nya huskroppen tas i bruk i oktober 2012 inleds en ombyggnad av befintliga utrymmen som ska vara klar i februari 2013.

REKORDOMSÄTTNING

Omsättningen 2011 var 38,8 miljoner euro vilket är en ökning med 3,9 procent från föregående år. Rörelsevinsten sjönk med 16,4 procent till 3,2 miljoner euro och rörelsemarginalen sjönk med 2,0 procentenheter till 8,3 procent. Omsättningen är den högsta någonsin för Posten Åland. Den sjunkande rörelsevinsten beror främst på en allt hårdare priskonkurrens inom affärsområdet Pack & Distribution, en trend som håller i sig även under 2012.

DIGITALISERING MINSKAR POSTVOLYMERNA

Den pågående globala digitaliseringen medför att postmängderna totalt sett sjunker men Posten Ålands inriktning på internet- och postorderhandel har hittills motverkat nedgången. Konkurrenssituationen inom tredjepartslogistik har skärpts betydligt under det senaste året och storkundsmarginalerna har därför sjunkit väsentligt. De fortgående rationaliseringsprocesserna med långsiktiga satsningar på effektiviseringar i postnätverket och investeringar i IT-baserade administrativa verktyg har bidragit till att rörelsemarginalen kunnat hållas på en någorlunda stabil nivå inom övriga affärsområden. Postens storkunder inom internet- och postorderhandel har haft ett bra år med god tillväxt samtidigt som Posten Ålands personal inte har utökats.

TRADITIONELLA POSTTJÄNSTER STABILA

Utvecklingen inom affärsområdet Posttjänster är god med en liten omsättningsminskning om 4,7 procent. Brevvolymerna har varit i stort sett oförändrade under året. Under 2011 inleddes ett nytt samarbete med Ålandsbanken, där Posten Åland nu fungerar som ombud för deras bankverksamhet på Kumlinge. Detta är en samarbetsform som fått positivt bemötande från kunderna. För att möta framtida minskningar i brevvolymerna krävs ytterligare rationaliseringsåtgärder såsom maskinell sortering för att upprätthålla lönsamheten.

LOGISTIK VÄXER

Affärsområdet Logistik växte 2011 med 11,3 procent och det är framför allt volymerna till och från Sverige som ökar. Den kalla vintern i början av 2011 bidrog till en trög start på året medan den milda hösten istället höll uppe volymerna ända in i december. Logistikens utveckling är fortfarande god och tillgången till den nya terminalen för omlastning av kyl- och frysvaror under hösten 2012 kommer att möjliggöra en ytterligare expansion för Logistik. Rörelsemarginalen har sjunkit något från föregående år men är fortfarande tillfredsställande med tanke på den rådande Konkurrenssituationen.

FORTSATT TILLVÄXT INOM PACK & DISTRIBUTION

Tillväxten inom affärsområdet Pack & Distribution tog ny fart under andra halvan av 2011 och uppgick på årsbasis till 6,5 procent. Antalet försändelser minskade dock något och var 2,8 procent färre jämfört med ifjol. Den ständiga prispressen inom storkundsegmentet medför att marginalerna krymper. Trots den goda tillväxten minskade rörelseresultatet med nästan en tredjedel för affärsområdet Pack & Distribution. Internet- och postorderhandel uppvisar en kraftig tillväxt globalt och det syns även hos Posten Ålands kunder. Samtidigt som den pågående digitaliseringen minskar brevvolymerna i postdistributionen så växer antalet varubrev och paket kontinuerligt. Framtidens distributionsnät

kommer allt mer att förmedla varor och Posten Åland är väl positionerat i den förändringsprocessen.

FRIMÄRKEN BEHÅLLER LÖNSAMHETEN

Affärsområdet Frimärken fortsätter att producera högkvalitativa åländska frimärken och säljer dem med stor framgång på den internationella frimärksmarknaden. Intresset för frimärken är utsatt för en kontinuerlig nedgång på global nivå och det märks även bland Posten Ålands frimärksabonnenter. Nedgången i antalet abonnenter fortsätter oavbrutet trots ett hårt arbete med flera nya internationella projekt för att skapa ytterligare kundrelationer på nya marknader. Lönsamheten för affärsområdet Frimärken är trots nedgången väldigt god.

MILJÖCERTIFIERING

Under hösten kunde Det Norske Veritas överrätta certifikatet för miljöcertifiering enligt ISO 14001:2004 till Posten Åland. Konkreta miljögranskningar av företagets samtliga fyra affärsområden har genomförts som en upptakt till miljöcertifieringen och hela personalen har utbildats i Posten Ålands miljöarbete. Det här innebär att processen med att miljösäkra företagets verksamhet har nått en viktig milstolpe, men arbetet med att kontinuerligt minska företagets miljöpåverkan har ändå bara börjat.

FORTSATT ÄGANDE I AIR ÅLAND

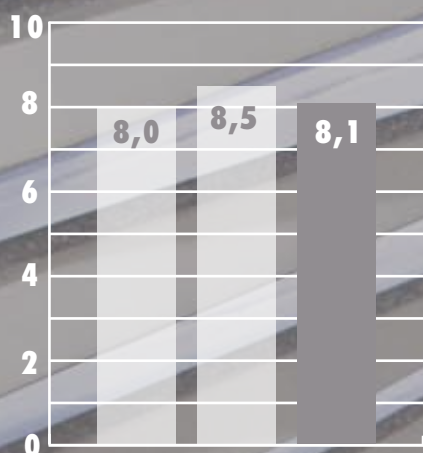
Posten Åland är en av huvudägarna i Air Åland men har under året minskat ägarandelen något och har efter nyemissionen i februari 2012 en ägarandel om 11,4 procent. Posten Åland har en plats i styrelsen och värnar om att stabila flygförbindelser till Åland ska fungera. Air Ålands flyg används även som komplement för postförslingen mellan Åland och riket.

TACK TILL PERSONALEN

Slutligen vill jag tacka Posten Ålands fantastiska personal för året som har gått. Postverksamheten är personalintensiv och våra anställda har gjort ett fantastiskt jobb under året. Omvärlden förändras snabbt inom postbranschen och Posten Åland måste hänga med i utvecklingen. Med klarare strukturer och bättre verktyg och hjälpmedel kommer vi att kunna göra ett ännu bättre jobb de kommande åren.

Mariehamn, den 26 mars 2011
Henrik Lundberg, vd





2009 2010 2011

Omsättning i miljoner euro

NYCKELTAL 2011:

- Omsättning: 8,1 miljoner euro
- Antal anställda: 113 personer
- Antal utdelningsadresser på Åland: 14 800
- Antal utdelningsdistrikt/-linjer på Åland: 48

NYCKELHÄNDELSER 2011:

- Ny postlag 1.6.2011.
- Ny moms lag för samhällstjänster 1.6.2011.
- Ledtiden för economypost förkortades med en dag.
- Omläggningen av utdelningsdistrikt fortsatte, under 2011 i Godby och Pålshöle.
- Kundenkät till alla åländska hushåll.
- Ibruktagande av webbimport.



EIVOR GRANBERG,
AFFÄRSOMRÅDESCHEF
POSTTJÄNSTER



POSTTJÄNSTER

Flera olika lagar trädde i kraft under 2011, vilka påverkar affärsområdet. Den nya postlagen definierar vilka tjänster som räknas som samhällsomfattande och den nya moms lagen fastställde att moms inte ska uppbäras för porto på brev och paket. Affärsområdet har under året rationaliserat och kvalitetssäkrat utdelningsdistrikten samt tagit fram en webbtjänst för att lämna in tulldeklarationen på nätet.

Posten Åland Posttjänsters verksamhetsområde omfattar post- och tidningsutdelning, sortering, distribution av paket samt försäljning och kundservice. Affärsområdet är organiserat i tre enheter som är fördelade på totalt 20 verksamhetsställen över hela Åland. För verksamhetens utveckling och ledning ansvarar affärsområdeschef Eivor Granberg.

Posttjänsters affärsidé är att effektivt och lönsamt erbjuda och utveckla postprodukter och utdelningstjänster som motsvarar kundernas, samhällets och Posten Ålands interna behov.

Posttjänster påverkas av samhällsutvecklingen, där kommunikation i allt högre grad sker elektroniskt, vilket gör att brev- och tidningsvolymerna minskar. Det är därför nödvändigt att postkontor och distributionsnät genomgår en rationaliseringsprocess för att anpassas till framtiden. Även det som händer utanför Åland påverkar Posten Åland i stor utsträckning, då den tidigare så traditionella och relativt statiska postvärlden genomgår stora förändringar.

NY POSTLAG 1 JUNI

I den nya postlagen är definitionen för de samhällsomfattande tjänsterna följande:

BREVFÖRSÄNDELSER

Brevförsändelser som väger högst två kilo och som betalas genom allmänt använda kontantbetalningssätt omfattas av de samhällsomfattande tjänsterna. Användaren ska även ha möjlighet att lämna brevörsändelsen till ett inlämningsställe för att transporteras av den som beviljats tillstånd att bedriva postverksamhet enligt denna lag. I fråga om brevörsändelser inom landskapet samt brevörsändelser från landskapet till ort i riket ska åtminstone sådana brevprodukter tillhandahållas som är avsedda att delas ut den andra arbetsdagen räknat från inlämningsdagen. På dessa tillämpas kvalitetsnormen enligt 5 § för samhällsomfattande tjänster.

POSTPAKET 10 KG

Postpaket som väger högst tio kilo och som betalas genom allmänt använda kontantbetalningssätt omfattas av de samhällsomfattande tjänsterna. Dessa postpaket ska även kunna lämnas till ett verksamhetsställe för post eller liknande och ska transporteras av den som har tillstånd att bedriva postverksamhet samt lämnas ut till mottagaren från ett verksamhetsställe för post eller liknande.

POSTPAKET 20 KG

Postpaket från en ort utanför landskapet och riket, som väger högst 20 kilo, omfattas av de samhällsomfattande tjänsterna.



Kerstin Thölix



Christian Sederström

NY MOMSLAG

En ny moms lag beträffande moms på samhällstjänster trädde också i kraft den 1 juni. Den nya lagen innebär att man inte upp-bär moms för porto på brev och paket som betalas kontant och som förses med frimärken eller portoetikett. Den nya lagen innebär även att Posten Åland inte kan göra momsavdrag för de inköp som berör samhällstjänsten.

