

POSTEN ÅLAND



Verksamhetsberättelse 2010

DET ARTONDE ÅRET



INNEHÅLL

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT	2
AFFÄRSVERKSAMHETENS UTVECKLING	4
Posttjänster	4
Logistik	8
Frimärken	12
Pack & Distribution	16
Personalen i årsbokslutet	20
Vår miljöpåverkan och våra miljömål	22
Posten Ålands roll i samhället	24
STYRELSEN FÖR POSTEN ÅLAND AB	26
LEDNING OCH ORGANISATION	27
STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE	28
Resultaträkning	34
Balansräkning	35
Kassaflödesanalys	36
Noter till bokslut	37
Femårsöversikt och nyckeltal	46
Bokslutets och verksamhetsberättelsens datering och undertecknande	47
Revisorspåteckning	47
Revisionsberättelse	48

POSTEN ÅLAND AB

Fotograf: Robert Jansson om inte annat anges

Tryckeri: Waasa Graphics

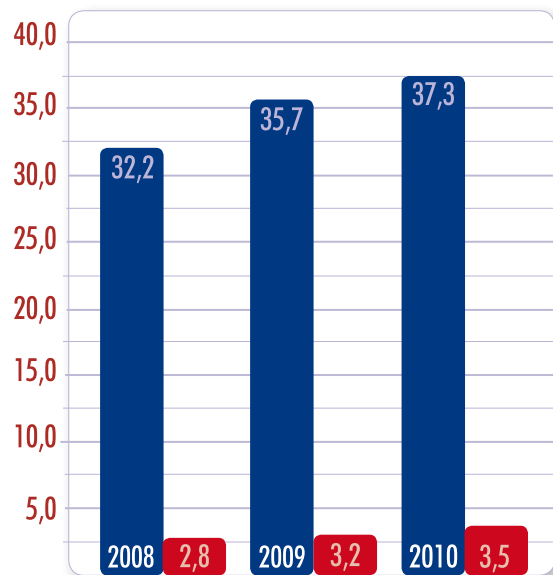


AFFÄRSIDÉ OCH VISION

POSTEN ÅLAND AB:S ÖVERGRIPANDE AFFÄRSIDÉ ÄR ATT SÄKERT OCH LÖNSAMT FÖRMEDLA MEDDELANDEN OCH VAROR MELLAN FÖRETAG OCH MÄNNISKOR.

MOTTOT FÖR DRIFTEN AV POSTEN ÄR ATT FÖRETAGET SKA HA NÖJDA KUNDER, PERSONAL SOM TRIVS OCH ATT FÖRETAGET SKA GENERERA TILLRÄCKLIG VINST. POSTEN ÅLANDS ÖVERGRIPANDE VISION ÄR ATT VARA DEN NATURLIGA LÄNKEN MELLAN MÄNNISKOR OCH FÖRETAG FÖR FÖRMEDLING AV VAROR OCH MEDDELANDEN PÅ, TILL OCH FRÅN ÅLAND.

POSTEN ÅLAND BESTÅR AV FYRA OLIKA AFFÄRSOMRÅDEN SOM BEDRIVER POSTNÄRA VERKSAMHET. VARJE AFFÄRSOMRÅDE HAR EGNA KUNDSEGMENT OCH STRATEGIER. STYRKAN ÄR ETT GEMENSAMT VARUMÄRKE, EN GEMENSAM LEDNING, EN GEMENSAM STAB SAMT GEMENSAMMA UTRYMMEN.



Posten Ålands omsättning samt vinst före bokslutsdispositioner och skatt i miljoner euro.

NYCKELTAL:

- Omsättning: 37,3 miljoner euro
- Rörelsevinst: 3,8 miljoner euro
- Vinst före bokslutsdispositioner och skatt: 3,5 miljoner euro
- Antal anställda: 241

NYCKELHÄNDELSE:

- Ny posttjänstlag i Finland, kan komma att medföra stora omställningar i produktionsprocessen.
- Minsta skatteuttaget för import minskas från 10 euro till 5 euro från år 2013.
- Uppdelningen av det tidigare affärsområdet Leverans till två nya affärsområden har givit goda resultat under året.

Verkställande direktörens översikt

Det gångna året var Posten Åland Ab:s andra verksamhetsår. Under åren 1993–2008 bedrevs motsvarande verksamhet av affärsverket Posten Åland. Jämförelsesiffror från 2008 och tidigare år hänförs således till verksamhet bedriven i affärsverket Posten Åland.

Posten Ålands verksamhet är uppdelad i fyra affärsområden: Posttjänster, Logistik, Frimärken och Pack & Distribution. Varje affärsområde fokuserar på sitt eget kundsegment och på de processer som betjänar kunderna.

Den 22 februari 2011 antog Finlands riksdag en ändring av mervärdesskattelagen så att det minsta mervärdesskattebelopp som uppbärs vid import till Finland från tredje land minskas från 10 till 5 euro. Förändringen har stor inverkan på Posten Ålands verksamhet inom både Pack & Distribution och Logistik. Merparten av de varor som distribueras inom Postens varupackningsenhet har ett värde där importmomsen överstiger 5 euro. Lagändringen kan även komma att påverka den planerade utbyggnaden av Postterminalen i Sviiby.

REKORDOMSÄTTNING OCH -VINST

Omsättningen 2010 var 37,3 miljoner euro vilket är en ökning med 4,5 procent från föregående år. Rörelsevinsten steg med 19,3 procent till 3,8 miljoner euro och rörelsemarginalen steg med 1,3 procentenheter till 10,3 procent. Både omsättning och rörelsevinst är högst någonsin för Posten Åland.

DIGITALISERING MINSKAR POSTVOLYMERNA

Den pågående globala digitaliseringen medför att postmängderna totalt sett sjunker men Posten Ålands inriktning på internet- och postorderhandel har hittills motverkat nedgången. Konkurrenssituationen inom tredjepartslogistik har skärpts betydligt det senaste året och storkundsmarginalerna har därför sjunkit väsentligt. De fortgående rationaliseringsprocesserna med långsiktiga satsningar på effektiviseringar i postnätverket och investeringar i IT-baserade administrativa verktyg har trots allt medfört att rörelsemarginalen förbättrats. Postens storkunder inom internet- och postorderhandel har haft ett bra år med god tillväxt samtidigt som Postens personal inte har utökats.

UPPDELNING OCH BÄTTRE KUNDFOKUS

Fjölårets uppdelning av affärsområdena Posttjänster och Logistik ger fortfarande effekter i både omsättning och lönsamhet. Den sammanlagda omsättningen för de två affärsområdena har på två år stigit med 19 procent och det sammanlagda rörelseresultatet med hela 75 procent. Den fortsatta kundfokuseringen och tillväxten inom Logistik i kombination med rationaliseringsåtgärder inom Posttjänster, exempelvis ombildandet av egna postkontor till ombud, har bidragit till den fantastiska utvecklingen. Den sammanlagda rörelsemarginalen för de två affärsområdena har på två år stigit från 8,3 procent till 14 procent.

Affärsområdet Posttjänsters omsättning ökade med 5,6 procent under året och resultatutvecklingen var god. Under året har Föglö, Vårdö och Godby postkontor ombildats till ombud. De minskande postvolymerna har föranlett en sammanslagning av utdelningsdistrikt i Mariehamn. Effektivare arbetsprocesser inom sortering och utdelning har sänkt kostnaderna och lönsamheten har därmed förbättrats. Det är en utmaning för framtiden att kontinuerligt anpassa arbetsinsatserna inom sortering och utdelning efter de minskande postvolymerna.

Affärsområdet Logistik växte 2010 med 8,7 procent. Den låga kronkursen under 2009 och första halvan av 2010 har inneburit att allt mer handel riktas mot Sverige. Fraktvolymerna på Finland ökar inte i motsvarande omfattning. Logistiks utveckling är fortfarande god men konkurrensen på fraktmarknaden har skärpts betydligt under året.

BROMSAD TILLVÄXT MEN ÖKAD VOLYM

Tillväxten inom affärsområdet Pack & Distribution har avtagit något och blev 2010 endast 4,2 procent. Antalet försändelser ökade dock med hela 12,5 procent. Det hårda konkurrensläget har inneburit kraftiga prissänkningar till storkunderna vilket har medfört att omsättningen inte alls har ökat i samma takt som antalet postade försändelser. Internet- och postorderhandel uppvisar en kraftig tillväxt globalt och det syns även hos Posten Ålands kunder. Samtidigt som den pågående digitaliseringen minskar brevvolumerna i postdistributionen, så växer antalet varubrev och paket kontinuerligt. Framtidens distributionsnät kommer allt mer att förmedla varor och Posten Åland är väl positionerad i den förändringsprocessen.

Affärsområdet Frimärken fortsätter att producera högkvalitativa åländska frimärken och säljer dem med stor framgång på den internationella frimärksmarknaden. Intresset för frimärken är utsatt för en kontinuerlig nedgång på global nivå och det märks även bland Posten Ålands frimärksabbonenter. Nedgången i antalet abonnenter fortsätter oavbrutet trots ett hårt arbete med flera nya internationella projekt för att skapa ytterligare kundrelationer på nya marknader. Lönsamheten för affärsområde Frimärken är trots nedgången väldigt god.

FORTSATT ÄGANDE I AIR ÅLAND

Posten Åland är en av huvudägarna i Air Åland och har efter nyemissionen i juli 2010 fortfarande en ägarandel om 17,9 procent. Posten har en plats i styrelsen och värnar om att stabila flygförbindelser till Åland ska fungera. Air Ålands flyg används även som komplement för postforslingen mellan Åland och Finland.

TACK TILL PERSONALEN

Slutligen vill jag tacka Postens fantastiska personal för året som har gått. Postverksamheten är personalintensiv och våra anställda är Postens viktigaste resurs. Omvärlden förändras snabbt inom postbranschen och Posten Åland måste hänga med i utvecklingen. Med klarare strukturer och bättre verktyg och hjälpmedel kommer vi att kunna göra ett ännu bättre jobb de kommande åren.

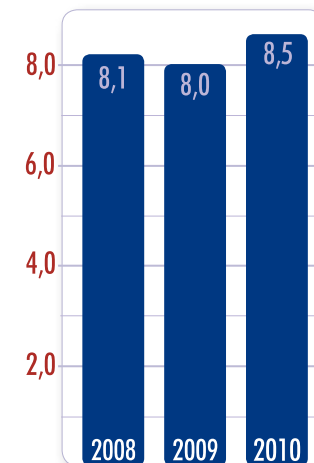


Mariehamn, den 2 mars 2011

Henrik Lundberg, VD

Posten Åland

POSTTJÄNSTER



Omsättning i miljoner euro



NYCKELTAL:

- Omsättning: 8,5 miljoner euro
- Antal anställda: 115
- Antal utdelningsadresser på Åland: 14 800
- Antal utdelningsdistrikt/-linjer på Åland: 46



NYCKELHÄNDELSE:

- Omläggningen av utdelningsdistrikt fortsatte under 2010 i Jomala.
- Ombildning av postkontor till postombud skedde under 2010 i Godby, på Vårdö samt på Föglö.
- Rutiner för sorteringen av post till skärgårdskommunerna Vårdö och Föglö flyttades till Postterminalen.
- Nytt nordiskt terminalavgiftsavtal skrevs under året.



