



ÅLANDPOST

---

# ÅRSBERÄTTELSE 2021



# Innehållsförteckning

## INTRODUKTION

DET HÄR ÄR ÅLAND POST.....	4
ÅRET I KORTHET.....	4
FEM FRÅGOR TILL VD .....	6

## VERKSAMHET

POSTTJÄNSTER .....	8
PACK & DISTRIBUTION.....	16
LOGISTIK.....	22
HÅLLBARHETSREDOVISNING .....	28
LOKALER.....	40

## FÖRVALTNING

LEDNINGSGRUPP & ORGANISATION .....	42
STYRELSE.....	43

## FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING & KASSAFLÖDESANALYS.....	44
BALANSRÄKNING .....	45
FINANSIELL ÖVERSIKT & NYCKELTAL .....	46

ÅLAND POST AB  
PB 1000, AX-22111 MARIEHAMN  
TEL. +358 (0)18 6360  
ALANDPOST.AX / ALANDPOST.COM  
AXLA-LOGISTICS.COM  
FO-NR 2220702-9

Skribent: Fredrik Rosenqvist  
Foto & repro: Kjell Söderlund där inte annat anges  
Layout: April Kommunikation  
Tryckeri: Grano 2022  
Papper: MaxiOffset



## Vision

Vi ska vara den mest eftertraktade logistikpartnern som genom snabb innovationstakt sätter standarden för vår bransch.

## Kundlöfte

Säker leverans med omtänksamt bemötande. Vi gör allt för att förenkla för kunden.

# Det här är Åland Post

Åland Post är ett logistikföretag med cirka 210 anställda med fokus på att leverera rätt saker till rätt plats, till rätt pris. Helt enkelt smart logistik. Vårt huvudkontor är i Sviby, Jomala, bara någon kilometer från Mariehamn, på Åland. Mycket av verksamheten sker där, men vi finns även på ett antal övriga platser.



## Våra verksamhetsområden



### POSTTJÄNSTER

Distribution av post och dagstidningar  
17 postserviceställen på Åland  
Utväxling av internationell post  
Frimärken  
Förtullning



### PACK & DISTRIBUTION

Kundunika produktions- och distributionslösningar inom e-handel  
Lager  
Packning  
Utskrifter och kuvertering  
Övriga tjänster, t.ex. etikettering, inkjetutskrifter, portooptimering, returhantering, svarsförsändelser, etc.



### LOGISTIK

Lokala och internationella transporter  
Distribution  
Import och export  
Lagerhållning för åländska kunder

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Åland Post Ab:s omsättning minskade med 7,3 procent till 32,9 miljoner euro (35,5) och vinsten före bokslutsdispositioner och skatter uppgick till -0,8 miljoner euro (0,2) exklusive nedskrivningar av engångskaraktär i jämförelseperioden.

**Omsättningen för affärsområdet Posttjänster** ökade med 3,6 procent till 8,8 miljoner euro (8,5). Inom de traditionella posttjänsterna fortsätter främst den inkommande brevposten från andra postoperatörer att minska. Covid-19-pandemin har oåterkalleligen ökat digitaliseringen ytterligare och Åland Post behöver få möjlighet till varannandagsutdelning för att kunna upprätthålla hållbara samhällsomfattande posttjänster. Affärsområdet har under året tvingats till ett omfattande anpassningsarbete för att uppfylla kraven inom nya regelverk för säkerhet och förtullning.

Segmentet Frimärken ökade omsättningen något och anpassar löpande verksamheten efter minskat antal abonnenter.

**Affärsområdet Logistik** ökade omsättningen med 4,2 procent till 6,5 miljoner euro (6,3). Förtullnings-

avdelningen flyttades under året till Posttjänster och flytten har beaktats i jämförelsesiffrorna för bägge affärsområden. I december 2021 tillträdde Kristian Kojola som ny affärsområdeschef för Logistik.

**Affärsområdet Pack & Distribution** minskade omsättningen med 15,3 procent till 17,9 miljoner euro (21,1). Verksamheten inom tredjepartslogistiken för e-handel, som drivs under namnet Axla Logistics, har under året präglats av flytten från Åland till Vanda. Bakgrunden till flytten är att lågvärdesgränsen för importmoms i EU slopades den 1.7.2021, vilket medför att det inte går att bedriva verksamheten konkurrenskraftigt på Åland. Det är glädjande att merparten av kunderna har valt att fortsätta anlita Axla i Vanda. Omställningen har tyvärr lett till personalminskningar på Åland medan rekrytering pågår i Vanda. Axla har även breddat tjänstebudet med hjälp av samarbetspartners och har goda möjligheter i en bransch som växer.

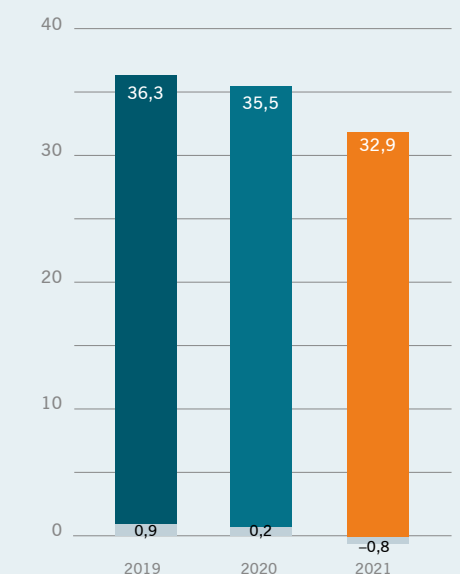
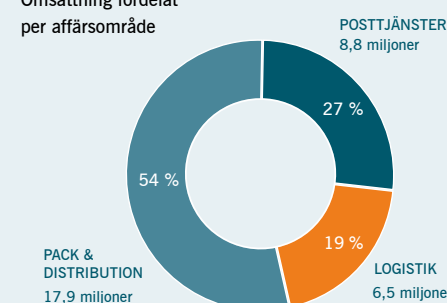
Axlas distributionslösningar för svenska e-handlare till finska konsumenter har minskat något men står fortfarande för en stor del av omsättningen. Segmentet Bank och Försäkring har minskat omsättningen till följd av att kunderna skickar allt färre fysiska brev.

### NYCKELTAL 2021

**Omsättning: 32,9 miljoner euro**  
**Rörelsevinst: -0,8 miljoner euro**  
**Räkenskapsperiodens vinst: -1,6 miljoner euro**  
**Antal anställda: 210 personer**

**Bolaget, bolagets vd samt ytterligare fem anställda** eller tidigare anställda hos Åland Post Ab har åtalats för brott i samband med import och distribution av en kunds varor, vilka visat sig innehålla substanser som eventuellt inte får säljas i Finland. Den aktuella kundrelationen upphörde omedelbart 2017 då Tullen delgav brottsmisstanke. Bolaget står för de åtalades skäligen parts- och ombudskostnader och kostnadsför dem löpande. Tingsrätten förkastade samtliga åtalpunkter mot de fysiska personerna och tilldömde dem ersättning för rättegångskostnader om totalt 0,4 miljoner euro. Tingsrätten dömde dock bolaget till en samfundsbott om 0,1 miljoner euro samt att till staten förverka 1,4 miljoner euro för den ekonomiska fördel tingsrätten anser att brottet berett. Tullen, åklagarna och Åland Post Ab har lämnat in missnöje mot domen och Åbo hovrätt har beviljat tillstånd för fortsatt handläggning. Trots att domen inte vunnit laga kraft och att Åland Post står fast vid att bolaget eller övriga åtalade inte agerat brottsligt, har Åland Post resultatfört nettobeloppet 1,1 miljoner euro enligt tingsrättens dom med beaktande av försiktighetsprincipen.

Omsättning fördelat per affärsområde



Åland Posts omsättning samt nedskrivningar, vinst före bokslutsdispositioner och skatt i miljoner euro.

## Fem tuffa frågor till Henrik Lundberg

Journalisten Fredrik Rosenqvist ställer fem tuffa frågor till vd Henrik Lundberg. Så här svarar han:



”Vi vet att verksamheten fungerar och att kunderna är nöjda.”

*Henrik Lundberg, vd*

**1 I synnerhet småföretagare tvingas lägga massor med tid, pengar och energi på en tullhantering som bara tycks bli krångligare. Gör ni verkligen allt ni kan för att skapa bättre förutsättningar för åländska företag som ägnar sig åt export eller import?**

– Ja, vi gör verkligen allt vi kan. Vi kämpar hårt både med att hitta lösningar utgående från tullens nuvarande regelverk samt med att förmå tullen att förändra regelverket till det bättre. Sedan kan jag tycka att frågeställningen är lite missvisande. Visst, det har skett många förändringar som beror på den nya tullkodexen och förändringar skapar alltid extra arbete. Vi har trots allt att göra med den största förändringen någonsin av EU:s tullhantering. Men att EU har bestämt sig för att digitalisera allt som har med förtullning att göra innebär på sikt att det blir smidigare, inte krångligare.

**2 Ni har investerat en hel del pengar och tid på att etablera er i Vanda genom Axla. Går satsningen hittills som ni har tänkt er eller var det ett misstag att försöka etablera sig utanför Åland?**

– Hittills har satsningen gått jättebra, till och med bättre än väntat. Nästan alla kunder valde att flytta med oss till Axla, vi har fått personalen på plats och vi har säkrat ändamålsenliga lokaler som vi kan växa i. Vi hade lite tur med tajmingen när vi startade upp eftersom det var relativt lätt att få tag i personal och lokaler i början av pandemin, när mycket annat i Vanda stängdes ned. Nu är det betydligt större konkurrens om personalen. Men egentligen får du fråga mig om ett år hur satsningen har gått. Vi vet att verksamheten fungerar och att kunderna är nöjda, men nu måste vi se om vi kan tjäna pengar genom Axla.

