



ÅLANDPOST

ÅRSBERÄTTELSE 2020



INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

INTRODUKTION

DET HÄR ÄR ÅLAND POST.....	4
ÅRSÖVERSIKT.....	5
FEM FRÅGOR TILL VD.....	6

VERKSAMHET

PACK & DISTRIBUTION.....	8
LOGISTIK.....	14
POSTTJÄNSTER.....	20
HÅLLBARHETSREDOVISNING.....	28

FÖRVALTNING

LEDNINGSGRUPP & ORGANISATION.....	38
STYRELSE.....	39

FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING & KASSAFLÖDESANALYS.....	40
BALANSRÄKNING.....	41
FINANSIELL ÖVERSIKT & NYCKELTAL.....	42

ÅLAND POST AB
PB 1000, AX-22111 MARIEHAMN
TEL. +358 (0)18 6360
ALANDPOST.AX / ALANDPOST.COM
AXLA-LOGISTICS.COM
FO-NR 2220702-9

Skribent: Fredrik Rosenqvist
Foto: Therese Andersson där inte annat anges
Tryckeri: Grano 2020
Papper: MaxiOffset



VISION

Vi ska vara den mest eftertraktade logistikpartnern som genom snabb innovationstakt sätter standarden för vår bransch.

KUNDLÖFTE

Säker leverans med omtänksamt bemötande. Vi gör allt för att förenkla för kunden.



JESSICA ROLIN, CHAUFFÖR

DET HÄR ÄR ÅLAND POST

Åland Post är ett modernt logistikföretag med cirka 210 anställda. Vårt fokus är att leverera rätt saker till rätt plats, till rätt pris. Helt enkelt smart logistik. Vårt huvudkontor är i Sviby, Jomala, bara någon kilometer från Mariehamn, på Åland. Mycket av verksamheten sker där, men vi finns även på ett antal övriga platser.



PACK & DISTRIBUTION

Kundunika produktions- och distributionslösningar inom e-handel
Lager
Packning
Utskrifter och kuvertering
Övriga tjänster, t.ex. etikettering, inkjet-utskrifter, portooptimering, returhantering, svarsförsändelser, etc.

Våra verksamhetsområden



POSTTJÄNSTER

Distribution av post och dagstidningar
17 postserviceställen på Åland
Utväxling av internationell post
Frimärken



LOGISTIK

Lokala och internationella transporter
Distribution
Import och export
Lagerhållning för åländska kunder

ÅRET I KORTHET

Åland Post Ab:s omsättning minskade med 2,1 % till 35,5 miljoner euro (36,3) och vinsten före bokslutsdispositioner och skatter uppgick till 0,2 miljoner euro (0,9) exklusive nedskrivningar av engångskaraktär.

Affärsområdet Pack & Distribution ökade omsättningen med 0,5 % till 21,1 miljoner euro (21,0). Tredjepartslogistiken för e-handel, som drivs under varumärket Axla Logistics, har under året etablerat sig i Vanda och tagit emot flera nya kunder. Axla står nu redo att ta emot de kunder som flyttar från Åland då lågvärdesgränsen för importmoms i EU slopas den 1.7.2021. Samtidigt innebär kundernas flytt tyvärr personalminskningar på Åland och en nedskrivning av det bokförda värdet på Postens logistikterminal i Sviby med 7,2 miljoner euro då stora lokalytor blir tomma. Axlas distributionslösningar för svenska e-handlare till finska konsumenter har minskat något men står fortfarande för en stor del av omsättningen.

Segmentet Bank och Försäkring har ökat omsättningen tack vare en ny kund samt ett större engångsjobb.

Omsättningen för affärsområdet Posttjänster minskade med hela 8,0 % till 8,1 miljoner euro (8,8). Inom de traditionella posttjänsterna är det främst den inkommande brevposten från andra postoperatörer som fortsätter att minska. Covid-19 pandemin har återkalleligen ökat digitaliseringen ytterligare och Posten behöver få möjlighet till varannandagsutdelning för att kunna upprätthålla hållbara samhällsomfattande posttjänster. Affärsområdet har under året haft ett omfattande anpassningsarbete för att uppfylla kraven inom nya regelverk för säkerhet och förtullning.

Segmentet Frimärken minskade omsättningen något och anpassar verksamheten löpande efter minskat antal abonnenter.

Affärsområdet Logistik minskade omsättningen med 3,4 % till 6,7 miljoner euro (6,9). Pandemin ger utmanande verksamhetsförutsättningar för flera kunder och för affärsområdet har mycket arbete lagts på att trygga godstransporterna till och från Åland. I april inleddes ett nytt betydande samarbetsavtal med DB Schenker Finland. Logistik har även investerat i en paketsorteringsmaskin som tillsammans med Posttjänster utvecklas för att effektivt kunna kvalitetssäkra pakethantering

NYCKELTAL 2020

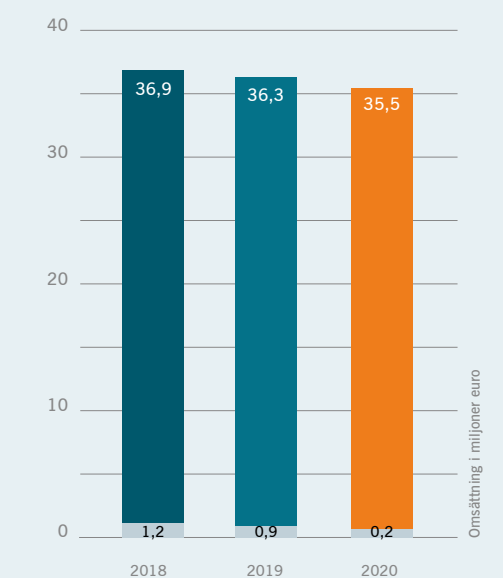
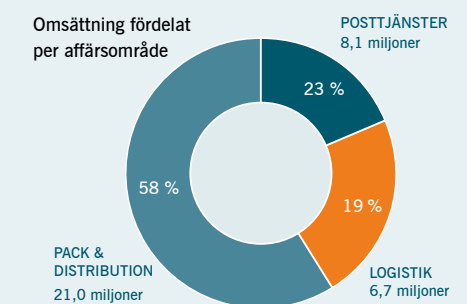
Omsättning: 35,5 miljoner euro

Rörelsevinst: - 7,0 miljoner euro

Räkenskapsperiodens vinst: 0,1 miljoner euro

Antal anställda: 213 personer

Omsättning fördelat per affärsområde



Åland Posts omsättning samt justerad vinst före bokslutsdispositioner och skatt i miljoner euro.

och förtullning. Affärsområdet leder Postens satsning på tredjepartslogistik för den lokala marknaden och har fått in flera nya kunder som lagrar och avropar varor från Sviby vid behov.

FEM TUFFA FRÅGOR TILL HENRIK LUNDBERG

Journalisten Fredrik Rosenqvist ställde fem tuffa frågor till vår vd Henrik Lundberg.
Så här svarade han:



1 Åland Post gör ett helt okej 2020, men varför går det inte ännu bättre med tanke på att e-handeln i vår omvärld växer så det knakar?

Egentligen kan vi skatta oss lyckliga att vi ändå gör ett så pass bra resultat 2020 med tanke på hur hårt pandemin slagit mot väldigt många företag. Och visst, vår pakethantering ökar i takt med att fler handlar på nätet, men vi tjänar inte lika mycket pengar på att hantera paket som på att dela ut klassiska brev. Att hantera paket – och inte minst att sköta förtullningen som tillkommer i och med skattegränsen – innebär otroligt mycket jobb för oss, samtidigt som kunderna inte betalar speciellt höga fraktpriser. E-handeln på Åland växer heller inte lika mycket som i vår omvärld eftersom skattegränsen och de krav myndigheterna ställer gör det krångligare för oss ålänningar att handla på nätet.

2 Mängden brev minskar för varje år och från den 1 juli försvinner momsfriheten för lågvärdeförsändelser. Hur hårt slår de här förändringarna mot er och hur ska ni tackla dem?

Utvecklingen där mängden brev minskar har pågått länge, men fram till 2020 har vi på Åland varit relativt förskonade från den här trenden. Däremot ser vi att pandemin verkligen gjort att digitaliseringen tagit fart och våra volymer när det gäller fysisk post minskade kraftigt under 2020. Vi tror den här trenden fortsätter och det finns egentligen bara ett sätt för oss att tackla den: vi måste se till att vi undviker att köra runt hela Åland med tomma utdelningsbilar när mer och mer av kommunikationen i samhället sker digitalt. Vi måste därför på sikt minska antalet utdelningsdagar och skapa

större distrikt, vilket kräver en uppdaterad lagstiftning. När även möjligheten att skicka lågvärdesvaror momsfritt försvinner den 1 juli 2021 ställs vi givetvis inför enorma utmaningar. Här tror vi ändå att vi kan utnyttja vår nästan 25 år långa erfarenhet av så kallad tredjepartslogistik för att expandera kraftigt i Finland genom vår satsning på Axla Logistics i Vanda. Vi är helt säkra på att vi kan locka till oss stora kunder och växa, utmaningen blir att skapa lönsamhet i verksamheten när vi inte längre har en skattemässig fördel.