TOMMY SVENBLAD, PRODUKTIONSLEDARE, UTDELNING, POSTTJÄNSTER

Under 2010 bytte jag tjänst från att tidigare varit postkoordinator till att nu jobba som produktionsledare. Det innebär att jag nu ser till att allt löper på med posten, såsom invägning och att posten kommer ut på Åland.



**MARIKA BERGBO,
SÄLJARE, POSTTJÄNSTER**

Under 2010 blev postkontoren i Godby, Vårdö och Föglö postombud, vilket innebar en förändring i våra arbetsuppgifter i postkontoret i Sviby. Nu finns flera paket hos oss och vi har hand om skattegränsklareringen för paketen till ombuden.



Tove Jansson



Gunvor Andersson



Minskande postvolymen framförallt på brevsidan har under året mötts genom olika rationaliseringsåtgärder. Den lokala distributionsverksamheten har stor påverkan på miljön, varför man under året har införskaffat fyra nya miljöbilar av fullhybridmodell.

Posttjänsters verksamhetsområde omfattar post- och tidningsutdelning, sortering, distribution av paket samt försäljning och kundservice. Verksamheten styrs delvis av mål fastställda av Ålands lagting. Affärsområdet är organiserat i fyra enheter som är fördelade på totalt 20 verksamhetsställen över hela Åland. För verksamhetens utveckling och ledning ansvarar affärsområdeschef Eivor Granberg.

Posttjänsters affärsidé är att effektivt och lönsamt erbjuda och utveckla postprodukter och utdelningstjänster som motsvarar kundernas, samhällets och Postens interna behov.

Posttjänster påverkas av samhällsutvecklingen, där kommunikation i allt högre grad sker elektroniskt, vilket gör att brev- och tidningsvolymen minskar. Det är därför nödvändigt att postkontor och distributionsnät genomgår en rationaliseringsprocess för att anpassas till framtiden. Även det som händer utanför Åland påverkar Posten i stor utsträckning, då den tidigare så traditionella och relativt statiska postvärlden genomgår stora förändringar.

Affärsområdet är organiserat i enheterna postkontor, utdelning Mariehamn, utdelning landsbygden samt särutdelning.

RESULTATUTVECKLING

Omsättningen ökade med 5,6 procent och uppgick till 8,5 miljoner euro. Brevvolymerna som postades på Åland minskade med 2 procent. Importvolymerna för brev från fastlandet till Åland minskade med 1,5 procent. Importen av tidningar och massbrev minskade med 13 procent. Trots ovan nämnda volymminskningar har affärsområdets resultat påverkats i positiv riktning på grund av genomförda rationaliseringar.

UTDELNING

Under året har affärsområdet satsat på en miljövänligare utdelning. Fyra nya fullhybridbilar av modellen Toyota Auris har under året införskaffats till utdelningen. Fullhybridmodellen Auris, som är lämplig för postutdelning både i storlek och

utformning, har en genomsnittlig bränsleförbrukning på rekordlåga 0,38 liter per mil och en utsläppsnivå om 89 gram CO₂ per kilometer. Utdelning i stadsmiljö innebär många stopp och starter för utdelningsbilarna. Här passar hybridtekniken in som hand i handske.

Under 2010 har mycket arbete satsats på att kvalitetssäkra arbetet på de olika utdelningslinjerna på Åland. För att vi från Postens sida ska kunna garantera en säker utdelning är en korrekt adress nödvändig. I maj gjordes ett utskick till alla hushåll med information om hushållets korrekta adress samt information kring adressändringar.

POSTKONTORSNÄTET

Inom postkontorsnätet fortsatte processen med ombildande av egna kontor till ombudskontor. Under 2010 ombildades de tidigare postkontoren på Föglö, Vårdö och i Godby till ombud. Verksamheten på postkontoren har under de senaste åren ändrat radikalt, idag är utlämning av postorderpaket den tjänst som efterfrågas mest. Ny betalkortsutrustning togs i bruk under 2010.

UTMANINGAR 2011

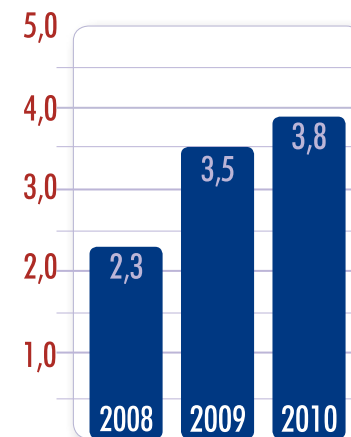
Under 2011 fortsätter kvalitetssäkringen av utdelningen. Ett viktigt uppdrag är att optimera arbetsstyrkan efter belastning för att uppnå en högre effektivitet. Ändringar i momslagen samt processändringar hos de närliggande postverken påverkar även Posten Åland. Genom att antalet sorteringsterminaler hos de mottagande postverken minskar stadigt måste försändelser från Åland transporteras längre sträckor innan de hanteras för vidare distribution.



Eivor Granberg
Affärsområdeschef
Posten Åland Posttjänster

Posten Åland

LOGISTIK



Omsättning i miljoner euro



NYCKELTAL:

- Omsättning: 3,8 miljoner euro
- Antal anställda: 31 personer
- Transporterad godsmängd i fjärrtrafiken: 44 000 ton fraktdragande vikt
- Utförda importförtullningar: 11 500 stycken



NYCKELHÄNDELSER:

- Termotransporter inleddes på regelbunden basis.
- Antalet utkörda paket ökade med 9 procent.
- Transportenheter för frystransporter anskaffades.
- Fordonsparken utökades med ett fjärrekipage.
- Antalet förtullningsuppdrag ökade med 16 procent.

CHRISTIAN NYHOLM, ENHETS- CHEF FJÄRRTRANSPORTER & DISTRIBUTION, LOGISTIK

Jag började jobba på Posten Åland i maj 2010 och det har varit intressant att se hur hela logistikavdelningen och specifikt när- och fjärrtransporterna fungerar på Åland samt att lära känna alla kollegor och samarbetspartners.





ROBERT HOLMBORG
CHAUFFÖR ,LOGISTIK

Jag har sedan 2005 kört på linjen Åland-Stockholm och trivs bra med det. Jag tycker om det självständiga jobbet och de lite längre resorna.



Marlene Eriksson



Peter Bryggman



Posten Åland Logistik har under sitt andra år som eget affärsområde vuxit vad gäller såväl fraktvolymen som omsättning samtidigt som konkurrensen på fraktmarknaden har hårdnat. En satsning på ökad tillgänglighet via olika nättjänster har också gjorts under verksamhetsåret.

Logistikens verksamhetsområde omfattar distribution av paket och pallgods, lokal- och fjärrtransporter samt förtullnings- och speditionsservice. Affärsområdet, som sysselsätter 31 personer, är organiserat i enheterna försäljning, kundtjänst, förtullning och lokal- och fjärrtrafik. För verksamhetens utveckling och ledning ansvarar affärsområdeschef Dan Johansson.

Logistikens affärsidé är att effektivt och lönsamt erbjuda och utveckla spedition- och transporttjänster som motsvarar kundernas och Postens interna behov. Ledorden i verksamheten är enkelhet, personlighet och snabbhet. En kontakt ska räcka för att ta hand om kundens fraktbeställning.

RESULTATUTVECKLING

Både fraktvolymen och omsättningen ökade under året medan rörelsevinsten däremot minskade något mot föregående år. Orsaken till att rörelsevinsten inte ökat i takt med omsättningen är pressade marginaler på grund av ökad konkurrens. De ökade fraktvolymerna kräver tillgång till en större terminal för att rationellt och kostnadseffektivt kunna hantera mellanlagring och omlastning.

AKTUELLA HÄNDELSER 2010

Under året introducerades möjligheten till fraktbokning via nätet, vilket betyder att kunden själv kan boka frakten, skriva ut frakthandlingarna samt få en historik på köpta frakttjänster.

I syfte att höja Postens profil som fraktbolag genomfördes marknadsföringskampanjen "The Posten Superhjältern" under våren. Annonseringen i tidningar och radio följdes upp med en riktad direktreklamkampanj och konkreta kundmöten.

Under hösten byttes omlastningsterminal i Stockholm, så att gods numera omlastas i Spånga.

UTMANINGAR 2011

Den största utmaningen är att hitta lönsamma tillväxtmöjligheter på en hårt konkurrensutsatt fraktmarknad. God kontroll på kostnaderna kombinerat med hög utnyttjandegrad av fordon och transportenheter är en förutsättning för att lyckas skapa nya, lönsamma affärer.

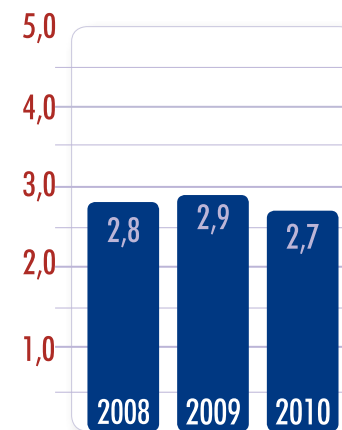
En annan utmaning är att vara en attraktiv samarbetspartner genom att skapa mervärden för fraktköparna. Fraktbokningen över nätet och spårning av fraktgods, en ny tjänst som lanseras våren 2011, är två exempel på detta. Ökade fraktvolymen ställer högre krav på ändamålsenliga utrymmen. I dagsläget lider vi av utrymmesbrist, framförallt vad gäller utrymmen för omlastning av gods. Den planerade utbyggnaden av Post-terminalen i Sviby möjliggör en fortsatt framgångsrik expansion inom logistikområdet.



Dan Johansson
Affärsområdeschef
Posten Åland Logistik

Posten Åland

FRIMÄRKEN



Omsättning i miljoner euro

FRIMÄRKSUTGIVNINGAR 2010



NYCKELTAL 2010:

- Omsättning: 2,7 miljoner euro
- Antal anställda: 17 personer
- Antal abonnenter: cirka 32 100

NYCKELHÄNDELSE 2010:

- Samutgivning med posten i Macao.
- Samarbete med posten i Ryssland.
- Populärt och välbesökt kundevent i november.
- Mina frimärken fick förändrat utseende.