NYA REGLER FÖR ECONOMY

Reglerna för inlämning av economyförsändelser (tidigare 2 klass) ändrades från och med den 1 juni och nu krävs det inte längre att man lämnar in minst 20 försändelser på samma gång för att få tillgång till economypriset. Utdelningshastigheten för en economyförsändelse är över två nätter på Åland, vilket betyder att försändelsen ska nå mottagaren senast den tredje arbetsdagen efter att försändelsen har lämnats in.

WEBBIMPORT

Posten Åland har i samarbete med Tullen och Itella tagit fram en webbtjänst som gör det möjligt att lämna in tulldeklarationen på nätet. Det här förfarandet gör det enklare för kunden att själv klara av importförtullningen.

RESULTATUTVECKLING

Omsättningen minskade med 4,7 procent och uppgick till 8,1 miljoner euro. Trots minskningen har affärsområdets resultat hållits på samma nivå tack vare genomförda rationaliseringar.

POSTKONTORSNÄTET

Verksamheten på postkontoren har under de senaste åren ändrat radikalt, idag är utlämning av postorderpaket den tjänst som efter-

frågas mest. I slutet av året inleddes ett samarbete med ytterligare en bank då Kumlinges postkontor blev ombud för två banker.

UTDELNING

Under 2011 har mycket arbete satsats på att kvalitetssäkra arbetet på de olika utdelningslinjerna på Åland. För Pålsböle och Godby gjordes utdelningslinjerna om och Godby fick en linje till. Under januari skickade Posten Åland ut en kort enkät till alla hushåll på fasta Åland. Syftet med enkäten var i första hand att se hur opinionen ser ut, dels gällande utdelningen av post, dels gällande utdelningen av tidningar.

UTMANINGAR 2012

Under 2012 fortsätter kvalitetssäkringen av utdelningen. Ett viktigt uppdrag är att optimera arbetsstyrkan efter belastning för att uppnå en högre effektivitet. Anpassning av datasystem och produktionsprocesser för paket ska även göras för att uppfylla krav i enlighet med de kommande förändringarna i tullkodexen. Genom att antalet sorteringsterminaler hos de mottagande postverken minskar stadigt måste försändelser från Åland transporteras längre sträckor innan de hanteras för vidare distribution.

Eivor Granberg
Affärsområdeschef
Posten Åland Posttjänster



Dan Westin



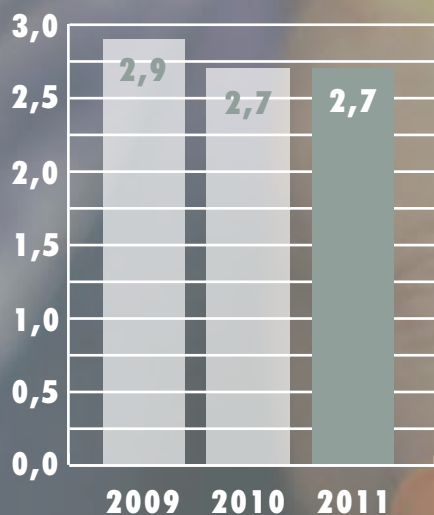
**Tove Jansson, säljare
postkontor**

Jag jobbar på postkontoret i Mariehamn och mitt jobb går bland annat ut på att plocka upp paket på hyllorna, att momsbehandla paket, hoppa in i kassan vid behov och sköta om påminnelser och retur.



Tomas Söderlund, utdelare

Jag har jobbat som utdelare på olika distrikt under mer än 10 år. Under 2011 skedde det vissa anpassningar på avdelningen, som förändrade arbetsdagen. Det var även en lång och snörik vinter som givetvis påverkade jobbet och gjorde det lite kämpigare.



Omsättning i miljoner euro

NYCKELTAL 2011:

- Omsättning: 2,7 miljoner euro
- Antal anställda: 19 personer
- Antal abonnenter: cirka 30 500

NYCKELHÄNDELSER 2011:

- Samutgivning med posten i Ryssland.
- Utgivning av frimärket Champagnefyndet.
- Naturmiljöförpackningen samlade alla kommuners frimärken.
- Populärt passagerarfärjealbum sålde slut.



ANITA HÄGGBLOM
AFFÄRSOMRÅDESCHEF
FRIMÄRKEN



FRIMÄRKEN

Samutgivningen med posten i Ryssland var 2011 års största och mest framgångsrika händelse där ett exklusivt miniatyrark med guldtryck snabbt sålde slut och nu är eftertraktat på andrahandsmarknaden. Det ryska samarbetet är ett led i att finna nya marknader och kontakter har även knutits i andra internationella forum.

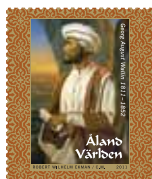
Posten Åland Frimärken säljer åländska frimärken och samlarprodukter över hela världen. Genom frimärkena marknadsförs Åland världen runt. Frimärkena fungerar också som en mycket viktig symbol för självstyrelsen.

Verksamheten är indelad i två sektioner: försäljning och produktion. Försäljningen sköter försäljningskampanjer, marknadsföring och mässdeltagande samt förmedlar information om åländska frimärken och om Åland. Produktionen bearbetar frimärkena till olika samlarprodukter samt hanterar kundernas beställningar. För verksamhetens utveckling och ledning ansvarar affärsområdeschef Anita Häggblom.

FRIMÄRKSUTGIVNINGAR 2011



Bojar 1.2



Åländska kosmopoliter,
Georg August Wallin 1.4



Chips 7.6



Champagnefyndet 3.6



Passagerarfärjor – m/s Apollo och
m/s Alandia 1.2



Europa – Skogar 7.6



Åländska äpplen 7.6



Naturmiljöer från Åland,
Jomala och Kåkar 28.9



Mariehamn 150 år 21.2



Superhjältar 9.5



Beachvolley 16.8



Julen 7.10

RESULTATUTVECKLING

Omsättningen blev 2011 2,7 miljoner euro (2,7). Antalet abonnenter fortsatte att minska under 2011 men man kan nu se ett trendbrott i bortfallet. Fokus ligger fortsättningsvis på att behålla de befintliga kunderna och årligen minska nettobortfallet. Medelvärde per beställning ökar årligen och var 31,74 euro under 2011 (28,99).

SAMUTGIVNING MED RYSSLAND

I februari utkom ett miniatyrark som uppmärksammade att Mariehamn fyllde 150 år. Det var samtidigt en samutgåva med Marka (ett statligt bolag i Ryssland som tar fram frimärket åt ryska posten) och samarbetet var väldigt lyckat på flera olika plan. En exklusiv utgåva där miniatyrarket var försett med guldtryck tog snabbt slut och är nu eftertraktat på andrahandsmarknaden. Även Marka uppskattade samarbetet och flera samutgivningarna planeras i framtiden.

INTERNATIONELLA KONTAKTER

Satsningarna på de internationella marknaderna fortsatte under året och bland annat togs inledande kontakter med Kina, där det finns stor potential bara man kommer in på marknaden. Viktiga internationella kontakter har även knutits i andra filatelistiska och postala forum.

UTMANINGAR 2012

Under 2012 fortsätter samarbetet med andra postverk, allt för att öka expansionen på nya marknader och därmed minska bortfallet av abonnenter. En samutgivning med posten i Belgien kommer att ske kring frimärket Titanic 100 år och flera adressutbyten med olika europeiska postverk kommer att genomföras under året. Inom affärsområdet satsar vi på fortsatt hög service till de befintliga kunderna för att behålla dem som abonnenter. Under 2012 utkommer åter ett graverat frimärke. Senast Åland gav ut graverade frimärken var 2008 och de är alltid högt uppskattade bland kunderna. I oktober utkommer ett välgörenhetsfrimärke där en del av inkomsterna går direkt till Ålands cancerförening och projektet Rosa bandet.

Anita Häggblom

Affärsområdeschef
Posten Åland Frimärken



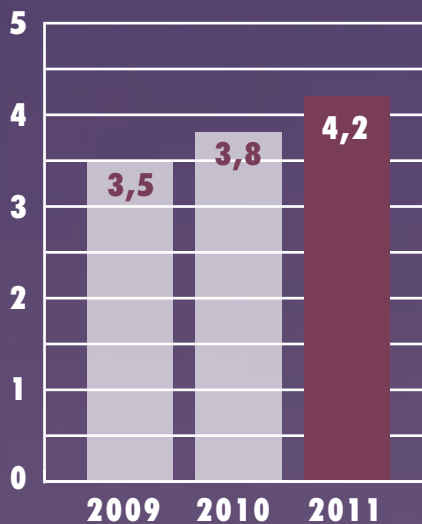
**Nettan Isaksson, frimärks-
lager**

Jag jobbar i huvudlagret hos Frimärken och har väldigt varierande uppgifter. Från 2011 minns jag speciellt frimärket "Champagnefyndet" samt miniatyrarket "Mariehamn 150 år" med guldtryck, varav det senare såldes slut snabbt. Under året utkom även förpackningen med alla naturmiljöfrimärken.



Virpi Isaksson, korrespondent

När jag tänker på frimärksåret 2011 så ser jag miniatyrarket "Mariehamn 150 år" framför mina ögon. Samutgivningen med ryska postverket blev mycket lyckad och det speciellt framtagna miniatyrarket med guldprägling och samutgivningsförpackningen var mycket populär.



Omsättning i miljoner euro

NYCKELTAL:

- Omsättning: 4,2 miljoner euro
- Antal anställda: 31 personer
- Transporterad godsmängd i fjärrtrafiken: 51 000 (44 000) ton fraktdragande vikt
- Utförda importförtullningar: 14 000 (11 500) stycken

NYCKELHÄNDELSER:

- Nytt samarbete med aktörer inom termotransporter på riket.
- Termotransporter till och från Sverige infördes också på söndagar.
- Antalet utkörda paket ökade med 10 procent.
- Fordonsparken utökades med ett fjärrekipage.



DAN JOHANSSON
AFFÄRSOMRÅDESCHEF
LOGISTIK





LOGISTIK

En obligatorisk fortbildning av chaufförer inleddes under 2011 och under året anordnades två kurstillfällen. Affärsområdet visar en fortsatt ökning i både fraktvolym och omsättning jämfört med 2010.

