



ÅLANDPOST

ÅRSBERÄTTELSE 2022



Innehållsförteckning

INTRODUKTION

DET HÄR ÄR ÅLAND POST.....	4
ÅRET I KORTHET.....	4
FEM FRÅGOR TILL VD	6

VERKSAMHET

POSTTJÄNSTER	8
PACK & DISTRIBUTION.....	12
LOGISTIK.....	14
HÅLLBARHETSREDOVISNING	16

FÖRVALTNING

LEDNINGSGRUPP & ORGANISATION	30
STYRELSE.....	31

FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING & KASSAFLÖDESANALYS.....	32
BALANSRÄKNING	33
FINANSIELL ÖVERSIKT & NYCKELTAL	34



Svanenmärkt trycksak.

Skribent: Fredrik Rosenqvist

Fotografer: Kjell Söderlund, Therese Andersson med flera.

Produktion: Åland Post i samarbete med Vibb.

Tryck: Grano 2023

Papper: MaxiOffset



Vision

Vi ska vara den mest eftertraktade logistikpartnern som genom snabb innovationstakt sätter standarden för vår bransch.

Kundlöfte

Säker leverans med omtänksamt bemötande. Vi gör allt för att förenkla för kunden.

Det här är Åland Post

Åland Post är ett logistikföretag med cirka 195 anställda med fokus på att leverera rätt saker till rätt plats, till rätt pris. Helt enkelt smart logistik. Vårt huvudkontor är i Sviby, Jomala, bara någon kilometer från Mariehamn, på Åland. Mycket av verksamheten sker där, men vi finns även på ett antal övriga platser.



Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Åland Post Ab:s omsättning ökade med 5,4 procent till 34,7 miljoner euro (32,9) och vinsten före bokslutsdispositioner och skatter uppgick till 0,3 miljoner euro (-0,8).

Omsättningen för affärsområdet Posttjänster var i linje med fjolår 8,8 miljoner euro (8,8). Inom de traditionella posttjänsterna är det främst den inkommande brevposten från andra postoperatörer som fortsätter att minska. Under året fick Åland en uppdaterad posttjänstlag som möjliggör varannandagsutdelning, vilket behövs för att kunna upprätthålla hållbara samhällsomfattande posttjänster framöver. Ett stort arbete har lagts ner av hela personalen för att planera framtidens utdelning. Affärsområdet har även fortsatt ett omfattande anpassningsarbete för att uppfylla kraven inom nya regelverk för förtullning. Under hösten invigdes den nya kundmottagningen i Sviby som är anpassad för fler och större paketförsändelser som e-handeln medför. Den nya ingången ger samtidigt en extern access till de utrymmen som är lediga sedan e-handelsverksamheten flyttats till Vanda.

Segmentet Frimärken försvarade omsättning och resultat väl i förhållande till årligen minskat antal abonnenter.

Affärsområdet Logistik omsättning uppgick till 6,5 miljoner euro, vilket är i nivå med jämförelseåret (6,5). Prisökningen på bränsle och bunkertillägg på färjor till följd av kriget i Ukraina, samt minskade fraktvolymerna var utmanande under början av året. Effektivare godshantering i terminalen och införande av bränsletillägg i kundavtal är exempel på de resultatförbättrande åtgärder som Logistik identifierat och strukturerat genomfört, vilket vände resultatattenden under det andra halvåret.

Affärsområdet Pack & Distribution ökade omsättningen med 9,9 procent till 19,7 miljoner euro (17,9). Verksamheten inom tredjepartslogistiken för e-handel, som drivs under namnet Axla Logistics, har under året präglats av ny- och omorganisation av både ledning och kunder i Vanda. Ett stort arbete görs i produktionsen för att kartlägga och utveckla processer ytterligare för att öka kvalitet och lönsamhet.

Axlas distributionslösningar för svenska e-handlare till finska konsumenter står för den största omsättningsökningen. Segmentet Bank och Försäkring har försvarat omsättningen trots att kunderna skickar allt färre fysiska brev.

Våra verksamhetsområden



Posttjänster

Distribution av post och dagstidningar
16 postserviceställen på Åland
Utväxling av internationell post
Frimärken
Förtullning



Pack & Distribution

Axla Logistics

3PL – tredjepartslogistik inom e-handel
Kundspecifika internationella
distributionslösningar

Bank & Försäkring

Portolösningar med print och kuvertering



Logistik

Lokala och internationella
transporter
Distribution
Import och export
Lagerhållning för
åländska kunder

Nyckeltal 2022

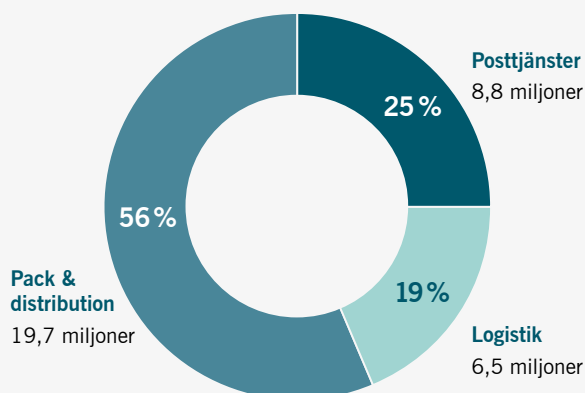
Omsättning: 34,7 miljoner euro

Rörelsevinst: 0,3 miljoner euro

Räkenskapsperiodens vinst: 830 euro

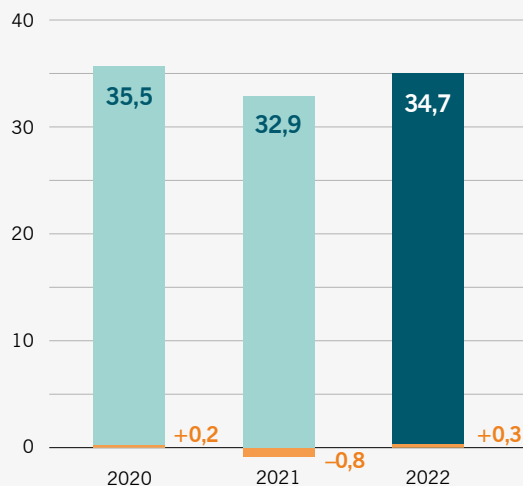
Antal anställda: 195 personer

Omsättning fördelat per affärsområde



Omsättning och resultat

Omsättning miljoner euro



■ Resultat före nedskrivningar, bokslutsdispositioner och skatt

Fem tuffa frågor till Henrik Lundberg

Vi ställde fem tuffa frågor till vd Henrik Lundberg. Så här svarar han:



”Om vi vill skapa en större
tillväxt är det inom Axla
som möjligheterna finns”

Henrik Lundberg, vd

1 Det har gått några år sedan Åland Posts ägare har fått avkastning i form av dividend. Hur ska bolaget komma i ett läge där ni kan börja dela ut vinst igen?