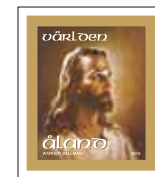
Victor Westerholm 4.1



Remmare, System A, 1.3



Norden – Livet vid kusten,
Kobba klintar 24.3



Head of Christ 24.3



Europa – Barnböcker 19.4



Passagerarfärjor – m/s Skandia
och m/s Prinsessan 8.5



Leksaker från Åland 10.5



Postvägen 12.6



Mina frimärken – Ungdomssegling 12.6



Samutgivning med Macao
– Kyrkfönster I och II 30.8



Naturmiljöer från Åland 16.9



Julen 8.10



**PIA ISAKSSON,
FILATELIFUNKTIONÄR, FRIMÄRKEN**

Under 2010 kom jag tillbaka från en fem år lång vårdledighet och det som slog mig var hur fina lokalerna i Postterminalen var. Senast jag jobbade satt vi på Frimärken fortfarande i lokalerna på Torggatan. Nu är arbetsmiljön fräschare och bättre anpassad till vårt arbete.



Alexandra Karlsson



Satsningen på nya marknader fortsatte målmedvetet under 2010 och bland annat skedde en samutgivning med posten i Macao och ett samarbete med posten i Ryssland etablerades. Försäljning av samlarprodukter via telefon visade sig vara lyckat och bidrog till att många kunder utökade sina abonnemang på de åländska frimärkena och samlarprodukterna.

Posten Åland Framärken säljer åländska frimärken och samlarprodukter över hela världen. Genom frimärkena marknadsförs Åland världen runt och de fungerar också som en viktig symbol för självstyrelsen.

Verksamheten är indelad i två enheter: försäljning och produktion. Försäljningen sköter försäljningskampanjer, marknadsföring och mässdeltagande samt förmedlar information om Åland och om åländska frimärken. Produktionen bearbetar frimärkena till olika samlarprodukter samt hanterar kundernas beställningar. För verksamhetens utveckling och ledning ansvarar affärsområdeschef Anita Häggblom.

RESULTATUTVECKLING

Omsättningen sjönk till 2,7 miljoner euro jämfört med året innan, då den var 2,9 miljoner euro. Orsaken till detta är att årsboken "Ålands frimärken berättar" utkommer vartannat år och påverkade omsättningen för 2009 positivt. Antalet abonnenter fortsatte att minska under 2010 och förhoppningen är att 2011 kunna se ett trendbrott i abonnemangsstatistiken. Fokus ligger på att behålla de befintliga kunderna och årligen minska nettobortfallet. Medelvärdet per beställning ökar årligen och var 28,99 euro under 2010 (28,29 euro år 2009).

SAMARBETE MED RYSSLAND

I augusti utkom miniatyrarket Kyrkointeriörer som var en samutgivning med posten i Macao. Det samarbetet inleddes redan 2009 genom ett distributörsavtal. Satsningen på att nå ut på nya marknader fortsatte även genom att ett samarbete med posten i Ryssland inleddes. Idag säljs åländska frimärken i Moskva och samarbetet mynnar även ut i en samutgivning 2011.

POPULÄR TELEFONFÖRSÄLJNING

Under 2010 skedde en ökad satsning på försäljning av samlarprodukter via telefon till befintliga kunder och bland annat den nya produkten samlaralbum om åländska passagerarfärjor (som även utkommer på frimärken) var populär bland de kunder som kontaktades. Mina frimärken, tjänsten där privatpersoner kan göra frimärken med egna motiv, förändrades under året. Från att ha sålts i självhäftande häften finns Mina frimärken nu som gummerade miniark och produktionen av frimärkena sker internt på Posten.

UTMANINGAR 2011

Den planerade expansionen på nya marknader ska motverka minskningen av kunder på de redan etablerade marknaderna och under 2011 fortsätter samarbetet med posten i Ryssland genom en samutgivning på temat Mariehamn 150 år samt övriga samarbeten med europeiska postverk gällande bland annat adressutbyte. För några år sedan skedde en segmentering av kunderna vilket ledde till att de bearbetas marknadsföringsmässigt olika beroende på hur mycket de köper för. Under 2011 utvecklas kundklubben Club Åland ytterligare med flera erbjudanden till kunderna, vilket förhoppningsvis leder till ökade inköp.

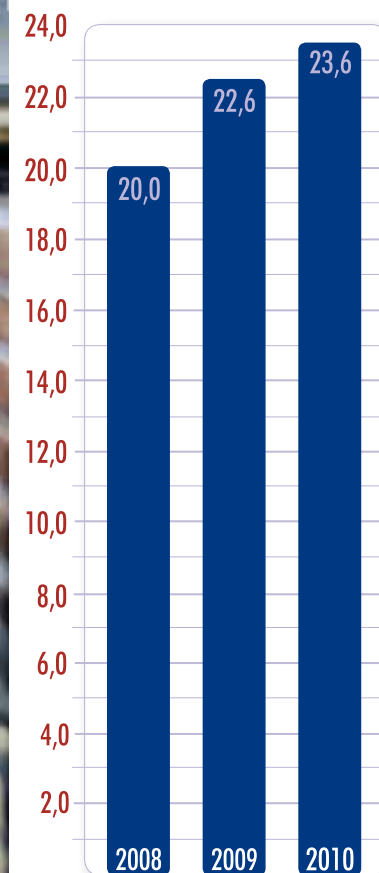


Anita Häggblom

Anita Häggblom
Affärsområdeschef
Posten Åland Framärken

Posten Åland

PACK & DISTRIBUTION

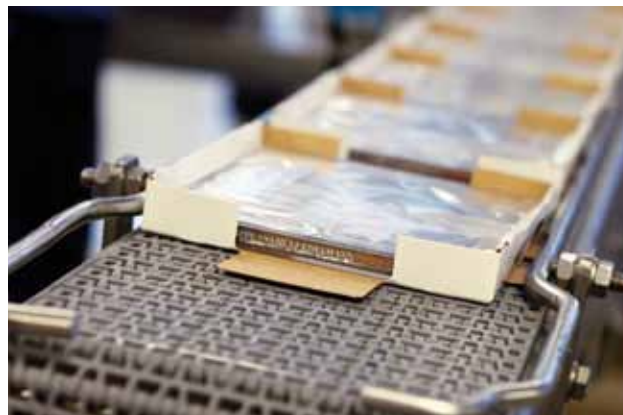


Omsättning i miljoner euro



NYCKELTAL:

- Omsättning: 23,6 miljoner euro
- Antal anställda: 53 personer
- Producerade försändelser: 26,1 miljoner
- Nya kunder per kundsegment 2009-2010:
 - o E-handel: 9 kunder
 - o Bank/försäkring: 4 kunder
 - o Förlag: 1 kund



NYCKELHÄNDELSE:

- Omsättningsrekord i november 2010, volymrekord i antalet postade försändelser under en månad.
- Ny fyrfärgsrullprinter installerades i Postterminalen.
- Samarbete inleddes med 14 nya företag under året.

CHRISTINA LOIKAS, GRUPPFÖRMAN, VARUPACKNING, PACK & DISTRIBUTION

Jag jobbar som kundansvarig i produktionen för två av Postens e-handelskunder. Mitt jobb går ut på att ansvara för den löpande produktionen såsom orderhantering och lagervård. Jag ansvarar för att vår service till dessa kunder håller hög kvalitet.



Posten Åland Pack & Distribution har under året haft en fortsatt tillväxt. Vi har lyckats rekrytera många nya kunder vilket har medfört ett utökat behov av produktionslokaler.

Affärsområdet Pack & Distribution riktar sig till internationella företag med stora volymer post till vilka vi erbjuder kundunika produktions- och distributionslösningar. Affärsområdet erbjuder i huvudsak tjänster till målgrupperna e-handel, bank/försäkring samt förlag. Produktionen är uppdelad i enheterna plastpackning, varupackning, print och kuvertering samt lager. Samtliga enheter är lokaliserade i Postterminalen i Sviby. För verksamhetens ledning och utveckling ansvarar affärsområdeschef Mats Polviander.

RESULTATUTVECKLING

Affärsområdet har haft ännu ett framgångsrikt år. Omsättningen på affärsområdet ökade under året med knappt en miljon euro och landade på 23,6 miljoner euro. Det motsvarar en tillväxt på cirka 4,2 procent jämfört med fjolåret. Det är nytt omsättningsrekord men något under det planerade tillväxtmålet för året. Resultatet för det gångna verksamhetsåret är något under fjolåret och rörelsemarginalen har sjunkit till följd av ökad konkurrens på storkundssidan. Den uppnådda tillväxten har främst skett inom kundsegmentet bank/försäkring där omsättningen växte med hela 35 procent.

26,1 MILJONER PRODUCERADE FÖRSÄNDELSER

Under 2010 ökade antalet försändelser med 12,5 procent till 26,1 miljoner (23,2 miljoner år 2009). Tillväxten i producerade försändelser fördelas på kundsegmenten e-handel och bank/försäkring medan volymerna inom kundsegmentet förlag minskat avsevärt.

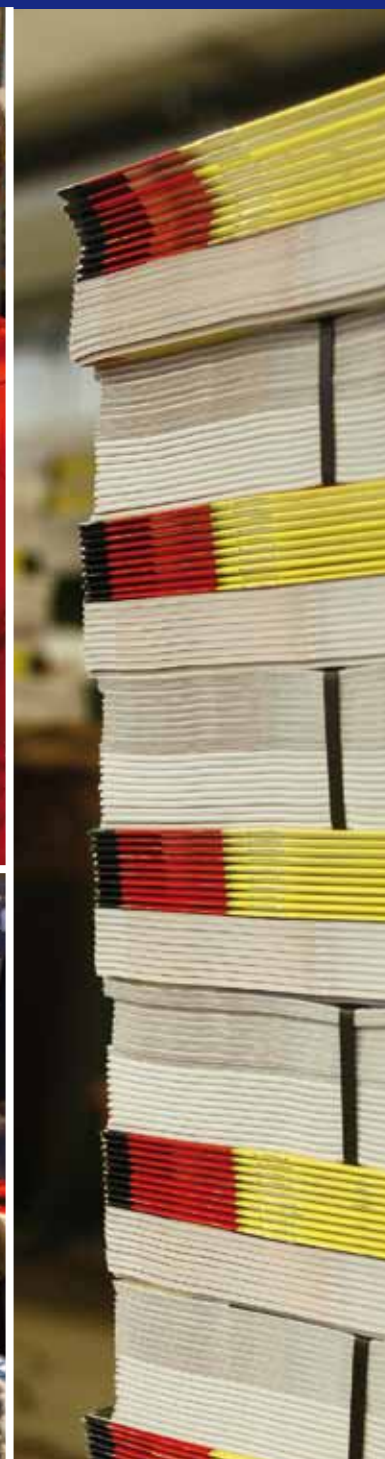
Den planerade volymtillväxten förväntas fortsättningsvis ske inom kundsegmenten bank/försäkring samt e-handel. Det är också utgående från dessa planer som nya produktionslokaler planeras i framtiden.