**3 Jämfört med för ett år sedan har mängden tomma lokaler i terminalen i Sviby ökat, trots att ni försöker hitta användning för dem. Varför är det så svårt att fylla lokalerna med verksamhet och vad gör ni åt saken?**

– Lokalerna är ursprungligen byggda för att vår egen personal ska sköta lager, pack och plock åt väldigt stora e-handelsföretag. I och med att det inte längre går att bedriva den här typen av verksamhet på Åland finns det inget naturligt och enkelt sätt för oss att fylla lokalerna.

Därför måste vi anpassa dem så de kan fylla andra typer av behov och attrahera utomstående hyresgäster, vilket kräver att vi bygger om och gör en rad rockader för att utomstående ska få bra tillgång till dem. Ett viktigt steg i det här arbetet är att vi under 2022 bygger en ny kundmottagning i terminalen i Sviby, vilket gör att vi kan skapa väldigt attraktiva lokaler för uthyrning på våningen ovanför den nya kundmottagningen.

**4 Under året som gick genomförde ni flera samarbetsförhandlingar och personalminskningar. Går det fortfarande att hävda att Åland Post är en trygg arbetsplats?**

– Enligt mitt sätt att se på saken skapar man en trygg arbetsplats genom att hela tiden vidta åtgärder och anpassa personalens storlek efter de behov som finns. Om ledningen för ett företag inte anpassar verksamheten efter förändringar i omvärlden riskerar bolaget på sikt att gå i konkurs, så en sådan passivitet innebär en betydligt större risk för personalen. Vi har ett gott samarbete med facket och jag tror alla i personalen förstår att när förändrad lagstiftning eller samhällsutvecklingen i stort gör att vissa arbetsuppgifter minskar eller helt försvinner blir det samarbetsförhandlingar. Jag skulle däremot inte säga att personalen känner sig otrygg för det.

**5 Tingsrättens dom gällande felaktiga varukoder har överklagats till hovrätten. Hur hårt slår det mot motivationen, orken och den allmänna trivseln inom bolaget att ni nu står inför nya domstolsförhandlingar?**

– Det påverkar absolut motivationen, i synnerhet eftersom många känner att de bara har gjort sitt jobb och inte har något att göra med det de blivit anklagade för. Flera av de åtalade sitter dessutom i ledningsgruppen, och den här processen stjälar massor med tid och energi från deras vanliga arbetsuppgifter. Att åklagaren dessutom yrkade på ovillkorliga straff var ju förfärligt på ett rent personligt plan för de inblandade. Men även om vi är väldigt trötta på hela den här processen kommer vi inte ifrån den – det är något vi måste ta oss igenom. Dessutom gör den att vi vässar vårt sätt att jobba med förtullning. Därmed tror jag att vi på lite längre sikt ändå går vinnande ur det här i meningen att vi får betydligt bättre kunskaper, system och processer gällande förtullning än andra aktörer, vilket blir en viktig konkurrensfördel.



## POSTTJÄNSTER

# Fullt fokus på att förbättra för våra kunder och miljön

En förändrad lagstiftning, nya kundbeteenden och en teknisk utveckling som går snabbare än någonsin betyder att vi både måste jobba hårt och göra stora investeringar för att hänga med. Men i första hand innebär förändringarna en möjlighet att erbjuda bättre tjänster till våra kunder samt se till att våra egna processer blir både tryggare, effektivare och mer miljövänliga.

**G**enom våra postkontor, postombud och nästan 14.800 utdelningsadresser över hela Åland har vi nästan daglig kontakt med de flesta ålänningar. Däremot kommer – vilket säkert är förvånande för många – våra intäkter till drygt 95 procent från företag och olika organisationer. Kunder som anlitar oss för att kommunicera med eller distribuera varor åt sina kunder, till exempel tidningar eller saker som människor köpt på nätet. Visst anlitar fortfarande privatpersoner oss för att skicka brev, vykort eller paket, men i allt mindre utsträckning.

**I stort handlar därför vårt jobb om** att vara en länk mellan våra kunder och deras kunder – att se till att företag, myndigheter, kommuner med mera når ut med sin kommunikation och i vissa fall sina varor på ett så smidigt och bra sätt som möjligt. Det här är ett stort ansvar. I många fall är våra anställda, våra postkontor och våra postombud den enda fysiska kontakten i synnerhet våra företagskunder har med sina kunder, så att vi ger utmärkt service till alla som får sina tidningar, hämtar ut sina paket eller vill returnera en vara som de har köpt på nätet är oerhört viktigt.

**Vissa av de tjänster** vi producerar ingår i vårt samhällsansvar och regleras i landskapslagen om posttjänster, men långt ifrån alla. Till exempel väljer vi att erbjuda både tidningsutdelning samt spedition, det vill säga förtullning, som rent kommersiella tjänster. Inte för att lagen kräver det, utan för att vi ser att våra kunder

efterfrågar dessa tjänster och för att det är till gagn för det åländska samhället att vi som en pålitlig och kunnig aktör tar oss an dem. På samma gång måste de här verksamheterna ske på affärsmässiga villkor, vilket är en utmaning inte minst med tanke på de många förändringar vad gäller regelverket kring förtullningar och det merarbete de leder till.

**En sådan förändring** var EU:s nya momsregler som trädde i kraft i juli 2021, där momsfriheten för varor med lågt värde försvann. De nya reglerna hotade att slå hårt mot de företag utanför Åland som anlitar oss för att skicka tidningar till sina åländska prenumeranter, men genom vårt samarbete med tullen togs det fram en förenklad förtullningsmodell för just tidningar som skickas till Åland från ett EU-land. Tack vare att vi lyckades hjälpa våra kunder i det här avseendet har de kunnat fortsätta distribuera tidningar till sina åländska prenumeranter och vi har inte sett att mängden tidningar som skickas till Åland skulle ha minskat sedan sommaren 2021.

**Förutom den akuta frågan** med förtullningen av tidningar lägger vi kontinuerligt stora resurser på att på olika sätt förenkla förtullningen både för våra företagskunder samt för åländska privatpersoner. Det här gör vi dels genom att skapa bra digitala tjänster och förbättra vårt eget sätt att jobba, dels genom ett aktivt samarbete med myndigheterna påverka regelverket samt tolkningen av det.

I grund och botten handlar mycket av det vi gör inom Posttjänster om att vara en länk mellan i synnerhet olika företag och deras slutkunder, där vi hjälper dem nå ut med sina varor och sin kommunikation på ett så smidigt, snabbt och miljövänligt sätt som möjligt. Det här är ett uppdrag vi tar på största allvar och genom att kontinuerligt investera i ny teknik, satsa på vår digitala infrastruktur och försöka påverka myndigheterna vässar vi hela tiden vår service.



Affärsområde Posttjänster

NYCKELTAL 2021

Omsättning: 8,8 miljoner euro.

Antal anställda: 110 personer.


**BIRGER FRANZÉN**

Team leader, förtullningen

– I mitt jobb som Team Leader ansvarar jag över personalen inom förtullningsavdelningen, som sköter alla förtullningar både för import och export. Vi är just nu åtta personer på avdelningen, samt en person som är tjänstledig. Det kan låta mycket, men det är också väldigt mycket jobb som ska göras. Avdelningen fyller dessutom en viktig samhällsfunktion – om den lades ner skulle det få stora konsekvenser. I vårt jobb är det viktigt att få förtullningen att flyta och framför allt att ge en otroligt bra service. Det finns en frustration över de regler som finns, men det viktigaste för oss är att inte ta den här frustrationen personligt. Jag kommer ursprungligen från Stockholm och flyttade till Åland under 2021 i samband med att jag började på Åland Post. På fritiden ägnar jag mig bland annat åt innebandy, där jag är huvudtränare för den nya satsningen på FBC Åland.

**Med tanke på de förutsättningar** som ges är vi i dag relativt nöjda med hur enkelt det är för privatpersoner att använda den digitala tjänsten "Min Sida". Privatpersoner kan smidigt välja var de vill hämta ut sina paket – där många väljer att hämta ut paket i närheten av arbetsplatsen snarare än i närheten av hemmet – och genom smarta tekniska lösningar kan vi på begäran skicka fotografier av försändelser för att underlätta en förtullning. I dag väljer dessutom ungefär 95 procent av våra kunder att få en avisering om att ett paket anlant via ett textmeddelande, snarare än genom en pappersavi, vilket är betydligt snabbare och mer miljövänligt. Att vi investerat i och sedermera byggt om och förbättrat vår

paketsortersmaskin har inneburit att vi kunnat höja kvaliteten på våra tjänster rejält, vilket främst syns i att försändelser snabbare kan lämnas ut till mottagaren.

**Vi vill verkligen skapa** så snabba och effektiva varuflöden som möjligt till och från Åland, vilket är en utmaning med tanke på att den största förändringen någonsin av förtullningen inom EU inleddes 2016 och väntas pågå ända till 2025. På grund av skattegränsen skapar det här arbetet speciella utmaningar för Åland, och både vi och många av våra kunder upplever tidvis en stor arbetsbörda på grund av behovet att anpassa oss till det nya regelverket. Men vi tror ändå att genom en ständigt

pågående satsning på i synnerhet digital infrastruktur och tekniska verktyg leder arbetet med att harmonisera och digitalisera förtullningen inom EU på sikt till ett både säkrare och smidigare varuflöde. Ett exempel på den utveckling som sker är att det under 2021 blev möjligt för privatpersoner på Åland att själva förtulla försändelser från Finland på nätet, vilket är en stor förbättring både för oss och våra kunder.

**De trender vi har sett** under en längre tid accelererade under 2021, där i första hand brev och tidningar fortsätter att minska samtidigt som antalet paket ökar tack vare den starka tillväxten inom e-handeln. Att människor och företag i allt högre grad kommunicerar med varandra och tar del av information digitalt är något vi måste anpassa oss till. Det är inte hållbart att fortsätta köra samma postrundor som tidigare när mängden post hela tiden minskar och, vilket våra utdelare ser, de flesta privatpersoner kollar sin postlåda alltmer sällan. Vi sätter därför stort hopp till att en ny postlag ska möjliggöra färre utdelningsdagar, vilket skulle innebära stora vinster för miljön, att vi kan lägga resurser på att utveckla våra tjänster samt att samhällets resurser kan läggas på vård, skola och omsorg snarare än på en utdelningsmodell som i snabb takt håller på att bli omodern.