– Sedan Posten bildades 1993 har vi haft förmånen att under många år kunnat dela ut stora dividender till vår ägare, både tack vare vinster från traditionella posttjänster samt från den pack- och plockverksamhet som växte sig stor från slutet av 1990-talet. När internet växte fram och fysiska brev började försvinna förändrades förutsättningarna helt för den traditionella postverksamheten. Och när EU sommaren 2021 ändrade sitt regelverk kring moms var det heller inte möjligt för oss att fortsätta med vår verksamhet inom pack och plock på Åland. Därför kan vi omöjligt komma tillbaka till de resultatnivåer som vi uppnådde under rekordåren. Däremot är utbyggnaden av vår fastighet i Sviby slutamorterad 2024, så om vi upprätthåller en någorlunda god lönsamhet är det inte omöjligt att vi kan betala ut dividender igen efter det.

2 På tal om er fastighet i Sviby, vad är planen för de utrymmen som står tomma?

– Vår målsättning är att hyra ut dem. Eller det finns egentligen två vägar att gå: att hyra ut de tomma lokalerna eller att erbjuda lagring, och redan i dag gör vi båda dessa saker. Det vi gjort under året som gått är att bygga en ny kundmottagning samt öppnat upp en korridor och lunchrestaurangen för utomstående. Det här gör att utomstående får tillgång till nya delar av huset, för det är förstås svårt att hyra ut lokaler som hyresgästerna inte har tillgång till och kan använda.

3 Under året som gått har ni haft stort fokus på lönsamhet framför tillväxt och ni verkar dessutom inom flera branscher som upplever ett allmänt nedåtgärde trend. Med tanke på det, hur ska Åland Post kunna växa i framtiden?

– Så klart kan inte tillväxten komma från frimärken eller från att dela ut brev. Inom Logistik finns det en möjlighet att växa genom att ta marknadsandelar, men eftersom vi riktar in oss på transporter till och från Åland är marknaden begränsad. Det här betyder att om vi vill skapa en större tillväxt är det inom Axa som möjligheterna finns.

4 Hur ser er vision för Axa ut?

– Till att börja med måste vi få verksamheten att fungera och göra så den kan stå på egna ben. Det är därför vi gör vissa investeringar i nya it-system, för att Axa ska kunna vara oberoende av de system vi har på Åland. Hittills har Axa och dess verksamhet varit för hårt integrerat i Postens egen miljö, vilket gör att verksamheten inte blir skalbar och att det blir svårt att komma vidare. Vi är fortfarande i det läget att vi måste ha en bra ledning på plats som bor och verkar i Vanda, att få alla system att fungera och att bevisa att vi har en modell som fungerar på en öppen, konkurren utsatt marknad.

5 Och efter att ni har allt det på plats?

– Nästa steg, som kommer rätt snart, är att växa på den finska marknaden och hitta nya kunder, vilket förhoppningsvis sker redan under 2023. Först när vi ser att allt det jag har nämnt fungerar kan vi ta ställning till om vi ska expandera till andra marknader eller vilka andra alternativ som finns. Men det är fortfarande för tidigt att fundera på sådant.



Posttjänster

Ett historiskt steg med utdelning varannan dag

Sedan 2019 har vi verkat för att Åland ska få en ny postlag, så när den nya landskapslagen om posttjänster klubbades hösten 2022 var det ett historiskt ögonblick.

Med den nya lagen på plats kan vi nu skapa den moderna, pålitliga och miljövänliga postutdelning Åland förtjänar.

inom Posttjänster genomförde vi inte mindre än tre stora projekt under 2022 som tar sikte på framtiden: vi byggde en ny kundmottagning i Sviby, vi lade ner massor med arbete på att anpassa oss till nya förtullningsregler och vi förberedde oss på att under 2023 införa utdelning av post varannan dag. På samma gång har vi fortsatt vårt arbete med att övergå till en fossilfri utdelning samt helt förnyat vår webbshop för frimärken.

Precis som tidigare fortsätter volymerna för fysiska brev att minska kraftigt på grund av digitaliseringen. Mängden post som delas ut är nu så liten att det enda rationella är att gå över till utdelning varannan dag, vilket sker stegvis under 2023. Vi har lagt ner stor möda på att förbereda oss inför förändringen, bland annat genom att kartlägga och mäta våra distrikt, hålla workshops med personalen samt ägna oss åt en gedigen omvärldsbevakning.

Modellen vi har valt att gå in för är att stegvis införa utdelning av post varannan dag, men på samma gång behålla en kurirruta för att kunna fortsätta dela ut de lokala dagstidningarna samt expressbrev. Lösningen innebär att samhället sparar pengar och miljöbelastningen blir lägre, utan att vare sig hushåll eller företag märker någon större skillnad. Vi strävar dessutom efter att förändringen så långt det är möjligt genomförs med naturliga avgångar.

Övergången till utdelning varannan dag sker först i Mariehamn, varpå vi utvärderar hur det har gått och analyserar hur vi bäst går vidare. Vi vill nämligen inte göra samma misstag som i flera av våra grannländer där man har gått för fort fram och skurit ner för mycket på resurserna, vilket inneburit att servicen försämrats. Snarare väljer vi att behålla viss överkapacitet och på ett mer agilt sätt testa oss fram, där vi snabbt kan göra justeringar om det uppstår problem.

I samband med att vi övergår till utdelning varannan dag minskar även distrikten i antal, vilket skapar goda förutsättningar för att använda både färre och inte minst mer miljövänliga fordon i vår utdelning. Inför 2023 har vi beställt flera elmopeder och gällande utdelningen på landsbygden planerar vi att successivt övergå till fossilfria elbilar, något som just nu försvåras av långa leveranstider för elfordon.

Den 1 november 2022 öppnade vi vår nya kundmottagning i Sviby och i samband med det fick 1.200 hushåll just Sviby som nytt avhämtningsställe för sina paket. Satsningen är helt nödvändig med tanke på hur mycket internethandeln vuxit under de 20 år som gått sedan vi senast byggde en ny kundmottagning. Den nya kundmottagningen innebär ett stort lyft både för vår personal och våra kunder, där det både blir kortare väntetider och lättare att hämta ut större paket.

I **vanlig ordning** har vi även lagt mycket energi på att anpassa oss till EU:s nya tullregelverk som införs stegvis, där vi påverkas både i egenskap av transportör och speditör. Som transportör har vi exempelvis fått ökade skyldigheter att avisera om varors ankomst, vilket

innebär en förbättring för våra kunder. Som speditör – det vill säga när vi utför förtullning på uppdrag åt våra kunder – pågår hela tiden ett arbete med att varorna ska kunna flöda till och från Åland så enkelt det bara går, givet de juridiska förutsättningar som finns.



Viktiga händelser 2022

- Förberedde oss inför den nya postlag som träder i kraft 1 januari 2023.
- Anpassade oss till nya förtullningsregler.
- Byggde och öppnade vår nya kundmottagning i Sviby.