3 Ni har nästan 10.000 kvadratmeter som står tomma i era lokaler i Sviby, vad tänker ni göra åt det?

Först och främst måste vi se vilket eget behov vi har av de tomma ytorna, sedan är huvudspåret att hyra ut det vi inte själva behöver. Så vi sonderar hela tiden marknaden för att se vilket intresse och vilka behov som finns. Men sist och slutligen ser vi ändå de lokaler vi har som en möjlighet snarare än ett problem. Den verksamhet som vi tidigare hade i de lokaler som nu står tomma – en verksamhet som vi tvingas flytta bort från Åland på grund av Brexit och förändrade regler kring moms – gick så pass bra att de moderna, relativt nybyggda lokaler vi har i princip redan är betalda.

4 Posten har investerat mycket i solpaneler, elcyklar, elbilar, hybridbilar och miljövänligare lastbilar, men när ska era transporter bli helt fossilfria?

– 2035! Styrelsen för Åland Post har tagit ett beslut att vår målsättning är att vara fossilfria senast 2035. Eftersom vi trots allt bor på en ö kan inte vi påverka om det finns tillgång till fossilfria fartyg, men målsättningen är att åtminstone vår egen fordonsflotta ska vara helt fossilfri. Det finns en debatt om det är värt att sätta mål som ligger 15, 20 år i framtiden, men för att på allvar bli fossilfria måste vi göra på det här sättet. I genomsnitt använder vi våra fordon i tio år, så det här betyder att vi redan från och med 2025 enbart kan köpa fossilfria fordon om vi ska nå vårt mål. Vad gäller person- och paketbilar är det här knappast ett problem, men att det redan om fyra år ska finnas lämpliga fossilfria lastbilar på marknaden är betydligt osäkrare. Så det är ett både aggressivt och modigt mål vi satt upp och vi inser att det varken blir lätt eller billigt att nå det. På samma gång behöver vi ett modigt miljömål som både ägare,



styrelse och personal kan enas och känna ett stort engagemang kring. Även rent affärsmässigt är det här något vi måste göra. Vi måste kunna erbjuda fossilfria transporter och ha ett hållbarhetsarbete i toppklass för att fortsätta locka till oss kunder.

5 Det känns som det hela tiden kommer nya lagar och regler som gör det krångligare att skicka försändelser till och från Åland. Gör ni verkligen allt ni kan för att skapa ett smidigt varuflöde och påverka tullen att inte införa så krångliga regler?

– Det gör vi. Faktum är att vi gör mer i den här frågan än de flesta ens kan föreställa sig. Vi sliter dygnet runt med de här frågorna och vi har en heltidsanställd jurist som i princip enbart ägnar sig åt att försöka förmå tullen att ta fram regler som faktiskt går att leva med. Det är ju myndigheterna, inte Åland Post, som bestämmer reglerna och det har varit och är fortsättningsvis en oerhörd utmaning att göra det smidigt för kunderna. Till exempel införde ju myndigheterna precis innan jul en regel om att värdet på gåvor måste deklarerars, men hur ska våra kunder kunna veta värdet på en julklapp en släkting skickat? Den här sortens myndighetsbeslut är orättvisa både mot våra kunder och mot vår personal som får utstå mycket kritik, trots att de gör så gott de kan och bara följer de regler som tullen bestämmer.



PACK & DISTRIBUTION

MED SIKTET INSTÄLLT PÅ DEN NORDISKA MARKNADEN

Omställningen inom affärsområdet Pack & Distribution fortsätter, där vi ser goda chanser att flytta fram våra positioner på den nordiska marknaden efter att Brexit stängt dörren för vår satsning på Storbritannien. Näthandeln har aldrig vuxit snabbare och vi tror det finns en stor efterfrågan på en partner som genom skräddarsydda logistiklösningar kan hjälpa de nordiska e-handelsföretagen nå framgång.

När vi 2019 startade Axa Logistics såg vi framför oss en fortsatt ökning av näthandeln. Eftersom antalet företag som säljer sina varor på nätet ökar, tror vi att fler och fler vill ha en partner som kan hjälpa till med lagerhållning, packning, distribution och returhantering. Våra kunder är experter på att sälja och marknadsföra sina produkter, medan vi är experter på att se till att de som beställer varorna får sitt paket levererat och med rätt produkter.

Det vi inte såg framför oss var att en pandemi skulle få e-handeln att ta ett jätteskutt. Att så många nya kundgrupper vänjer sig med att handla på nätet innebär att efterfrågan på den typ av tjänster vi erbjuder genom Axa ser ut att kunna öka snabbare än vi från början hade vågat hoppas på, vilket skapar en bra grogrund för oss att växa.

Vår målsättning är att Axa, vars verksamhet framöver koncentreras till Vanda, ska bli den självklara så kallade "fulfillment partnern" för nordiska e-handelsföretag. Men vi är förstås inte ensamma på marknaden, utan vi har både stora och duktiga konkurrenter, inte minst sedan Amazon etablerade sig i Sverige. Orsaken till att vi tror att kunderna ändå väljer oss är att många är ute

efter en partner som kan leverera skräddarsydda lösningar, inte massproducerade tjänster som är anpassade efter alla och ingen.

Vår stora konkurrensfördel på den snabbt växande marknaden för e-handelslogistik är att vi tack vare egenutvecklade it-system som möjliggör stor flexibilitet i kombination med ett fokus på kundnytta anpassar oss efter kundernas behov. På grund av alla de olika system och plattformar som finns kan det vara krångligt att bedriva e-handel och därför tror vi det finns ett behov av en aktör som gör vardagen lättare för företag som vill sälja sina produkter på nätet.

Att pandemin inneburit att fler handlar på nätet är förstås bra för ett företag som ägnar sig åt e-handelslogistik, men att det har blivit svårare att träffa fysiskt är inte bra för en ny aktör som Axa Logistics, vars affärsidé bygger på nära relationer med kunderna. Behovet av att hålla fysisk distans och alla evenemang, mässor och möten som ställts in under året har gjort att rekryteringen av nya kunder blivit mer utmanande och har fått lov att ske genom andra kanaler än vi hade tänkt. Trots detta upplever vi att Axa redan fått ett bra fotfäste på framför allt den finska marknaden och vi är redo att växa tillsammans med våra kunder.

It's our First Anniversary!



FOTO: Tiina Tahvanainen

Axa®

You sell.
**We'll stock,
pack & ship.**

Discover your new
logistics partner

[Learn more](#)



Affärsområde Pack & Distribution

NYCKELTAL 2020

Omsättning: 21,1 miljoner euro.

Antal anställda: 43 personer.



För många blev 2020 året då digitala möten på distans blev vardag.

SAGT OM AXLA:



FOTO: Kokemuksia.fi



MARI MATIKKA
Key Account Manager,
Axla Logistics

– Som Key Account Manager jobbar jag dels med våra stora kunder i Sverige, dels med de mindre kunder vi har här i Vanda. Mitt jobb handlar i första hand om att på daglig basis vara i kontakt med kunderna och hjälpa dem med olika frågor som uppstår. För oss på Axla är det viktigt att ha en väldigt nära kontakt med våra kunder – vi vill försäkra oss om att både de och vi har samma bild av vart vi är på väg och att vi både växer, gör misstag och lär oss tillsammans. Jag är också involverad i att rekrytera nya kunder och det är jätteroligt att det finns en så stor nyfikenhet på Axla. Jag började på Axla 2020, men har jobbat nästan 19 år inom logistikbranschen och det är en bransch jag älskar.



MARCUS WIITALA
Team Leader, Axla Logistics

– Jag har jobbat på Axla sedan i mars 2020. I korthet går mitt jobb ut på att se till att produktionen fungerar, det vill säga att våra kunders kunder får det de har beställt på nätet så snabbt och smärtfritt som möjligt. Jag tycker det är roligt och givande att vara med och bygga upp något nytt och att se hur snabbt Axla växer. Det händer nya saker hela tiden och vi har blicken riktad framåt. Jag är i ständig kontakt med kunderna och hjälper dem med allt möjligt. Allt handlar om att hålla våra kunder nöjda – utan dem har vi ju inget jobb!

”

Spey Brothers rekommenderar verkligen både stora och medelstora aktörer som insett att logistik och distribution inte hör – eller borde höra – till kärnverksamheten att samarbeta med Axla Logistics.

De resurser som frigörs kan istället läggas på försäljning, marknadsföring och att utveckla det egna varumärket.

Teemu Tolonen
Founder, CEO
www.speybros.com

Spey Brothers är ett av de e-handelsföretag som anlitar Axla för att hantera deras e-handelslogistik.

På Axla vill vi verkligen lära känna våra kunder och förstå vilka ambitioner de har. För vi vill inte vara en tjänsteleverantör i mängden, utan en viktig partner som har extremt bra koll på kundernas mål och hjälper dem att växa.



Affärsområde

Pack & Distribution

21,1 milj.
2020

2019 – 21,0 milj.

2018 – 22,1 milj.