**CAMILLA NYROOS**

Bolagsjurist

– Som bolagsjurist har jag under min första tid på Posten fokuserat mest på tullfrågor. Att det blivit så beror på de förändringar som skett på tullområdet det senaste året. En viktig uppgift under hösten har därför varit att delta i arbetet med att få igenom så enkla tullhanteringsregler som möjligt för Åland. Förutom tullfrågor samordnar jag även Postens hållbarhetsarbete.

– Jag är ursprungligen från Åland, men har bott och arbetat utomlands i 26 år. I augusti 2021 återvände jag till Åland med min familj och började jobba på Posten. Jag har erfarenhet från bland annat EU-domstolen i Luxemburg samt Konkurrensverket och Post- och telestyrelsen i Stockholm. Min förhoppning är att jag kan bidra med min kunskap och erfarenhet på ett positivt och utvecklande sätt här på Posten.





Affärsområde Posttjänster

# 8,8 milj. 2021

2020 – 8,5 milj.

2019 – 9,2 milj.

Omsättning i miljoner euro

Förutom den postala verksamhet som ingår i vårt samhällsuppdrag väljer vi även att erbjuda vissa rent kommersiella tjänster, som till exempel tidningsutdelning. Det här gör vi inte för att vi är tvungna till det, utan för att det åtminstone än så länge finns en efterfrågan på den här typen av tjänster. Vi tror också det är till gagn för hela det åländska samhället om en pålitlig, stabil aktör är villig att ta sig an den här och andra viktiga uppgifter, som exempelvis förtullning.

**Även vad gäller våra frimärken** moderniserar vi hela tiden vårt sätt att arbeta, i första hand för att skapa bättre upplevelser och kvalitet för våra kunder. Vi ser inte minst att fler kunder lägger stor vikt vid att det finns en historia bakom de frimärken som vi med hjälp av fantastiska konstnärer och bildskapare tar fram och ger ut. Därför är vi noga med att dels se till att det finns en historia bakom alla våra frimärken, dels bli bättre på att berätta den.

Ett exempel är vår serie kortfilmer på Youtube, där vi presenterar frimärkskonstnärerna och ger en inblick i



RENATA OLENDZKA

Posttjänster och frimärken

– Jag började jobba på Åland Post 2008. Jag arbetade först på Pack och Distribution i flera år, men i samband med att verksamheten flyttade till Vanda bytte jag arbetsuppgifter. Nu jobbar jag i utdelningen på morgonen – där jag bland annat registrerar paket – och går sedan över till frimärken på eftermiddagen. Jag tycker egentligen om bägge arbetsuppgifter lika mycket och att min arbetsdag börjar klockan sju på morgonen tycker jag är helt okej, det är i alla fall bättre än att börja klockan sex! Jag kommer ursprungligen från Polen och kom till Åland första gången 1997. Jag kom hit för att jobba extra på somrarna, men 2003 bestämde jag mig för att stanna här för gott.



MATHIAS FALANDER

Säljare, Posttjänster

– Jag började på Posten i oktober 2020 och jobbar som säljare på Posttjänster. Det innebär att jag bland annat säljer förtullningstjänster, porto betalt, postboxar och oadresserad direktreklam till företag. Det roligaste med mitt jobb är att hela tiden lära sig nya saker och, eftersom ingen annan lär säga det, tycker jag att förtullningsdelen är ganska rolig. Det är en utmaning att försöka förstå vad tullen menar, det är lite som att lösa en rebus i bland. De jag har mest kontakt med i mitt jobb är utan tvekan våra företagskunder, allt från de riktigt stora åländska företagen till små matvagnar.

skapandet av våra frimärksmotiv. Vi ser också att allt fler föredrar att göra enskilda beställningar snarare än att prenumerera på våra frimärken. Därför förnyar vi och flyttar vår webbshop till e-handelsplattformen Shopify, för att det ska bli smidigare för våra kunder att beställa just enskilda frimärken med en historia de har fastnat för.

**Gällande vårt miljöarbete** är det viktigt att vi minskar våra egna utsläpp, men den allra största nyttan gör vi antagligen genom att påverka gällande lagstiftning och kundbeteenden. En ny postlag som gör det möjligt med färre utdelningsdagar skulle som sagt innebära stora miljövinster. På samma gång pågår hela tiden vårt arbete med att elektrifiera våra utdelningsfordon och optimera våra rutter, där vi hoppas se stora framsteg under 2022.

# Alla åländska utgåvor för frimärksåret 2021

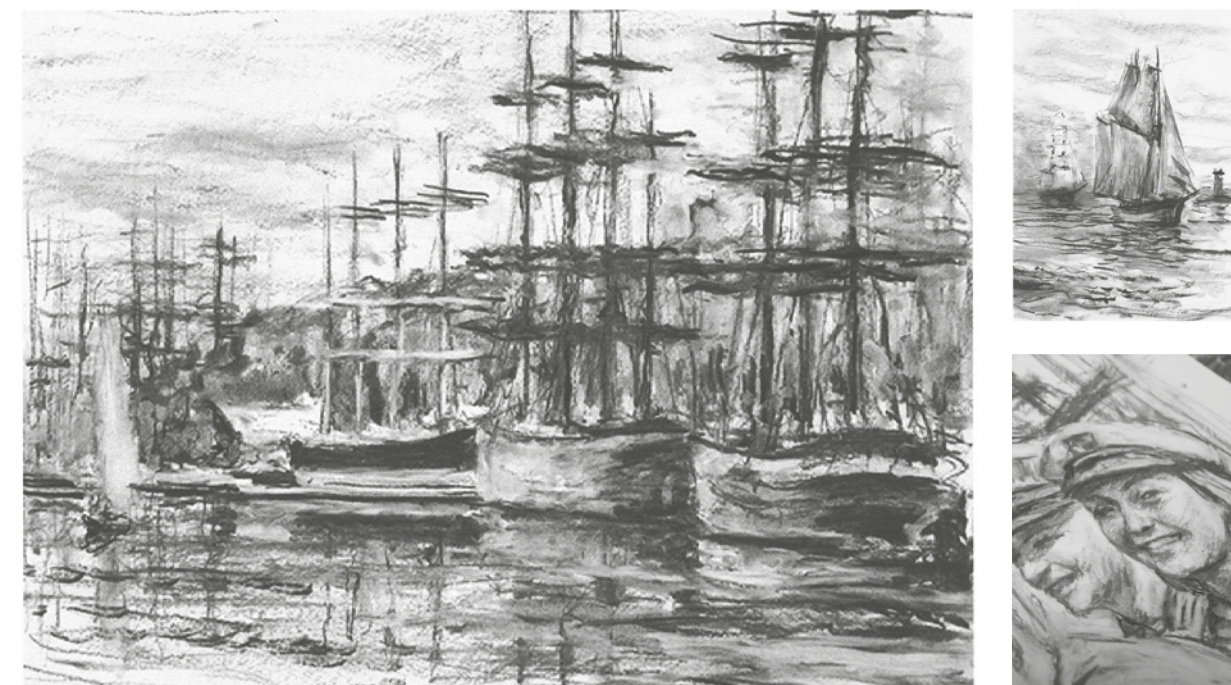


Foto: Åland Post



## Grattis Juha till ännu en seger!

Juha Pykäläinen är inte bara en av Ålands främsta konstnärer, han råkar dessutom vara en av Åland Posts absolut mest uppskattade och produktiva frimärkskonstnärer. Hans alster har flera gånger blivit utsedda till årets vackraste frimärke och 2021 års omröstning vann han i överlägsen stil, trots benhård konkurrens. Ett tips, fota av QR-koden här intill och se Juha själv berätta om arbetet med det prisbelönta frimärket.







## PACK & DISTRIBUTION

# Vi fortsätter växa genom den glödheta e-handeln

Tack vare vår satsning på Axla Logistics i Vanda har vi en bra möjlighet att dra nytta av den boom e-handeln upplever. Förutom att ha den starka trenden inom e-handeln i ryggen ser vi att kunderna uppskattar vår långa erfarenhet av branschen och vår förmåga att skraddarsy lösningar.

**U**nder sommaren 2021 nådde vi en viktig milstolpe när flytten av våra e-handelskunder från Åland till Axla i Vanda genomfördes – en flytt vi länge förberett oss på och planerat för. En av de största utmaningarna inför flytten var att övertyga våra befintliga kunder att följa med oss till vår nya verksamhet i Vanda, då det från och med sommaren 2021 inte längre finns några skattemässiga fördelar med verksamhet på Åland.

**Våra kunder** inom e-handelslogistik står för ungefär en tredjedel av Åland Posts omsättning, så ett fortsatt samarbete är dels viktigt för hela företaget, dels en helt nödvändig förutsättning för vår satsning på Axla i Vanda. Därför var det glädjande att vi lyckades så pass väl i våra förhandlingar med våra kunder så att de allra flesta valde att flytta med oss till Vanda.

**Att kunderna skulle fortsätta** samarbetet med oss i Vanda var ingen självklarhet. Att så blev fallet beror på det förtroendekapital vi byggt upp under flera år samt den tilltro kunderna hade för att verksamheten i Vanda skulle fungera bra. En annan bidragande faktor var att våra medarbetare på Åland höll en hög servicenivå in i det sista. Det om något är att visa prov på professionalitet, lojalitet och en sann omsorg av våra kunder.