Fokus framåt

- Implementera övergången till utdelning av post varannan dag.
- Fortsätta anpassningen till nya förtullningsregler.
- Fortsätta utveckla våra digitala tjänster "Min sida" och "Kundportalen".



Alla åländska utgåvor frimärksåret 2022





Scanna och
se filmen.



Frimärkskolektionen Sjørået

Lasse Harkkala är konstnären bakom frimärkskolektionen "sjørået", ett vattenväsen ur den åländska folktron. Frimärket ingick i PostEuropas frimärksserie Europa 2022, på temat sagor & myter. Scanna QR-koden ovanför och hör Lasse berätta om arbetet med frimärkskolektionen.



Ny webbshop

Under året lanserades en ny hemsida och webbshop på alandstamps.com.



Pack & Distribution

Omställning från tillväxt till lönsamhet

Precis som för många andra företag inom e-handel och e-handelslogistik skiftade vi under 2022 fokus från tillväxt till lönsamhet. Att vi redan under vårt första hela verksamhetsår i Vanda kan visa upp svarta siffror visar att arbetet burit frukt.

samband med att den så kallade bagatellmomsen avskaffades inom EU valde vi att sommaren 2021 flytta i princip hela Åland Posts e-handelslogistik till Vanda under det nya varumärket Axla Logistics. I korthet erbjuder Axla två typer av tjänster. Dels har vi en komplett så kallad fulfilment-tjänst där nordiska e-handelsföretag outsourcar både orderhantering, lagerhållning, packning, plockning och distribution av varor samt kundreturer till oss. Dels hjälper vi stora svenska e-handelsföretag distribuera sina varor på den finska marknaden samt hanterar deras returer.

När vi startade Axla låg fokus på att få en tillräckligt stor volym i verksamheten, både genom att få våra tidigare kunder att följa med från Åland och att rekrytera nya kunder. Under slutet av 2021 tog däremot inflationen fart och många av våra kunder fick se sina försäljningsvolymerna backa tillbaka från den kraftiga tillväxt hela e-handeln upplevde under pandemin. Något som även har fått oss att ställa om och skifta fokus från tillväxt till lönsamhet.

I stället för att växa och rekrytera nya kunder lägger vi nu mer kraft på att få vår egen verksamhet att flyta så effektivt som möjligt och att hålla nere kostnaderna. För att lyckas med detta behöver verksamheten ledas och styras på plats i Vanda. Det här har inneburit att vi har haft ett behov av att ha nyckelpersoner på plats i Vanda under större delen av 2022. Vi har under fjolåret även rekryterat en nästan helt ny ledning som leder verksamheten på plats och som brinner för och

har sina främsta styrkor inom ledning och produktion snarare än inom marknadsföring och försäljning.

Framöver behöver vi göra några större investeringar, både för att kunna leverera tjänster av ännu högre kvalitet och öka vår effektivitet ytterligare. Vi har upphandlat ett nytt lagerhanteringssystem – ett så kallat WMS – som ska integreras i verksamheten under 2023. Dessutom ska vi på sikt investera i ökad automatisering vad gäller plockning av ordrar, inte minst för att det höjer kvaliteten på de tjänster vi levererar. Att vi gör dessa investeringar visar att Åland Post kommit till Vanda för att stanna och att vår satsning på Axla är långsiktig. För även om e-handeln just nu har det lite tufft pekar alla prognoser på att branschen fortsätter att växa de kommande åren.

För vår andra verksamhet inom affärsområdet Pack & Distribution, det vill säga print och kuvertering, ser vi att volymerna av fysiska brev som väntat minskar till förmån för digital kommunikation. Under året har vi däremot inlett nya samarbeten vilket kompenserar för en del av volymminskningen. Vår verksamhet inom print och kuvertering i Sviby är fortsättningsvis lönsam, även om volymerna 2022 blev något lägre än vi hade hoppats på. Vi ser att print och kuvertering kan komma att växa under 2023 tack vare några intressanta affärsmöjligheter.



Viktiga händelser 2022

- Axla uppnådde både lönsamhet och en tillväxt på 1,7 miljoner euro första hela året efter flytten till Vanda.
- Skiftade fokus från tillväxt till lönsamhet samt rekryterade en ny ledning.
- Kartlade och upphandlade ett nytt WMS.

Fokus framåt

- Integrera vårt nya WMS i verksamheten.
- Investera i ny teknik och effektivisera våra processer genom ökad automation.
- Öka våra sälj- och marknadsaktiviteter.



Viktiga händelser 2022

- Effektiviserade godshanteringen i terminalen.
- Skiftade fokus från tillväxt till lönsamhet samt fick en ny ledning.
- Överträffade våra interna miljömål.

Fokus framåt

- Flytt till nya lokaler i Åbo i mars.
- Investering i eldriven paketbil.
- Fortsatt fokus på lönsamhet.

Logistik

Lovande andra halvår efter en tuff start

Ökade kostnader och minskade fraktvolymen gjorde att vi fick en tuff start på 2022. Men efter att ha vidtagit en rad åtgärder för att minska kostnaderna och justera våra egna priser lyckades vi vända trenden och kan med tillförsikt se fram mot 2023.

Vi inom Logistik är Åland Posts eget åkeri och genom att hantera tusentals försändelser varje vecka ser vi till att frakterna både till, från och till viss del även inom Åland fungerar. Till vår hjälp har vi tre olika terminaler – i Sviby, Åbo och Spånga – en modern fordonspark, engagerade chaufförer, en kompetent transportledning samt bra system och rutiner för att hantera bland annat förtullningen åt våra kunder.

Logistikbranschen kännetecknas allmänt av låga marginaler, vilket innebär att hastigt stigande kostnader eller minskade volymer kan få stora konsekvenser för lönsamheten. När vi gick in i 2022 ledde inflationen och den allmänna konjunkturoron till att vi drabbades av både ökade kostnader och minskade volymer på samma gång. Det här gjorde att vi fick lägga ett stort fokus på att dels minska våra egna kostnader, dels försöka föra över vissa kostnadsökningar till våra kunder i den mån det varit motiverat.

Bland annat införde vi ett bränsletillägg för våra kunder i början av januari 2022, där vi månatligen justerat tillägget efter hur bränslepriserna utvecklats sig. För att få ner kostnaderna bestämde vi oss för att framöver flytta till en mindre terminal i Åbo, minska personalstyrkan något, sälja av vissa fordon samt hitta olika sätt att minska vår förbrukning av både elektricitet och bränsle. Till exempel stängde vi frysen i Sviby, vilket bidragit till minskningen av hela Åland Posts energiförbrukning.

På grund av att det ofta dröjer ett tag innan de åtgärder vi vidtar för att kompensera för högre kostnader och minskade volymer får full effekt gör vi som helhet inget bra 2022. Däremot är känslan inför 2023 god eftersom andra halvan av 2022 gick så mycket bättre än den första. Samtidigt är vi ödmjuka inför att inflationen mycket väl kan fortsätta på en hög nivå och att konjunkturen kan förvärras, vilket kan göra att vi behöver se över våra kostnader och vår prissättning ytterligare.