Posten Åland Logistiks verksamhetsområde omfattar distribution av paket och pallgods, lokal- och fjärrtransporter samt förtullnings- och speditionsservice. Affärsområdet som sysselsätter 31 personer är organiserat i enheterna försäljning, kundtjänst, förtullningar och lokal- och fjärrtrafik. För verksamhetens utveckling och ledning ansvarar affärsområdeschef Dan Johansson.

Logistikens affärsidé är att effektivt och lönsamt erbjuda och utveckla speditionsservice och transporttjänster som motsvarar kundernas och Posten Ålands interna behov. Ledorden i verksamheten är enkelhet, personlighet och snabbhet – en kontakt ska räcka för att ta hand om kundens fraktbeställning.



Dan Westin och Henrik Aller



Carola Finnäs



Stefan Bäcklund och Christian Jansson

RESULTATUTVECKLING

Verksamheten visar jämfört med fjolåret en fortsatt ökning i fraktvolymer och omsättning. Marginalerna på fraktmarknaden är fortsättningsvis hårt pressade men Posten Åland Logistik uppvisar en tillfredsställande lönsamhet tack vare hög leverans kvalitet samt en uppskattad kundservice, något som under året lett till en fortsatt tillströmning av nya kunder.

AKTUELLA HÄNDELSER 2011

Elektronisk fjärrövervakning av temperaturen för termotransporter infördes under året. Den obligatoriska fortbildningen av chaufförer inleddes och två kurstillfällen anordnades under året. Alla Posten Ålands speditionstjänster sköts nu elektroniskt direkt mellan Posten Åland och Tullen. För att stärka kontakten med kunderna lanserades ett elektroniskt nyhetsbrev. Vidare gjordes en elektronisk kundenkät bland Logistiks företagskunder under verksamhetsåret.

UTMANINGAR 2012

En stor utmaning är att genomföra höstens flytt till de nybyggda logistikutrymmena i etapp 4a utan större störningar i produktionen. Målet är att under 2012 kunna utvidga den lokala distributionen till att också omfatta termotransporter.

Dan Johansson
Affärsområdeschef
Posten Åland Logistik



Martin Thölix



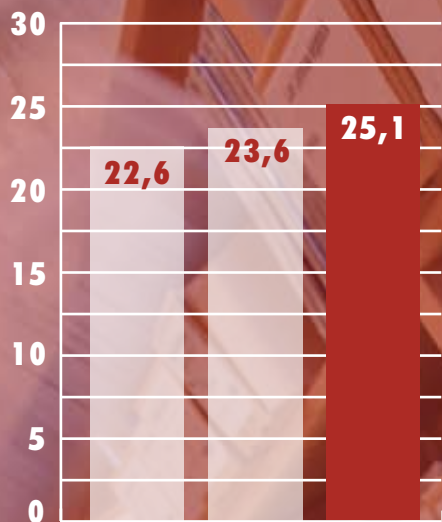
**Peter Bryggman,
chaufför**

Jag jobbar som chaufför och kör lokala transporter, främst inom Mariehamn, men ibland även till andra delar av fasta Åland. Jag gör också inhopp på körningar till Sverige och fastlandet. Visst kan det bli långa dagar ibland men det bästa med jobbet är det självständiga arbetet.



Thomas Fagerstedt, försäljningschef

2011 var ett tufft år på transportmarknaden men jag är ändå mycket nöjd med resultatet då vi lyckades hålla det på den positiva sidan. Under året har vi även kontinuerligt skickat ut elektroniska nyhetsbrev och kundenkäter, vilket är uppskattat av kunderna.



2009 2010 2011
Omsättning i miljoner euro

NYCKELTAL:

- Omsättning: 25,1 miljoner euro
- Antal anställda: 56 personer
- Producerade försändelser: 25,3 miljoner
- Nya kunder: 13

NYCKELHÄNDELSER:

- Toppnotering i november 2011, volymrekord i omsättning och antalet postade försändelser under en månad.
- Startade en logistiklösning där vi flyger gods två gånger per dag mellan Mariehamn och Helsingfors.
- Ny organisation inom produktionen i september 2011.



MATS POLVIANDER
AFFÄRSOMRÅDESCHEF
PACK & DISTRIBUTION



PACK & DISTRIBUTION

Posten Åland Pack & Distribution har under 2011 haft en fortsatt tillväxt. Under året har vi även gjort om vår organisation i produktionen för att anpassa verksamheten efter nya förutsättningar.

Affärsområdet Pack & Distribution riktar sig till internationella företag med stora volymer post till vilka vi erbjuder kundunika produktions- och distributionslösningar. Affärsområdet erbjuder i huvudsak tjänster till målgrupperna e-handel, bank och försäkring samt förlag. För verksamhetens ledning och utveckling ansvarar affärsområdeschef Mats Polviander.

RESULTATUTVECKLING

Omsättningen på affärsområdet ökade under året med drygt 1,5 miljoner och landade på 25,1 miljoner, vilket motsvarar en ökning med 6,5 procent. Det är nytt omsättningsrekord men något under våra planerade tillväxtmål för året. Det är kundsegmenten e-handel samt bank och försäkring som uppvisat tillväxt under fjolåret. Omsättningen inom e-handel växte med cirka 13 procent och inom bank och försäkring med cirka 11 procent. Däremot har omsättningen inom kundsegmentet förlag fortsatt att minska. Under fjolåret sjönk omsättningen inom detta segment med cirka 19 procent, främst som en följd av minskade volymer.

Resultatet för det gångna verksamhetsåret är däremot sämre än fjolåret, som en följd av ökad konkurrens, samt en medveten anpassning av prisstrukturer inför ändrade marknadsförutsättningar framför allt inom kundsegmentet e-handel.

Under året startades en ny logistiklösning med flygtransporter där startkostnaderna har påverkat resultatet negativt. Resultatet påverkades dessutom negativt på grund av oklarheter inom den svenska lagstiftningen som berör kundsegmentet bank och försäkring.

NYA OCH GODA KUNDRELATIONER

Under 2011 har vi levererat tjänster till närmare 50 kunder inom de kundsegment där vi är verksamma. Under året har vi även startat flera nya kundrelationer, totalt inleddes samarbete med 13 nya företag.

Inom kundsegmentet e-handel utvecklade vi nya kundrelationer med några av den nordiska marknadens största aktörer. Inom kundsegmentet bank och försäkring inleddes vi under slutet av fjolåret ett samarbete med ytterligare ett stort försäkringsbolag. Det här samarbetet kommer att ha en positiv inverkan på tillväxten under 2012. Inom nämnda kundsegment har vi under fjolåret även genomfört ett antal projekt för flera stora aktörer och ser med stor tillförsikt på utvecklingen under år 2012.

Under 2011 gjordes en kundenkät för att mäta kvaliteten i våra tjänster och den service vi erbjuder. Resultatet av kundenkäten var väldigt positivt och ger oss ett kvitto på att vi är på rätt väg. Dock måste vi fortsätta att utveckla oss för att ständigt leva upp till kundernas högt ställda förväntningar.



Elin Karlsson



Maiju Jämsä



Thomas Landström

NYA MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR

Under det gångna året har vi anpassat vår verksamhet utgående från de ändringar som sker på den spelplan där vi verkar. Kundsegmentet e-handel påverkas i betydande omfattning av den ändring i moms­lagstiftningen som träder i kraft i Finland den 1 januari 2013. Sänkningen av gränsen för moms­fri distanshandel från tredje land till Finland ändrar radikalt förutsättningarna för våra kunder. Därmed måste vi anpassa våra tjänster så att vi fortsättningsvis kan vara ett konkurrenskraftigt alternativ från 2013 och framåt. Vi har under året haft fokus på att positionera oss rätt inför framtiden. Det planeras för fortsatt tillväxt men inom nya produktgrupper och på nya marknader.

Inom kundsegmentet bank och försäkring har fjolåret präglats av en oklar lagstiftning på den svenska marknaden, vilken är en av de viktigaste marknaderna för vår verksamhet inom det här kundsegmentet. Tillväxten på den svenska marknaden har därför varit betydligt lägre än våra prognoser. Målgruppen svenska ideella organisationer har under det gångna året varit en betydande del av vår verksamhet inom utskrift, kuvertering och postning. På grund av ändrade förutsättningar inom detta område så försvinner dessa volymer under 2012.

NY ORGANISATION FÖR FORTSATT TILLVÄXT

Vi har under året anpassat vår produktion för att kunna hantera en fortsatt tillväxt inom främst e-handelslogistiken. För att få en mer flexibel organisation har en samlad avdelning för hela affärsområdets produktion bildats. Förändringen gör det möjligt att mer flexibelt använda produktionsresurserna inom de områden där tillväxten sker. Samtidigt har ett nytt system tagits i bruk som ger möjlighet att följa upp produktionskostnaderna på kundnivå.

FRAMTIDEN

Det sker ständigt förändringar inom samtliga områden och kundsegment där Pack & Distribution är verksamma. Vår utmaning är att hela tiden anpassa vår verksamhet utgående från de nya förutsättningar som vi ställs inför.

Förutom de lagstiftningsförändringar som på den svenska marknaden påverkar kundsegmentet bank och försäkring sker även ändringar i övriga Europa genom nya postdirektiv som är reglerade av EU. Det här medför både möjligheter och utmaningar.

De förändringar i den finska moms­lagstiftningen som träder i kraft år 2013 innebär utmaningar framför allt inom kundsegmentet e-handel. Fokus blir istället att skapa lösningar som möjliggör att våra kunder kan distribuera e-handelsförsändelser med hela Europa som marknad.

Vi förväntar en fortsatt volymtillväxt inom kundsegmenten e-handel och bank och försäkring. Det är utgående från dessa prognoser som vi har planerat de nya lokaler som tas i bruk under hösten 2012. De nya lokalerna ger oss möjlighet till fortsatt tillväxt samt utveckling av våra produktionsprocesser.

Mats Polviander
Affärsområdeschef
Posten Åland Pack & Distribution



Joakim Österlund, PBMS



**Ann Sande-Ketola,
Sales and Customer
Support Manager**

Året 2011 var fartfyllt med många nya kunder och många stora och små projekt att hugga tag i. Den stora utmaningen är att hålla en konstant hög servicenivå till alla våra kunder på Pack & Distribution, även när verksamheten förändras och växer.