**Ett skäl till att** vi för många år sedan byggde upp en verksamhet inom e-handelslogistik på Åland var att

EU:s regelverk för beskattning av varor med lågt värde (LVCR) gjorde det möjligt för postorder- och e-handelsföretag att sälja och skicka varor med lågt värde momsfrött till och från Åland. Därmed uppstod en efterfrågan av lagrings-, packnings- och postningstjänster hos postorder- och e-handelsföretag. Åland Post såg affärsmöjligheten och vi har under åren kontinuerligt utvecklat våra tjänster inom e-handelslogistik. Vi har även bidragit med vinstmedel till vår ägare och skapat intressanta arbetsplatser. Att den här verksamheten från och med sommaren 2021 står på helt egna ben, och inte drar några fördelar alls av skatteundantaget, är en viktig milstolpe för oss. Det är ett kvitto på att vi utvecklat verksamheten under åren och tagit tillvara den kompetens vi byggt upp under 20 års tid, de it-resurser och den förmåga att skraddarsy lösningar åt e-handelsföretag som gör att vi nu kan konkurrera med de bästa företagen i branschen.

**Tillväxten inom e-handeln** var hög redan före pandemin och har nu accelererat ytterligare. I synnerhet ser många stora tillverkare inget annat val än att satsa på direktförsäljning till konsument över nätet för att hänga med i utvecklingen. Trenden är även att företagen väljer att utlokalisera lager- och packningstjänster i större utsträckning än tidigare. Det här bidrar till att efterfrågan på de tjänster Axla Logistics erbjuder hela tiden ökar. Vi upplever att mängden förfrågningar ökar och vi har en bra tillväxt när det gäller nya kunder.



Affärsområde Pack & Distribution

NYCKELTAL 2021

Omsättning: 17,9 miljoner euro.

Antal anställda: 34 personer.



Flera av våra stora e-handelskunder ser det som en klar fördel att vi nu etablerat oss i Vanda. Inte minst blir det lättare för våra kunder i huvudstadsregionen att träffa oss fysiskt, se med egna ögon hur vår dagliga verksamhet fungerar samt även besöka sitt eget lager.

Tack vare den höga tillväxten inom branschen och det goda rykte vi skaffat oss handlar vår utmaning snarare om att prioritera bland alla förfrågningar, våga säga nej till vissa företag och verkligen satsa på de vi upplever att vi kan växa tillsammans med.

**För att fortsätta** vara en attraktiv partner inom e-handelslogistiken krävs det att vi fortsätter investera i vår digitala infrastruktur, kontinuerligt utvecklar produktionsprocesserna och höjer vår kompetens inom alla delar. Eftersom Axla är en relativt ny verksamhet med många nya anställda – och dessutom beläget på en annan ort än vårt huvudkontor – är vi även noga med att bygga en bra företagskultur. Det här handlar till stor del om att få alla anställda att se till helheten – att alla verkligen inser hur de uppgifter de utför varje dag bidrar till att skapa värde för våra kunder i denna fantastiska, snabbväxande bransch som vi är så lyckligt lottade att vara helt rätt positionerade i.

**En trend som växer sig** starkare är att slutkonsumenterna ställer högre och högre krav på hållbarhet när de handlar på nätet. Därför har det blivit en självklar del av vårt sätt att jobba med e-handlare att hela tiden försöka hitta lösningar som gör att de kan minska sin klimatpåverkan och sina avfallsmängder. Vi försöker hela tiden hitta mer effektiva sätt att packa varorna, vi använder miljövänligt och gärna återanvänt fyllnadsmaterial i försändelserna och vi försöker ständigt hitta lösningar för hur det i många fall helt onödiga koldioxidavtrycket som uppstår när försändelser returneras kan minskas. Under året har vi även utvecklat vårt eget sätt att mäta de avfallsmängder som uppstår.

**Delvis tack vare** att slutkonsumenterna ställer högre krav på att varorna och sättet de transporteras på ska ha ett så lågt koldioxidavtryck som möjligt – samt att leveransen dessutom måste ske snabbt – väljer fler och fler aktörer inom e-handeln att frångå stora centrallager.



E-handeln upplever en riktig boom just nu, där vi med vår nyetablerade verksamhet i Vanda är helt rätt positionerade för att ta tillvara de möjligheter som skapas i denna spännande tillväxtbransch.



SAGT OM AXLA:



”Vårt samarbete med Axla ger Nelly.com en fantastisk partner som delar med sig av sina kunskaper och insikter om den finska marknaden. Axla har överträffat våra förväntningar redan från början.”

Marcus Ivarsson  
Operations Manager, Nelly.com

## MIKKO JOSEFSSON

Maskinskötare, Axla

– Mitt jobb på Axla är att köra packmaskin, så jag kommer på jobb på morgonen, ser till att maskinen är oljad och sedan packar jag varor non stop tills arbetsdagen är slut. Anledningen till att jag började på Axla i fjol var att jag blev permitterad från mitt jobb på flygplatsen, och Axla är nog egentligen den första arbetsplatsen jag verkligen trivs på. Jag trivdes helt okej på flygplatsen också, men det är en annan sak att få vara med från början och bygga upp något helt nytt. Och det märks att det är en bransch där det händer mycket, det kommer in nya e-handelskunder hela tiden.



## RITCHEL SABALLE-VÄRINEN

Produktionspersonal, Axla

– Jag började jobba på Axla i december 2021. Jag arbetade först med att processa returer och jobbar nu också med orderhantering. Det här betyder att jag tar de beställningar som kommer in på våra kunders plattformar och ser till att de köpta varorna packas och skickas ut till konsumenten. Jag får sällan speciellt mycket kommentarer och feedback från kunderna, men när jag lyckas hantera en order på rätt sätt och inom utsatt tid kan jag ändå se en nöjd slutkund framför mig. Stämningen på arbetsplatsen skulle jag beskriva som riktigt bra – vi är inte så många och därför är det lätt att lära känna varandra under rasterna.



DIAGO AMIN



Eftersom de flesta som arbetar på Axla i Vanda är nyanställda är det viktigt att vi jobbar hårt med att skapa en bra företagskultur. Bland annat är vi noga med att alla anställda ska se helheten i det vi gör och förstå hur deras arbete skapar värde för företaget i denna spännande och snabbväxande bransch.

I stället vill de placera lager, packning och distribution så nära slutkonsumenterna som möjligt. Den här trenden innebär en stor möjlighet för oss att fortsätta växa och locka till oss nya kunder.

**Vid sidan av** verksamheten som riktar sig mot e-handeln fortsätter vi att erbjuda i första hand banker och försäkringsbolag lösningar inom fysisk kundkommunikation med tjänster som print och kuvertering. Den här verksamheten sköts från Åland tillsammans med vår samarbetspartner Xerox. En striktare reglering av viss direktklam innebär att volymerna minskade något under året som gick, men å andra sidan har verksamheten stabiliserats.

**I och med** att den totala marknaden för fysiska utskick minskar måste vi kontinuerligt rekrytera nya kunder för att behålla våra nuvarande volymer och ha en chans att öka vår omsättning. Bland annat tack vare tryggheten och kvaliteten gällande de tjänster vi levererar ser vi positiva tecken i vårt arbete med att rekrytera nya kunder, vilket ger oss vissa förhoppningar om att vi kan växa framöver. Vi tror att det fortfarande går att göra goda affärer inom print och kuvertering i flera år framöver och att det fortsättningsvis finns fördelar för vissa typer av företag, myndigheter och organisationer att kommunicera pappersvägen med sina kunder. På samma gång undersöker vi även möjligheten att erbjuda tjänster till dem som väljer att kommunicera digitalt med sina kunder.

Affärsområde Logistik

NYCKELTAL 2021

Omsättning: 6,5 miljoner euro.

Antal anställda: 47 personer.

Antal fordon: 79

## LOGISTIK

# Vi tar viktiga steg i vårt kvalitetsarbete

Efter flera år av fin tillväxt hade vi inom Logistik ett tufft 2021, där pandemin inneburit hårdare konkurrens om minskade transportvolym. Å andra sidan tog vi viktiga kliv i vårt kvalitetsarbete under året, vilket vi tror skapar bra förutsättningar för god lönsamhet och framtida tillväxt.

**P**recis som för många andra affärsverksamheter har covid-19 haft en stark påverkan på den bransch vi verkar inom. Bland annat har nedgången gällande resandet på Östersjön gjort att rederiernas efterfrågan på transporter minskat. När den totala volymen av gods som ska transporteras minskar, ökar konkurrensen om det som finns kvar, vilket leder till att priserna pressas. Och det här sker samtidigt som bränslepriserna och många andra kostnader stiger.

**Jämfört med tidigare år** lyckades vi heller inte locka till oss lika många nya kunder – tvärtom gick vi till och med miste om en och annan kund som såg sig tvungen att hitta billigare alternativ för sina transportbehov. Vi är absolut inte nöjda med det här, men på samma gång är det bra att vi pressas ännu hårdare att leverera bättre, pålitligare och inte minst mer miljövänliga transporter jämfört med våra konkurrenter. För vi tror att det bästa sättet att på sikt nå en lönsam tillväxt är att bibehålla vårt fokus på kundnytta, kvalitet och miljö.

**Under flera år har ett viktigt mål** i vårt kvalitetsarbete varit att våra transporter ska vara 100 procent spårbara. Att något ska bli 100 procent rätt hela tiden är svårt så fort människor är inblandade, men tack vare ett målmedvetet arbete närmar vi oss målet. Vi mäter spårbarheten veckovis och mot slutet av 2021 varierade den mellan 90 och 97 procent, vilket är i nivå med de största logistikföretagen i Europa.

**Men även om vi hela tiden** förbättrar spårbarheten går fortfarande något snett i mellan 3 och 10 procent av fallen. Att det här är i nivå med Europas främsta logistikföretag är en klen tröst för de kunder som inte kan spåra sina paket, och därför är vi inte nöjda förrän vi verkligen når 100 procent. För att vi ska nå dit krävs det att vi fortsätter investera i teknik, skapar olika kontrollpunkter längs hela transportkedjan och inte minst vänjer oss vid att jobba med de nya digitala verktyg som ska skapa den höga spårbarhet vi eftersträvar.