Monika Lindström



Afshan Mohabbati



FLERA NYA KUNDRELATIONER

Vår satsning på ökad kundservice inom försäljningsteamet har haft önskat resultat. Under året har vi även anställt en ny medarbetare till vårt försäljningsteam. Vi har även valt att koncentrera all försäljningsverksamhet till huvudkontoret på Åland. Det konkreta resultatet av detta ser vi genom att flera av våra etablerade kunder har utökat sin verksamhet hos Posten Åland.

Under året har vi rekryterat flera nya kunder. Nya samarbeten inleddes med totalt 14 nya företag. Antalet nya kunder kommer främst från kundsegmentet e-handel men även från kundsegmentet bank/försäkring.

NÖJDA MEDARBETARE

Under året genomfördes en medarbetarundersökning som visar att vi har lyckats med vårt arbete att få nöjdare medarbetare. Det är mycket positivt att vi under en period av kraftig tillväxt har lyckats få nöjdare medarbetare på affärsområdet.

UTMANINGAR 2011

Vi utvecklar ständigt våra produkter och koncept för att kunna erbjuda nya raffinerade och kostnadseffektiva tjänster till våra kunder. Inom vårt kundsegment bank/försäkring ökar kraven på att kunna erbjuda nya, smarta lösningar inom kundkommunikationen. Det här gör att vi inte bara kan fokusera på att hantera de fysiska breven utan även på att klara av att erbjuda lösningar tidigare i värdekedjan.

Kundsegmentet e-handel påverkas i betydande omfattning av den ändring av mervärdesskattelagen i Finland som träder i kraft den 1 januari 2013. Sänkningen av gränsen för momsfri handel från tredje land påverkar vår verksamhet då det gäller hantering och postning av e-handelsförsändelser för den finska marknaden. Även om ändringarna i lagstiftningen träder i kraft först år 2013 så påverkar det vår försäljning redan under 2011 och 2012. Fokus ligger därför på att anpassa verksamheten utgående från den nya lagstiftningen och positionera oss inför framtiden. Vi planerar för en fortsatt tillväxt men inom nya produktgrupper och på andra marknader.

TIM MANKONEN, KEY ACCOUNT MANAGER, PACK & DISTRIBUTION

Under sommaren 2010 hade vi många lyckade kundevent, vi deltog även i flera givande e-handelstillställningar såsom Nordic e-Commerce och Distanshandelsdagen. Under året lade vi också större fokus på den europeiska marknaden, något som fortsätter under 2011.

Ytterligare en utmaning för 2011 kommer att gälla utrymmesfrågan. Utrymmena i den senaste etappen i tillbyggnaden av Postterminalen är fullt utnyttjade redan i början av 2011. Temporära lösningar för mera golvyta installeras men de kommer inte att täcka framtida behov. Den planerade utbyggnaden av Postterminalen i Sviby möjliggör en fortsatt framgångsrik expansion inom affärsområdet Pack & Distribution.



Mats Polviander
Affärsområdeschef
Posten Åland Pack & Distribution





**PIRJO TIMONEN,
REDOVISARE, EKONOMI**

2010 var det första året som vi gjorde bokslut för aktiebolaget och det innebar vissa skillnader mot tidigare. Under det gångna året utvecklade vi också en e-faktura och i slutet av året gjordes de första utskicken av dem. Därtill lärde vi på ekonomiavdelningen oss varandras arbetsuppgifter under året, vilket innebär att vi nu lättare kan hjälpas åt vid behov.



Andreas Ahlqvist

Personalen i årsbokslutet

Under 2010 har personalenhetens arbete med att utveckla Posten Ålands attraktionskraft som arbetsgivare fortsatt. Satsningen på det nyutvecklade friskvårdsprogrammet i kombination med en ny struktur för hälsovårdsarbetet gör att Posten Åland ligger i framkant vad gäller arbetet med personalfrågor.

Under våren genomfördes en upphandling gällande leverantör av företags-
hälsovårdstjänster med syfte att strukturera upp tjänsteutbud, administration
och samverkan mellan arbetsgivare, arbetstagare och företagshälsovård.
Resultatet av arbetet blev lyckat och vi arbetar idag i nära samarbete med
företagshälsovården. Detta ger oss som arbetsgivare bättre möjligheter att
snabbt stödja personalen vid ohälsa och förebygga risker i arbetsmiljön. Ett
exempel på förebyggande arbete som skett under året är skolning i ergonomi
för personalen på affärsområdet Pack & Distribution. Under 2011 förväntas
samarbetet utvecklas ytterligare.

UPPFÖLJNING AV PERSONALNÖJDHET

Våren 2009 genomfördes i samarbete med Ennova Consulting en medar-
betarundersökning och under samma tid 2010 gjordes en uppföljning på
denna. Undersökningen mäter arbetsglädje och motivation och 2010 års
resultat blev likt året innan och visar på en arbetsglädje i nivå med riksgenom-
snittet för Finland. Undersökningen görs nästa gång under 2012. Målet är att
uppmärksamma och öka arbetsglädjen och motivationen ytterligare för alla
medarbetare inom Posten Åland.

FRISKVÅRD OCH PERSONALVÅRD I OLIKA FORMER

2010 genomfördes olika friskvårdsprojekt och andra personalarrangemang.
Inom friskvården arrangerades motionskampanjer, "pröva på"-tillfällen för
olika träningsformer och Postens egna friskvårdskuponger fick ett ännu större
utbud. För att öka gemenskapen mellan alla anställda har under året arrang-
erats fester, gemensamma resor och sammankomster. Det arrangemang som
blev mest uppmärksammat och uppskattat bland personalen var personalfes-
ten i november som arrangerades på Mariepark med temat "Hollywood".



Johan Haglöf
Personalchef





**ANDERAS AHLQVIST,
IT-TEKNIKER, IT**

Under 2010 påbörjades bytet av en huvudservr och utbyggnaden av WLAN:et i Postterminalen. 2010 uppdaterade vi också exchange-servern och Active Directory. Förutom detta jobbade jag hela tiden med olika servicearbeten och datasupport för personalen.



Johan Sundman

Vår miljöpåverkan och våra miljömål

Posten Åland strävar till att erbjuda sina kunder, ägare och hela det åländska samhället en miljöeffektiv lösning i hanteringen av postprodukter och logistiklösningar. Under verksamhetsåret har vi jobbat vidare med både små och stora projekt inom ramen för miljöarbetet. Under 2011 genomförs en certifiering inom miljöledningssystemet ISO 14001.

Vårt primära mål med miljöpåverkan är att minska CO₂ med 10 procent fram till 2012 i förhållande till 2007 års omsättning. Minskningen från 2009 till 2010 var 12 procent. Genom nyckeltal följer vi kontinuerligt upp vår påverkan på miljön och tydliggör vårt arbete för en minskning av utsläpp.

POSTEN ÅLANDS MILJÖPOLICY

Posten Åland tar sitt ansvar för miljön genom att:

- arbeta för en minskning av bränsleförbrukningen.
- arbeta för en minskning av energianvändningen i alla våra lokaler.
- beakta miljövänliga aspekter vid inköp.
- föra en öppen miljödialog med alla våra intressegrupper om att minimera vår negativa inverkan på omgivningen.

MILJÖFÖRBÄTTRANDE ÅTGÄRDER 2010

För att förbättra energieffektiviteten vidtogs under året följande åtgärder:

- Ibruktage av fyra fullhybridbilar för utdelningen.
- Tyghanddukstorkare istället för pappershanddukar.
- Centralisering av inköp.
- Påbörjande av certifiering inom miljöledningssystemet ISO 14001.

FÖRKLARINGAR TILL MILJÖNYCKELTAL

- Köpta transporter har minskat, bland annat har söndagsutdelningen av tidningar upphört.
- Posten Åland har grönt certifikat som täcker hela elförbrukningen.
- Värmeförbrukningens andel av oljeförbränningen har minskats.
- Vattenförbrukningen har ökat på grund av flera befuktningssystem i Postterminalen.



Kenneth Sundholm
Driftschef

NYCKELTAL	2010	2009
CO ₂ -utsläpp totalt på Åland ton/år	362	417
EGNA FORDON		
Körda kilometer/år	390 470	420 611
CO ₂ -utsläpp ton/år	155	158
KÖPTA TRANSPORTER		
Körda kilometer/år	570 256	644 225
CO ₂ -utsläpp ton/år	199	225
ENERGI		
Elförbrukning kWh/år	1 460 171	1 613 479
CO ₂ -utsläpp ton/år	24	24
Värmeförbrukning kWh/år	1 413 770	1 332 240
CO ₂ -utsläpp ton/år	8	10
Andel förnyelsebar energi	100 %	80 %
ÅTERVINNING OCH AVFALL		
Återvinningsprodukter ton/år	356	615
Restavfall ton/år	34	32
VATTENFÖRBRUKNING		
Vattenförbrukning m ³ /år	1 759	1 555



**FREDRIKA HÄGGBLOM,
GRAFISK FORMGIVARE, MARKNAD**

Det jag minns bäst från 2010 var den redesign som vi gjorde av verksamhetsberättelsen, det var ett utvecklande jobb för mig. Under året flyttade även marknadsavdelningen och sitter nu på samma ställe i Postterminalen, vilket var en positiv förändring. Posttjänsters miljöbilar med sin speciella layout och tejpning var även en spännande utmaning.

Foto: Posten Åland



Foto: Jacob Saurén



Foto: Martin Nyberg, Ny Studios

Posten Ålands roll i samhället

Under 2010 har Posten Åland fortsatt arbetet med att synas på bred front inom det åländska föreningslivet, både vad gäller idrotts- och kulturverksamhet. Ett av de större evenemangen som sponsrades under verksamhetsåret var Skolmusik, ett evenemang som engagerade närmare 3 500 personer under två dagar våren 2010.

För varje år blir föreningarna inom kultursfären allt mer aktiva vad gäller sponsorsamarbeten, något som är glädjande. Under det gångna verksamhetsåret har Posten givit sponsorbidrag till såväl körer och orkestrar för konserter som till föreningar som hållit teaterföreställningar. Den största insatsen gjordes i samband arrangementet av Skolmusik 2010, där skolelever från hela Svenskfinland under två majdagar höll ett antal konserter på Åland. Evenemanget fick även en egen specialstämpel och intresset för de specialframtagna frimärkena med Skolmusiks logotyp var stort.

MILJÖ

Posten har en uttalad ambition att varje år hitta ett eller flera miljörelaterade sponsorprojekt, något som under 2010 skedde genom en sponsorsatsning på Östersjöfondens projekt Röster för Östersjön. Genom sin verksamhet ska Östersjöfonden stödja vetenskaplig forskning samt annan verksamhet som rör skyddet av Östersjöns miljö. Sommarkonserterna Röster för Östersjön genomförs årligen, dels för att synliggöra stiftelsens verksamhet, dels för att samla in pengar till stiftelsen.

IDROTTSSPONSRING

Posten strävar efter en stor bredd i sin idrottsponsring, där sponsorstöd delas ut såväl till individer och lag som presterar på högsta nivå inom sina respektive sporter som till föreningar som bedriver motionsverksamhet för de breda massorna.