Andreas Stenberg, lagerarbetare

Jag började jobba i lagret på Posten under 2011. Till mina arbetsuppgifter hör bland annat att kontrollera inleveranser från en av våra e-handelskunder och att leverera varor från lagret till maskinella packningen.

PERSONALEN I ÅRSBOKSLUTET

2011 blev året då Posten Åland tillsammans med de fackliga representanterna inom PAU Ålandsavdelningen r.f. avtalade om en överenskommelse gällande en ny modell för lönesättning och löneuppbbyggnad. Tack vare denna överenskommelse har företaget nu tagit ett stort steg framåt mot ett modernt och välfungerande belöningsystem för sin personal.

Posten Åland har sedan vi blev eget affärsverk ett eget, lokalt kollektivavtal som behandlar alla arbetsvillkor inom bolaget. Kollektivavtalet har med åren blivit alltmer oändamålsenligt med tanke på den utveckling med nya verksamheter som de senaste åren präglat Posten Åland. Den nya lönesättningen och löneuppbbyggnaden säkerställer nu att samtliga löner inom företaget ligger på en riktig nivå och att likvärdiga arbeten lönesätts likvärdigt. Den nya löneuppbbyggnaden garanterar ännu mer jämfört med tidigare att vi inom Posten Åland inte diskriminerar någon anställd, vare sig det gäller kön, ålder, etnicitet eller liknande.

HÄLSOARBETET OCH ARBETSSÄKERHET PÅ AGENDAN

Under 2011 var Posten Ålands arbetarskydd ytterst aktivt och fem omfattande riskkartläggningar gjordes under året. Deltagarna i gruppen har utbildats och en välfungerande rutin för att kontrollera och hitta risker i arbetsmiljön har arbetats in. Resultatet av kartläggningarna har visat att arbetsmiljön inom företaget är god men att vi verkar inom logistikbranschen vilket medför att vi på olika håll har fysiskt krävande arbetsuppgifter. För att komma tillrätta med detta jobbar vi inom Posten Åland ständigt med att utveckla nya metoder, jobba med ergonomi, ta i bruk tekniska hjälpmedel med mera.

För att ytterligare jobba med att upprätthålla en god arbetsförmåga bland personalen tog vi i bruk en ny typ av hälsoundersökning som vi kallar utvidgade hälsoundersökningar. I samarbete med vår företagshälsovård, Medimar Ab, testas individens fysiska välmående genom bland annat styrke- och uthållighetstester. Individerna ges efter testerna ett individuellt program som visar vad som kan göras för att förbättra hälsan. Som vi konstaterat i riskkartläggningarna har vi många tunga fysiska arbeten och då är en god fysik en förutsättning för ett hållbart arbete för den anställda. Den grupp av medarbetarna som genomfört de utvidgade hälsoundersökningarna var mycket nöjda med upplägget och under 2012 planerar vi vidare med en uppföljning av resultaten på styrke- och konditionstesterna.

FRISKVÅRDSKUPONGER SOM PRODUKT?

Posten Åland har sedan 2009 ett eget system med friskvårdskuponger som vi har delat ut till de anställda två gånger per år. Vi tycker att systemet nu fungerar så pass bra att vi under 2011 började undersöka intresset hos åländska företag att använda sig av vårt friskvårdssystem.

Konceptet går ut på att Posten Åland säljer, samordnar och distribuerar en gemensam betalningslösning för arbetsgivares friskvårdssubvention till sina anställda. I en marknadsundersökning som gjordes visade det sig att det finns ett intresse bland arbetsgivare på Åland att köpa denna lösning och under 2012 tas beslut om friskvårdssystemet ska lanseras externt.



A handwritten signature in blue ink that reads "Johan Haglöf".

Johan Haglöf
Personalchef



Christian Nyholm



**Cecilia Mattsson,
art director,
marknadsavdelningen**

De mest intressanta projekten 2011 var frimärket "Champagnefyndet" – från jobbet kring det med att hitta tidstypiskt glas till fotograferingen och specialhantering av flaskan till själva utgivningen på Alandica. "Mariehamn 150 år" var även det en intressant utgåva där vi samarbetade med posten i Ryssland. Under 2011 påbörjades även Postens varumärkesprojekt, som genomförs under 2012.



**Berndt Harcke, vaktmästare,
driftsavdelningen**

Mitt arbetsområde är hela Postterminalen i Sviby. Under 2011 var det mycket snö och det var dagligen jobb med att hålla undan den runt fastigheten. Under året inleddes även nybyggnationen och i anslutningen till det var det en del jobb för mig, bland annat med att flytta saker.

POSTEN ÅLANDS MILJÖ- PÅVERKAN OCH MILJÖMÅL

Posten Åland strävar till att erbjuda sina kunder, ägare och hela det åländska samhället en miljöeffektiv lösning i hanteringen av försändelse- och fraktströmmar.

För att ytterligare belysa Posten Ålands miljömedvetenhet i samhället har vi under 2011 i huvudsak arbetat med certifieringsprocessen för den internationella standarden för miljöstyrning ISO 14001. Under hösten gav det resultat och vi blev godkända av Det Norske Veritas, DNV. Det betyder att vi nu arbetar med alla miljöfrågor på ett strukturerat sätt och kan ge en ännu bättre bild av vårt miljöarbete till kunder, ägare och personal.

MILJÖPOLICY

Posten Åland tar sitt ansvar för miljön genom att:

- arbeta för en minskning av bränsleförbrukningen.
- arbeta för en minskning av energianvändningen i alla våra lokaler.
- beakta miljövänliga aspekter vid inköp.
- föra en öppen dialog med alla våra intressegrupper om att minimera vår negativa inverkan på vår omgivning.

MILJÖFÖRBÄTTRANDE ÅTGÄRDER 2011

Under året har Posten Åland genomfört följande miljöförbättrande åtgärder:

- Mottagit certifikatet ISO 14001.
- Utbildning om miljömedvetenhet för hela företagets personal.
- Utbyte till energieffektiva partikelfilter i lokalerna.
- Mera detaljerad avfallssortering.

FÖRKLARINGAR TILL MILJÖNYCKELTALEN TILL HÖGER:

- Snittet över bränsleförbrukning per kilometer har minskats genom bättre medvetenhet bland chaufförerna.
- Posten Åland har grönt certifikat som täcker den största delen av elförbrukningen.
- Värmeförbrukningens andel av oljeförbränningen har minskats.
- Vattenförbrukningen har ökat som en följd av flera befuktningssystem i Postterminalen.

Kenneth Sundholm
Driftschef



Foto: Jacob Saurén



Från vänster:
Kenneth Sundholm, Johan Sundman,
Cecilia Eriksson, Monita Löfroth

NYCKELTAL	2011	2010	2009
CO ₂ - utsläpp totalt på Åland ton/år	359	362	417
EGNA FORDON			
Körda kilometer/år	442 105	390 470	420 611
CO ₂ - utsläpp ton/år	152	155	158
KÖPTA TRANSPORTER			
Körda kilometer/år	578 756	570 256	644 225
CO ₂ - utsläpp ton/år	201	199	225
ENERGI			
Elförbrukning kWh/år	1 361 833	1 460 171	1 613 479
CO ₂ - utsläpp ton/år	5	0	24
Värmeförbrukning kWh/år	1 124 693	1 413 770	1 332 240
CO ₂ - utsläpp ton/år	1	8	10
Andelen förnyelsebar energi	95 %	100 %	80 %
ÅTERVINNING OCH AVFALL			
Återvinningsprodukter ton/år	301	356	434
Restavfall ton/år	32	34	32
VATTENFÖRBRUKNING			
Vattenförbrukning m ³ /år	2321	1 759	1 555

Medelvärde på utsläpp gram koldioxid per körda kilometer för utdelningsbilar

Diesel	256g
Bensin	308g
Bensin/hybrid	205g

POSTEN ÅLAND OCH ÅLAND

Posten Åland är inte bara ett aktiebolag som jobbar för att ge en god avkastning till sin ägare. Posten Åland är också ett företag som i både stort och smått samverkar med sin omgivning, det åländska samhället. Företaget strävar varje år efter att synas på bred front inom det åländska föreningslivet, både vad gäller idrotts- och kulturverksamhet. Utöver detta satsar Posten Åland årligen allt större resurser på olika projekt som riktar in sig på hållbar utveckling.

Posten Ålands insatser inom kultursponsringen ökar för varje år, vilket är positivt på många sätt. Föreningarna som erbjuder kulturevenemang blir allt bättre på att erbjuda mervärden för samarbetspartners, något som företaget har kunnat dra nytta av både för att skapa synlighet och för att erbjuda kunder och anställda möjlighet att besöka olika kulturevenemang. Under det gångna året har Posten Åland gett sponsorbidrag till ett flertal köror, orkestrar och teaterarrangörer. Ett allt vanligare fenomen är att det arrangeras olika kulturevenemang till förmån för välgörenhet. Under året har flera evenemang av den här typen erhållit sponsormedel.