Genom våra engagerade chaufförer, verktyget Add-secure och en ständig modernisering av fordonsparken fortsätter vi att minska vår bränsleförbrukning och därmed vårt klimatavtryck. Under året investerade vi dessutom i en fossilfri paketbil. Däremot väntar vi fortfarande på att det ska komma ut ekonomiskt gångbara, fossilfria alternativ och en fungerande infrastruktur för tunga transporter, något som är helt nödvändigt för att vi ska nå våra högt ställda klimatmål.

I ett större perspektiv skulle det även behöva skapas större balans i frakterna mellan Åland och Finland, både för att hålla nere kostnaderna och minska klimatavtrycket för dessa transporter. I dagsläget fraktar vi i första hand gods från Finland till Åland, medan vi inte alls fraktar lika mycket gods från Åland. Det här innebär att både kostnaderna och klimatavtrycket för transporterna är onödigt höga.



Åland Post delar in hållbarhetsarbetet i huvudområdena miljö, medarbetare och samhälle. Dessa områden motsvarar Global Reporting Initiatives (GRI) miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan. Åland Post har även tagit fasta på GRI:s redovisningsprinciper, men denna hållbarhetsredovisning är inte upprättad i enlighet med GRI Standards. Hållbarhetsarbetet utvecklas ständigt och målet är att även redovisningen ska utvecklas för varje år.



**ÅLAND POSTS
HÅLLBARHETSARBETE**



**bärkraft.ax
DET ÅLÄNDSKA
SAMHÄLLET**



FN:S GLOBALA MÅL

Väsentligt område för Åland Post

Innovation för långsiktig tillväxt och lönsamhet

Engagerade och friska medarbetare

Jämställdhet och likabehandling

Minska utsläpp och energianvändning

**Bidrag till utvecklings- och
hållbarhetsagendan för Åland**

Mål 5 Attraktionskraft för boende, besökare och företag

Mål 1 Välmående människor vars inneboende resurser växer

Mål 2 Alla känner tillit och har verkliga möjligheter att vara delaktiga i samhället

Mål 6 Markant högre andel energi från förnyelsebara källor och ökad energieffektivitet

**Bidrag till FN:s globala mål för
hållbar utveckling**

Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
Mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
Mål 11 Hållbara städer och samhällen

Mål 3 Hälsa och välbefinnande
Mål 4 God utbildning för alla

Mål 5 Jämställdhet
Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
Mål 10 Minskad ojämlikhet
Mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen

Mål 7 Hållbar energi för alla
Mål 12 Hållbar konsumtion
Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna

Åland Post har i sin väsentlighetsanalys beaktat att hållbarhetsmålen är kopplade till både affärsmålen och till hållbarhetsmålen i den åländska utvecklings- och hållbarhetsagendan som i sin tur är kopplad till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Vi vill skapa ett mer attraktivt samhälle

Åland har haft en fungerande postal verksamhet i drygt 380 år. I och med att postlagen ändrades under 2022 och vi övergått till varannandagsutdelning kan vi se till att Åland har tillgång till en högkvalitativ postutdelning även i framtiden.



Skattegränsen

Förutom att göra så gott vi kan utgående från nuvarande lagstiftning är vi med och påverkar myndigheter att utforma regelverket kring bland annat förtullning på ett sätt som gynnar både våra kunder och det åländska samhället i stort.



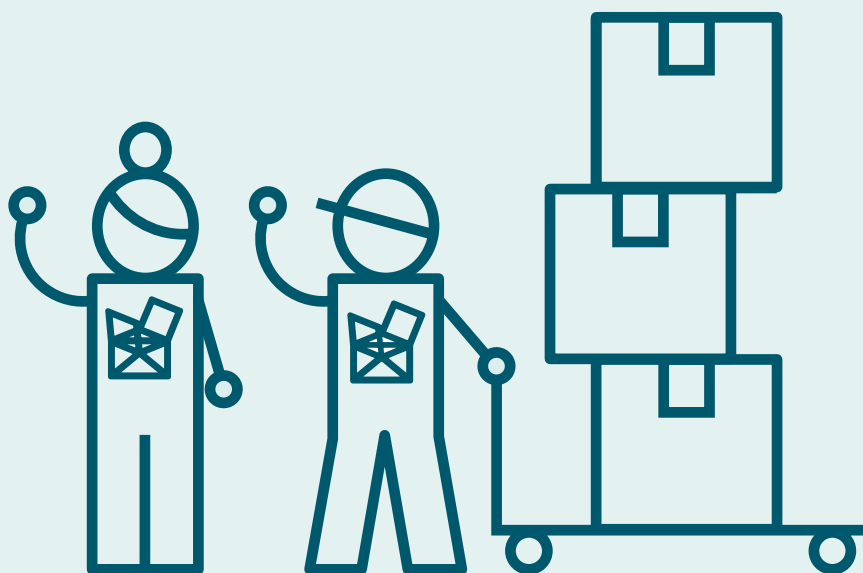
Egna frimärken

Alla ålänningar har ett ansvar att sprida en bra bild av Åland i omvärlden. Det här gör vi bland annat genom att producera och ge ut åländska frimärken, som både lyfter fram Åland och åländska konstnärer över hela världen.



Exportintäkter

År 2022 drog vi in 27,1 miljoner euro i intäkter från kunder utanför Åland. I och med vår satsning på Axla hoppas vi att dessa intäkter ska stiga ytterligare och komma samhället till nytta.



195
Arbetsplatser

Transporterna får det åländska näringslivet att fungera



Vårt näringsliv – allt från livsmedelsaffärerna till högteknologiska tillverkningsföretag – är beroende av bra transporter samt en förtullning som fungerar. Genom att erbjuda dessa tjänster bidrar vi till det åländska näringslivets konkurrenskraft.

Väsentliga områdena för Åland Post



Innovation för långsiktig tillväxt och lönsamhet

Rekordlåg bränsleförbrukning ger miljövinster

Under 2022 registrerade affärsområdet Logistiks lastbilar den lägsta bränsleförbrukningen per kilometer sedan vi 2019 inledde våra mätningar med systemet AddSecure. Genom ett målmedvetet arbete har vi även minskat energiförbrukningen för vår fastighet i Sviby, ett arbete som fortsätter med oförminskad kraft under 2023.

Sedan 2021 mäter och redovisar vi på Åland Post våra klimatutsläpp enligt scope 1 och 2. Vårt övergripande miljömål är att kraftigt minska vårt klimatavtryck och bli helt fossilfria senast 2035.

De tunga transportererna står för nästan 90 procent av vårt klimatavtryck och de tunga fordonen inom affärsområdet Logistik står för merparten av dessa utsläpp. Under 2022 minskade vår genomsnittliga dieselförbrukning med 2,3 procent jämfört med 2021, och med 5,9 procent jämfört med 2019 då vi inledde vår Eco-drivning. För våra tyngre fordon har vi som delmål att i ett första skede minska bränsleförbrukningen och bevaka marknaden för el- och vätgasfordon. Förhoppningen är att mellan 2025 och 2028 påbörja inköpen av lastbilar som drivs med fossilfria bränslen.