Omsättning i miljoner euro



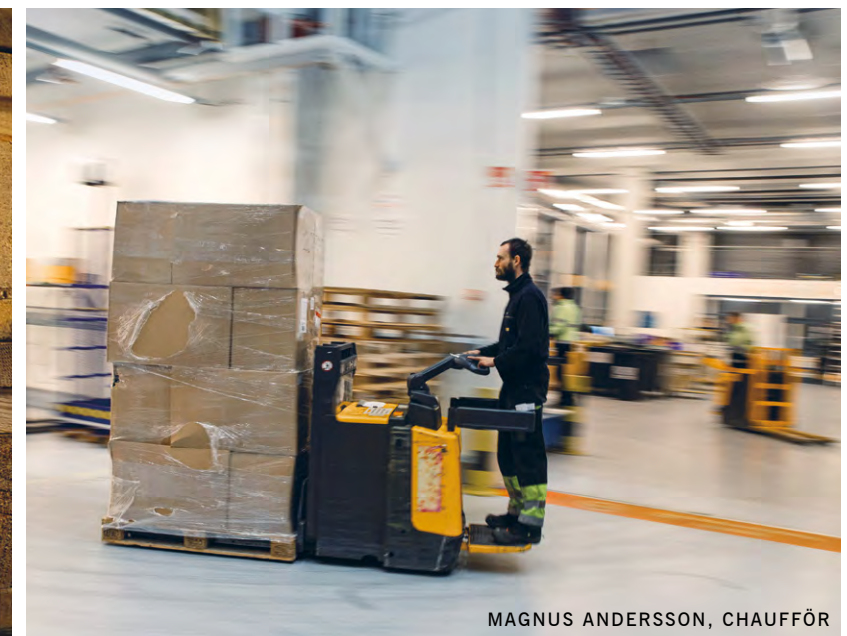
Ytterst få företag väljer att själva producera sin fysiska kommunikation, utan de vill helst hitta en samarbetspartner som kan sköta den på ett kostnadseffektivt och smidigt sätt. Därför ser vi stora möjligheter att, med utgångspunkt från vår redan starka position i Finland, växa även bland svenska banker och försäkringsbolag inom print och kuvertering.

Även inom vårt andra ben, print och kuvertering, ser vi att ett händelserikt år skapat bra förutsättningar för framtida tillväxt. Trots att företagens kommunikation med kunderna i allt större utsträckning sker digitalt har framför allt företag inom bank och försäkring ett fortsatt behov av att kommunicera pappersvägen med sina kunder. Vi har lyckats hitta en bra nisch där vi erbjuder det mest kostnadseffektiva och smidigaste sättet för den här typen av företag att sköta sin fysiska kommunikation. Under året som gick fördjupade vi samarbetet med existerande kunder och adderade dessutom nya.

Det som kommer att känneteckna vår verksamhet i många år framöver är att nya krav och förändringar i vår omvärld ständigt gör att vi måste förnya oss, ställa om och hitta bättre sätt att jobba på. Vår satsning på Axla och att växa på den nordiska marknaden är vårt sätt att reagera positivt på de dörrar som stängs i och med Brexit och att beskattningen kring lågvärdesförsäljningen den 1 juli 2021 förändras. Under 2021 kommer merparten av vår verksamhet inom e-handelslogistik att flytta från Åland till Finland eftersom de förändrade handelsvillkoren innebär att Åland som verksamhetsställe inte längre är tillräckligt gynnsamt.

Att ställa om och förändras är nödvändigt, men även för oss som är vana att göra det kan det ibland vara både svårt och smärtsamt. Det var svårt att i slutet av december 2020 tvingas ta farväl av kunder som varit extremt nöjda med oss och som vi gärna hade fortsatt samarbeta med, men där Brexit och de nya handelsvillkoren som trädde i kraft vid årsskiftet gjorde det omöjligt. Och det var ännu svårare att efter genomförda samarbetsförhandlingar i december tvingas ta farväl av kollegor som gjort ett fantastiskt arbete genom åren. Men det är ändå just genom att ställa om som vi skapar framtidens kundrelationer och arbetsplatser.

En annan viktig del i vårt omställningsarbete är ett allt större fokus på hållbarhet och miljö. Vi ser en tydlig trend där våra kunder ställer högre krav på hållbara logistiklösningar samt koldioxidrapportering, vilket vi tror både gynnar miljön och våra chanser att konkurrera. Vi jobbar hela tiden med att optimera transporterna och öka fyllnadsgraden, så att belastningen på miljön blir så liten som möjligt. Vi tycker själva att vi är rätt bra på att hitta smarta lösningar på hur det går att minska materialåtgången och få ner antalet returer och ser därför väldigt positivt på att det här blir allt viktigare för våra kunder.



MAGNUS ANDERSSON, CHAUFFÖR

Vi ser tydligt att ett bra miljöarbete har gått från något som är bra att ha till något som är helt nödvändigt för våra viktigaste kunder. Därför jobbar vi bland annat hårt med att öka vår fyllnadsgrad, vilket både gör att vi producerar mindre avfall och att CO₂-utsläppen per transporterad enhet blir lägre.



LOGISTIK

BÄTTRE TRANSPORTER GENOM INNOVATION OCH DIGITALISERING

Vi inom Logistik drivs av en stark tro på att det genom en snabb innovationstakt, nya digitala verktyg och ett stort fokus på kvalitet går att höja ribban för hur pålitliga, säkra och miljövänliga transporterna till och från Åland kan vara. Och i dessa tider tror vi att fler och fler värdesätter att flödet av varor verkligen fungerar så bra det bara är möjligt.

Som Åland Posts eget åkeri hanterar vi tusentals leveranser varje vecka. Vi ser till att det finns varor på butikshyllorna, att företagen kan bedriva sin verksamhet och att de paket som ålänningarna skickar eller beställer kommer dit de ska. Hela vår affärsidé bygger på att det ska gå att lita på våra transporter. Kunderna ska kunna spåra var försändelserna är och det vi fraktar ska alltid komma fram helt, rent och i tid. För även om vi hanterar tusentals leveranser varje dag vet vi att en enda försening kan få stora konsekvenser för en enskild kund, därför är vi extremt noggranna i vårt dagliga arbete.

Under 2020 blev vi alla påmind om hur beroende vi är av pålitliga transporter till och från Åland när vi och hela världen drabbades av coronapandemin. Genom hårt arbete och bra samarbete lyckades vi inte bara upprätthålla de så viktiga transporterna, utan vi utnyttjade även det skarpa läget som krisen skapade till att bli ännu mer noggranna, höja kvaliteten på det vi gör ytterligare, ta i bruk ännu fler digitala verktyg och faktiskt även växa genom nya kunder och frakttlinjer.

I början av 2020 blev vi DB Schenker Finlands nya transportpartner på Åland, ett samarbete vi tror höjer effektiviteten och standarden på transporterna till och från Åland. Tack vare oss har DB Schenker Finland till exempel kunnat ta i bruk det helt papperslösa system som vi använder med de flesta av våra samarbetspartners.

I oss får DB Schenker Finland en partner som har lång erfarenhet av och goda rutiner för att hantera förtullning, vilket är en förutsättning för att skapa trygga och effektiva transporter till och från Åland. Vi ser nu framför oss ett fördjupat samarbete med DB Schenker, vilket både gynnar våra affärer och det åländska samhället.

Pandemin slog hårt mot i synnerhet vissa typer av transportvolym och här öppnades nya möjligheter för oss tack vare den långsiktiga trygghet och stabilitet vi erbjuder. Den till stora delar uteblivna högsäsongen skapade en möjlighet för oss att med kort varsel ta över Hartwalls fjärrtransporter, lagerhållning och lokala distribution på Åland. När väl landturismen och i synnerhet resandet på färjorna kommer igång igen innebär det här nya samarbetet en stor chans för oss att växa. Vårt samarbete med Hartwall innebar också att det blev lönsamt för oss att starta nya transportlinjer i skärgården, något som inte minst skapar bättre förutsättningar att driva företag och bo i skärgården när tillgången på högkvalitativa transporter förbättras.

Vi tror fortfarande att vi kan höja kvaliteten på de tjänster vi erbjuder och bli ännu effektivare genom en fortsatt hög innovationstakt och genom att ständigt ta i bruk nya digitala hjälpmedel.

Våra goda rutiner för att hantera förtullningen och den höga grad av spårbarhet vi erbjuder är redan idag ett

Affärsområde Logistik

NYCKELTAL 2020

Omsättning: 6,7 miljoner euro.

Antal anställda: 60 personer.

Antal fordon: 79

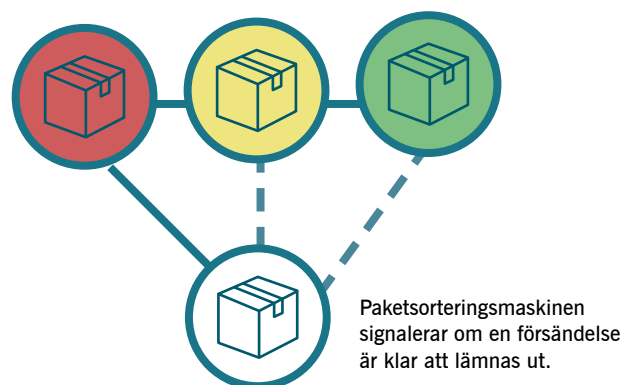


viktigt skäl till att kunderna väljer oss, och genom att bygga om och flytta den paketsorteringsmaskin vi tog i bruk 2020 samt lansera ett nytt, digitalt fraktbokningssystem under våren 2021 utvecklar vi två av våra främsta styrkor ytterligare.