**På samma gång jobbar vi vidare** med att våra transporter även i andra avseenden ska hålla hög kvalitet. Förutom att allt gods ska vara spårbart – vilket vid sidan av att det har ett värde i sig även leder till en smidigare förtullning – anstränger vi oss varje dag med att allt vi fraktar ska komma fram helt, rent och i tid. Och om olyckan är framme ska vi vara bättre än någon annan på att följa upp, snabbt meddela om och lösa problem som kan uppstå vid transportskador eller förseningar.

**När det gäller att leverera kvalitet** till kunderna har vi en styrka i vår transportledning och våra chaufförer, vars service vi vet är uppskattad. Att få transporter att fungera till och från en ö är alltid svårt, och det är extra svårt under en pandemi när tidtabellerna hela tiden förändras och pusslet med platser ombord på fartygen kan vara svårt att lägga. Digitala tjänster och moderna verktyg kan hjälpa till med mycket, men än så



KRISTIAN KOJOLA

Affärsrådeschef, Logistik

Före jag började på Posten, vilket var i fjol, jobbade jag som kapitalförvaltare på Nordea. Och före det spelade jag ganska mycket fotboll – jag har både ett cupguld och ett FM-guld med IFK Mariehamn! Att komma till en helt ny bransch känns både spännande och utmanande, men det är tryggt att det finns en så bra personal här som är experter på det de gör. Min roll är snarare att leda dem, få dem att känna att de kan prata med mig och vara bra på att lyssna på alla. Mitt första intryck är att hela bolaget är familjärt, välkomnande och att alla är hjälpsamma.

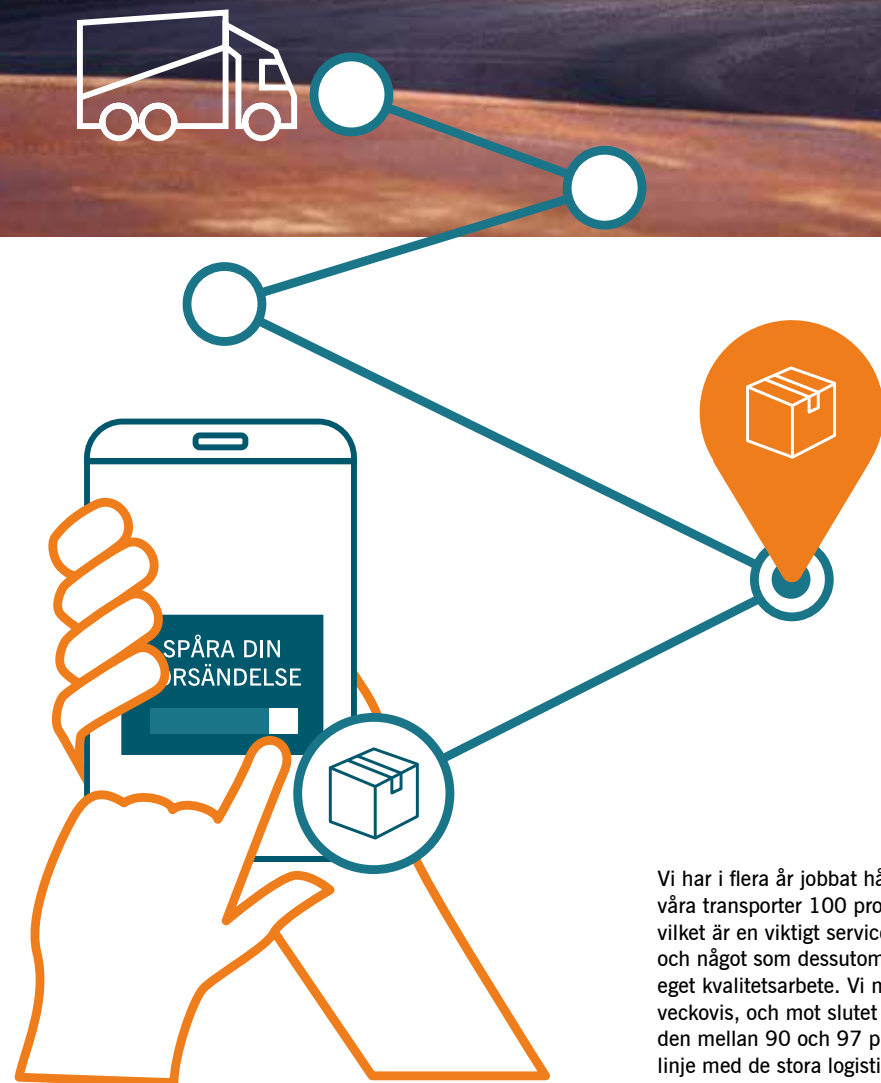
länge kan de inte ersätta en transportledning som alltid behåller lugnet, stöttar våra chaufförer och gör allt för att leverera bra tjänster till våra kunder. Och våra chaufförer gör mycket mer än att sitta bakom en ratt – det är i praktiken de som ser till att spårbarheten fungerar, att allt kommer fram helt, rent och i tid och som håller den tätaste kontakten med våra kunder.

**Något som våra kunder** inte prioriterar än, åtminstone inte alla, men som vi tror blir en viktig konkurrensfördel i framtiden, är fossilfria transporter. I takt med att fler företag mäter och sätter upp mål för sin klimatpåverkan lär efterfrågan på transporter med så små utsläpp som

möjligt öka. Vi har under många år minskat vår bränsleförbrukning genom att investera i både moderna fordon samt verktyg för och utbildningar i ekonomisk körning. Under det kommande året satsar vi dessutom på två nya HCT-släpvagnar – en ny typ av längre fordonskombinationer som leder till väsentligt lägre utsläpp samt mindre slitage på vägarna.

**Vårt långsiktiga mål** är att vara helt fossilfria senast 2035, vilket är en stor utmaning för oss inom Logistik eftersom våra fordon har en lång livslängd samtidigt som det i dagsläget inte finns gångbara fossilfria alternativ för de behov vi har. Det är inte ens säkert





Vi har i flera år jobbat hårt med att göra våra transporter 100 procent spårbara, vilket är en viktig service till våra kunder och något som dessutom hjälper oss i vårt eget kvalitetsarbete. Vi mäter spårbarheten veckovis, och mot slutet av 2021 varierade den mellan 90 och 97 procent, vilket är i linje med de stora logistikföretagen i Europa.

SAGT OM ÅLAND POST:



”Vi levererar våra varor både till Finland och Sverige, i huvudsak med Åland Post. För Plastos del är transporterna oerhört viktiga då snabba och säkra leveranser är en av våra konkurrensfördelar. Våra kontaktpersoner på Åland Post ser alltid till att hitta fraktlösningar när det behövs, vilket gör att vi kan tillgodose våra kunders behov.”

Jan-Anders Öström  
Logistikchef, Plasto

om framtidens tunga fordon drivs med el, gas eller biobränslen. Det bästa vi kan göra i den här situationen är att vara i ständig kontakt och dialog med de stora tillverkarna av tunga fordon, för att hela tiden hålla oss uppdaterade om vart utvecklingen är på väg och vilka möjligheter som finns. Vår tro är däremot att våra första investeringar i tunga fossilfria fordon inte ligger mer än några år bort.



JONAS KARLSSON

Transportchef, Logistik

I mitt arbete har jag ett övergripande ansvar över Logistiks transportledning, arbetet på perrongen och våra chaufförer. Vi jobbar mycket med spårbarhet inom Logistik, inte bara för att kunderna ska kunna följa upp var deras gods befinner sig, men också för att kvalitetssäkra vår verksamhet och hitta förbättringsmöjligheter. Ett bra bevis på att vårt hårda jobb med ecodriving ger resultat är att vi i under september ifjol kunde visa upp den bästa förbättringen av alla företag i hela Finland som använder uppföljningssystemet AddSecure. Det här är ett gott betyg för våra chaufförer och deras engagemang för miljön!



Berne Kjell, chaufför och Peter Jansson,  
Logistics manager, Optinova

Att det åländska näringslivet har tillgång till högkvalitativa och miljövänliga transporter till konkurrenskraftiga priser är en viktig förutsättning för hela Ålands attraktionskraft, utveckling och hållbarhet. Tyvärr är den åländska transportbranschen till vissa delar inte speciellt hållbar i dag, där en låg lönsamhet varken skapar bra förutsättningar för långsiktig stabilitet eller nödvändiga

satsningar på fossilfria transporter. Genom att fortsätta satsa på kvalitet, ny teknik och vårt eget miljöarbete ser vi till att skapa förutsättningar för kunna leverera den typ av transporter våra kunder både behöver och förtjänar, vilket vi tror är det bästa sättet vi kan leva upp till vårt samhällsansvar.



Åland Post delar in hållbarhetsarbetet i huvudområdena miljö, medarbetare och samhälle. Dessa områden motsvarar Global Reporting Initiatives (GRI) miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan. Åland Post har även tagit fasta på GRI:s redovisningsprinciper, men denna hållbarhetsredovisning är inte upprättad i enlighet med GRI Standards. Hållbarhetsarbetet utvecklas ständigt och målet är att även redovisningen ska utvecklas för varje år.