För vår utdelning använder vi oss redan idag av fossilfria fordon. Vi har tre elbilar, en elmoped, tio elcyklar samt ett flertal vanliga cyklar. Under 2022 beställdes ytterligare två elmopeder och under 2023 planerar vi att köpa in ett antal elbilar till utdelningen, ett arbete som fortsätter under de kommande åren. Att byta ut våra egna bilar – varav cirka två tredjedelar är bensinhybrider – är ett viktigt arbete för att nå vårt långsiktiga miljömål. Men även de privata bilar som används i utdelningen behöver på sikt bli fossilfria.

Jämfört med 2021 minskade vi vår elförbrukning i terminalen i Sviby med cirka 17 procent, bland annat genom effektiviseringar som att reglera ventilationen samt belysningen. Eftersom det här arbetet tog ordentlig fart först hösten 2022 ser vi att det finns potential

att sänka förbrukningen ytterligare framöver. Förutom olika energibesparande åtgärder fortsätter vi producera vår egen el med våra 420 solpaneler på vår terminal i Sviby.

Parallellt med dessa åtgärder består vårt miljöarbete även av att använda så små mängder och så miljövänliga förbrukningsmaterial som möjligt, minska våra avfallsmängder genom återvinning och att ta miljöhänsyn både när vi upphandlar varor och tjänster samt planerar våra tjänsteresor.

Vi deltar också i olika kampanjer och initiativ för att hjälpa och inspirera både våra kunder, vår personal och samhället i stort att bidra på ett positivt sätt till miljön. Under 2022 deltog vi bland annat i "Clean Up Åland" samt Nätverket Bärkrafts kampanj "Hållbara färdsätt". Och inom Axla pågår ett viktigt arbete med att hjälpa stora e-handelsföretag minska den miljöpåverkan returhanteringen ger upphov till.

Att se affärsnyttan i och få in miljöarbetet i både beslutsfattandet och den dagliga verksamheten är en förutsättning för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete. I maj 2022 kom Coop Sveriges dåvarande hållbarhetschef och jobbade en heldag med oss på det temat. Förutom att hållbarhetsdagen hjälpte och gav oss inspiration till att formulera nya delmål för vårt klimatarbete har vi kommit framåt i arbetet med våra miljömål genom att fokusera på vad vi faktiskt gör, samtidigt som vi tydligare kopplar vårt konkreta miljöarbete till bland annat de ekonomiska och konkurrensmässiga fördelar det för med sig.

När vi blickar framåt är givetvis övergången till fossilfria tunga fordon en ödesfråga för att vi ska nå våra klimat- och utsläppsmål. För att det ska finnas en affärsnytta med en sådan omställning krävs det både

att det kommer ut lämpliga fordon på marknaden, att det skapas en bra infrastruktur för dessa el- eller vätgasfordon samt inte minst att våra kunder efterfrågar och är villiga att betala för fossilfria transporter.



Viktiga händelser 2022

- Hållbarhetsdag den 6 maj 2022 under ledning av Charlotta Szczepanowski, med fokus på hur hållbarhet blir en integrerad del i företagets styrning och beslutsfattande.
- Ett uppdaterat miljöprogram med bland annat nya delmål och en konkretisering av våra miljömål.
- Den lägsta uppmätta genomsnittliga förbrukningen av bränsle för våra lastbilar sedan vi började använda oss av uppföljningssystemet AddSecure.

Fokus framåt

- Ersätta våra nuvarande fordon med fossilfria alternativ.
- Aktivt arbeta med att få ner energianvändningen i våra lokaler.
- Fortsätta prioritera och hitta affärsnyttan i vårt hållbarhetsarbete, bland annat genom att påverka kundernas medvetenhet om och betalningsvilja gällande fossilfria transporter.

Övergripande miljömål: Fossilfritt 2035



- Minska vår klimatpåverkan genom åtgärder som leder till lägre utsläpp av koldioxid och kväve, inklusive lägre bränsleförbrukning för våra transporter.
- Minska våra avfallsmängder genom produkt- och processutveckling samt en effektivisering av vår återvinning.
- Använda förbrukningsmaterial så sparsamt som möjligt och i mån av möjlighet välja miljöanpassade material.
- Minska vår förbrukning av el, värme och vatten, dels genom tekniska åtgärder som höjer energieffektiviteten, dels genom att uppmuntra personalen att ta större miljöansvar.
- Beakta miljöaspekter vid inköp och upphandling av varor och tjänster, sponsring och planering av tjänsteresor.

Miljömål 2021–2023: Pågående arbete och status

- ✓ Aktiviteter pågår och de bidrar till att nå målet.
- ⚠ Aktiviteter pågår, men det finns vissa hinder eller problem med att nå målet.
- ✗ Inga aktiviteter har inletts för att nå målet.

Fokusområde 1: Mäta och minska

✓ Egna trafikens utsläpp

Mäts, följs upp och redovisas regelbundet inom våra scope 1-utsläpp. Minskas bland annat genom flera planerade inköp av paket- och utdelningsbilar, ekonomisk körning samt ökad samverkan mellan Logistik och Posttjänster för att öka fyllnadsgraden.

✓ Värme och el

Mäts och redovisas inom våra scope 2-utsläpp samt genom månatliga miljörapporter, som även visar vår egenproducerade solenergi. Tack vare en översyn av energiförbrukningen i terminalen i Sviby sänktes elförbrukningen med 17 procent under 2022, ett arbete som fortsätter 2023.

✓ Produktionsvaror och sopsortering

Vi för regelbunden statistik över och redovisar årligen avfallsmängder per fraktion för samtliga våra verksamhetsställen. Det pågår ett aktivt arbete med återanvändning och återvinning vid samtliga verksamhetsställen.

⚠ Inköpta transporternas utsläpp

De transporter Posttjänster köper in från privata bilar minskar i och med övergången till utdelning varannan dag. Det har varit vissa svårigheter med att få underlag gällande utsläpp från de transporter vi köper in för att leverera varor till kunder. Dessa svårigheter kvarstår även under 2023.

✓ Tjänsteresor med flyg

Majoriteten av tjänsteresorna görs till vår verksamhet i Vanda. Under 2022 hade vi en jämn fördelning mellan flyg och båt. Övriga tjänsteresor har som en effekt av coronapandemin minskat, där många möten med intressenter på annan ort numera hålls digitalt.

Fokusområde 2: Var proaktiv

✓ Anpassa utdelningskrav i posttjänstlag efter brevvolymer

Aktivt deltagit i och drivit frågan om utdelning av post varannan dag, som införs stegvis under 2023. Detta gör att vi kan effektivisera vår verksamhet och på sikt minska koldioxidutsläppen från utdelningsbilarna genom att köra färre antal kilometer.