Både sorteringsmaskinen och bokningssystemet är viktiga steg mot vårt mål att skapa 100 procent spårbarhet i våra transporter och genom att digitalisera minskar vi också risken för att det sker misstag på grund av den mänskliga faktorn. I stället för att kunskapen om när en försändelse genomgått tillräcklig tullbehandling för att lämnas ut ska sitta i huvudet på olika individer samlar vi all kunskap i vår databas som genom ett trafikljussystem signalerar om en försändelse är klar att lämnas ut. Vi har redan sett att det sker färre misstag i tullhanteringen tack vare sorteringsmaskinen. Framöver vill vi utveckla system där maskinen kommunicerar direkt med våra kunder, vilket innebär att åländska företag och privatpersoner kan få sina försändelser ännu snabbare.



Mycket av den innovation som leder till förbättringar för våra kunder sker i form av små dagliga åtgärder. Till exempel att vi tagit i bruk ett system där våra chaufförer fotograferar så fort de upptäcker skadat gods, vilket blivit väldigt uppskattat hos våra kunder.



ROBBAN HOLMBORG

Långtradarchaufför, Logistik

– Jag kör långtradare mellan Stockholm och Åland. Jag har varit på Posten sedan 2002 och i och med att jag åker Rosella nästan varje dag känns det nästan som om jag arbetar där med. Det var lite speciellt att jobba under 2020 eftersom båtarna varit så tomma under pandemin. Vissa turer kunde vi vara sju passagerare ombord, samtliga långtradarchaufförer. Men egentligen har det inte varit några större problem – som chaufför träffar du så lite folk när du är till Sverige, så det har känts lugnt och tryggt. Den största utmaningen i mitt jobb är annars när det snöar mycket, en gång satt jag fast på Essingeleden i åtta timmar på grund av ett snöoväder!



Trots den stora dippen som skedde i samband med pandemin gör Logistik ett starkt resultat, framför allt tack vare en bra sommar och höst.

Affärsområde Logistik

6,7 milj.
2020

2019 – 6,9 milj.

2018 – 6,4 milj.

Omsättning i miljoner euro



Att få transporter till och från Åland att fungera när stora delar av färjtrafiken tidvis stått stilla har varit en stor utmaning. Genom att pussla ihop transporter och stödja landskapsregeringens arbete med att säkra transportstöd för i synnerhet trafiken mot Sverige har vi fått det att fungera.



I slutet av 2020 investerade affärsområdet Logistik i sin första laddhybrid, ett viktigt steg mot att sänka och på sikt helt eliminera vår användning av fossila bränslen.

Vi ligger även långt framme vad gäller satsningar på digitala lösningar och ny teknik som minskar våra transporters miljöpåverkan. Genom att investera i fordon med högsta möjliga miljöklass, satsa på miljödiesel och använda it-stöd som uppmuntrar chaufförerna till bränslesnål körning har vi lyckats minska vår bränsleförbrukning kraftigt. Under 2021 byter vi ut två av våra lastbilar mot fordon som har en högre miljöklass. Parallellt med vårt dagliga arbete med att minska vår egen och våra kunders klimatpåverkan genom att fortsätta öka fyllnadsgraden, använda moderna fordon och motivera våra chaufförer att köra ännu mer ekonomiskt jobbar vi även långsiktigt med att kunna erbjuda helt fossilfria transporter.

Vår filosofi när det gäller framtidens fossilfria drivmedel är att ta dem i bruk så fort det är möjligt, där vi hellre är för tidigt än för sent ute. I slutet av 2020 tog vi vår

första laddbara paketbil i bruk och vi har en kontinuerlig dialog med de största tillverkarna om när det är möjligt för oss att skaffa fossilfria lastbilar. Tillverkarna är öppna med att tekniken inte riktigt är mogen än, men när den väl är det har vi en känsla av att de ser Åland som ett intressant testområde för framtidens drivmedel.

Vi ser det som en självklarhet att ta ansvar för miljön och på sikt tror vi också att vårt ansvarstagande innebär en viktig konkurrensfördel. Globalt ser vi en stark trend där kunderna ställer högre krav på transportföretag gällande deras miljöpåverkan och kvaliteten på de tjänster de levererar. Den här trenden har inte nått vår lokala marknad riktigt än, men vi ser fram emot att den ska göra det. Då kan vi på allvar dra nytta av att vi varit proaktiva och satsat på att ta ansvar innan våra kunder egentligen krävt det.

TANJA LINDFORS

Långtradarchaufför, Logistik

– Jag har jobbat på Åland Post sedan jag och min familj flyttade hit från Sverige i juni 2020. Det viktigaste i mitt jobb är att alltid vara glad och positiv samt ha inställningen att allt går att lösa. För som chaufför är du företagets ansikte utåt när du träffar kunderna för att hämta eller lämna gods. Vi är bilto-kiga i min familj och jag tycker verkligen om att köra lastbil. Att Posten använder sig av Vehco för att minska bränsleförbrukningen och belastningen på miljön tycker jag är jättebra – jag tävlar med mig själv för att se hur mycket jag kan få ner min soppaförbrukning!



KENNET UOTILA

Transportledare, Logistik

– Jag är transportledare för Sverigetrafiken och därmed är det jag som handleder chaufförerna i det dagliga arbetet, samt håller kontakt med kunderna, bokar färjor, ser till att alla papper är i skick, med mera. Även under ett normalt år handlar det här jobbet om att lösa problem så att inte våra kunder ska drabbas när till exempel en färja tvingas ställa in eller gå förbi Åland. På grund av pandemin har många färjor stått stilla, så vi har fått kriga varje dag för att våra kunder ska få sina varor i tid. Summa summa har allt ändå gått väldigt bra och alla har visat stor förståelse för att vi haft en väldigt speciell situation.



SAGT OM ÅLAND POST:



PETTERI NURMI
CEO, SCHENKER

”För oss är det viktigt att kunna erbjuda våra kunder en miljövänlig, säker och snabb leverans. Tillsammans med Åland Post och deras långa erfarenhet av att hantera förtullning och smidiga system gör vi transportkedjan till och från Åland effektivare.”

Affärsområde Posttjänster

NYCKELTAL 2020

Omsättning: 8,1 miljoner euro.

Antal anställda: 89 personer.

POSTTJÄNSTER

STORA OMSTÄLLNINGAR FÖR ATT ÖKA NYTTAN FÖR BÅDE KUNDER OCH MILJÖ

Under de drygt 380 år det bedrivits postal verksamhet på Åland har behovet av att anpassa verksamheten till ny lagstiftning, förändrade kundbeteenden och ny teknik antagligen aldrig varit större. Genom att digitalisera, ställa om och elektrifiera tar vi sikte både mot koldioxidfria transporter och en högre servicenivå för alla som förlitar sig på våra tjänster.

Under flera år har vi sett en allt starkare trend där vi delar ut mindre mängder brev och direktreklam, samtidigt som våra kunder skickar och tar emot allt fler paket. Pandemin har snabbat på den här utvecklingen ytterligare, där vi under 2020 hanterade fler paket än någonsin tidigare. Vi tror den här trenden fortsätter och det gör att vi måste anpassa oss. Det är nämligen stor skillnad på att dela ut brev och på att leverera tjänster som gör att våra kunder så smidigt som möjligt kan skicka och ta emot paket från hela världen.

Ett viktigt steg i det här arbetet är att se till att alla våra kunder kan hämta ut eller skicka paket på våra postkontor så snabbt, enkelt och säkert som möjligt. Därför planerar vi nu att bygga om och kraftigt förstora vår kundmottagning i Sviby. Den nuvarande lokalen byggdes innan näthandeln kom igång på allvar och den var egentligen aldrig tänkt för privatkunder. Genom att erbjuda våra kunder en fyra gånger större lokal och dessutom installera ännu fler paketautomater, där kunderna kan hämta sina paket med en kod, hoppas vi kunna höja servicenivån för dem som väljer att sköta sina ärenden i Sviby. Genom att styra fler kunder dit minskar vi även trycket på de andra kontoren och ombuden.

Samtidigt som vi tycker att det är roligt att mängden paket växer, delar vi kundernas frustration över de krav som Tullen ställer, inte minst när det gäller att skicka och ta emot gåvor. Vi vill att det enbart ska vara förenat med glädje att skicka eller få en gåva på posten. Vi jobbar därför extremt hårt för att Tullens regler ska drabba våra kunder i så liten utsträckning som möjligt, bland annat genom att försöka påverka regelverket samt ta fram nya arbetsmetoder och digitala tjänster som skapar en enklare vardag för våra kunder.

Åland har haft en fungerande postgång sedan 1638 och visst kom posten fram även under 2020, även om pandemin och sättet den slog mot i synnerhet den flygtrafik postgången normalt använder sig av innebar enorma utmaningar. Vi har under många år prioriterat och lagt ett stort värde vid att ha ett gott samarbete med stora aktörer i vår omvärld, som Posti, Postnord och olika internationella samarbetsorgan. De nätverk och samarbeten vi byggt upp genom åren gjorde att posten till och från Åland kunde flyta på nästan som vanligt i ett läge där i princip hela världen stod stilla.