#### ÅLAND POSTS HÅLLBARHETSARBETE

VÄSENTLIGT OMRÅDE FÖR ÅLAND POST
Innovation för långsiktig tillväxt och lönsamhet
Engagerade och friska medarbetare
Jämställdhet och likabehandling
Minska utsläpp och energianvändning



bärkraft.ax

#### DET ÅLÄNDSKA SAMHÄLLET

BIDRAG TILL UTVECKLINGS- OCH HÅLLBARHETSAGENDA FÖR ÅLAND
Mål 5: Attraktionskraft för boende, besökare och företag
Mål 1: Välmående människor vars inneboende resurser växer
Mål 2: Alla känner tillit och har verkliga möjligheter att vara delaktiga i samhället
Mål 6: Markant högre andel energi från förnyelsebara källor och ökad energieffektivitet



#### FN:S GLOBALA MÅL

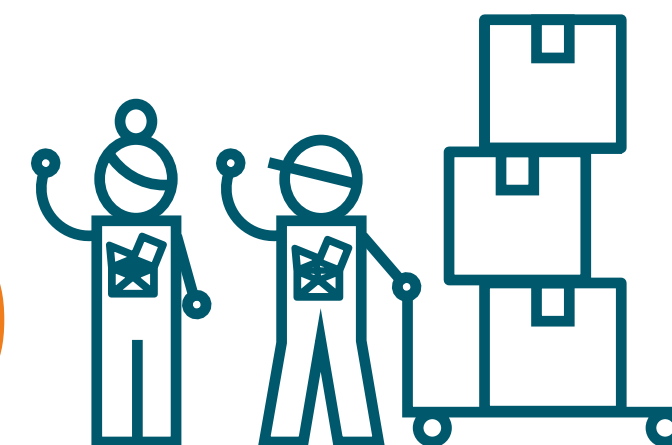
BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING
Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur Mål 11. Hållbara städer och samhällen
Mål 3: Hälsa och välbefinnande Mål 4. God utbildning för alla
Mål 5: Jämställdhet Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 10: Minskad ojämlikhet Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen
Mål 7: Hållbar energi för alla Mål 12. Hållbar konsumtion Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Åland Post har i sin väsentlighetsanalys beaktat att hållbarhetsmålen är kopplade till både affärs- målen och till hållbarhetsmålen i den åländska utvecklings- och hållbarhetsagendan som i sin tur är kopplad till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

## Vi vill skapa ett mer attraktivt samhälle

Åland har haft en fungerande postal verksamhet i drygt 380 år. Genom att medverka till att det tas fram en ny lag om posttjänster, som förhoppningsvis antas 2022, vill vi se till att Åland har tillgång till en högkvalitativ postutdelning även i framtiden.

210  
ARBETSPLATSER

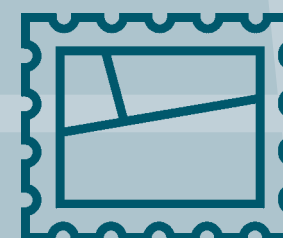


Förutom att göra så gott vi kan utgående från nuvarande lagstiftning är vi med och påverkar myndigheter att utforma och tolka regelverket kring bland annat förtullning på ett sätt som gynnar både våra kunder och det åländska samhället i stort.



### Köp av varor och tjänster

De varor och tjänster vi köper av åländska företag har stor betydelse för det lokala näringslivet. Inte minst är vi under normala år en viktig kund för våra rederier. Vi ser också till att hålla de ekonomiska hjulen i rullning genom de löner och dividender vi betalar ut.



### Egna frimärken

Alla ålänningar har ett ansvar att sprida en bra bild av Åland i omvärlden. Det här gör vi bland annat genom att producera och ge ut åländska frimärken, som både lyfter fram Åland och åländska konstnärer över hela världen.

25,7 milj.



### EXPORTINTÄKTER

År 2021 drog vi in 25,7 miljoner euro i intäkter från kunder utanför Åland. I och med vår satsning på Axla hoppas vi att dessa intäkter ska stiga ytterligare och komma samhället till nytta.



### Transporterna får det åländska näringslivet att fungera



Vårt näringsliv – allt från livsmedelsaffärerna till högteknologiska tillverkningsföretag – är beroende av bra transporter samt en förtullning som fungerar. Genom att erbjuda dessa tjänster bidrar vi till det åländska näringslivets konkurrenskraft.

### VÄSENTLIGT OMRÅDE FÖR ÅLAND POST



Innovation för långsiktig tillväxt och lönsamhet



# Nu lägger vi grunden för ett fossilfritt Åland Post

År 2035 kan låta långt bort, men det är här och nu vi lägger grunden för att senast om 13 år bli ett helt fossilfritt företag. Vi vet att det här arbetet till vissa delar är både svårt, dyrt och tidskrävande, men på samma gång är det en grundförutsättning för att vi ska vara en eftertraktad samarbetspartner, en attraktiv arbetsgivare och ett företag med bra lönsamhet.

**V**arför har vi ett ambitiöst miljöprogram och en målsättning om att vara fossilfria senast 2035? Det enkla svaret är att både vi själva och i princip samtliga våra intressenter kräver, förväntar sig och vill att vi ska vara ett föredöme i miljöfrågor. Vårt miljöarbete är därmed inte bara ett sätt för oss att göra nytta för miljön eller leva upp till lagar och regler – det är nödvändigt för att vi ska bibehålla och framöver även stärka vår konkurrenskraft.

En förutsättning för att vi dels ska sköta vårt samhällsuppdrag på bästa sätt, dels skapa så stor nytta för våra kunder som möjligt, är att ha kunniga och motiverade medarbetare som jobbar ihop som ett team. Vårt miljöarbete gör att den nuvarande personalen känner större glädje, motivation och samhörighet, och att kunna visa upp ett bra hållbarhetsarbete gör det även lättare att locka till oss nya medarbetare.

**Samma sak gäller för våra kunder.** Genom vårt miljöarbete skapar vi dels större kundnöjdhet hos dem vi redan samarbetar med i dag, dels leder det till att vi kan knyta till oss fler nöjda kunder i framtiden. I synnerhet våra företagskunder har egna miljökrav och utsläppsmål att leva upp till, något vi med vår satsning på fossilfria transporter och olika lösningar för att minska miljöpåverkan kan hjälpa till med. Vi ser också att vårt aktiva sätt att jobba med miljöfrågor både kan sänka våra egna och våra kunders kostnader.

Nöjda kunder, en personal som trivs och en omsorg om allas vår gemensamma miljö är de viktigaste anledningarna till att vi har ett ambitiöst miljöarbete. Utöver detta har vi som ett bolag som ägs av Ålands

landskapsregering, samt som en medlem av nätverket för hållbara storföretag på Åland inom Bärkraft, hårda krav och förväntningar på oss att bedriva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Vid sidan av den ägarpolicy och de riktlinjer som styr vårt miljöarbete är vi även miljöcertifierade enligt ISO 14001:2015-standard.

**Vårt dagliga miljöarbete** utgår från vårt miljöprogram, som för närvarande löper mellan 2021 och 2023. Att miljöprogrammet verkställs är ingen enskild persons ansvar, utan på samma sätt som samtliga anställda förväntas bidra till att skapa nöjda kunder och en trygg arbetsplats som kännetecknas av respekt och jämlikhet, förväntas alla arbeta för att stärka vårt miljöarbete och se till att uppfylla våra gemensamma miljömål.

Vårt övergripande mål är att bli fossilfria senast 2035 och för tillfället utgår vårt miljöarbete från tre fokusområden: mäta och minska, var proaktiv samt öka kännedom och engagemang. Det första fokusområdet handlar om vi att hela tiden ska bli bättre på att mäta vår egen miljöpåverkan samt vidta åtgärder för att minska den. Ett arbete som gjorts för 2021 är att redovisa våra direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser enligt principerna i Greenhouse Gas Protocol. Beräkningen av koldioxidutsläppen är även en del av det klimatåtagande som antagits inom nätverksgruppen för hållbara storföretag på Åland.

**Förutom den miljöpåverkan** vi redan mäter sedan tidigare – bland annat utsläppen från vår fordonspark – ska vi inom vår e-handelsverksamhet under 2022 även mäta mängden avfall som produceras i förhållande till mängden försändelser som skickas ut.



Att så många av våra medarbetare tillbringar en stor del av sin arbetsdag på cykelsadeln är rätt unikt för åländska företag och något vi är stolta över. Att transportera saker med cykel ger både en frisk miljö och friska anställda.

Vi har dessutom genomfört eller planerar genomföra en rad åtgärder på företagsnivå som gör att vi antingen minskar eller får större medvetenhet om vår miljöpåverkan. Vi är en del av kampanjen "iss inga släng" där vi mäter och försöker minska vårt matavfall, vi planerar under 2022 att delta i några kampanjer och initiativ, bland annat "Clean Up #Åland 100", och vi arbetar för att minska våra egna pappersutskriften genom att i ännu högre grad gå in för digitala alternativ. Utöver detta pågår

det ett omfattande arbete med att minska miljöpåverkan inom våra olika affärsområden, ett arbete som beskrivs i kapitlet för respektive område.

**Förutom att mäta och minska** vår egen miljöpåverkan för vi en ständig dialog med viktiga intressenter för på så sätt skapa bättre förutsättningar för att bedriva ett bra miljöarbete samt påverka, hjälpa och inspirera andra att ta ett större ansvar för miljön. Det här handlar bland

annat om att försöka påverka lagstiftningen, föra en dialog med våra leverantörer om hur vi tillsammans kan göra större insatser för miljön, på olika sätt hjälpa våra kunder förbättra sitt miljöarbete samt berätta om och kommunicera kring vårt miljöarbete i hopp om att inspirera andra.

Några exempel på det här mer proaktiva sättet att jobba är att vi inte passivt väntar på att fossilfria lastbilar som passar våra behov ska bli tillgängliga på marknaden till ett konkurrenskraftigt pris, utan vi för redan nu en dialog med de stora fordonstillverkarna om vad de kan erbjuda för att vi ska nå vårt mål om att bli helt fossilfria.