Redan i början av verksamhetsåret arrangerade IF Åland de finlands-svenska skidmästerskapen på Åland, ett evenemang som kunde genomföras under idealiska vinterförhållanden. Skidmästerskapen fick god synlighet både i lokala medier och i finlandssvenska medier.

Fotbollen har av tradition en mycket stark ställning inom det åländska idrottslivet och både på herr- och damsidan har de åländska föreningarna visat sig fortsatt framgångsrika. Posten sponsrade under året bland annat IFK Mariehamns herrlag som genom en stark insats höll sig kvar i Veikkausligan. På damsidan fortgick satsningen på Åland United som följde upp 2009 års liga-

guld med en fin bronsplats år 2010. I något mindre utsträckning har Posten också bidragit med sponsring till flera andra fotbollsklubbar i lägre divisioner.

Styrkelyftarna Kenneth och Marcela Sandvik har under det gångna året fortsatt sitt segertåg över världen. Tillsammans har paret lyft hem medaljer från de flesta stora mästerskapen. Kenneths främsta bedrift under året var VM-guldet i bänkpress, ett mästerskap där maken Marcela tog hem bronspengen i damklassen. Posten har fortsatt sin sponsring av makarna Sandviks framgångsrika idrottskarriärer.

MOTTAGARE AV JULMÄRKESMEDEL

Varje år går medel från försäljningen av Postens julmärken till välgörande ändamål. Årets bidragsmottagare är Ålands räddningshundklubb och Ålands Bruks- och Sällskapshundklubbs sektion Rescue Dog.

Ålands räddningshundklubb och ÅBSK rescue dog är två frivilliga föreningar på Åland som utbildar hundar till godkända räddningshundar. För att få jobba som räddningshund måste hunden ha klarat prov i ruinsök och skogssök eller ruinsök och personsår. Föraren utbildas i första hjälp, orientering, radiokommunikation och efterspaning med skallgångskedjor.

Föreningarna samarbetar med polisen, frivilliga sjöräddningen, sjöbevakningen och brandkåren. De båda föreningarna kommer att använda pengarna från julmärkesmedlen till utbildning och inköp av redskap.



Björn Wennström
Marknadschef

Styrelsen för Posten Åland Ab

Styrelsen för Posten Åland Ab har under verksamhetsåret 2010 bestått av:



AGNETA ERLANDSSON-BJÖRKLUND
STYRELSEMEDLEM
 Födelseår: 1961
 Yrke: Vd, Ålands Industrihus Ab
 Med i affärsverkets styrelse sedan: 12.2.2008
 Med i Posten Åland Ab:s styrelse sedan: 2.1.2009



ANDERS INGVES
STYRELSENS ORDFÖRANDE
 Födelseår: 1958
 Yrke: Vd, Ålands Penning-automatförening (PAF)
 Med i Posten Åland Ab:s styrelse sedan: 2.1.2009



ROBERT LINDFORS
STYRELSENS VICEORDFÖRANDE
 Födelseår: 1966
 Yrke: Vd/egen företagare
 Med i affärsverkets styrelse sedan: 12.2.2008
 Med i Posten Åland Ab:s styrelse sedan: 2.1.2009

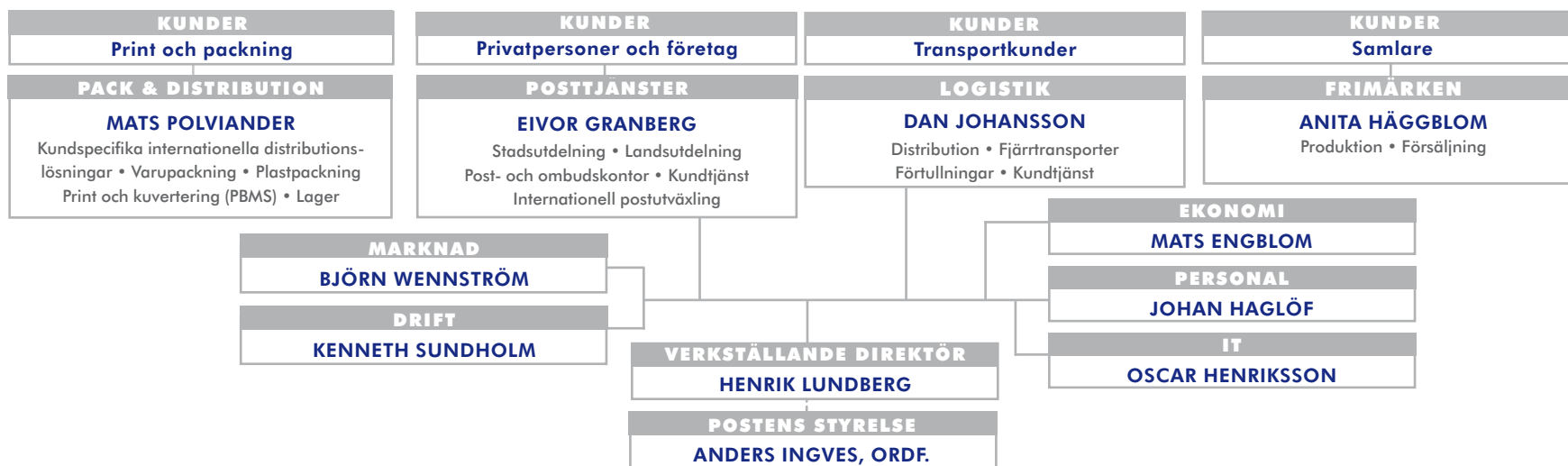


ANNA JANSON
STYRELSEMEDLEM
 Födelseår: 1976
 Yrke: Ekonomi- och personalchef, Högskolan på Åland
 Med i affärsverkets styrelse sedan: 12.2.2008
 Med i Posten Åland Ab:s styrelse sedan: 2.1.2009



ROGER SLOTTE
STYRELSEMEDLEM
 Födelseår: 1944
 Yrke: Skogsbruksingenjör
 Med i Posten Åland Ab:s styrelse sedan: 24.3.2010

ORGANISATION 31.12.2010





Ledningsgruppen: Från vänster: Mats Polviander, Johan Haglöf, Mats Engblom, Björn Wennström, Oscar Henriksson, Eivor Granberg Dan Johansson, Anita Häggblom, Henrik Lundberg och Kenneth Sundholm.

Bokslut 2010

INNEHÅLL

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE	28
RESULTATRÄKNING	34
BALANSRÄKNING	35
KASSAFLÖDESANALYS	36
NOTER TILL BOKSLUT	37
FEMÅRSÖVERSIKT OCH NYCKELTAL	46
BOKSLUTETS OCH VERKSAMHETSBERÄTTELSENS DATERING OCH UNDERTECKNANDE	47
REVISORSPÅTECKNING	47
REVISIONSBERÄTTELSE	48

Styrelsens verksamhetsberättelse

AFFÄRSMILJÖ

Posten Åland Ab bedrev under 2010 sitt andra verksamhetsår som aktiebolag. Företaget verkar i en allt mera föränderlig affärsmiljö, något som märkts inom flera verksamhetsområden under det gångna året. En ökad konkurrens har visat sig på nästan samtliga affärsområden samtidigt som en förändrad lagstiftning inom flera olika områden påverkar verksamheten både i positiv och negativ riktning.

En ny posttjänstlag i Finland innebär att samhällsbrevet inte längre omfattas av priority-befordran, utan överförs till den så kallade process två, som innebär leverans till mottagare över två nätter. Detta kommer att medföra stora omställningar i produktionsprocessen hos Posten Åland.

I slutet av verksamhetsåret presenterades ett lagförslag där det föreslås att minsta skatteuttag vid import från länder utanför EU till finska fastlandet minskas från tio till fem euro. Lagförslaget antogs av riksdagen 22 februari 2011 och träder till denna del i kraft 1.1.2013. Styrelsen analyserar vilka affärsmässiga konsekvenser detta har för Posten Åland och om det får några effekter på det planerade nybygget.

Under året avvecklades verksamheten inom det Sverigebaserade försäljningskontoret.

Under år 2010 har fjolårets uppdelning av affärsområdet Leverans i Posttjänster och Logistik givit goda resultat, något som visat sig genom såväl högre omsättning som förbättrad lönsamhet.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under verksamhetsåret 2010 ökade Posten Ålands omsättning med 4,5 % från 35,7 miljoner till 37,3 miljoner. Rörelsevinsten ökade med 19,3 % från 3,2 miljoner till 3,8 miljoner.

En stor del av ökningen kan tillskrivas tillväxten inom affärsområdet Pack & Distribution samt den fortsatta satsningen på affärsområdet Logistik.

AFFÄRSOMRÅDEN

POSTTJÄNSTER

Omsättningen för affärsområdet har ökat med 5,6 % och uppgick till 8,5 miljoner euro (8,0 miljoner).

Ökningen beror i stor utsträckning på de rationaliseringsåtgärder som påbörjades under 2009 och som har fortsatt under 2010.

Brevolymer från fastlandet minskade med 1,5 % från 2,20 miljoner till 2,17 miljoner.

LOGISTIK

Omsättningen för affärsområdet har ökat med 8,7 % och uppgick till 3,8 miljoner euro (3,5 miljoner). Ökningen kan till stor del tillskrivas den fortsatta satsningen på affärsområdet och att termotransporter inleddes på regelbunden basis.

De lokala transportererna ökade med 3 %.

Transporterad godsmängd i fjärrtrafiken: 44 000 ton fraktdragande vikt (33 500 ton). Utkörda paket på Åland: 86 000 stycken (78 000 stycken).

FRIMÄRKEN

Omsättningen för affärsområdet har minskat med 7,3 % till 2,7 miljoner euro (2,9 miljoner). Minskningen kan i stor utsträckning tillskrivas att det under 2010 inte gavs ut någon årsbok, vilken har en positiv effekt på omsättningen vartannat år.

Under flera år har antal abonnemang minskat. Under 2010 stabiliserades dock trenden, vilket är resultatet av ett målmedvetet arbete med många olika säljkanaler.

PACK & DISTRIBUTION

Omsättningen för affärsområdet har ökat med 4,1 % och uppgick till 23,6 miljoner euro (22,6 miljoner). Det är framför allt kundsegmentet bank/försäkring som under året har haft god tillväxt.

Antalet producerade försändelser har ökat med 12,5 % till 26,1 miljoner (23,2 miljoner). Tillväxten i producerade försändelser fördelas på kundsegmenten e-handel och bank/försäkring medan volymerna inom kundsegmentet förlag har minskat.

Omsättning per affärsområde miljoner euro

	2010	2009
Posttjänster	8,5	8,0
Logistik	3,8	3,5
Frimärken	2,7	2,9
Pack & Distribution	23,6	22,6
Eliminering internomsättning	-1,2	-1,4
Posten	37,3	35,7

INVESTERINGAR OCH FINANSIERING

Under året har planeringen av etapp 4 av Postterminalen blivit klar. En kyl- och befuktningsanläggning har tagits i bruk i utrymmena för print och kuvertering.