Vid sidan av digitalisering, ökande e-handel och strängare krav från myndigheterna är ett allt större fokus

Inom Åland Post pågår ett ständigt arbete med att hitta nya arbetsmetoder som gör att vi kan lämna ut paket till våra kunder ännu snabbare, utan att det blir fel. Den paketsorteringsmaskin vi tog i bruk 2020 är ett viktigt steg i den här processen och under 2021 flyttar vi och bygger om den för att skapa ett ännu effektivare flöde.



på miljö och klimat den trend som driver vår omställning allra mest. Vi vill vara ledande inom miljöarbete och då måste vi våga agera snarare än att reagera samt ha modet att tidigt ta stora kliv. Ett av sätten där vi väljer att agera snarare än att reagera är att vi gjort en framställan till Ålands landskapsregering om att kunna minska antalet utdelningsdagar. I takt med att mängden brev och direktreklam minskar tror vi att utdelning varannan dag är det enda försvarbara ur miljösynpunkt.

ELIMINERA FOSSILA BRÄNSLEN FRÅN UTDELNINGEN – EN DEL AV VÅRT OMSTÄLLINGSARBETE



ELENA LUNDQVIST, POSTUTDELARE

Med de cykelkärror som har införskaffats så ersätter vi buntkörningen med bil till Mariehamn.



PIA ANDERSSON, POSTUTDELARE

Att skapa förutsättningar för färre utdelningsdagar är en viktig miljöåtgärd, och den påverkar heller inte hur ofta tidningarna delas ut. Tidningsutdelningen är en kommersiell produkt och så länge tidningshusen är villiga att köpa den av oss delar vi ut deras produkter så ofta de vill.

Vi har också som mål att hela utdelningen ska vara fossilfri inom en inte alltför avlägsen framtid. Vi har redan kommit en bra bit på väg där vår egen utdelning idag antingen sker genom cykel, mindre elfordon eller hybridbilar. Vi har länge bevakat elbilsmarknaden för att se när rena elbilar med tillräckligt bra räckvidd och ergonomi blir tillgängliga. Vi kan med glädje konstatera att utvecklingen går fort, vilket gjorde att vi året som gick införskaffade vår första elbil till ett distrikt på landsbygden. Tack vare att elbilarnas räckvidd nu är tillräckligt bra kan vi fortsätta arbetet med att helt eliminera fossila bränslen från vår utdelning, vilket blir en stor milstolpe i vårt omställningsarbete.





JENNY BJÖRKLUND
Säljare, Posttjänster

– Jag betjänar våra kunder i kassan i Sviby och jag trivs jättebra med att ha den här kundkontakten. I och med pandemin fick vi en julrusch redan i mars 2020, där alla beställde på nätet i stället för att åka till Sverige och handla. Det var lite lugnare under sommaren, men sedan blev det en ny rusch under hösten. Vi har aldrig tidigare varit med om ett liknande tryck på våra tjänster, men det har fungerat riktigt bra och kunderna har varit otroligt duktiga på att hålla fysiskt avstånd. Att vi numera scannar QR-koder från kundernas mobiler, istället för att mata in ankomstnumret manuellt, gör att det går betydligt fortare för oss att hitta och kunna lämna ut deras paket.



UNDER 2020
HANTERADE VI
FLER PAKET ÄN
NÅGONSIN
TIDIGARE



SANDRA HENRIKSSON
Digital Marketing Manager

– Jag började på Åland Post i september 2020 och jag jobbar med vår digitala kommunikation, vårt varumärke samt är med och utvecklar våra digitala tjänster vad gäller design och användbarhet. Utöver att titta på det visuella går mitt jobb ut på att se till att våra digitala tjänster ska bli så lätta som möjligt för våra kunder att använda. Målet är att skapa en så friktionsfri och trevlig kundupplevelse det bara går.

CHRISTER RYDÉN
Företagssäljare, Posttjänster

– Som säljare inriktad på de åländska företagskunderna består i princip hela min arbetsdag av att vara i kontakt med kunderna, vilket jag trivs jättebra med. De åländska företagen anlitar oss för att kommunicera fysiskt med sina kunder, till exempel genom direktreklam, fakturor och medlemsutskick och de cirka 3.000 företagskunderna består av allt från små rörmokare till stora banker. Jag har egentligen redan uppnått pensionsåldern 65 år, men jag väntar till sommaren 2022 med att gå i pension. Då ska jag ägna mig åt cykling, stugliv, skida, åka motorcykel och några andra av de många fritidsintressen jag har!

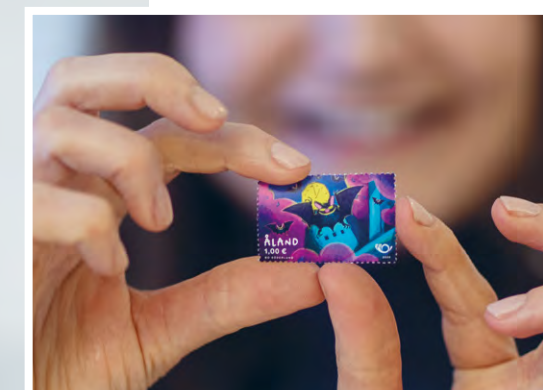


ALLA ÅLÄNDSKA UTGÅVOR FÖR FRIMÄRKSÅRET 2020



Inom vår frimärksverksamhet jobbar vi också hårt med att ställa om för att bättre möta kundernas behov. Samlandet och intresset för frimärken ser annorlunda ut än tidigare, och vi försöker ständigt anpassa oss till de förändringar vi ser i vår omvärld. Därför uppdaterar vi bland annat de digitala försäljningskanalerna och utvecklar våra försäljningsstrategier. Högklassiga produkter och tjänster

är av yttersta vikt för våra kunder. Vi lägger stort fokus på det konstnärliga arbetet och designhöjden. Samlarna uppskattar vackra motiv i kombination med ett väl avvägt frimärksprogram. Vi får också höga betyg för vår unika stämpelservice och personliga kundsupport. Fortsättningsvis satsar vi på att erbjuda kundservice och information på fyra språk: svenska, finska, engelska och tyska.



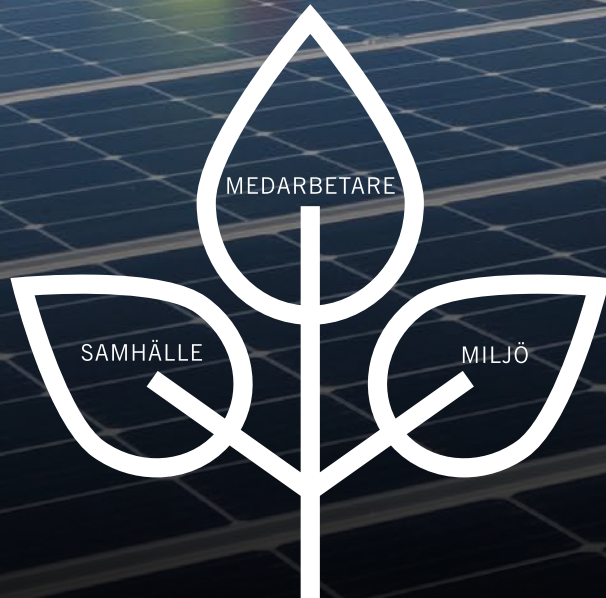
Den originella Norden-utgåvan med fladdermöss har den unga konstnären Bo Söderlund skapat.

JOHANNA FINNE

Marketing Design Manager, Frimärken

– Jag började på Frimärken i september 2020 och ansvarar för framtagningen av frimärken och olika filatelistiska produkter. Vi ger ut runt 16 åländska frimärken varje år. Mitt arbete som designansvarig handlar om inspiration, skapande och berättande – varje utgåva är ett konstverk i miniatyr. Min uppgift är att säkerställa en intressant mix av högsta kvalitet. Jag är också med i Frimärksgruppen som beslutar om motiv, konstnärer, illustratörer och fotografer. Jag älskar hur nördig den här världen är och vilken glädje det finns i frimärkssamlandet.

De solpaneler vi installerade våren 2020 producerade 96 MWh elektricitet mellan maj och december 2020, vilket är mer än de 89 MWh vi hade väntat oss. Det här betyder att våra solpaneler under åtta månader i fjol producerade förnyelsebar el. Om solpanelerna fortsätter att producera lika mycket elektricitet som de gjorde 2020 kommer vi ha tjänat in dem under en tioårsperiod tack vare minskade elkostnader.



Åland Post delar in hållbarhetsarbetet i huvudområdena miljö, medarbetare och samhälle. Dessa områden motsvarar Global Reporting Initiatives (GRI) miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan. Åland Post har även tagit fasta på GRI:s redovisningsprinciper, men denna hållbarhetsredovisning är inte upprättad i enlighet med GRI Standards. Hållbarhetsarbetet utvecklas ständigt och målet är att även redovisningen ska utvecklas för varje år.