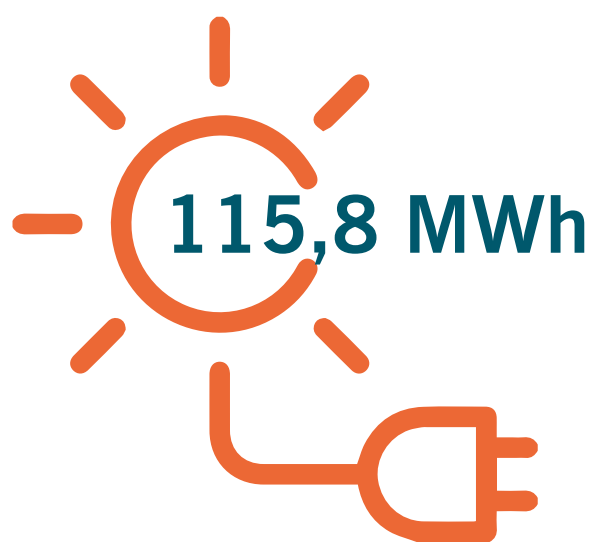
**Arbetet med att få till en ny postlag** på Åland som gör det möjligt med färre utdelningsdagar är också en viktig del i vårt miljöarbete eftersom en sådan skulle göra det möjligt att minska våra egna utsläpp. Och så producerar vi sedan våren 2020 vår egen el med 420 solpaneler på taket på vår terminal i Sviby, en satsning vi är väldigt stolta över.



TOMMY SVENBLAD

Produktionsledare, Posttjänster

En av mina arbetsuppgifter på Posttjänster är att vara ansvarig för vår fordonspark och därmed se till att vi når målet om en helt fossilfri utdelning. Att helt övergå till elfordon kan låta enkelt, men faktum är att det åtminstone hittills varit utmanande att hitta elbilar som lever upp till våra krav och som kan skapa en trygg och ergonomisk arbetsmiljö för våra utdelare. Till exempel måste de fordon vi skaffar vara högerstyrda och de måste också ha tillräckligt stora och väl designade fönsterrutor för att utdelarna på ett enkelt sätt ska kunna lägga posten i postlådan. Eftersom en utdelningsrunda kan bestå av 400–500 hushåll får det stora konsekvenser för arbetsmiljön om fönstret är för litet eller inte utformat på rätt sätt. Vi har under flera år noga följt med i utvecklingen och inför 2022 ser det nu äntligen ut som att det kommer ut elbilar på marknaden som lever upp till våra krav, vilket gör att vi under året som kommer hoppas kunna ta stora steg mot en helt elektrifierad fordonspark.



5 procent av Postens totala elförbrukning

Åland Posts 420 solpaneler producerade 115,8 MWh under 2021, vilket motsvarar 5,0 procent av Postens totala elförbrukning.

## Klimatpåverkan

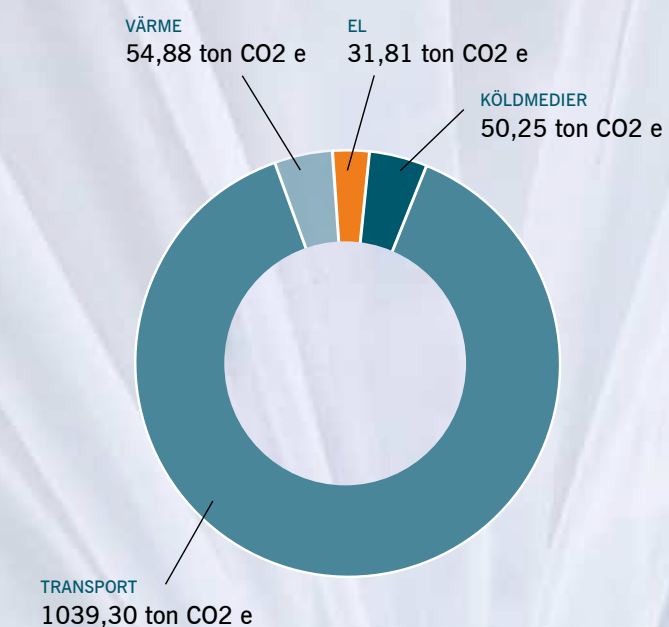
Direkta utsläpp Scope 1	2021
Utsläpp från köldmedier	50,25 ton CO <sub>2</sub> e
Utsläpp från transporter	1039,30 ton CO <sub>2</sub> e
<b>Totalt direkta utsläpp</b>	<b>1089,55 ton CO<sub>2</sub> e</b>

**Scope 1:**  
Här ingår direkta utsläpp från Åland Posts fordonspark och privata bilar som används i postutdelningen, samt från kylrum och kylmaskiner i vår terminal i Sviby och våra lastbilar.

Utsläpp från energianvändning Scope 2	2021
Utsläpp från uppvärmning	54,88 ton CO <sub>2</sub> e
Utsläpp från el	31,81 ton CO <sub>2</sub> e
<b>Totala utsläpp från energianvändning</b>	<b>86,69 ton CO<sub>2</sub> e</b>

**Scope 2:**  
Här ingår indirekta utsläpp från köpt el och värme till våra egna lokaler och fastigheter, samt lokaler vi hyr.

### CO<sub>2</sub>-utsläpp per sektor



Beräkningarna av Åland Posts klimatpåverkan följer principerna i Greenhouse Gas Protocol. Det är direkta koldioxidutsläpp (Scope 1) samt indirekta koldioxidutsläpp (Scope 2) som redovisas.

För Åland Post är 2021 första året vår klimatpåverkan redovisas på det här sättet. Vår avsikt är att fortsätta med och utveckla beräkningarna av våra koldioxidutsläpp, samt hur vi ska minska dessa under kommande år. För att uppnå vårt mål att vara fossilfria 2035 behöver vi arbeta med att minska utsläppen, särskilt de som härrör från vår fordonspark. Hur snabbt det kan gå beror till stor del på i vilken takt alternativa fossilfria bränslen utvecklas, samt utvecklingen av elektrifierade lösningar för framför allt tunga fordon.

Den övervägande majoriteten av Åland Posts koldioxidutsläpp finns inom Scope 1, och härrör från våra vägtransporter. Koldioxidutsläppen beräknas utifrån inköpta bränslemängder eller körd sträcka samt fordonstyp. Inom affärsområde Logistik äger Åland Post sina last- och paketbilar, som under 2021 drevs med diesel med undantag för en laddhybrid. Inom affärsområde Posttjänster utförs transporter med utdelningsbilar, som ägs dels av Åland Post, dels av privatpersoner. Av de utdelningsbilar Åland Post äger (2021) är tio hybrider och sex drivs på diesel. Därtill har vi även en elbil, en elmoped samt sex elcyklar som används inom vår utdelningsverksamhet. Av utdelningsbilarna som ägs av privatpersoner drevs 15 på bensin och fyra på diesel.

Koldioxidutsläppen inom Scope 2, härrör från köpt värme och el. Åland Post köper fjärrvärme till vår terminal och vårt lager i Sviby samt till de lokaler vi hyr i Vanda och Åbo. Vad gäller el köps den in till vår terminal i Sviby, postkontoren i Mariehamn, Kumlinge och Kökar samt till de lokaler vi hyr i Vanda och Åbo. Elen som köpts till lokalerna på Åland är förnybar, det vill säga grön el.

Åland Post har under många år redovisat energiförbrukningen i logistikterminalen i Sviby. Vi kan konstatera att elförbrukningen har ökat med 9,1 procent från 2020 och 10,7 procent mot år 2019. Totalt förbrukades 2 315 MWh under 2021, vilket är högst någonsin. Åland Post har identifierat orsaken, som nu är åtgärdad.

Åland Posts utsläpp klimatkompenseras inte.

### VÄSENTLIGT OMRÅDE FÖR ÅLAND POST



Minska utsläpp och energianvändning

## Vi vill vara en trygg, jämställd och bra arbetsplats för alla

Sällan har vår strävan att skapa en arbetsplats som bygger på tillit, gemenskap och jämställdhet varit viktigare än nu. Det är bara genom att hela tiden sträva mot att vara en så bra och trygg arbetsgivare som möjligt som vi kan tackla vår osäkra omvärld, de tuffa samarbetsförhandlingar vi tvingas genomföra och den segdragna rättsprocess gällande felaktiga varukoder som inneburit ett stressmoment för både nuvarande och tidigare anställda.

**Oavsett om det handlar om** att få nöjdare kunder, öka vår egen lönsamhet eller stärka vårt miljöarbete bygger det mesta på att vi både är och upplevs som en attraktiv arbetsgivare. Vi som jobbar på Åland Post ska trivas, vara motiverade, må bra, ha alla förutsättningar att göra ett bra jobb, känna en stark gemenskap med våra kollegor samt utvecklas både som människor och i vår yrkesroll. Och när vi rekryterar nya medarbetare vill vi att människor söker sig till oss just för att vi har ett rykte om att vara den här typen av arbetsplats.

**Bland våra nuvarande** medarbetare samt på den åländska marknaden upplevs vi fortfarande som den sorts arbetsgivare vi vill vara, trots att vi nu lägger ett rätt tufft år bakom oss. Det här ser vi dels genom att de flesta av våra anställda blir kvar hos oss i många år, dels genom att vi får ett stort urval av ansökningar när vi utlyser lediga tjänster, där just vårt goda rykte i frågor som bland annat rör jämställdhet och personalpolitik ofta anges som ett av skälen till varför människor söker sig till oss.

**Vi genomförde inte någon** personalenkät under året som gick, men däremot ser vi bland annat i den höga frisknärvaron att våra anställda är friska och på jobb. På grund av förändringar både i vår omvärld och i lagstiftningen var vi tvungna att ställa om och minska vår personal på Åland. På samma gång växer vi i Vanda,

där vi under året som gick rekryterade ett tiotal nya medarbetare. Konkurrensen om den personal vi har ett behov av är däremot mycket tuff i huvudstadsregionen, så att ha nöjda medarbetare är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta växa.

**Vi har ett stort fokus på** välmående, utveckling och gemenskap i vårt sätt att jobba med våra medarbetare. Vi fortsätter erbjuda alla våra anställda gratis tillgång till vårt eget gym, vi arrangerar tillfällen där vi tillsammans provar på nya friskvårdsaktiviteter och vi utvecklar hela tiden vårt eget Friskvård.ax, som inte bara skapar välmående bland vår egen personal utan bland tusentals arbetstagare som använder tjänsten. Nästa steg i utvecklingen av Friskvård.ax blir att integrera möjligheter till lunchförmån för anställda hos de företag som använder tjänsten.