MILJÖ

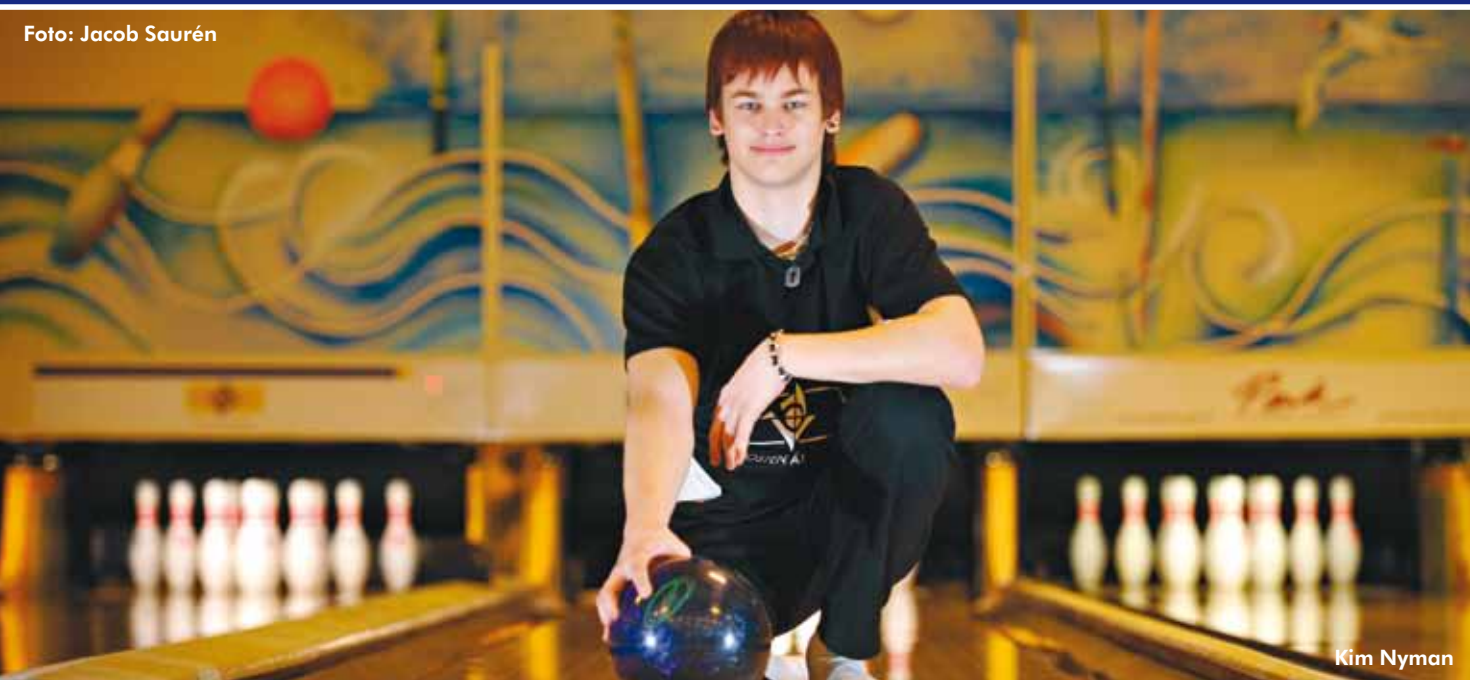
Posten Åland arbetar för att varje år hitta ett eller flera sponsorprojekt med klart uttalade miljömål. Under såväl 2010 som 2011 har det huvudsakliga samarbetsprojektet inom detta område varit Östersjöfondens evenemang Röster för Östersjön. Genom sin verksamhet stöder Östersjöfonden vetenskaplig forskning samt annan verksamhet som rör skyddet av Östersjöns miljö. Varje sommar genomförs en eller flera välgörenhetskonsorter med målet att synliggöra stiftelsens verksamhet samt att samla in pengar till stiftelsen.

IDROTTSSPONSRING

Inom ramen för Posten Ålands idrottssponsring strävar vi efter att nå såväl elitsatsande individer och föreningar som verksamheter med inriktning på motionsidrott av olika slag. Som regel delar Posten Åland ut sponsormedel i första hand till idrottsverksamhet med sin bas på Åland, där en stor del av företagets kundunderlag finns.

De största enskilda insatserna inom idrottssponsringen görs i samarbete med fotbollsklubbar Åland United och IFK Mariehamn, som bägge representerar Åland på högsta nivå i den finska fotbollsligans dam- respektive herrklass. Den gångna säsongen avslutades med en fin fjärdeplats för damerna i Åland United medan herrarna i IFK Mariehamn slutade på en sjunde plats efter 33 spelade omgångar. Bägge lag skapar positiv synlighet för såväl Åland som de sponsorer de samarbetar med. Posten Åland har också sponsrat åländska fotbollsklubbar i lägre divisioner under det gångna året.





Kim Nyman

Sponsringen av det styrkelyftande äkta paret Kenneth och Marcela Sandvik har fortsatt under året. För både Kenneth och Marcela har de internationella framgångarna hållit i sig. Kenneth vann såväl VM-guld som EM-guld i bänkprens under året och blev dessutom invald i IPF Hall of Fame (International Powerlifting Federation). Marcela tog bland annat hem ett EM-silver i bänkprens och slutade på en meriterande fjärde plats i bänkprens-VM.

Under flera år har Posten Åland sponsrat åländsk bowling, en sport som ligger på en hög nivå i de nationella serierna. Med start år 2011 inledde Posten en sponsorsatsning på det unga bowlinglöftet Kim Nyman som under året har arbetat för att försöka etablera sig på högsta nivå på den så kallade Junnu-Touren.

MOTTAGARE AV JULMÄRKESMEDEL

Varje år går medel från försäljningen av Posten Ålands julmärken till välgörande ändamål. Bidragsmottagare under 2011 blev Ålands Fountainhouseförening/ Klubbhuset Pelaren, Germundö Alpin samt föreningen Nackskadade på Åland som är en enhet inom Ålands invalider r.f.

Klubbhuset Pelaren har för sitt stöd införskaffat ett hobbyväxthus som ska användas i klubbverksamheten. Germundö Alpin har planerat att införskaffa en räddningspulka för räddningsaktioner i sin slalomanläggning och Nackskadade på Åland ska med hjälp av de beviljade julmärkespengarna informera om föreningen i en broschyr samt i annonser. Utöver detta ska föreningen ordna ett föredrag om nackskador för ålänningar.

Björn Wennström
Marknadschef

STYRELSEN FÖR POSTEN ÅLAND AB

Styrelsen för Posten Åland Ab har under verksamhetsåret 2011 bestått av:

ROGER SLOTTE STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1944
YRKE: SKOGSBRUKSINGENJÖR
MED I POSTEN ÅLANDS AB:S
STYRELSE SEDAN: 24.3.2010

NILS LAMPI STYRELSENS ORDFÖRANDE

FÖDELSEÅR: 1948
YRKE: KONCERNCHEF,
WIKLÖF HOLDING AB
MED I POSTEN ÅLAND AB:S
STYRELSE SEDAN: 5.5.2011

AGNETA ERLANDSSON-BJÖRKLUND STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1961
YRKE: VD, ÅLANDS INDUSTRIHUS AB
MED I AFFÄRSVERKETS STYRELSE
SEDAN: 12.2.2008
MED I POSTEN ÅLANDS AB:S
STYRELSE SEDAN: 2.1.2009



ROBERT LINDFORS STYRELSENS VICE- ORDFÖRANDE

FÖDELSEÅR: 1966
YRKE: VD, EGEN FÖRETAGARE
MED I AFFÄRSVERKETS STYRELSE
SEDAN: 12.2.2008
MED I POSTEN ÅLANDS AB:S
STYRELSE SEDAN: 2.1.2009

ANNA JANSON STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1976
YRKE: ADMINISTRATIV CHEF,
HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND
MED I AFFÄRSVERKETS
STYRELSE SEDAN: 12.2.2008
MED I POSTEN ÅLANDS AB:S
STYRELSE SEDAN: 2.1.2009

HENRIK LUNDBERG VD

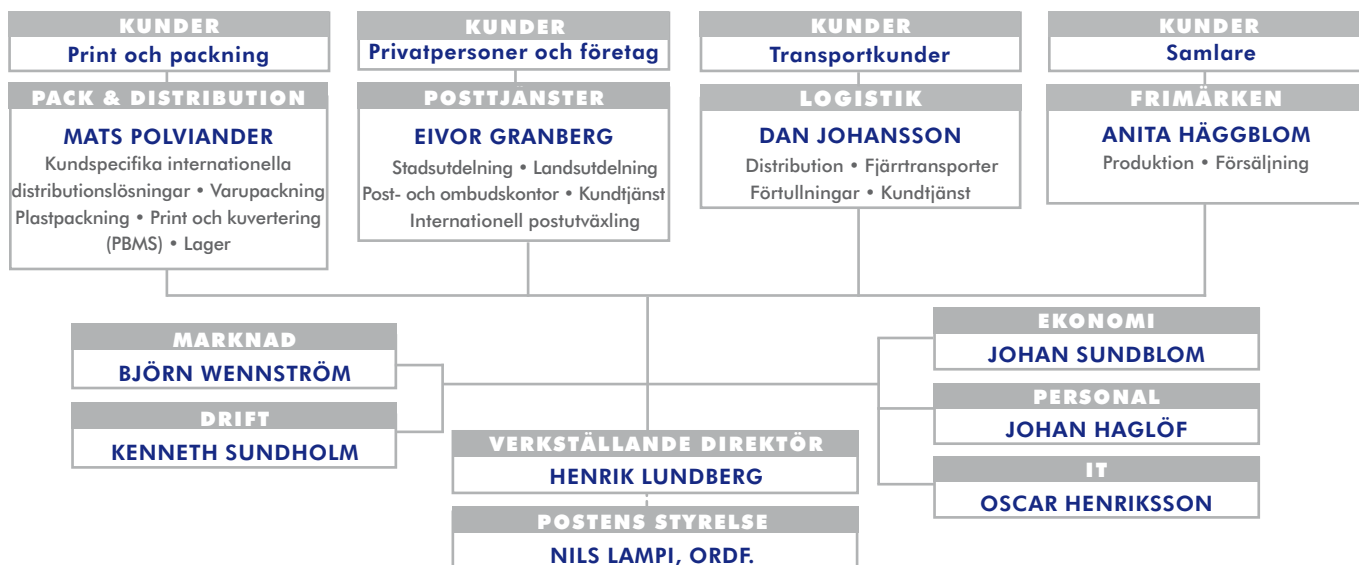
FÖDELSEÅR: 1961
ANSTÄLLD SEDAN: 1.12.2004



LEDNINGSGRUPPEN:

Från vänster: Oscar Henriksson, Mats Polviander, Johan Sundblom, Eivor Granberg, Dan Johansson, Kenneth Sundholm, Björn Wennström, Johan Haglöf, Anita Häggblom och Henrik Lundberg.

ORGANISATION 31.12.2011



BALANSBOK FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2011

Posten Åland Ab
FO-nummer: 2220702-9

Innehåll

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE	31
RESULTATRÄKNING	37
BALANSRÄKNING	38
FINANSIERINGSANALYS	40
NOTER	41
REVISORSPÅTECKNING	47
REVISIONSBERÄTTELSE	48

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental euro. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Ekonomisk översikt

Omsättningen ökade till 38,8 (37,3) miljoner euro. Det är affärsområdena Pack & Distribution samt Logistik som står för den fortsatta tillväxten trots hård lokal och internationell konkurrens. Konkurrenterna pressar dock marginalerna för Pack & Distribution vilket är huvudanledningen till den minskade rörelsevinsten för Posten Åland. Affärsområdena Posttjänster och Frimärken har lyckats anpassa sig till sina minskande marknader och därigenom bevara sin lönsamhet. Bolagets rörelsemarginal uppgick till 8,3 % (10,3 %) där samtliga affärsområden bidrar genom att redovisa vinst.