ÅLAND POSTS HÅLLBARHETSARBETE

VÄSENTLIGT OMRÅDE FÖR ÅLAND POST
Innovation för långsiktig tillväxt och lönsamhet
Engagerade och friska medarbetare
Jämställdhet och likabehandling
Minska utsläpp och energianvändning



bärkraft.ax

DET ÅLÄNDSKA SAMHÄLLET

BIDRAG TILL UTVECKLINGS- OCH HÅLLBARHETSAGENDA FÖR ÅLAND
Mål 5: Attraktionskraft för boende, besökare och företag
Mål 1: Välmående människor vars inneboende resurser växer
Mål 2: Alla känner tillit och har verkliga möjligheter att vara delaktiga i samhället
Mål 6: Markant högre andel energi från förnyelsebara källor och ökad energieffektivitet

GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

FN:S GLOBALA MÅL

BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING
Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur Mål 11. Hållbara städer och samhällen Mål 13. Bekämpa klimatförändringar
Mål 3: Hälsa och välbefinnande Mål 4. God utbildning för alla
Mål 5: Jämställdhet Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 10: Minskad ojämlikhet Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen
Mål 7: Hållbar energi för alla

Åland Post har i sin väsentlighetsanalys beaktat att hållbarhetsmålen är kopplade till både affärs- målen och till hållbarhetsmålen i den åländska utvecklings- och hållbarhetsagendan som i sin tur är kopplad till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

TILLSAMMANS FÖR ETT FOSSILFRITT ÅLAND POST

ÅLAND POSTS MILJÖPROGRAM 2021–2023

Tack vare ett stort engagemang och en imponerande idérikedom hos personalen har vi tillsammans enats om vårt mest ambitiösa miljöprogram hittills, som de kommande tre åren ska styra vårt hållbarhetsarbete. Vi har också bestämt oss för att bli helt fossilfria senast 2035!

samband med att vårt senaste miljöprogram höll på att löpa ut bestämde vi oss hösten 2020 för att verkligen tänka till och utmana oss själva för att kunna formulera nya, modiga miljömål för de kommande tre åren. Vi höll därför ett antal workshoppar där personalen synade vårt gemensamma miljöarbete i sömmarna och stakade ut vägen för vårt fortsatta hållbarhetsarbete.

Något vi lärde oss under workshoparna var hur viktigt det är att ha ett stort, gemensamt mål vi tillsammans kan sträva efter. Ett långsiktigt mål som vi alla känner till, kan enas kring och som får de insatser vi gör varje dag att kännas meningsfulla. Därför har vi enats om att Åland Post senast 2035 ska vara helt fossilfritt. Vi vet att det krävs enormt mycket arbete och stora investeringar för att nå det här målet, men vi tror att vårt engagemang för frågan och vår vilja att våga satsa på ny teknik gör att vi kan nå ända fram.

I våra tidigare miljöprogram har vi lagt stort fokus på vår egen miljöpåverkan, och visst är en minskning av våra egna utsläpp och vår egen resursanvändning något vi tänker fortsätta prioritera. Vårt första fokusområde de kommande tre åren blir därför att mäta och minska vår miljöpåverkan, bland annat genom att investera i fler miljövänliga fordon, välja bort flyg vid tjänsteresor samt minska vår användning av förbrukningsvaror.

Men vi vill ta ett ännu större ansvar för miljön än så. Vi vill även dra nytta av det engagemang för miljöfrågor som genomsyrar hela företaget genom att påverka vår omvärld. Vårt andra fokusområde blir därför att vara mer proaktiva, till exempel genom att sätta press på våra folkvalda att anta lagar som snabbar på övergången till ett hållbart samhälle. Vi tänker också ställa högre krav på våra leverantörer att erbjuda fossilfria och

miljösmarta lösningar. Dessutom fortsätter vi att engagera oss i nätverket hållbara storföretag på Åland, där vi gemensamt förbundit oss att ha en ambitiös klimatstrategi, beräkna vår klimatpåverkan och ha en minskande utsläppstrend.

Förutom att påverka och ställa krav vill vi också ta ett större ansvar som en förebild i miljöfrågor. Vårt tredje fokusområde blir därför att utbilda, inspirera och väcka ett större intresse för miljöfrågor bland i princip alla vi kommer i kontakt med. Vi vill till exempel sporra och hjälpa våra privatkunder att göra bra miljöval i vardagen genom bättre miljöinformation på våra postkontor. Vi vill också på olika sätt synliggöra att fossilfria transporter inte är en utopi, utan något vi faktiskt kan åstadkomma tillsammans.



FOTO: Kjell Söderlund

ÅLAND POSTS MILJÖPROGRAM 2021–2023

ÖVERGRIPANDE MÅL: ÅLAND POST SKA VARA FOSSILFRITT SENAST 2035

1 MÄT OCH MINSKA

- Egna trafikens utsläpp
- Inköpta transporternas utsläpp
- Förbrukningsvaror och avfall
- Tjänsteresor med flyg
- Förbrukning av värme och el



2 VAR PROAKTIV

- Verka för en posttjänstlag där utdelningskraven anpassas efter brevvolymer.
- Efterfråga fossilfria lösningar från leverantörer.
- Lobba politiskt för miljözoner, skatteincitament för övergång till fossilfria bränslen, infrastruktur för laddning av fordon och dylikt.
- Var aktiva inom nätverket hållbara storföretag på Åland.

3 ÖKA KÄNNEDOM OCH ENGAGEMANG

- Synliggör vägen mot fossilfria transporter på fordon och på webben.
- Utveckla vår hållbarhetsredovisning och presentera den flera gånger per år.
- Ha aktuell miljöinformation på postkontor.

BOKSLUT FÖR ÅLAND POST MILJÖPROGRAM 2018–2020

När vi nu avslutat vårt miljöprogram för åren 2018 till 2020 kan vi med glädje se tillbaka på tre år där vi tagit stora kliv mot att bli en föregångare inom hållbarhet. Genom digitala tjänster och moderna fordon har vi minskat våra egna utsläpp, vi har ökat miljökunskapen bland vår personal och från och med våren 2020 producerar vi vår egen förnyelsebara el genom de 420 solpaneler vi installerat på vårt tak i Sviby. Vi nådde inte riktigt alla de mål vi ställde upp 2017, men vi försöker sätta upp tuffa mål, och då måste man räkna med att det inte alltid går att nå ända fram.

2018

Byt ut samtliga fordon inom miljöklass EURO 3 till högre miljöklass. ✓

Minska antalet timmar belysningen är påslagen utan att personal är närvarande. ✓

Öka miljökunskapen bland personalen. ✓

2019

Byt ut samtliga fordon inom miljöklass EURO 4 till högre. ✓

Implementera nytt Fleet Management system inom Logistik. ✓

Reducera CO₂-utsläppen till 95 g/km för de bilar som används till posttjänster (vi minskade utsläppen från 116 g/k till 96,1 g/km) ✗

Ersätt minst två bilar med elfordon (vi ersatte en bil med elfordon) ✗

Optimera våra utgående frakter för att minska CO₂-utsläpp ✓

Minska den relativa bränsleförbrukningen med 3 % ✓

2020

Verksamhetens väsentligaste miljöpåverkan består av utsläpp från transporter samt energiförbrukning i logistikterminalen. Utsläppen från transporter minskas främst genom ökad fyllnadsgrad och optimerade körsträckor vilket är en naturlig del av affärsverksamheten. För att minska utsläppen ytterligare utbildas samtliga

chaufförer inom eco-driving och Åland Post investerar kontinuerligt i miljövänligare fordon. Målet har i flera års tid varit att fordonsflottans koldioxidutsläpp ska understiga EU:s utsläppsmål för nya personbilar och lätta transportfordon år 2020 som presenterades vid klimatkonferensen i Paris 2015.

PERSONBILAR OCH LÄTTA TRANSPORTFORDON, CO ₂ -UTSLÄPP G/KM I GENOMSnitt	MÅL 2020	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
UTDELNINGSBILAR	95	96	106	103	110	123
PAKETBILAR	147	180	183	196	197	196

För utdelningsbilarna nåddes målet 95 g/km nästan då utfallet blev 96 g/km. Alla personbilar inom utdelningen är elhybrider eller elbilar. Det som drar upp snittet är de mindre paketbilar som används för kombinerad utdelning av brev och utkörningspaket. Utsläppen för Postens större paketbilar har minskat, men översteg målet för 2020 trots investering i en första laddhybrid. Marknaden utvecklas snabbt och utsläppen på paketbilar kommer att minska i takt med ersättande investeringar i nya fordon.

För tunga fordon var målet att alla fordon ska uppfylla minst miljöklass Euro 5 år 2020. Under året har fordonsparken uppdaterats enligt plan och minskat utsläppen totalt. Dock har ett äldre specialfordon köpts som har miljöklass Euro 4. Specialfordonet används bara för korta körningar på Åland och bedömdes därför mest hållbart trots att det gick emot hårt uppställda mål. Sammantaget har stora förbättringar gjorts de senaste åren och Posten spänner nu bågen ännu hårdare med sikte mot fossilfria transporter år 2035.