Air Åland, där Posten Åland är en av huvudägarna, hade en aktieemission under året och Posten Åland tecknade aktier i aktieemissionen och är fortfarande en av huvudägarna.

Posten Åland har under året investerat i ett flertal fordon, däribland släp med termoegenskaper samt miljöbilar.

Den 31 december 2010 hade inte bolaget några långfristiga räntebärande skulder. Investeringarna har gjorts med eget kapital.

Soliditeten var 74,7 % jämfört med 76,6 % föregående år.

RISKER I AFFÄRSVERKSAMHETEN

Posten Åland har under året arbetat med en fortsatt kartläggning av olika risker utgående från den modell som togs fram under 2009. Syftet med riskhanteringen är att stöda förverkligandet av organisationens övergripande mål och strategier samt att säkerställa kontinuiteten i verksamheten och bevara bolagets anseende.

Kartläggningen har visat att Posten Åland både på kort och lång sikt exponeras för olika risker förknippade med verksamheten. Riskerna har delats in i fyra kategorier för att underlätta hanteringen: affärsrisker, finansiella risker, operativa risker samt olycksrisker.

AFFÄRSRISKER

De konkurrerande postverkens samt distributörernas prissättning gentemot Posten Åland, både kortsiktigt och långsiktigt, är en av de risker som Posten Åland måste ta i beaktande. Om prissättningen inte tar i beaktande Posten Ålands ställning som eget postverk och de postvolymerna som kommer från Åland kan marginalerna i affärsverksamheten komma att urholkas.

Över hälften av Posten Ålands omsättning kommer idag från den del av verksamheten (Pack & Distribution) som bygger på en lagstiftning förknippad med handel över skattegränsen.

Då allt fler företag går över till elektronisk kommunikation innebär det att Posten Åland måste anpassa sin verksamhet till denna verklighet och utveckla produkter som ersätter verksamhet där volymerna minskar.

OPERATIVA RISKER

När Posten Ålands verksamhet blir mer komplex och volymerna växer så ökar även risken för att kostnaderna ökar ännu mera. Noggrann uppföljning och kontinuerlig genomgång av verksamheten görs för att hindra en eventuell negativ kostnadsutveckling. Vidare utvecklas och revideras den interna kontrollen för att minska risken.

För sin produktion har Posten Åland idag en väl utbyggd och modern maskinpark. Det finns en kontinuerlig risk för att delar i maskiner går sönder. Risken hanteras genom kontinuerlig service samt utbildning av personalen.

OLYCKSRISKER

Den mest väsentliga olycksrisken ligger i en brand i Postterminalen. Utveckling och genomgång av säkerheten görs regelbundet för att minimera risken.

FINANSIELLA RISKER

Kreditriskerna för Posten Ålands storkunder är fortsättningsvis den mest väsentliga finansiella risken. Under året har genomgång och uppföljning av processhanteringen kring detta gjorts för att i ett tidigt skede kunna motverka eventuella kreditförluster.

MILJÖ

Posten Ålands miljöpåverkan hänför sig till övervägande del till utsläpp av växthusgaser och den centrala utgångspunkten för Posten Ålands miljöstrategi är att minska dessa utsläpp. Under 2010 har Posten Åland börjat arbetet med certifiering inom miljöledningssystemet ISO 14 001.

Transporterna utgör en mycket viktig del av Posten Ålands verksamhet och är det område som miljöarbetet starkt fokuserar på. Det är viktigt att vid upphandling av nya fordon prioritera miljöanpassning, att uppmuntra till bränslesnål körning och att främja en effektiv ruttplanering för att minska koldioxidutsläppet. I ett led för bättre miljö har även inköpen centraliserats.

Även el- och fjärrvärmeförbrukningen i fastigheten i Sviby är en viktig del att fokusera på, eftersom en sparsam och ansvarsfull energihushållning även ger stora kostnadsinbesparingar.

Miljönyckeltal

Koldioxid

	2010	2009
CO ₂ -utsläpp totalt på Åland ton/år	362	417
CO ₂ -utsläpp/anställd ton/år	1,5	1,8

Energi

Elförbrukning kWh/år	1 460 171	1 613 479
Värmeförbrukning kWh/år	1 413 770	1 332 240
Andel förnyelsebar energi	100 %	80 %

I talen ingår förbrukningsuppgifter för egna fastigheter samt uppskattning av hyresfastigheter.

Avfall ton/år	390	466
Vatten/avlopp m ³ (Förbrukningsperioden är 1.10–30.9.)	1 759	1 555

År 2010 var CO₂-utsläppen från Posten Åland 362 ton (417 ton). I förhållande till omsättningen minskade utsläppen med 16,9 % från föregående år. De stora skillnaderna gällande CO₂ mellan 2009 och 2010 kan tillskrivas att bland annat söndagsutdelningen har upphört. Vattenförbrukningen har ökat på grund av att flera befuktningssystem har tagits i bruk.

ORGANISATION OCH PERSONAL

PERSONALSTRUKTUR

31.12 sysselsatte Posten Åland 241 personer (235 personer). Bolagets personal omräknat till årsarbeten uppgick till 213,2 personer (215,1 personer).

Anställda per 31.12.2010	Antal	Årsarbeten	Medel anställningsår	Medelålder
Posttjänster	115,0	87,7	13,5	41,9
Logistik	31,0	31,4	10,6	44,9
Frimärken	17,0	17,0	18,3	48,1
Pack & Distribution	53,0	51,0	5,8	37,6
Staber & Ledning	25,0	26,1	7,4	39,7
Totalt	241,0	213,2	11,2	42,4

BELÖNINGSSYSTEM

Posten Ålands belöningsystem grundar sig på det lokala kollektivavtalet (LOKA).

För samtliga anställda ingår en allmän resultatlön som varierar mellan 0 och 3,5 % av den intjänade lönen för året. Utfallet beror på tre faktorer: rörelsevinst, produktivitet och omsättning. För år 2010 blev utfallet 2,5 % vilket motsvarar 129 498 euro och för 2009 var procenten 2,7 % vilket motsvarar 136 095 euro.

30 personer (30 personer) inom Posten Åland har därutöver en rörlig lönedel, som utgör mellan 5 och 22 % av den totala årslönen, beroende på befatt-

ning. Befattningar berättigade till rörlig lönedel är antingen befattningar med försäljningsansvar eller någon form av resultatansvar. Den rörliga lönedelen faller ut om budgetmål och projektmål uppnås. Posten Ålands styrelse slår fast ramarna för den rörliga lönedelen i samband med budgetarbetet varje år. För 2010 betalades 215 432 euro ut i rörlig lön (207 426 euro).

PERSONALSTYRNING

Posten Åland arbetar med att förnya sitt belöningssystem i samarbete med fackliga representanter. Målet är att förbättra belöningssystemet så att det är mera anpassat till dagens organisation och där goda prestationer lättare ska kunna belönas.

UTVECKLING AV PERSONAL, KUNSKAPER OCH REKRYTERING

Under året genomfördes ett förprojekt till en ny enhetschefsutbildning gällande coachande ledarskap, som startar under 2011. Under våren genomgick ledningsgruppen en mediatränningsutbildning och under senhösten hölls en kort utbildning om varumärkesbyggnad för samtliga chefer och personal inom försäljning och marknadsföring.

Inom affärsområdena har olika utbildningsinsatser gjorts i form av olika sälj-, truck-, ekonomi- och förtroendemannakurser.

Utbildningskostnaderna per årsarbete var 180 euro (74 euro).

Rekrytering	2010	2009
Antal lediga jobb (ej sommarjobb)	7	5
Totalt antal sökande	124	94
Medelantal sökande per jobb	17,7	18,8

VÄLMÅENDE I ARBETET

Posten Åland har sedan 2009 egna friskvårdskuponger som ges till personalen. Dessa friskvårdskuponger fungerar som betalningsmedel för motion, massage och kulturevenemang.

I slutet av maj gjordes en uppföljning av fjolårets medarbetarundersökning. Svarefrekvensen var i år 81 % (84 %) och 2010 års resultat blev likt året innan och visade på en arbetsglädje i nivå med riksgenomsnittet för Finland.

ARBETSHÄLSA OCH SÄKERHET

Under 2010 gjordes en upphandling av leverantör av företagshälsö- vårdstjänster. I samband med upphandlingen gjordes en noggrann kartläggning av hur vår verksamhet kan utvecklas i samarbete med företags- hälsövården. Detta arbete har lett till att vi idag jobbar betydligt mera förebyggande gällande hälsa, ergonomi och arbetsmiljö.

JÄMSTÄLLDHET

Posten Åland har en jämställdhets- och mångfaldsplan. Planen innehåller en policy gällande jämställdhet och mångfald och en beskrivning av jämställdhetsläget.

Under 2010 har könsfördelningen mellan Postens enhetschefer utjämnats, vilket är ett viktigt led i utvecklingen av att säkerställa jämställdheten inom organisationen.

JÄMSTÄLLDHET NYCKETAL

Jämställdhet (nyckeltal)	2010		2009	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Anställda	42,9 %	57,1 %	40,6 %	59,4 %
Enhetschefer	50 %	50 %	58,3 %	41,7 %
Stabschefer	100 %		100,0 %	
Affärsområdeschefer	50 %	50 %	50,0 %	50,0 %

UTSIKTER FÖR ÅR 2011

En förändrad momslagstiftning i Finland påverkar verksamheten inom affärsområdet Pack & Distribution i stor utsträckning, samtidigt görs satsningar på att nå nya kunder på nya marknader.

Effekterna av övergången till den så kallade process två för befordran av samhällspost är fortfarande oklara, men det kan komma att påverka både produktionsprocesser och transporttider hos flera av Posten Ålands affärsområden.

Inom affärsområdet Frimärken fortsätter satsningen på internationella projekt, bland annat samutgivning med posten i Ryssland.

BOLAGETS AKTIE OCH ÄGANDE

Posten Åland Ab ägs av Ålands landskapsregering. Bolagets aktiekapital är 10 000 000 euro. Antalet aktier är 10 000 aktier som sinsemellan är lika värda. Bolaget innehar inte några egna aktier och har inte kapitallån.

BOLAGSSTÄMMOR

Posten Åland Ab:s ordinarie bolagsstämma hölls den 24 mars i bolagets huvudkontor i Sviby. Vid stämman valdes styrelseordförande, styrelsemedlemmar och revisorer. Roger Slotte invaldes som ny medlem.

STYRELSE, LEDNING OCH REVISORER

Styrelsen består av ordförande Anders Ingves samt medlemmarna Robert Lindfors, Agneta Erlandsson-Björklund, Roger Slotte och Anna Janson.

Styrelsen har sammankommit till 14 protokollförda möten.