Omsättning per affärsområde presenteras i not 2.

Affärsverksamhetens kassaflöde uppgick till 2,4 (4,9) miljoner euro. Förändringen i kassaflödet från investeringar är hänförligt till utbyggnaden av Postterminalen i Sviby. Bygget fortgår enligt plan och utbyggnaden beräknas tas i bruk hösten 2012.

FLERÅRSÖVERSIKT	2011	2010	2009
Omsättning, tusen euro	38 774	37 310	35 705
Rörelseresultat, tusen euro	3 208	3 840	3 219
Rörelsemarginal, %	8,3	10,3	9,0
Finansnetto, tusen euro	16	-374	-1
Räkenskapsperiodens vinst, tusen euro	1 995	1 858	1 961
Vinstmarginal, %	5,1	5,0	5,5
Avkastning på eget kapital (ROE), %	10,4	11,6	13,0
Avkastning på investerat kapital (ROI), %	12,8	16,5	14,6
Soliditet, %	76,7	78,8	79,0

Nyckeltalsdefinitioner presenteras i not 1.

Lagstiftning och tillståndspliktig verksamhet

Till följd av en ny tolkning av EU-rätten avseende samhällsomfattande tjänster ändrades posttjänst- och mervärdesskattelagen den 1 juni 2011. Enligt den nya mervärdesskattelagen betalas inte mervärdesskatt på försäljning av samhällsomfattande tjänster. Detta innebär samtidigt att bolaget inte har full avdragsrätt för mervärdesskatt.

Posten Åland har den 16 februari 2012 beviljats tillstånd för postverksamhet med beaktande av den nya posttjänstlagen. Samtidigt beviljades bolaget även ett förlängt tillstånd för frimärksutgivning. Båda tillstånden är i kraft till den 31 december 2021.

Posten Åland gör årligen hastighetsundersökningar för att kontrollera att brevfrösendelserna uppfyller kvalitetsnormerna för samhällsomfattande tjänster enligt landskapslagen om posttjänster. År 2011 undersöktes brevfrösendelser som ska nå adressaten senast nästa arbetsdag räknat från inlämningsdagen. Andelen brevfrösendelser som nådde adressaten nästa arbetsdag var 98,6 % (97,9 %) vilket överträffar normen 85 %.

Risker och riskhantering

Posten Ålands riskhantering utgör en del av bolagets system för intern kontroll och är en naturlig del i den löpande uppföljningen av verksamheten. Syftet med riskhanteringen är att stöda förverkligandet av organisationens övergripande mål och strategier, att säkerställa kontinuiteten i verksamheten samt att bevara bolagets anseende.

MARKNADSRISKER

Bolagets tjänster är utsatta för hård konkurrens vilket gör att Posten Åland kontinuerligt måste anpassa sig till marknadens efterfrågan. För att kunna erbjuda kunderna de bästa tjänsterna satsar bolaget på utbildning av personal, kundanpassade IT-lösningar, kontinuerliga investeringar i maskinparken och inte minst utbyggnad av Postterminalen.

Övergången mot e-tjänster kommer att leda till fallande brev- och tidningsvolym. Affärsområdet Posttjänster jobbar löpande med nya kostnadseffektiva lösningar för att bevara sin lönsamhet. Samtidigt leder den ökande e-handeln till mer volym för affärsområdet Pack & Distribution och bolaget är därigenom väl positionerat för framtiden.

REGULATORISKA RISKER

Den finska mervärdesskattelagen ändras den 1 januari 2013 så att det minsta mervärdesskattebelopp som uppbärs vid import sänks från 10 euro till 5 euro. Frösendelserna från Posten Ålands e-handelskunder kommer att minska till följd av lagändringen. Långsiktigt beräknas volymtappet kunna kompenseras både genom att hela e-handelsmarknaden växer och genom att nå nya marknader i Europa.

FINANSIELLA RISKER

Inom företagets affärsverksamhet är kundfordringarna en av de största balansposterna. Risken för kreditförluster hanteras genom en enhetlig kreditgivningspolicy, löpande uppföljning av förfallna fordringar och effektiv indrivningsverksamhet.

Miljö

Posten Åland följer gällande miljölagstiftning och arbetar förebyggande för att möta framtida krav. Under året har Posten Åland även certifierats inom miljöledningssystemet ISO 14001:2004. Miljöarbetet fokuseras främst på att minska utsläppen från transporter. Vidare anpassas verksamheten i Postterminalen till en så energieffektiv användning som möjligt. Verksamheten revideras årligen och mäts med konkreta mål.

Personal

PERSONALSTRUKTUR

På bokslutsdagen sysselsatte Posten Åland 244 personer (241 personer). Bolagets personal omräknat till årsarbeten uppgick till 209 personer (213 personer).

Anställda 31.12.11	Antal anställda	Årsarbeten	Medel anställningsår	Medelålder
Posttjänster	113	85,0	13,6	42,7
Logistik	31	32,6	11,3	45,0
Frimärken	19	16,6	17,7	46,7
Pack & Distribution	56	51,7	5,9	36,0
Staber & ledning	25	23,1	7,3	38,4
Totalt	244	209,0	11,2	41,3

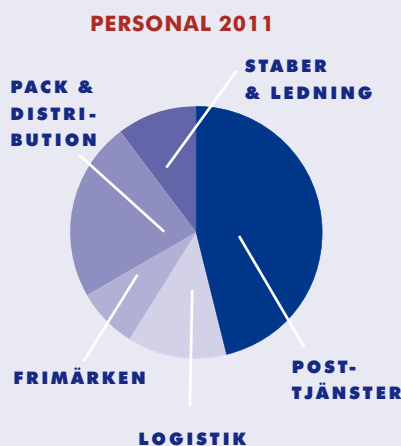
ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Postens Ålands lönesystem grundar sig på det egna lokala kollektivavtalet (LOKA). För samtliga anställda ingår en allmän resultatlön som varierar mellan 0 och 3,5 % av den intjänade lönen för året. Utfallet beror på tre faktorer: rörelsemarginal, produktivitet och avkastning på eget kapital.

För år 2011 blev utfallet 2,0 % vilket motsvarar 101 360 euro.

Inom Posten Åland har 34 personer en rörlig lönedel, som utgör mellan 5 och 20 % av den totala årslönen beroende på befattning. Berättigade till rörlig lönedel är befattningar i ledande ställning med resultatansvar eller direkt försäljningsansvar. Storleken på den rörliga lönedelen beror på hur omsättning, resultat, produktivitet och kvalitet faller ut i förhållande till budgetmål samt på hur väl personliga projektmål uppfylls. Styrelsen slår fast ramarna för den rörliga lönedelen i samband med budgetarbetet varje år. För 2011 betalas 197 921 euro i rörlig lön.

Vd och delar av ledningsgruppen omfattas av en gruppensionsförsäkring där arbetstagaren vid 63-års ålder kan erhålla en pension motsvarande 60 % av lönen. Försäkringen är villkorad så att inbetalda premier tillfaller arbetstagaren endast om denne fortfarande är anställd av Posten Åland fem år efter det att pensionsförmånen beviljats. Premierna uppgick till 48 366 euro för 2011.



PERSONALSTYRNING

Under 2011 avtalade Posten Åland tillsammans med de fackliga representanterna fram om en överenskomst gällande en ny löneuppbyggnad för samtliga medarbetare inom bolaget. Den nya löneuppbyggnaden träder i kraft 1.1.2012 och under 2011 har en rad förberedelser skett. Målet med omläggningen av löneuppbyggnaden är att tydliggöra vad Posten Åland belönar så att medarbetarna vet hur de kan påverka sin lön och att företaget har kontroll på sina lönekostnader. Utöver detta ska omläggningen medföra följande:

- Individuell lönesättning på saklig grund.
- Total kompensation (all typ av ersättning från arbetsgivaren synliggörs).
- Marknads- och resultatorienterad kompensation som stimulerar till goda arbetsinsatser och arbetsglädje.

UTVECKLING AV PERSONAL, KUNSKAPER OCH REKRYTERING

Under året genomfördes ett antal utbildningar inom de olika verksamhetsområdena. En betydande utbildningsinsats gjordes inom ledarskapet där samtliga personalansvariga chefer gick igenom en gemensam utbildning med betoning på konkret ledarskap i praktiken och coachingteorier. För alla anställda genomfördes en utbildningsinsats gällande miljöarbete i samband med att bolaget miljöcertifierades. På de olika enheterna har det genomförts utbildningar inom bland annat ergonomi, truckkörning, första hjälp, Microsoft Office och diverse certifieringar och yrkesutbildningar. Utbildningskostnaden för året uppgick till 269 (180) euro per årsarbete.

Rekrytering	2011	2010	2009
Antal lediga jobb (ej sommarjobb)	11	7	5
Totalt antal sökande	238	124	94
Medelantal sökande per jobb	22	18	19

VÄLMÅENDE I ARBETET

Posten Åland har sedan 2009 egna friskvårdskuponger som ges till personalen. Dessa friskvårdskuponger fungerar som betalningsmedel för motion, massage och kulturevenemang. Idag fungerar kupongerna på 23 olika träningsställen, 12 massörer samt till ett flertal kulturevenemang. Utöver detta har det satsats på att öka välmåendet genom att ordna sammankomster såsom bowling och dart, och genom att erbjuda personalen styrketräningsskurs och stegräknarkampanj.

Ingen medarbetarundersökning gjordes detta år. Följande medarbetarundersökning är planerad till september 2012.

ARBETSHÄLSA OCH SÄKERHET

Arbetskyddsgruppen gjorde under året fem riskutvärderingar och lika många möten hölls för att poängsätta riskerna och hitta riskhanteringsåtgärder.