TUNGA FORDON, ANTAL PER MILJÖKLASS	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
EURO 6	21	18	12	8	6
EURO 5	5	6	7	7	7
EURO 4	2	1	1	2	2
EURO 3	0	0	0	2	3

Energiförbrukningen i logistikterminalen följs upp månadsvis. Åland Post köper årligen förnyelsebar energi i form av vattenkraft som ska motsvara den totala elförbrukningen.

ENERGI LOGISTIKTERMINALEN SVIBY	2020	2019	2018	2017	2016
FJÄRRVÄRME, MWH/ÅR	1 674	1 800	1 793	1 625	1 517
ELFÖRBRUKNING, MWH/ÅR	2 025	2 092	2 176	2 177	2 223
KÖPT VATTENKRAFT, MWH/ÅR	2 200	2 200	2 200	2 250	2 500

På vår webbsajt kan Du läsa mer om alla våra miljömål och hur de efterföljs:

<https://www.alandpost.ax/om-aland-post/hallbarhet/miljo>

Tack för att du är försiktig och håller avstånd.



Ta hand om dig själv och andra.

ALANDPOST

Tack för att du



Använder munskydd



Spritar händerna

ALANDPOST



FOTO: Kjell Söderlund

Vårt eget gym hade hela 1.327 registrerade besök under 2020, vilket är 150 fler än året innan. På grund av coronapandemin har många dragit sig för att besöka allmänna gym, så att vi har kunnat träna i vår egen "bubbla" har varit väldigt uppskattat.



VI JOBBAR VÄLDIGT MÅLMEDVETET med att få ner antalet arbetsplatsolyckor och statistiken tyder på att våra gemensamma ansträngningar ger resultat. På två år har vi mer än halverat antalet olyckor på arbetsplatsen genom att alltid gå till botten med varför en olycka inträffar och försöka rätta till vårt sätt att arbeta så att liknande olyckor aldrig inträffar igen.

VI SER EN TYDLIG TREND att personalen blir mer mån om sin egen hälsa. Under 2020 ville flera i personalen ha hjälp med att sluta röka, och därför ordnade vi en rökavvänjningskurs i samarbete med Ålands hälso- och sjukvård. Åtta av våra anställda deltog i kursen och för dem som behövde lite extra hjälp med att få bukt med röksuget bekostade vi mediciner som skrevs ut av företagshälsovården.

TILLSAMMANS TAR VI ANSVAR FÖR VARANDRAS HÄLSA OCH VÄLMÅENDE

Personalens hälsa och välmående är något vi alltid prioriterat högt, men precis som för alla andra har frågan fått extra stort fokus i och med den globala spridningen av covid-19. Tack vare ett bra arbete redan innan pandemin, vältajmade åtgärder under året som gick och ett otroligt ansvarstagande av personalen lyckades vi hålla smittan borta och se till att våra samhällskritiska verksamheter kunde fortsätta ostört.

Det kommer knappast som en överraskning att en stor del av de åtgärder vi vidtagit under året vad gäller personalens hälsa har varit knutna till coronapandemin. Våra chaufförer korsar gränsen till både Sverige och Finland dagligen, vi betjänar mängder av kunder på våra postkontor och i synnerhet vår logistikverksamhet bygger på att vi fysiskt träffar våra kunder när vi levererar varor till dem. Dessutom är mycket av det vi ägnar oss åt av samhällskritisk art – om vår personal blir sjuk eller hamnar i karantän kan både varuflödet till och från Åland samt postgången påverkas.

För att inte vår personal ska bli sjuk, för att vi inte ska utsätta våra kunder för ökad risk och för att hyllorna i matbutiken inte ska riskera gapa tomma har vi vidtagit mängder av åtgärder för att minska risken för smittspridning. Vi har flyttat isär verksamheter och delat upp personalen, vi har infört corona-anpassade kösystem på våra postkontor och vi har använt och delat ut stora mängder handsprit, spritservetter och munskydd. Framför allt har vår personal tagit ett stort ansvar för att hålla sig friska och inte komma på jobb vid minsta symptom.

Resultatet av allt detta är en verksamhet som flutit på mer eller mindre normalt och en frisknärvaro på 96,37 procent under 2020, vilket är imponerande med tanke på att tröskeln för att stanna hemma vid minsta symptom varit så låg. Vi fortsätter att ha väldigt friska

anställda och det här tror vi beror på att vi redan innan pandemin valde att satsa på åtgärder som dels förhindrar spridningen av virus och bakterier, dels motiverar våra anställda till att leva ett mer hälsosamt liv.

Parallellt med åtgärderna mot covid-19 fortsätter vi att hjälpa varandra att leva ett så nyttigt liv som möjligt, vilket bygger motståndskraft mot alla typer av virus och sjukdomar. Vi har regelbundna motionskampanjer, där alla i personalen får en chans att prova på olika idrotter och peppas att röra på sig mer utomhus. Att vårt eget gym bara blir mer och mer populärt ser vi som ett tecken på att hälsa och motion blir viktigare bland personalen. Förutom de vanliga friskvårdsförmånerna erbjuder vi dessutom regelbundet våra anställda yoga och massage på huvudkontoret i Sviby.

Ett ökat intresse för hälsa, välmående och motion är inte bara en trend bland vår personal, utan i hela samhället. Vårt friskvårdskoncept Friskvård.ax – som gör att åländska företag på ett smidigt sätt kan erbjuda sina anställda tillgång till motion, kultur och massage – blir mer och mer populärt. Vi ser också att tjänsten skapar bättre förutsättningar för leverantörer av motion, kultur, och massage vilket leder till att utbudet blir större för alla, även för dem som inte är anslutna till Friskvård.ax. Under 2020 adderade vi massage till konceptet och vi har planer på att lägga till ännu fler tjänster framöver.

DE ANSTÄLLDAS EGET FACK SKAPAR BÅDE BÄTTRE VILLKOR OCH SAMMANHÅLLNING

Personalen vid Åland Post har något så unikt som ett helt eget kollektivavtal och ett eget fack. Det här innebär både stora möjligheter för de anställda att påverka sina arbetsvillkor och inte minst en chans att ha roligt ihop med sina kollegor när andan faller på.

De cirka 90 anställda som är fackanslutna vid Posten tillhör formellt en underavdelning till Finlands Post- och Logistikunion (PAU), men avdelningen har egen förhandlingsrätt och ett eget kollektivavtal. Så i praktiken har "postisarna" på Åland ett helt eget fack.

– Att de anställda på ett enskilt företag har ett eget kollektivavtal är i princip unikt. Och så länge det finns anställda som är intresserade av att sköta förhandlingarna är det absolut en fördel att vi har vårt eget kollektivavtal, det gör att vi har ett större inflytande, säger Jerry Häggglund, facklig förtroendeman.

När det är dags att förhandla om ett nytt kollektivavtal utser styrelsen för lokalavdelningen en förhandlingsgrupp samt bestämmer vilka riktlinjer gruppen ska agera efter.

– Vi inleder oftast förhandlingarna i januari och sedan är vi klara mellan mars och maj någon gång. Att ha ett eget kollektivavtal innebär som sagt en möjlighet, men det ställer också psykologiska krav på dem som sitter med i förhandlingsgruppen – att de vågar ta fajten med arbetsgivaren, säger Jerry.

Förutom avtalsförhandlingarna, som sker med ungefär två års mellanrum, jobbar facket dagligen med att på olika sätt bevaka medlemmarnas intressen, bland annat genom en kontinuerlig dialog med arbetsgivaren.

– Vi har regelbundna träffar med personalchefen Marika Lindström, där vi får information om vad som är på gång i bolaget och där vi tar upp det som händer

på golvet. Vi har ett jättefint samarbete, så det är viktigt att medlemmarna verkligen kommer till oss med saker som de är missnöjda med, men även sådant som de tycker fungerar bra, säger styrelsemedlemmen Sarah Wigell.

För att det ska fortsätta fungera med ett eget kollektivavtal är facket dels beroende av att locka till sig medlemmar, dels av att det finns medlemmar som vill engagera sig i styrelsen.