Bolagets verkställande direktör är Henrik Lundberg. Vice verkställande direktör är Dan Johansson.

Revisorer är CGR Leif Hermans och GRM Erika Sjölund.

Bolaget har inte några låneförbindelser, säkerheter och ansvarsförbindelser eller andra ansvar med närstående.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Posten Åland Ab:s utdelningsbara vinstmedel uppgår till 12 546 249,23 euro, varav 1 858 411,30 euro utgörs av räkenskapsperiodens vinst.

Styrelsen föreslår att de utdelningsbara vinstmedlen disponeras på följande sätt:

- Som dividend utbetalas 100 euro/aktie d.v.s. sammanlagt 1 000 000,00 euro
- i det fria egna kapitalet kvarlämnas 11 546 249,23 euro

Resultaträkning

RESULTATRÄKNING (1 000-euro)	NOT	1.1.–31.12.10	1.1.–31.12.09
Omsättning	2	37 310,4	35 704,7
Övriga rörelseintäkter	3	99,7	108,6
Material och tjänster	4	-20 786,2	-19 965,3
Personalkostnader	5	-8 375,7	-8 354,0
Avskrivningar	6	-1 294,4	-1 197,2
Övriga rörelsekostnader	7	-3 113,6	-3 077,4
Rörelsevinst		3 840,1	3 219,5
Finansiella intäkter och kostnader	8	-374,1	-1,3
Vinst före bokslutsdispositioner och skatter		3 466,0	3 218,1
Bokslutsdispositioner	9	-813,8	-900,2
Inkomstskatt	10	-793,8	-357,2
Räkenskapsperiodens vinst		1 858,4	1 960,8

Balansräkning

AKTIVA (1 000-euro)	Not	31.12.2010	31.12.2009
Bestående aktiva			
Immateriella tillgångar	11	170,5	177,1
Materiella tillgångar	12	21 209,4	21 294,4
Placeringar	13	1 049,3	1 389,2
Bestående aktiva totalt		22 429,1	22 860,7
Rörliga aktiva			
Omsättningstillgångar	14	278,8	294,6
Långfristiga fordringar		2,0	6,0
Kortfristiga fordringar	15	4 832,8	5 139,98
Kassa och bank		3 499,9	874,3
Rörliga aktiva totalt		8 613,5	6 314,9
Summa aktiva		31 042,6	29 175,6
PASSIVA (1 000-euro)			
Eget kapital	16		
Aktiekapital		10 000,0	10 000,0
Balanserad vinst		10 687,8	9 727,1
Räkenskapsperiodens vinst		1 858,4	1 960,8
Eget kapital totalt		22 546,2	21 687,8
Akkumulerade bokslutsdispositioner	17	1 714,0	900,2
Främmande kapital			
Kortfristigt främmande kapital	18	6 782,3	6 587,6
Främmande kapital totalt		6 782,3	6 587,6
Summa passiva		31 042,6	29 175,6

AFFÄRSVERKSAMHETENS KASSAFLÖDE (1 000-euro)	2010	2009
Erhållna betalningar för försäljning	37 623,3	35 971,8
Erhållna betalningar för övriga rörelseintäkter	99,7	108,6
Betalda rörelsekostnader	-32 501,7	-32 276,7
Affärsverksamhetens kassaflöde före finansiella poster och skatter	5 221,4	3 803,7
Betalda räntor från affärsverksamheten	-4,5	-9,3
Erhållna räntor från affärsverksamheten	21,8	8,1
Betalda direkta skatter	-357,2	
Affärsverksamhetens kassaflöde (A)	4 881,5	3 802,5
Investeringarnas kassaflöde		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 226,7	-2 004,0
Överlåtelseinkomster från materiella och immateriella tillgångar	1,7	6,5
Förlust vid försäljning från materiella och immateriella tillgångar	-2,2	-8,4
Investeringar i aktier och andelar	-28,7	-112,9
Betalt vid tecknandet av tilläggs pension på grund av bolagisering		-954,1
Investeringarnas kassaflöde (B)	-1 256,0	-3 072,9
Finansieringens kassaflöde		
Bildandet av UBV Posten Åland Ab		2,5
Betalda dividender och övrig vinstutdelning	-1 000,0	-1 000,0
Finansieringens kassaflöde (C)	-1 000,0	-997,5
Förändring av likvida medel (A+B+C) ökning (+) / minskning (-)	2 625,6	-625,1
Likvida medel vid räkenskapsperiodens början	874,3	1 499,4
Likvida medel vid räkenskapsperiodens slut	3 499,9	874,3
	2 625,6	-625,1

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

REDOVISNING

Posten Åland Ab:s bokslut har upprättats i enlighet med finsk bokföringslagstiftning samt övriga nationella regler och bestämmelser gällande bokslut.

Med beaktande av bokföringsnämndens utlåtande nr 1854 har Posten Åland valt att definiera sina bränsle- och servicekostnader som övriga rörelsekostnader.

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR

Vid fastställandet av avskrivningsprinciper för immateriella och materiella tillgångar bland bestående aktiva som är underkastade förslitning har en på förhand uppgjord avskrivningsplan använts.

De planenliga avskrivningarna har beräknats linjärt och är baserade på de immateriella och materiella tillgångarnas ekonomiska verkningstid.

För anskaffningar gjorda under år 2010 har avskrivningarna beräknats per användningsdag på anskaffningsutgiften.

Avskrivningstiderna är:

Immateriella rättigheter	5 år
Övriga utgifter med lång verkningstid	5 år
Byggnader	40 år
Byggnaders tekniska anordningar	10 år
Lätta konstruktioner	5 år
Dataanläggningar	3 år
Maskiner och inventarier	5 år
Tunga fordon	7 år
Övriga materiella tillgångar och tunga maskiner	10 år

Anskaffningar, vilkas anskaffningsutgift är mindre än 2 500 euro, har kostnadsförts direkt vid anskaffningstidpunkten.

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

De rörliga utgifterna har upptagits i anskaffningsutgiften för bestående aktiva och för omsättningstillgångarna. Omsättningstillgångarna har värderats enligt anskaffningsutgift eller till lägre pris som motsvarar det sannolika försäljningspriset.

JÄMFÖRBARHET AV INFORMATION FRÅN FÖREGÅENDE

RÄKENSKAPSPERIOD

Posten Åland Frimärkens lager har under 2010 definierats som en omsättningstillgång och har således flyttats i balansräkningen från resultatregleringar till omsättningstillgångar. Likaså har Posten Åland Frimärkens inköp under året lagts till material och tjänster från att tidigare ha legat under övriga rörelsekostnader. 2009 års siffror har således också ändrats på motsvarande sätt.

Innehavet i Air Åland har nedskrivits med 100 % (392 560 euro).

POSTER I UTLÄNDSK VALUTA

Tillgångar och skulder i utländsk valuta har omräknats till euro enligt bokslutsdagens kurs.

2. OMSÄTTNING (1 000-euro)	2010	2009
Posttjänster	8 484,9	8 035,6
Logistik	3 783,3	3 480,7
Frimärken	2 707,4	2 922,8
Pack & Distribution	23 576,9	22 626,0
Eliminering internomsättning	-1 242,1	-1 360,5
Omsättning totalt	37 310,4	35 704,7

3. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER (1 000-euro)		
Försäljningsvinster från anläggningstillgångar	6,8	10,6
Övrigt, bland annat serveringstjänster	92,9	98,0
Övriga rörelseintäkter totalt	99,7	108,6

4. MATERIAL OCH TJÄNSTER (1 000-euro)		
Inköp under räkenskapsperioden	1 470,8	1 417,8
Förändring av lager	15,8	-8,1
	1 486,6	1 409,6

Distributionstjänster/porton	15 494,9	15 098,0
Övriga köpta tjänster	3 804,7	3 457,7
Material och tjänster totalt	20 786,2	19 965,3

5. PERSONALKOSTNADER (1 000-euro)		
Löner och arvoden	6 843,7	6 875,6
Pensionskostnader	1 166,4	1 123,8
Övriga lönebikostnader	365,6	354,6
Personalkostnader totalt	8 375,7	8 354,0

Antal anställda omräknat till heltidstjänster

213,2

215,1

Uppgifter om ersättningar till nyckelpersoner i bolaget finns under not 22. Uppgifter om personalens belöningssystem samt uppgifter om personal i ledande ställning finns under styrelsens verksamhetsberättelse. Personalens pensionssystem hör till det privata ArPL.

6. AVSKRIVNINGAR (1 000-euro)	2010	2009
Immateriella rättigheter	15,2	16,8
Övriga utgifter med lång verkningstid	32,9	17,0
Byggnader och konstruktioner	570,2	545,4
Maskiner och inventarier	658,0	605,9
Övriga materiella tillgångar	18,1	12,0
Avskrivningar totalt	1 294,4	1 197,2
7. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER (1 000-euro)		
Hyror	69,5	106,9
Övriga kostnader	3 044,1	3 455,9
Övriga rörelsekostnader totalt	3 113,6	3 562,8
8. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER (1 000-euro)		
Dividendintäkter	0,7	0,7
Ränteintäkter	12,6	7,3
Övriga ränte- och finansiella intäkter	9,7	
Ränte- och övriga finansiella kostnader	-4,5	-9,3
Nedskrivningar av placeringar bland bestående aktiva	-392,6	
Finansiella intäkter och kostnader totalt	-374,1	-1,3
9. BOKSLUTSDISPOSITIONER (1 000-euro)		
Förändring av avskrivningsdifferens	813,8	900,2
Bokslutsdispositioner totalt	813,8	900,19
10. INKOMSTSKATT (1 000-euro)		
Räkenskapsperiodens skatt	793,9	357,2
Skatt hänförlig till tidigare perioder	-0,1	
Inkomstskatt totalt	793,8	357,2

11. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR (1 000-euro)	2010	2009
Immateriella rättigheter		
Anskaffningsutgifter 1.1.	485,3	464,9
Ökningar	20,6	20,5
Anskaffningsutgifter 31.12.	505,9	485,3
Akkumulerade avskrivningar 1.1.	-447,6	-430,8
Avskrivningar under räkenskapsperioden	-15,2	-16,8
Akkumulerade avskrivningar 31.12.	-462,8	-447,6
Bokföringsvärde 31.12.	43,2	37,8
Övriga utgifter med lång verkningstid		
Anskaffningsutgifter 1.1.	181,1	99,7
Ökningar	20,3	81,4
Minskningar	-4,4	
Anskaffningsutgifter 31.12.	197,0	181,1
Akkumulerade avskrivningar 1.1.	-41,7	-24,7
Korrigerig ackumulerade avskrivningar vid avyttring	4,4	
Avskrivningar under räkenskapsperioden	-32,9	-17,0
Akkumulerade avskrivningar 31.12.	-70,2	-41,7
Bokföringsvärde 31.12.	126,8	139,4
Förskottsbetalningar/pågående utveckling	0,5	
Immateriella tillgångar totalt	170,5	177,1
12. MATERIELLA TILLGÅNGAR (1 000-euro)		
Markområden		
Anskaffningsutgifter 1.1.	469,7	354,9
Ökningar		114,8
Bokföringsvärde 31.12	469,7	469,7