Under året påbörjades så kallade utvidgade hälsoundersökningar. Affärsområdet Pack & Distribution var de första att testa detta. Förutom att göra den "vanliga hälsoundersökningen" med besök hos företagshälsovårdaren och provtagningar så gjorde personalen olika styrke- och uthållighetstester för att få veta vilket skick de är i och för att få hjälp med vad de kan göra för att må bättre.

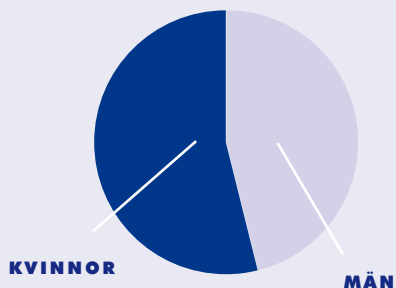
JÄMSTÄLLDHET OCH ARBETSFÖRHÅLLANDE

Styrelsen reviderade bolagets jämställdhets- och mångfaldsplan i september 2011. Planen innehåller Posten Ålands policy gällande jämställdhet och mångfald och en beskrivning av jämställdhetsläget. Utöver detta behandlar planen följande sex områden: rekrytera för en jämnare könsfördelning och bredare mångfald, löner, arbetsförhållanden och arbetsmiljö, föräldraskap och arbete, diskriminering och trakasserier och slutligen bolagets marknadsföring.

NYCKELTAL FÖR JÄMSTÄLLDHET

	2011		2010	
	kvinnor	män	kvinnor	män
Anställda, %	54	46	57	42
Arbetsledare, %	80	20	–	–
Enhetschefer/produktionsledare, %	50	50	50	50
Produktionschefer, %	50	50	–	–
Stabschefer, %	–	100	–	100
Affärsområdeschefer, %	50	50	50	50

PERSONAL 2011



Styrelse, ledning och revisorer

Nils Lampi efterträdde Anders Ingves som styrelsens ordförande vid bolagsstämman den 5 maj 2011. Övriga styrelseledamöter har varit Robert Lindfors (vice ordförande), Agneta Erlandsson-Björklund, Roger Slotte och Anna Janson. Styrelsen har sammanträtt 15 gånger under år 2011.

Bolagets verkställande direktör är Henrik Lundberg. CGR Leif Hermans och GRM Erika Sjölund är bolagets revisorer.

Bolaget har inga penninglån, säkerheter eller ansvarsförbindelser till närstående.

BOLAGETS AKTIE OCH ÄGANDE

Posten Åland Ab ägs av Ålands landskapsregering. Bolagets aktiekapital är 10 000 000 euro som fördelas på 10 000 aktier vilka är lika värda. Bolaget innehar inte egna aktier och har inte kapitallån.

FRAMTIDA UTVECKLING

Ledningens bedömning är att affärsområdena Pack & Distribution och Logistik kommer att ha en fortsatt tillväxt vilket innebär en ökad omsättning under 2012. Tillväxten stöds av utbyggnaden av Postterminalen som ger större lagerytor och möjlighet att erbjuda den lokala livsmedelsmarknaden moderna kyl- och frysanläggningar. På grund av rådande marknadsläge och konkurrenssituation kommer rörelsemarginalerna fortsättningsvis att vara pressade och de finansiella kostnaderna kommer att öka till följd av upplåningen. År 2013 kommer tillväxten kortsiktigt att mattas av på grund av den finska lagändringen av mervärdesbeskattning vid import.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Bolagets utdelningsbara vinstmedel uppgår till 13 444 604,63 euro, varav 1 994 688,50 euro utgörs av räkenskapsperiodens vinst. Styrelsen föreslår för bolagsstämman att de utdelningsbara vinstmedlen disponeras på följande sätt:

till aktieägarna utdelas 100 euro per aktie, totalt	1 000 000,00
i det fria egna kapitalet kvarlämnas	12 444 604,63
	13 444 604,63

Det har inte inträffat väsentliga förändringar i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens utgång. Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen inte äventyrar bolagets soliditet. Vinstutdelningen hindrar heller inte bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt eller att fullgöra erforderliga investeringar.

RESULTATRÄKNING	NOT	2011	2010
Omsättning	2	38 774	37 310
Övriga rörelseintäkter	3	18	8
		38 792	37 318
Material och tjänster			
Material, förnödenheter och varor			
Inköp under räkenskapsperioden		-1 225	-1 522
Förändring av lager		20	-16
Köpta tjänster		-22 566	-20 313
Material och tjänster totalt		-23 771	-21 851
Personalkostnader	4		
Löner och arvoden		-6 928	-6 844
Lönebikostnader			
Pensionskostnader		-1 216	-1 149
Övriga lönebikostnader		-376	-366
Personalkostnader totalt		-8 520	-8 359
Avskrivningar och nedskrivningar			
Avskrivningar enligt plan		-1 349	-1 294
Övriga rörelsekostnader	5, 6	-1 943	-1 974
Rörelsevinst		3 209	3 840
Finansiella intäkter och kostnader	7	16	-374
Vinst före bokslutsdispositioner och skatter		3 225	3 466
Bokslutsdispositioner	8	-561	-814
Inkomstskatt	9	-669	-794
Räkenskapsperiodens vinst		1 995	1 858

BALANSRÄKNING	NOT	31.12.2011	31.12.2010
Aktiva			
Bestående aktiva			
Immateriella tillgångar	10	181	170
<u>Materiella tillgångar</u>	11		
Markområden		470	470
Byggnader och konstruktioner		16 650	17 200
Maskiner och inventarier		2 569	2 723
Övriga materiella tillgångar		198	118
Pågående nyanläggningar		5 306	699
Materiella tillgångar totalt		25 193	21 210
Placeringar	12, 13	1 069	1 049
Bestående aktiva totalt		26 443	22 429
Rörliga aktiva			
Omsättningstillgångar	14	299	279
Långfristiga fordringar		1	2
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar		5 247	4 284
Övriga fordringar		1 006	389
Resultatregleringar		48	74
Kortfristiga fordringar totalt		6 301	4 747
Kassa och bank		579	3 500
Rörliga aktiva totalt		7 180	8 528
Aktiva totalt		33 623	30 957

BALANSRÄKNING	NOT	31.12.2011	31.12.2010
Passiva			
Eget kapital	15, 16		
Aktiekapital		10 000	10 000
Balanserad vinst från tidigare år		11 450	10 591
Räkenskapsperiodens vinst		1 995	1 858
Eget kapital totalt		23 445	22 449
Akkumulerade bokslutsdispositioner			
Avskrivningsdifferens		2 275	1 714
Främmande kapital			
<u>Långfristigt främmande kapital</u>			
Skulder till kreditinstitut	17	745	–
<u>Kortfristigt främmande kapital</u>			
Erhållna förskott		875	866
Leverantörsskulder		4 437	3 507
Övriga skulder		203	227
Resultatregleringar	18	1 643	2 194
Kortfristigt främmande kapital totalt		7 158	6 794
Främmande kapital totalt		7 903	6 794
Passiva totalt		33 623	30 957

FINANSIERINGSANALYS	2011	2010
Affärsverksamhetens kassaflöde		
Erhållna betalningar för försäljning	37 195	37 623
Erhållna betalningar för övriga rörelseintäkter	13	7
Betalda rörelsekostnader	-33 592	-32 411
Affärsverksamhetens kassaflöde före finansiella poster och skatter	3 616	5 219
Betalda räntor för affärsverksamheten	-8	-4
Erhållna räntor från affärsverksamheten	24	11
Betalda direkta skatter	-1 229	-357
Affärsverksamhetens kassaflöde	2 403	4 869
Investeringsverksamhetens kassaflöde		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-5 054	-1 227
Överlåtelseinkomster från materiella och immateriella tillgångar	5	2
Investeringar i övriga placeringar	-20	-28
Erhållna dividender och räntor på investeringar	1	10
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 068	-1 243
Finansieringsverksamheten		
Upptagna långfristiga lån	745	-
Betalda dividender	-1 000	-1 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-255	-1 000
Förändring av likvida medel	-2 921	2 626
Likvida medel vid årets början	3 500	874
Likvida medel vid årets slut	579	3 500

Noter

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Posten Åland Ab:s bokslut har upprättats i enlighet med finsk bokföringslagstiftning samt övriga nationella regler och bestämmelser gällande bokslut.

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR

De immateriella och materiella tillgångarna har i balansräkningen upptagits till anskaffningsutgiften med avdrag för planliga avskrivningar. Till anskaffningsutgiften har hänförts rörliga utgifter för anskaffningen och tillverkningen. De planliga avskrivningarna har beräknats linjärt och är baserade på tillgångarnas ekonomiska verkningstid. Avskrivningarna har gjorts med början från den dag nyttigheten har tagits i bruk.

FÖLJANDE AVSKRIVNINGSTIDER TILLÄMPAS:

Immateriella tillgångar	5 år
Byggnader	40 år
Lätta konstruktioner och byggnaders tekniska anordningar	5/10 år
Maskiner och inventarier	3–10 år
Övriga materiella tillgångar	10 år

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Omsättningstillgångarna upptas i enlighet med fifo-principen till anskaffningsutgiften eller till det sannolika försäljningsvärdet, ifall det senare är lägre.

JÄMFÖRBARHETEN AV RESULTATET OCH RÄTTELSER AV UPPGIFTER FRÅN FÖREGÅENDE RÄKENSKAPSPERIOD

Till följd av en korrigerigering av tidigare avdragen utländsk mervärdesskatt under räkenskapsperioden 1.1-31.12.2011 debiterades bolaget totalt 96 333,10 euro som hänför sig till föregående räkenskapsperiod. Skatterna har bokförts så att de belastar kontot balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder. Motsvarande ändring har gjorts i jämförelsebalansräkningen för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2010.

Bolaget har omklassificerat utgiftsposter som direkt hänför sig till de tjänster som säljs, till Köpta tjänster istället för Övriga rörelsekostnader, i enlighet med Bokföringsnämndens utlåtande nummer 1854. Motsvarande ändring har gjorts i jämförelseresultaträkningen.