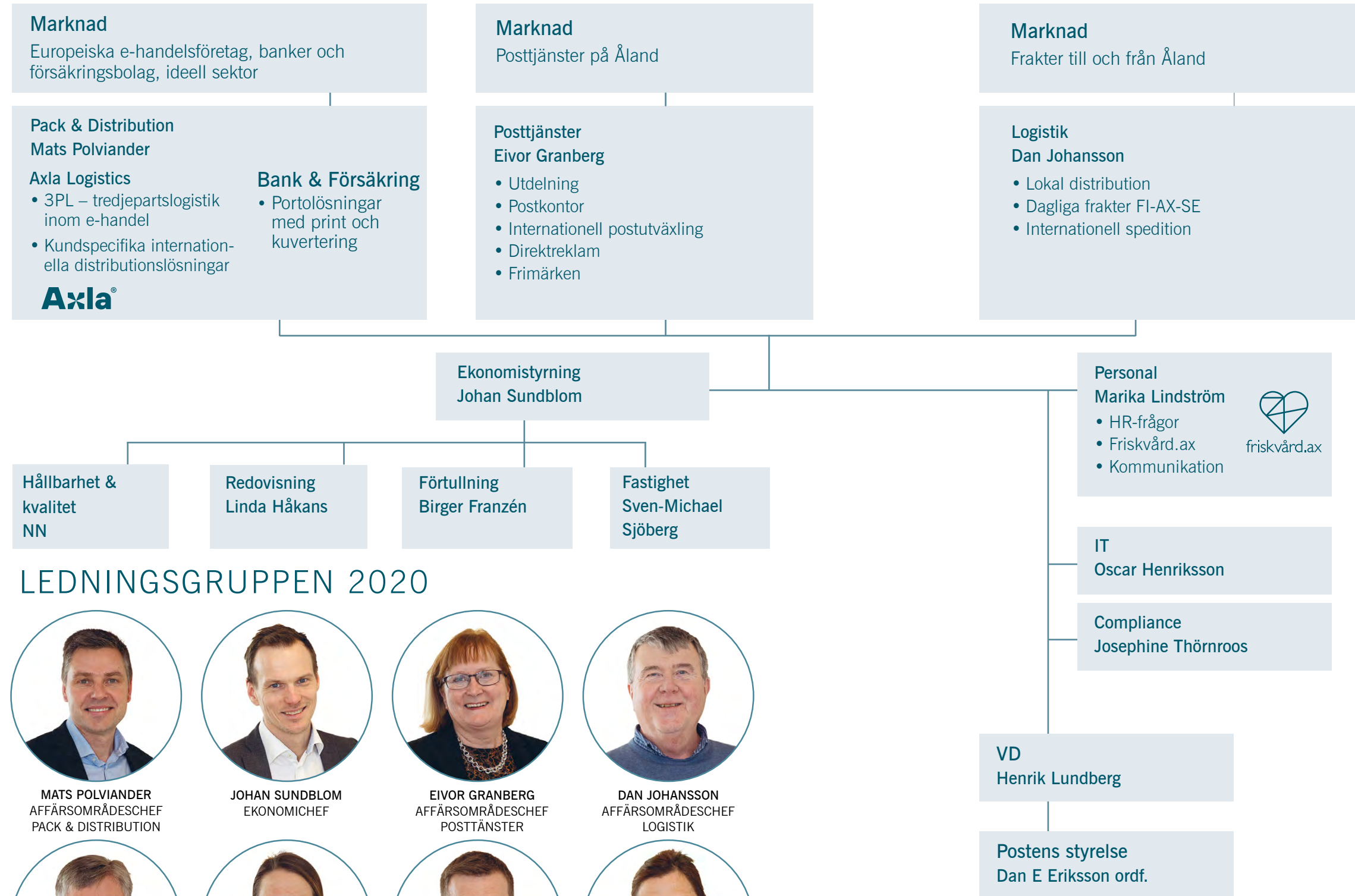
– En utmaning är att förmedla hur roligt det är att vara med i facket och sitta i styrelsen – många förstår först hur kul det är efter att de har gått med. En annan utmaning är att det finns en fördom om att arbetsgivaren inte tycker om att de anställda är med i facket och att det är bäst att inte sticka ut genom att sitta i styrelsen. Men så är det verkligen inte, Posten har en väldigt positiv inställning till alla som är aktiva i facket, säger Sarah.

Men allt handlar förstås inte om att förhandla om avtal och sitta i möten, utan även om att ha roligt tillsammans och skapa en bra sammanhållning.

– De sociala aktiviteter vi ordnar är jätteviktiga för våra medlemmar. Nu har det ju tyvärr varit lite svårt att göra saker tillsammans på grund av coronapandemin, men vi försöker istället få våra medlemmar på gott humör på distans. När situationen normaliseras ser våra medlemmar verkligen fram emot att få gå på AW eller åka på en kryssning igen!



Från vänster: Förtroendeman Jerry Häggglund, styrelsens ordförande Elena Lundqvist, styrelsemedlemmarna Linda Wideman, Sarah Wigell, Gunilla Häggblom och Lea Hänninen.



LEDNINGSGRUPPEN 2020



STYRELSE 2020



RESULTATRÄKNING & KASSAFLÖDESANALYS

	2020	2019
OMSÄTTNING	35 501	36 269
Övriga rörelseintäkter	338	263
Material och tjänster		
Material, förnödenheter och varor		
Inköp under räkenskapsperioden	-1 220	-1 486
Köpta tjänster	-19 892	-20 161
Material och tjänster totalt	-21 112	-21 647
Personalkostnader		
Löner och arvoden	-7 589	-7 447
Lönebikostnader		
Pensionskostnader	-1 216	-1 290
Övriga lönebikostnader	-256	-225
Personalkostnader totalt	-9 061	-8 962
Avskrivningar och nedskrivningar		
Avskrivningar enligt plan	-2 343	-2 364
Nedskrivningar av tillgångar bland bestående aktiva	-7 197	-
Övriga rörelsekostnader	-3 129	-2 646
RÖRELSEVINST	-7 003	913
Finansiella intäkter och kostnader	-31	-42
VINST FÖRE BOKSLUTSDISP. OCH SKATTER	-7 034	871
Bokslutsdispositioner	7 100	-692
Inkomstskatt	-1	-69
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	65	110

Siffror i 1000-tal euro

BALANSRÄKNING

	2020	2019
AFFÄRSVERKSAMHETENS KASSAFLÖDE		
Erhållna betalningar för försäljning	35 900	36 917
Betalda rörelsekostnader	-32 301	-33 427
Affärsverksamhetens kassaflöde före finansiella poster och skatter	3 599	3 490
Betalda räntor för affärsverksamheten	-45	-57
Erhållna räntor från affärsverksamheten	13	15
Betalda direkta skatter	68	-136
AFFÄRSVERKSAMHETENS KASSAFLÖDE	3 635	3 312
INVESTERINGARNAS KASSAFLÖDE		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 320	-1 986
Överlåtelseinkomster från materiella och immateriella tillgångar	317	31
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 003	-1 955
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Amotering av lån	-1 333	-1 333
Betalda dividender	-500	-500
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-1 833	-1 833
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-799	-476
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN	547	1 023
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	1 346	547

	31.12.2020	31.12.2019
AKTIVA		
BESTÅENDE AKTIVA		
Immateriella tillgångar	65	135
Materiella tillgångar		
Markområden	470	470
Byggnader och konstruktioner	24 278	32 547
Maskiner och inventarier	3 491	3 641
Övriga materiella tillgångar	68	95
Pågående nyanläggningar	50	-
Materiella tillgångar totalt	28 357	36 753
Placeringar	847	847
BESTÅENDE AKTIVA TOTALT	29 269	37 735
RÖRLIGA AKTIVA		
Omsättningstillgångar	342	282
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	3 995	4 098
Övriga fordringar	628	658
Resultatregleringar	343	379
Kortfristiga fordringar totalt	4 966	5 136
Kassa och bank	1 346	547
RÖRLIGA AKTIVA TOTALT	6 654	5 965
AKTIVA TOTALT	35 923	43 699

Siffror i 1000-tal euro

	31.12.2020	31.12.2019
PASSIVA		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	10 000	10 000
Balanserad vinst fr. tidigare år	11 448	11 838
Räkenskapsperiodens vinst	65	110
EGET KAPITAL TOTALT	21 513	21 948
ACK. BOKSLUTSDISP.		
Avskrivningsdifferens	2 388	9 488
FRÄMMANDE KAPITAL		
Långfristigt främmande kapital		
Skulder till kreditinstitut	3 667	5 000
Kortfristigt främmande kapital		
Skulder till kreditinstitut	1 333	1 333
Erhållna förskott	252	239
Leverantörsskulder	4 446	4 020
Övriga skulder	187	177
Resultatregleringar	2 137	1 494
Kortfristigtfrämmande kapital totalt	8 355	7 263
FRÄMMANDE KAPITAL TOTALT	12 022	12 263
PASSIVA TOTALT	35 923	43 699

FINANSIELL ÖVERSIKT & NYCKELTAL

	2020	2019	2018	2017	2016
Omsättning	35 501	36 268	36 946	37 751	39 755
Rörelsevinst	-7 003	913	1 438	1 350	1 634
Rörelsevinstmarginal	-19,7	2,5 %	3,9 %	3,6 %	4,1 %
Finansiella poster	-31	-42	-218	-48	-60
Vinst före bokslutsdisp. och skatt	-7 034	871	1 219	1 302	1 574
Vinstmarginal	-19,8%	2,4 %	3,3 %	3,4 %	3,9 %
Avkastning på eget kapital	-26,6 %	2,7 %	3,9 %	4,2 %	5,3 %
Avkastning på investerat kapital	-20,8 %	2,4 %	3,7 %	3,4 %	4,2 %
Soliditet	65,7 %	68,0 %	66,0 %	62,3 %	58,6 %
Quick ratio	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0
Affärsverksamhetens kassaflöde	3 636	3 312	3 409	3 845	2 938

Belopp i 1000-tal euro

Åland Posts bokslut finns även på vår webbsajt:
<http://www.alandpost.ax/om-aland-post/finansiella-rapporter>





ÅLAND POST AB
PB 1000, AX-22111 MARIEHAMN
TEL. +358 (0)18 6360
ALANDPOST.AX / ALANDPOST.COM /
ALANDSTAMPS.COM
AXLA-LOGISTICS.COM