✓ Efterfråga fossilfria lösningar från våra leverantörer

Axla bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete gentemot sina last mile-leverantörer. Logistik utvärderade under 2022 inköp av en fossilfri lastbil, som däremot visade sig vara en för dyr investering.

! Lobba för miljözoner, laddinfrastruktur och dylikt

Fört dialog med både vår ägare och en möjlig leverantör av vätgas för tunga fordon. Sedan oktober 2022 medverkar vi i arbetsgruppen för mål 5 "Attraktionskraft" i den åländska utvecklings- och hållbarhetsagendan.

✓ Var aktiva inom nätverket Storföretagsgruppen på Åland

Deltagit på olika möten och aktiviteter, åtagit oss att redovisa våra utsläpp enligt scope 1 och 2, varit aktiva i flera miljökampanjer och initierade under 2022 en nätverksträff på temat ny avfallslagstiftning.

Fokusområde 3: Öka kännedom och engagemang

! Synliggör fossilfria transporter på fordon och på webben

Tejpa de fossilfria fordon som köps in till utdelningen och till Logistik, som sedan december 2022 har en ny helt eldriven paketbil, samt informera på hemsidan.

✓ Utveckla hållbarhetsredovisningen

Vi tydliggör vår klimatpåverkan genom att redovisa våra utsläpp både enligt scope 1 och 2, redovisar HR-statistik två gånger per år samt tar upp aktuell hållbarhetsinformation två gånger per år i samband med personaltillfällen.

! Sprida information om vårt miljöarbete

Installera tv-skärmar på kundmottagningarna i Sviby och Mariehamn, ge ut ett Bärkraft-frimärke 2023 samt ge överskottet från julmärkesmedel 2024 till miljöändamål.

Delmål 2022–2028 för att minska vår klimatpåverkan

2022–2024

Utdelning

- Minska antalet körda kilometer och därmed även bränsleförbrukningen.
- Påbörja inköp av fossilfria fordon.

Logistik

- Håll bränsleförbrukningen på en låg nivå genom ekonomisk körning.
- Bevaka marknaden för fossilfria fordon.
- Besöka tillverkare av, och delta i mässor för, fossilfria fordon.

Utdelning, Logistik, Axla

- Öka fyllnadsgraden per fordon.
- Optimera mängden gods per pallplats.

2025–2028

Utdelning

- Fortsätta inköp av fossilfria fordon.

Logistik

- Påbörja inköp av fossilfria lastbilar.

Våra intressenter

Att göra en intressentanalys är nödvändigt för de flesta företag för att veta vem som påverkas av den verksamhet som bedrivs och, omvänt, vem som i sin tur påverkar verksamheten genom sina förväntningar, krav, lagar, regler och annat. Nedan listar vi några intressenter som är viktiga för vår verksamhet samt vad de förväntar sig av oss. Varken listan på intressenter eller deras förväntningar är komplett, men den ger en fingervisning om det ömsesidiga beroendeförhållande som råder mellan oss och en rad aktörer.

Ägare

Förväntar sig att vi visar upp ett positivt ekonomiskt resultat, att vi sköter vårt uppdrag med hög kvalitet och att vi är ett föredöme inom frågor som rör hållbarhet.

Företagskunder

Förväntar sig att vi levererar bra tjänster till rimliga priser, tillhandahåller en infrastruktur för tullhantering samt lever upp till allt strängare miljö- och hållbarhetskrav.

Privatkunder

Förväntar sig att vi levererar en pålitlig postutdelning, en infrastruktur för tullhantering samt att vi ställer om till fossilfria fordon och minskar våra avfallsmängder.

Leverantörer

Förväntar sig att vi håller ingångna avtal, betalar våra fakturor i tid och upprätthåller en fungerande samverkan och dialog.

Medarbetare

Förväntar sig att vi erbjuder en god arbetsmiljö med bra villkor, att vi har en stark värdegrund och företagskultur samt erbjuder möjligheter till kompetensutveckling, friskvård och ett socialt sammanhang.

Konkurrenter

Förväntar sig ärlighet vid samarbete och dialog. Tvingar oss ständigt att utvecklas.

Myndigheter

Förväntar sig att vi bedriver en verksamhet som följer alla lagar och regler och som är transparent.

Tullen

Förväntar sig att vi bedriver en verksamhet som följer alla lagar och regler, att all förtullning sker enligt gällande bestämmelser och att vår verksamhet är transparent.

Lokalsamhället

Förväntar sig att vi följer alla lagar och regler, att vi är kunniga inom och ger information om förtullning samt tillhandahåller användarvänliga tjänster.



Klimatpåverkan

Fossila CO₂-utsläpp

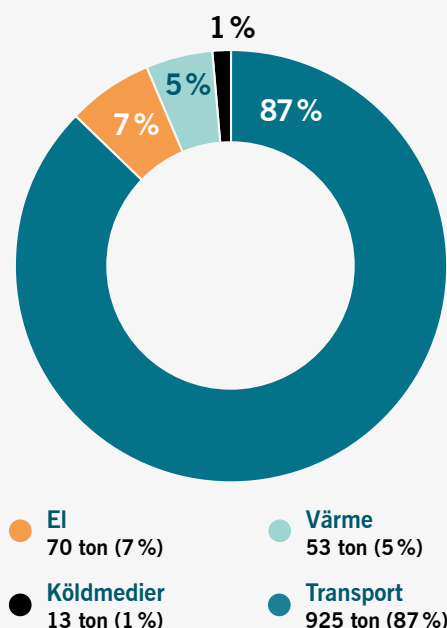
Direkta CO ₂ -utsläpp, scope 1 (ton)	2021	2022
Egna transporter	1 039	925
Köldmedier	50	13
CO₂-utsläpp, totalt	1 089	938

Indirekta CO ₂ -utsläpp, scope 2 (ton)	2021	2022
El	31	70
Värme	55	53
CO₂-utsläpp, totalt	86	123

Scope 1 – Här ingår direkta utsläpp från Åland Posts fordonsflotta och privata bilar som används i postutdelningen, samt från kylrum och kylmaskiner i vår terminal i Sviby och våra lastbilar.

Scope 2 – Här ingår indirekta utsläpp från från köpt el och värme till våra egna lokaler och fastigheter, samt lokaler vi hyr.

CO₂-utsläpp per sektor



Beräkningarna av Åland Posts klimatpåverkan följer principerna i Greenhouse Gas Protocol. Det är direkta koldioxidutsläpp (scope 1) samt indirekta koldioxidutsläpp (scope 2) som redovisas.

Åland Post kan konstatera en minskning av våra direkta och indirekta koldioxidutsläpp med 114 ton CO₂e jämfört med 2021. Det är glädjande att utvecklingen går åt rätt håll, framför allt att koldioxidutsläppen från våra vägtransporter har minskat med 114 ton CO₂e sedan 2021.