POSTER I FRÄMMADE VALUTA

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omvandlats till euro enligt bokslutsdagens kurs.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Soliditet

Justerat eget kapital / (balansomslutning – erhållna förskott)

Avkastning på eget kapital (ROE)

(Resultat före bokslutsdispositioner och skatter – inkomstskatter) / genomsnittligt justerat eget kapital

Avkastning på investerat kapital (ROI)

(Resultat före bokslutsdispositioner och skatter + finansiella kostnader) / (balansomslutning – räntefria skulder (i genomsnitt under året))

NOT 2 FÖRDELNING AV OMSÄTTNINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE	2011	2010
Omsättningen fördelar sig på affärsområden enligt följande:		
Posttjänster	8 085	8 485
Logistik	4 213	3 783
Frimärken	2 657	2 707
Pack & Distribution	25 112	23 577
Eliminering intern omsättning	-1 293	-1 242
Totalt	38 774	37 310

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	2011	2010
I övriga intäkter ingår intäkter från:		
Lokalhyror	1	1
Försäljningsvinster från anläggningstillgångar	5	2
Övrigt	12	5
Totalt	18	8

NOT 4 PERSONAL	2011	2010
Medelantalet anställda omräknat i årsarbeten		
Posttjänster	85,0	87,7
Logistik	32,6	31,4
Frimärken	16,6	17,0
Pack & Distribution	51,7	51,0
Staber och ledning	23,1	26,1
Totalt	209,0	213,2
Löner och arvoden		
Verkställande direktören	151	159
Övriga medlemmar i ledningsgruppen	567	636
Styrelsen	43	38
Övriga anställda	6 167	6 011
Totalt	6 928	6 844

Utomstående pensionsbolag svarar för det lagstadgade pensionsansvaret i bolaget. Samtliga pensionsplaner klassificeras som avgiftsbestämda. Pensionspremierna redovisas som kostnader i resultaträkningen för den räkenskapsperiod till vilken de hänför sig. Ytterligare information om ersättningar till anställda finns i styrelsens verksamhetsberättelse.

NOT 5 REVISORERNAS ARVODEN	2011	2010
Hermans & Revisorernas Ab		
Revisionsuppdraget inkl. konsultation	17	23
Totalt	17	23

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER	2011	2010
Fastighetskostnader	397	372
Administrationskostnader	346	362
Marknadsföringskostnader	320	265
Personalkostnader	253	258
Resekostnader	171	165
IT-kostnader	135	182
Lokalhyror	48	55
Övriga poster	273	315
Totalt	1 943	1 974

NOT 7 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	2011	2010
Intäkter från placeringar	1	10
Ränteintäkter	24	13
Finansiella intäkter totalt	25	23
Nedskrivningar av placeringar	–	–393
Räntekostnader	–9	–4
Finansiella kostnader totalt	–9	–397
Totalt	16	–374

NOT 8 BOKSLUTSDISPOSITIONER	2011	2010
Differens mellan avskrivningar enligt plan och skattemässiga avskrivningar	561	814

NOT 9 INKOMSTSKATT	2011	2010
Inkomstskatt för den egentliga verksamheten	669	794
Inkomstskatt hänförlig till tidigare år	–	–
Summa	669	794

NOT 10 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR				
	Immateriella rättigheter	Övr immateriella tillgångar med verkningstid	Förskottsbetalningar	Totalt
Anskaffningsutgift 1.1	506	197	–	703
Ökningar	10	17	36	63
Minskningar	–	–	–	–
Överföringar mellan posterna	–	–	–	–
Anskaffningsutgift 31.12	516	214	36	766
Ack. avskrivningar 1.1	–463	–70	–	–533
Avskrivningar under räkenskapsperioden	–15	–37	–	–52
Ack avskrivningar 31.12	–478	–107	–	–585
Bokföringsvärde 31.12	38	107	36	181

NOT 11 MATERIELLA TILLGÅNGAR						
	Markområden	Byggnader och konstruktioner	Maskiner och inventarier	Övriga materiella tillgångar	Pågående nyanläggning	Totalt
Anskaffningsutgift 1.1	470	20 286	8 371	186	698	30 012
Ökningar	–	9	563	99	4 628	5 299
Minskningar	–	–	–164	–	–	–164
Överföringar mellan posterna	–	20	–	–	–20	–
Anskaffningsutgift 31.12	470	20 315	8 770	285	5 306	35 147
Ack. avskrivningar 1.1	–	–3 086	–5 648	–68	–	–8 803
Ack. avskrivningar på minskningar	–	–	146	–	–	146
Avskrivningar under räkenskapsperioden	–	–579	–698	–19	–	–1 297
Ack avskrivningar 31.12	–	–3 665	–6 200	–87	–	–9 954
Bokföringsvärde 31.12	470	16 650	2 569	198	5 306	25 193

NOT 12 PLACERINGAR

	Ägarintresseföretag	Övriga aktier och andelar	Övriga fordringar	Totalt
Anskaffningsutgift 1.1	254	1 232	158	1 644
Ökningar	–	20	–	20
Minskningar	–	–	–	–
Anskaffningsutgift 31.12	254	1 252	158	1 664
Ack. nedskrivningar 1.1	–	–545	–50	–595
Nedskrivningar under räkenskapsperioden	–	–	–	–
Ack nedskrivningar 31.12	–	–545	–50	–595
Bokföringsvärde 31.12	254	707	108	1 069

NOT 13 ÄGARINTRESSEFÖRETAG

	Ägarandel %	Eget kapital 31.12.2010	Resultat 2010	Bokfört värde
Industrifastighetsaktiebolaget Fabriksgatan 8	31,9	197 485	0	254
Bolagets hemort är Mariehamn				

NOT 14 OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

	31.12.2011	31.12.2010
Material och förnödenheter	39	35
Färdiga produkter/varor	260	244
Totalt	299	279

NOT 15 EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Vinstmedel	Räkenskaps- periodens vinst	Totalt
Belopp 1.1	10 000	10 688	1 858	22 546
Dividendutbetalning	–	–1 000	–	–1 000
Korrigerig av fel under föregående räkenskapsår	–	–96	–	–96
Överföring av vinsten från föregående räkenskapsperiod	–	1 858	–1 858	–
Räkenskapsperiodens vinst	–	–	1 995	1 995
Belopp 31.12	10 000	11 450	1 995	23 445

NOT 16 UTDELNINGSBARA VINSTMEDEL	31.12.2011	31.12.2010
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder	11 450	10 688
Räkenskapsperiodens vinst	1 995	1 858
Summa	13 445	12 546

NOT 17 STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER	31.12.2011	31.12.2010
Ställda säkerheter		
Kreditlimiter och bankgarantier, för vilka fastighetsinteckningar har ställts som säkerhet		
Kreditlimit	2 900	2 900
Tullgaranti	66	66
Fastighetsinteckningar ställda som säkerhet totalt	4 500	4 500
Ansvarsförbindelser		
Belopp som ska betalas för leasingavtal		
Förfaller till betalning under nästa räkenskapsperiod	51	59
Förfaller till betalning senare	46	96
Totalt	97	155

Bolaget är skyldigt att justera de mervärdesskatteavdrag som gjorts för fastighetsinvesteringen som färdigställt år 2008, om användningen av fastigheten som berättigar till avdrag minskar under justeringsperioden. Maximibeloppet av ansvaret uppgår till 1 401 345,51 euro och det sista justeringsåret är 2017.

Bolaget har tecknat ränteswapavtal för lån som ska lyftas år 2012. Ränteswapavtalen löper parallellt med den beräknade låneperioden 2013–2016

NOT 18 RESULTATREGLERINGAR	31.12.2011	31.12.2010
Personalrelaterade poster	1 393	1 384
Periodiserade direkta skatter	233	794
Övriga resultatregleringar	17	16
Summa	1 643	2 194

Bokslutets och verksamhetsberättelsens datering och undertecknande

Bokslutet och verksamhetsberättelsen undertecknas:

Jomala den 26 mars 2012



NILS LAMPI
STYRELSENS ORDFÖRANDE



ROBERT LINDFORS
STYRELSENS VICEORDFÖRANDE



AGNETA ERLANDSSON-BJÖRKLUND



ANNA JANSON



ROGER SLOTTE



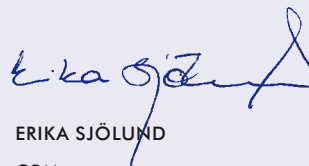
HENRIK LUNDBERG
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Revisorspåteckning

Över utförd revision har idag avgivits berättelse.



LEIF HERMANS
CGR



ERIKA SJÖLUND
GRM

Revisionsberättelse

TILL POSTEN ÅLAND AB:S BOLAGSSTÄMMA

Vi har reviderat Posten Åland Ab:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2011. Bokslutet omfattar balansräkning, resultaträkning, finansieringsanalys och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att de ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Vår skyldighet är att ge ett utlåtande om bokslutet och verksamhetsberättelsen på grundval av vår revision. Revisionslagen förutsätter att vi iakttar yrkesetiska principer. Vi har utfört revisionen i enlighet med god revisionssed i Finland. God revisionssed förutsätter att vi planerar och genomför revisionen för att få en rimlig säkerhet om huruvida bokslutet och verksamhetsberättelsen innehåller väsentliga felaktigheter och om huruvida styrelsens medlemmar eller verkställande direktören har gjort sig skyldiga till handlingar eller försummelser som kan leda till skadeståndsskyldighet gentemot bolaget, eller brutit mot aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information som ingår i bokslutet och verksamhetsberättelsen. Valet av granskningsåtgärder baserar sig på revisorns omdöme och innefattar en bedömning av risken för en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn den interna kontroll, som hos bolaget har en betydande inverkan på upprättandet av ett bokslut och en verksamhetsberättelse som ger riktiga och tillräckliga uppgifter. Revisorn bedömer den interna kontrollen för att kunna planera relevanta granskningsåtgärder, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i företagsledningens bokföringsmässiga uppskattningar, liksom en bedömning av den övergripande presentationen av bokslutet och verksamhetsberättelsen.

Enligt vår mening har vi inhämtat tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis som grund för vårt utlåtande.

UTLÅTANDE

Enligt vår mening ger bokslutet, som uppvisar en vinst om 1 994 688,50 euro, och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om bolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

Mariehamn den 26 mars 2012



LEIF HERMANS, CGR

Torggatan 5
22100 Mariehamn



ERIKA SJÖLUND, GRM

Torggatan 5
22100 Mariehamn



posten.ax



POSTEN ÅLAND

POSTEN ÅLAND AB, PB 1000, AX-22111 MARIEHAMN, ÅLAND
Telefon: 6360 Fax: 636 608 E-post: brev@posten.ax