Byggnader och konstruktioner (1 000-euro)	2010	2009
Anskaffningsutgifter 1.1	20 126,7	20 126,7
Ökningar	159,7	445,6
Anskaffningsutgifter 31.12.	20 286,3	20 126,7
Ackumulerade avskrivningar 1.1.	-2 516,4	-1 971,0
Avskrivningar under räkenskapsperioden	-570,2	-545,4
Avskrivningar under räkenskapsperioden	-545,4	-545,4
Ackumulerade avskrivningar 31.12.	-3 086,6	-2 516,4
Bokföringsvärde 31.12.	17 199,8	17 610,3
Maskiner och inventarier (1 000-euro)		
Anskaffningsutgifter 1.1.	8 016,5	7 047,3
Ökningar	619,5	998,6
Minskningar	-264,8	-29,4
Anskaffningsutgifter 31.12.	8 371,2	8 016,5
Ackumulerade avskrivningar 1.1.	-5 252,6	-4 668,1
Korrigerig ackumulerade avskrivningar vid avyttring	262,3	21,4
Avskrivningar under räkenskapsperioden	-658,0	-605,9
Ackumulerade avskrivningar 31.12.	-5 648,4	-5 252,6
Bokföringsvärde 31.12.	2 722,8	2 763,9
Övriga materiella tillgångar (1 000-euro)		
Anskaffningsutgifter 1.1.	186,2	58,2
Ökningar		128,0
Anskaffningsutgifter 31.12.	186,2	186,2
Ackumulerade avskrivningar 1.1.	-49,6	-37,6
Avskrivningar under räkenskapsperioden	-18,1	-12,0
Ackumulerade avskrivningar 31.12.	-67,7	-49,6
Bokföringsvärde 31.12.	118,5	136,6
Förskottsbetalning/pågående nyanläggning		
Förskottsbetalningar 1.1	289,9	21,1
Ökningar	408,7	268,9
Förskottsbetalningar 31.1	698,6	289,9
Materiella tillgångar totalt	21 209,4	21 270,4

Småanskaffningar som har kostnadsförts vid anskaffningstidpunkten: 66,0 (81,5 euro)

13. PLACERINGAR (1 000-euro)	Ägoandel %	Antal	Nom-värde	Bokf-värde	Vinst/förlust enligt senaste bokslut	Eget kapital enligt senaste bokslut
Andelar i ägarintresseföretag						
Industrifastighets Ab Fabriksg. 8	31,9	31 224	63,0	254,3	0	197,5
Övriga aktier och andelar						
Air Åland Ab	17,2	28 687				
Bostadsaktiebolaget Torggatan 4	19,5	415	0,3	686,9		
Övriga fordringar						
Anslutningsavgifter				108,1		
Kapitallån Air Åland						

14. OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR (1 000-euro)	2010	2009
Material och förnödenheter	278,8	294,6
Omsättningstillgångar totalt	278,8	294,6
15. KORTFRISTIGA FORDRINGAR (1 000-euro)		
Kundfordringar	4 362,1	4 526,5
Övriga fordringar	396,4	516,9
Resultatregleringar	74,3	367,0
Kortfristiga fordringar totalt	4 832,8	5 140,0

16. EGET KAPITAL (1 000-euro)	2010	2009
Bundet eget kapital		
Aktiekapital 1.1	10 000,0	2,5
– insättning gamla grundkapitalet		5 281,1
– överfört från fonden för fritt eget kapital		4 716,4
Apportemission vid bildandet av aktiebolaget		9 997,5
Aktiekapital 31.12	10 000,0	10 000,0
Bundet eget kapital totalt	10 000,0	10 000,0
Fritt eget kapital		
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder 1.1	11 687,8	16 397,5
– överfört för apportemissionen till aktiekapital		–4 716,4
– dividendutdelning	–1 000,0	2 801,2
– utbetalt till landskapsregeringen av balanserad vinst		–1 000,0
– retroaktiva premier för tilläggspension på grund av bolagisering		–954,1
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder 31.12	10 687,8	9 727,1
Räkenskapsperiodens vinst	1 858,4	1 960,8
Fritt eget kapital totalt, utdelningsbart	12 546,2	11 687,8
Eget kapital totalt	22 546,2	21 687,8

17. ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER (1 000-euro)	2010	2009
Avskrivningsdifferens	1 714,0	900,2
Ackumulerade bokslutsdispositioner totalt	1 714,0	900,2
18. KORTFRISTIGT FRÄMMANDE KAPITAL (1 000-euro)		
Erhållna förskott	865,7	862,1
Leverantörsskulder	3 507,0	3 710,9
Övriga skulder	278,6	312,2
Resultatregleringar	2 131,2	1 702,3
Kortfristigt främmande kapital totalt	6 782,3	6 587,6
19. GIVNA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER (1 000-euro)		
Limit	2 900,0	2 900,0
Tullgaranti	66,0	66,0
Given fastighetsinteckning	4 500,0	4 500,0
Belopp som ska betalas inom ramen för leasingavtal (1 000-euro)		
Förfaller till betalning under nästa räkenskapsperiod	58,7	39,5
Förfaller till betalning senare	96,3	36,8
Totalt	155,0	76,3

Fastighetsinvesteringar (1 000-euro)

Bolaget är skyldigt att justera de mervärdesskatteavdrag som bolaget har gjort för en år 2008 färdigställd fastighetsinvestering, om fastighetens skattepliktiga användning minskar under justeringsperioden. Det sista justeringsåret är år 2017. Answarets maximibelopp är 1634,9 euro.

20. RÄTTEGÅNGAR OCH TVISTER

Posten Åland har inget olöst tvistemål som påverkar utången av bokslutet.

21. REVISORERNAS ARVODEN (1 000-euro)	2010	2009
Revision	22,8	21,9
Rådgivning		3,1
Arvoden totalt	22,8	25,0

22. ERSÄTTNINGAR TILL NYCKELPERSONER (1 000-euro)		
Henrik Lundberg, VD	159,3	154,7
Övriga ledningsgruppsmedlemmar	635,7	548,2
Styrelseordförande	11,6	11,6
Övriga styrelseledamöter	26,6	23,6
Ersättningar till nyckelpersoner totalt	833,1	738,0

FEMÅRSÖVERSIKT OCH NYCKELTAL (1 000-euro)	2010	2009	2008	2007	2006
Omsättning	37 310,4	35 704,7	32 185,9	26 706,0	23 120,3
Rörelsevinst	3 840,1	3 219,5	2 928,8	3 393,4	1 805,7
Rörelsemarginal	10,3 %	9,0 %	9,1 %	12,7 %	7,8 %
Avkastning på eget kapital	12,1 %	13,2 %	13,7 %	20,1 %	12,4 %
Avkastning på investerat kapital	16,4 %	14,5 %	14,3 %	20,7 %	12,6 %
Soliditet	74,7 %	76,6 %	76,7 %	78,6 %	78,5 %
Nettoskulsättningsgrad (gearing)	-15,5 %	-4,0 %	-6,9 %	-6,9 %	-12,9 %
Investeringar	1 255,4	2 116,9	7 175,8	3 903,6	780,8
- i % av omsättningen	3,4 %	5,9 %	22,3 %	14,6 %	3,4 %
Dividendutdelning*/Utdelning	1 000,0	2 000,0	264,0		334,0
Personal under året (medeltal)	213,2	215,1	213,6	224,1	226,3
Personalkostnader	8 375,7	8 354,0	8 006,3	8 016,0	7 427,0

*) För år 2010 styrelsens förslag till bolagsstämman, 1 000 000 euro.

DEFINITION AV NYCKELTAL

Avkastning på eget kapital (ROE) =

(Resultat före bokslutsdispositioner och skatter – inkomstskatter)/Eget kapital (i genomsnitt under året)

Avkastning på investerat kapital =

((Resultat före bokslutsdispositioner och skatter + ränte- och övriga finansiella kostnader)/Balansomslutning – räntefria skulder (i genomsnitt under året)

Soliditet =

Eget kapital/(Balansomslutning – erhållna förskott)

Nettoskulsättningsgrad (gearing) =

(Räntebärande skulder – likvida medel)/Eget kapital

Bokslutets och verksamhetsberättelsens datering och undertecknande

Bokslutet och verksamhetsberättelsen undertecknas:

Mariehamn, den 24 mars 2011



ANDERS INGVES, STYRELSEORDFÖRANDE



ROBERT LINDFORS



HENRIK LUNDBERG, VD



ANNA JANSSON



AGNETA ERLANDSSON-BJÖRKLUND



ROGER SLOTTE

Revisorspåteckning

Över utförd revision har idag avgivits berättelse

Mariehamn, den 24 mars 2011



LEIF HERMANS, CGR



ERIKA SJÖLUND, GRM

TILL POSTEN ÅLAND AB:S BOLAGSSTÄMMA

Vi har reviderat Posten Åland Ab:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2010. Bokslutet omfattar balansräkning, resultaträkning och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att de ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Vår skyldighet är att ge ett utlåtande om bokslutet och verksamhetsberättelsen på grundval av vår revision. Revisionslagen förutsätter att vi iakttar yrkesetiska principer. Vi har utfört revisionen i enlighet med god revisionssed i Finland. God revisionsmedvetenhet förutsätter att vi planerar och genomför revisionen för att få en rimlig säkerhet om huruvida bokslutet och verksamhetsberättelsen innehåller väsentliga felaktigheter och om huruvida styrelsens medlemmar eller verkställande direktören har gjort sig skyldiga till handlingar eller försummelser som kan leda till skadeståndsskyldighet gentemot bolaget, eller brutit mot aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information som ingår i bokslutet och verksamhetsberättelsen. Valet av granskningsåtgärder baserar sig på revisorns omdöme och innefattar en bedömning av risken för en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn den interna kontroll, som hos bolaget har en betydande inverkan på upprättandet av ett bokslut och en verksamhetsberättelse som ger riktiga och tillräckliga uppgifter. Revisorn bedömer den interna kontrollen för att kunna planera relevanta granskningsåtgärder, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i företagsledningens bokföringsmässiga uppskattningar, liksom en bedömning av den övergripande presentationen av bokslutet och verksamhetsberättelsen.

Enligt vår mening har vi inhämtat tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis som grund för vårt utlåtande.

UTLÅTANDE

Enligt vår mening ger bokslutet, som uppvisar en vinst om 1 858 411,30 euro, och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om bolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

Mariehamn den 25 mars 2011



LEIF HERMANS, CGR

Torggatan 5
22100 Mariehamn



ERIKA SJÖLUND, GRM

Torggatan 5
22100 Mariehamn