Direkta utsläpp: Koldioxidutsläppen i scope 1 beräknas dels utifrån inköpta bränslemängder eller körd sträcka samt fordonstyp, dels utifrån inköpt mängd köldmedier. För 2022 ser vi en minskning med 138 ton CO₂e jämfört med 2021. Orsaken är förbättrad körstil bland våra chaufförer, investering i tre elbilar (två utdelningsbilar och en paketbil) samt en ny lastbil. Även avstängning av kylutrymmet i terminalen i Sviby i november 2022 har bidragit till minskad användning av köldmedier.

Indirekta utsläpp: För 2022 ser vi en ökning av utsläppen med 36 ton CO₂e. Orsaken härrör från elförbrukningen inom verksamheten i Vanda, där utsläppen ökat med 38 ton CO₂ jämfört med 2021. Den el Åland Post köper in till lokalerna vi hyr i Åbo och Vanda är inte förnybar. Elen vi köper in till vår terminal i Sviby, postkontoren i Mariehamn, Kumlinge och Kökar är däremot förnybar. Det positiva är att vi i jämförelse med 2021 minskade vår elförbrukning i logistikterminalen i Sviby med cirka 17 procent under 2022, bland annat genom sänkt inomhustemperatur. Våra 420 solpaneler på terminalen i Sviby producerade 124 338 kWh under 2022, vilket är en ökning med 8 524 kWh. Vad gäller fjärrvärme, som Åland Post köper till vår terminal och vårt lager i Sviby samt till de lokaler vi hyr i Vanda och Åbo, har utsläppen under 2022 minskat med 1,7 ton CO₂e.

Åland Posts utsläpp klimatkompenseras inte.

Väsentligt område för Åland Post



Minska utsläpp och energianvändning

Webbappen Friskvård.ax har under 2022 fått ny design och teknik för att förbättra upplevelsen för användarna.

 friskvård.ax

Anna Svensson
Företagsnamn Ab

Vad vill du betala?



Motion



Kultur


Message


Välj mottagare

Q Sök efter leverantör

 Agility.ax

 Alandia Flowdog

 Avancia

 Bollhalla, ba

 C.B Pe

 friskvård.ax

Fokus på välbefinnande

Under 2022 lade vi fokus på att både mäta och öka välbefinnandet bland personalen. Vi har även utvecklat Friskvård.ax med flera nya funktioner och tjänster som lanseras under 2023.

Vårt arbete med att skapa en bra arbetsplats väljer vi varje år ett område att fokusera lite extra på, och under 2022 riktade vi in oss på välbefinnandet bland våra cirka 200 anställda. Det här gjorde vi bland annat för att vi har en utmanande tid bakom oss med både samarbetsförhandlingarna och en pandemi. Vi lyfte frågan om välbefinnande både i medarbetarsamtal och i en personalenkät vi genomförde under hösten.

Den förhållandevis enkla KivaQ-enkät som genomfördes visar att välbefinnandet hos våra medarbetare ligger i linje med branschgenomsnittet i Finland. Gällande förmågan att utföra sina egna arbetsuppgifter var poängen i enkäten väldigt höga, medan vi ser att det upplevda samarbetet med andra avdelningar inom företaget inte skattades lika högt. Därför är ett förbättrat sådant samarbete något vi hoppas kunna utveckla framöver.

Alla våra chefer har gått en extern utbildning för att få fler och bättre verktyg för att kunna jobba med att öka välbefinnandet på arbetsplatsen. Ofta handlar de åtgärder som genomförs om hur verksamheten organiseras, till exempel genom att skapa en bra intern arbetsfördelning. En välorganiserad verksamhet som fungerar bra leder ofta till en konfliktfri arbetsplats med friska anställda som trivs på jobbet.

Jämfört med för ett år sedan har det totala antalet anställda inom Åland Post minskat något, främst genom att vi inte ersatt vissa anställda som har gått i pension eller slutat. Vi genomförde mindre omställningsförhandlingar i Vanda i samband med att verksamheten skiftade fokus från försäljning till produktion, men i övrigt har inte några större personalförändringar skett.

Under året har vi fortsatt att utveckla vårt koncept Friskvård.ax. Ett antal förbättringar är under arbete där vi både skapar en bättre användarupplevelse och inför olika förenklingar och förbättringar för tjänsteleverantörerna. En stor nyhet är att vi under 2023 integrerar lunchförmåner i Friskvård.ax. Förutom att det här innebär ett nytt intäktsben för Åland Post får både arbetsgivare och krögare tillgång till ett smidigt och bra system för att hantera de anställdas lunchförmåner.

Om vi blickar framåt ser vi inte något omedelbart behov att ställa om eller genomföra några större förändringar i vårt sätt att arbeta eller i vår personalstyrka. Snarare än att ställa om är vi inne i en fas där produktionen och vår nuvarande verksamhet är i fokus. Det pågår ett dagligt arbete med att få verksamheten att fungera ännu bättre genom att förenkla, plocka bort onödiga moment och digitalisera där det går, ett arbete som lär fortsätta under 2023.

Viktiga händelser 2022

- Axla har hittat arbetsform och struktur.
- Posttjänster och Logistik har jobbat med strukturförändringar i verksamheten.
- Uppföljning av medarbetarnas mående gjordes genom en personalenkät.

Fokus framåt

- Lönehanteringen blir automatiserad och förenklad.
- Lunchförmån jobbas fram i Friskvård.ax
- Jobba med företagskultur och skapa ett företag som klarar av att förändras kontinuerligt.

96,2 %

frisknärvaro hos
personalen 2022

Frisknärvaron följs upp månatligen och skickas till alla chefer. Avsikten är att kunna följa upp och veta orsaken till varför personal är sjuka.

2022
personalomsättning

16 %

Längd på anställning, antal anställda och årsarbeten

Antal arbetade år (medelvärde)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Logistik	9	10	9	9	9	7	8
Pack och distribution	7	9	10	11	11	9	7
Posttjänster	13	14	14	14	15	13	11
Övriga	7	8	8	13	8	7	7
Total	12	12	12	12	12	10	8

Under år 2022 har personalstyrkan minskat på Åland Post. Det har skett genom naturliga avgångar då flera gått i pension.

Antal anställda (vid årets slut)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Logistik	45	43	49	47	60	47	43
Pack och distribution	78	65	59	44	43	34	30
Posttjänster	125	121	117	113	89	110	102
Övriga	22	20	20	21	21	19	20
Total	270	249	245	225	213	210	195

På grund av minskad arbetsmängd minskade antalet anställda under året. 30 personer i tillsvidare- eller längre visstidsanställningar slutade medan 15 nya personer anställdes i tillsvidare- eller längre visstidsanställningar under 2022.

Årsarbeten	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Logistik	42	47	48	53	55	54	48
Pack och distribution, Axla	71	67	56	47	43	35	34
Posttjänster	91	88	85	82	81	88	85
Övriga	17	19	19	19	19	18	17
Total	221	221	208	201	199	195	184

Det har skett en betydande minskning i antalet årsarbeten jämfört med tidigare år. Störst minskning har skett inom Logistik.

Definition av Årsarbete: Årsarbetare anger hur många anställda företaget skulle ha haft om den faktiska sysselsättningsgraden för månadsavlönade och arbetade timmar för timavlönade summerades till heltidsanställningar.

Väsentligt område för Åland Post



Engagerade och friska medarbetare. Jämställdhet och likabehandling.



Organisation

31 DECEMBER 2022



Ledning



MATS POLVIANDER
Affärsrådeschef
Pack & distribution



KRISTIAN KOJOLA
Affärsrådeschef
Logistik



EIVOR GRANBERG
Affärsrådeschef
Posttjänster



JOHAN SUNDBLOM
Ekonomichef



HENRIK LUNDBERG
Vd



OSCAR HENRIKSSON
It-chef



MARIKA LINDSTRÖM
Personalchef



CAMILLA NYROOS
Bolagsjurist

Styrelse



Dan E Eriksson
STYRELSENS
ORDFÖRANDE

FÖDELSEÅR: 1953
YRKE: Diplomekonom
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2020



Daniela Johansson
STYRELSENS
VICE ORDFÖRANDE

FÖDELSEÅR: 1977
YRKE: Chief Responsibility
Officer, vice vd, Paf
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2019



Joakim Blom
STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1977
YRKE: Vd Ålands Centralandelslag,
ÅCA och Ålandsmejeriet Finland Ab
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2022



Edgar Vickström
STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1961
YRKE: Ekonom, teolog och präst
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2020



Carita Weiss
STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1970
YRKE: Chief Product Officer,
Swedbank Pay
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2020

Resultaträkning och kassaflödesanalys

	2022	2021
OMSÄTTNING	34 683	32 914
Övriga rörelseintäkter	364	398
Material och tjänster		
Material, förnödenheter och varor		
Inköp under räkenskapsperioden	-1 622	-1 420
Köpta tjänster	-19 374	-17 449
Material och tjänster totalt	-20 996	-18 869
Personalkostnader		
Löner och arvoden	-7 237	-7 515
Lönebikostnader		
Pensionskostnader	-1 376	-1 381
Övriga lönebikostnader	-264	-277
Personalkostnader totalt	-8 877	-9 173
Avskrivningar och nedskrivningar		
Avskrivningar enligt plan	-1 802	-1 865
Övriga rörelsekostnader	-3 062	-4 219
RÖRELSEVINST	310	-814
Finansiella intäkter och kostnader	-29	-25
VINST FÖRE BOKSLUTSDISP. OCH SKATTER	282	-839
Bokslutsdispositioner	-275	-750
Inkomstskatt	-6	-12
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	1	-1 601

Siffror i 1000-tal euro

	2022	2021
AFFÄRSVERKSAMHETENS KASSAFLÖDE		
Erhållna betalningar för försäljning	34 048	33 157
Betalda rörelsekostnader	-33 701	-32 385
Affärsverksamhetens kassaflöde före finansiella poster och skatter	348	722
Betalda räntor för affärsverksamheten	-44	-38
Erhållna räntor från affärsverksamheten	27	13
Betalda direkta skatter	-	-12
AFFÄRSVERKSAMHETENS KASSAFLÖDE	330	735
INVESTERINGARNAS KASSAFLÖDE		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-2 000	-591
Överlåtelseinkomster från materiella och immateriella tillgångar	58	15
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 941	-576
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Upptagna lån	2 000	-
Amotering av lån	-1 025	-1 333
Förändring utnyttjad kreditlimit	558	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	1 533	-1 333
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-78	-1 174
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN	171	1 346
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	94	171

Balansräkning

	31.12.2022	31.12.2021
AKTIVA		
BESTÅENDE AKTIVA		
Immateriella tillgångar	64	20
Materiella tillgångar		
Markområden	470	470
Byggnader och konstruktioner	23 552	23 345
Maskiner och inventarier	3 098	3 177
Övriga materiella tillgångar	148	43
Pågående nyanläggningar	3	85
Materiella tillgångar totalt	27 271	27 120
Placeringar	847	847
BESTÅENDE AKTIVA TOTALT	28 181	27 987
RÖRLIGA AKTIVA		
Omsättningstillgångar	309	340
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	5 147	4 255
Övriga fordringar	569	517
Resultatregleringar	442	278
Kortfristiga fordringar totalt	6 157	5 050
Kassa och bank	94	171
RÖRLIGA AKTIVA TOTALT	6 560	5 561
AKTIVA TOTALT	34 741	33 548

	31.12.2022	31.12.2021
PASSIVA		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	10 000	10 000
Balanserad vinst fr. tidigare år	9 912	11 513
Räkenskapsperiodens vinst	1	-1 601
EGET KAPITAL TOTALT	19 913	19 912
ACK. BOKSLUTSDISP.		
Avskrivningsdifferens	3 413	3 138
FRÄMMANDE KAPITAL		
Långfristigt främmande kapital		
Skulder till kreditinstitut	3 767	2 333
Kortfristigt främmande kapital		
Skulder till kreditinstitut	1 433	1 333
Erhållna förskott	208	236
Leverantörsskulder	4 392	3 764
Övriga skulder	215	171
Resultatregleringar	1 399	2 661
Kortfristigtfrämmande kapital totalt	7 649	8 165
FRÄMMANDE KAPITAL TOTALT	11 415	10 498
PASSIVA TOTALT	34 741	33 548

Siffror i 1000-tal euro

Finansiell översikt och nyckeltal

	2022	2021	2020	2019	2018
Omsättning	34 683	32 914	35 501	36 268	36 946
Rörelsevinst	310	-814	-7 003	913	1 438
Rörelsevinstmarginal	0,9 %	-2,5 %	-19,7 %	2,5 %	3,9 %
Finansiella poster	-29	-25	-31	-42	-218
Vinst före bokslutsdisp. och skatt	282	-839	-7 034	871	1 219
Vinstmarginal	0,8 %	-2,5 %	-19,8%	2,4 %	3,3 %
Avkastning på eget kapital	1,2 %	-3,7 %	-26,6 %	2,7 %	3,9 %
Avkastning på investerat kapital	1,2 %	-2,9 %	-20,8 %	2,4 %	3,7 %
Soliditet	65,7 %	67,3 %	65,7 %	68,0 %	66,0 %
Quick ratio	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9
Affärsverksamhetens kassaflöde	330	735	3 636	3 312	3 409
Investeringar	2 000	591	1 320	1 986	1 135
Betalda dividender	-	-	500	500	500
Genomsnittligt antal årsarbeten	183	195	199	201	208

Belopp i 1000-tal euro

Åland Posts bokslut finns även på vår webbplats:
alandpost.ax/om-aland-post/finansiella-rapporter





Åland Post AB
PB 1000, AX-22111 Mariehamn
Tel +358 (0)18 6360
alandpost.ax
alandpost.com
alandstamps.com
axla-logistics.com