**Att arbeta med mjuka värden** som samhörighet, trivsel och öppenhet är extra viktigt när mycket i vår omvärld känns osäkert och när allt förändras i en snabbare takt än vi är vana vid. Ny eller förändrad lagstiftning samt starka trender som digitalisering och e-handel gör att vi under flera år varit tvungna att krympa vissa delar av vår verksamhet, samtidigt som andra delar av företaget växer. Genom att förändras framtidsäkrar vi vår egen verksamhet, men vi vill inte att det här ska ske på enskilda individens eller samhällets bekostnad.

SARA HALLMAN, POSTKONTORSCHEF &  
PONTUS ERIKSSON, LAGER/TERMINALARBETARE

ARBETARSKYDDET ÄR EN GRUPP som varje månad träffas med representanter från Postens olika avdelningar för att gå igenom eventuella arbetsplatsolyckor och uppmärksammar risker för olycksfall eller annat gällande arbetsmiljö. En skyddsron i byggnaden sker alltid före månadsmötet för att se över om något behöver åtgärdas gällande säkerheten för våra medarbetare.

Därför är vi noga med att de anställda som lämnar oss får tillräcklig omsorg, stöttning, utbildning och annat de behöver för att gå vidare till nya arbetsuppgifter och nya arbetsgivare. I en värld där ny teknik, ny lagstiftning och nya trender gör att gamla arbetsuppgifter försvinner anser vi att fortbildning, stöttning samt att alltid se, bry sig om och lyssna till enskilda personer som påverkas är ett av de viktigaste sätten vi kan arbeta med hållbarhet.



MARIKA LINDSTRÖM

Personalchef

– Jag började på Posten 2018 efter att ha jobbat både som sjukskötare och ledare inom vården. Jag var sugen på att testa något nytt och att börja på Posten är det bästa bytet jag någonsin gjort. Det är väldigt inspirerande att få vara med om att bygga ett företag och bidra till att medarbetarna känner att de är på en trygg och bra arbetsplats och att de blir sedda. Den största nyttan jag har från mina år inom vården är jag mött många människor och vet hur olika vi kan reagera på olika saker. Som personalchef måste du våga ha en del jobbiga samtal ibland, och då är det bra att ha med sig perspektivet från vården, där samtalen ofta handlar om betydligt allvarigare saker.



Vår matsal i terminalen i Sviby är en naturlig mötesplats där vi äter, fikar och har olika sociala tillställningar tillsammans.

Den pågående pandemin har inneburit stora utmaningar för oss, inte minst med tanke på att de allra flesta av våra anställda inte kan jobba på distans samt att affärsområdena Logistik och Posttjänster har viktiga samhällsuppdrag. Tack vare goda rutiner för att förhindra smittspridning bland personalen har vi inte drabbats nämnvärt av att personal blivit smittad eller satta i karantän. Faktum är att frisknärvaron under 2021 varit högre än före pandemin, trots att alla varit noga med att stanna hemma från jobbet vid minsta förkylningssymptom. Vi följer hela tiden med händelseutvecklingen och aktuella rekommendationer och inte minst genom den stora åtgången av handsprit och munskydd vet vi att personalen tar ett stort ansvar för att skydda både sig själva, varandra och våra kunder.

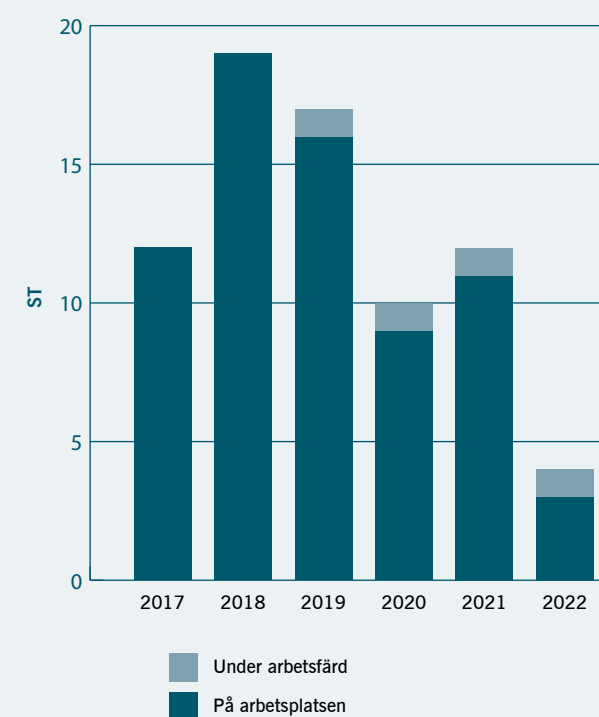
När vi blickar framåt blir en viktig uppgift under året som kommer att få de nyanställda hos Axa i Vanda att ta till sig och känna sig som en del av vår gemensamma företagskultur, utan att deras driv och känsla att de är med och skapar något nytt och spännande i en snabbväxande bransch går förlorad. Precis som tidigare gör vi det här genom att träffas, prata, och lyssna hellre en gång för mycket än en gång för lite. Det som gör det här extra utmanande just nu är dels att pandemin gör det svårt att träffas fysiskt, dels att fler och fler av oss inte har svenska som modersmål. Vi ser också fram emot att genomföra en personalenkät under 2022 för att få ännu bättre kunskaper om hur vi egentligen trivs på jobbet och vad vi eventuellt behöver förbättra ytterligare.

# 97 %

## frisknärvaro hos personalen 2021

Frisknärvaron följs upp månatligen och skickas till alla chefer. Avsikten är att kunna följa upp och veta orsaken till varför personal är sjuka.

### Antal arbetsplatsolyckor:



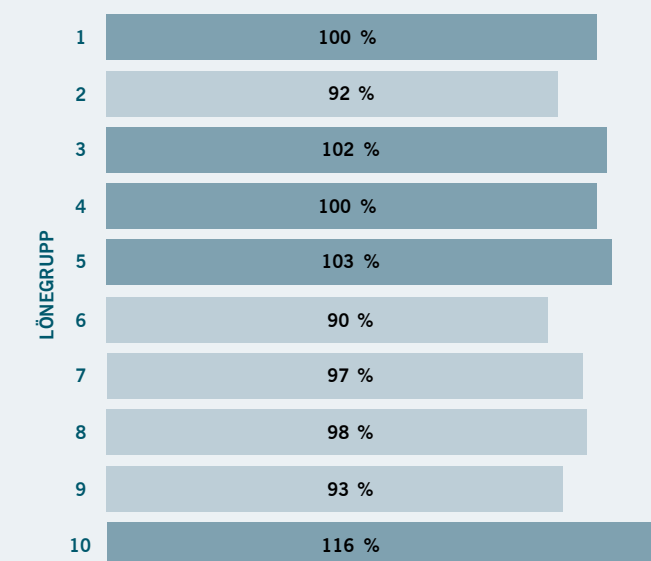
Vi jobbar målmedvetet med att få ner antalet arbetsplatsolyckor och statistiken tyder på att våra gemensamma ansträngningar ger resultat. På två år har vi mer än halverat antalet olyckor på arbetsplatsen genom att alltid gå till botten med varför en olycka inträffar och försöka rätta till vårt sätt att arbeta så att liknande olyckor aldrig inträffar igen.

# 2021

## personalomsättning

# 14 %

### Kvinnors lön i förhållande till mäns



Alla befattningar värderas och utgående från värderingen hamnar den befattningen i en lönegrupp. 100 % visar att kvinnors lön i förhållande till mäns är helt likvärdig.

# 0 yrkessjukdomfall

## 2017–2021

### VÄSENTLIGT OMRÅDE FÖR ÅLAND POST



Engagerade och friska medarbetare. Jämställdhet och likabehandling.

## Vår nya kundmottagning skapar lokaler i toppklass

När vi under 2022 bygger en ny kundmottagning skapar vi inte bara bättre förutsättningar för en snabbare och mer personlig service för dem som besöker Posten. På samma gång tar vi fram vi moderna utrymmen som nu öppnas upp för externa hyresgäster.

**I mars 2022** räknar vi med att inleda bygget av vår nya kundmottagning i Sviby. Förutom att kundutrymmet blir både större och mer modernt förbättrar vi den personliga servicen för våra kunder. Våra kunniga medarbetare inom bland annat förtullning och logistik ska nu sitta i direkt anslutning till kundmottagningen. Därmed kan de ge en bra, personlig service på ett helt annat sätt än tidigare och dessutom avlasta kassapersonalen och på så sätt få ner väntetiderna.

**Vi är uppspelta över** den nya kundmottagningen som vi tror blir jättefin, men vi är om möjligt än mer uppspelta över att kunna öppna upp våra fina lokaler för externa hyresgäster. I synnerhet sedan vi valde att flytta vår verksamhet riktad mot e-handel till Vanda har vi tillgång till stora, relativt nybyggda utrymmen som vi inte längre har någon användning för. Genom att bygga om lite och göra vissa rockader gällande vår egen verksamhet kan vi nu öppna upp en helt ny våning för externa hyresgäster.

**Lokalerna som vi tänker hyra ut** ligger precis ovanför den nya kundmottagningen. Just den här delen av huset har ett härligt ljusinsläpp och tack vare att planlösningen är öppen går lokalerna att anpassa helt enligt hyresgästerna önskemål. Med tillgång till både varu- och personhissar, toaletter samt gott om parkeringsplatser lämpar de sig för allt från showrooms till kontors- och lagerutrymmen. Närheten till både flygfältet, Mariehamn och inte minst Ålands största logistikföretag är knappast heller en nackdel.

**Att vi är villiga att anpassa** och öppna upp våra lediga utrymmen när det finns behov visar inte minst det faktum att Ålands hälso- och sjukvård sedan maj 2021 använt våra lokaler för att vaccinera tusentals ålänningar. Frågan är om det finns några andra lokaler som fått besök av så många ålänningar de gångna åren som våra!

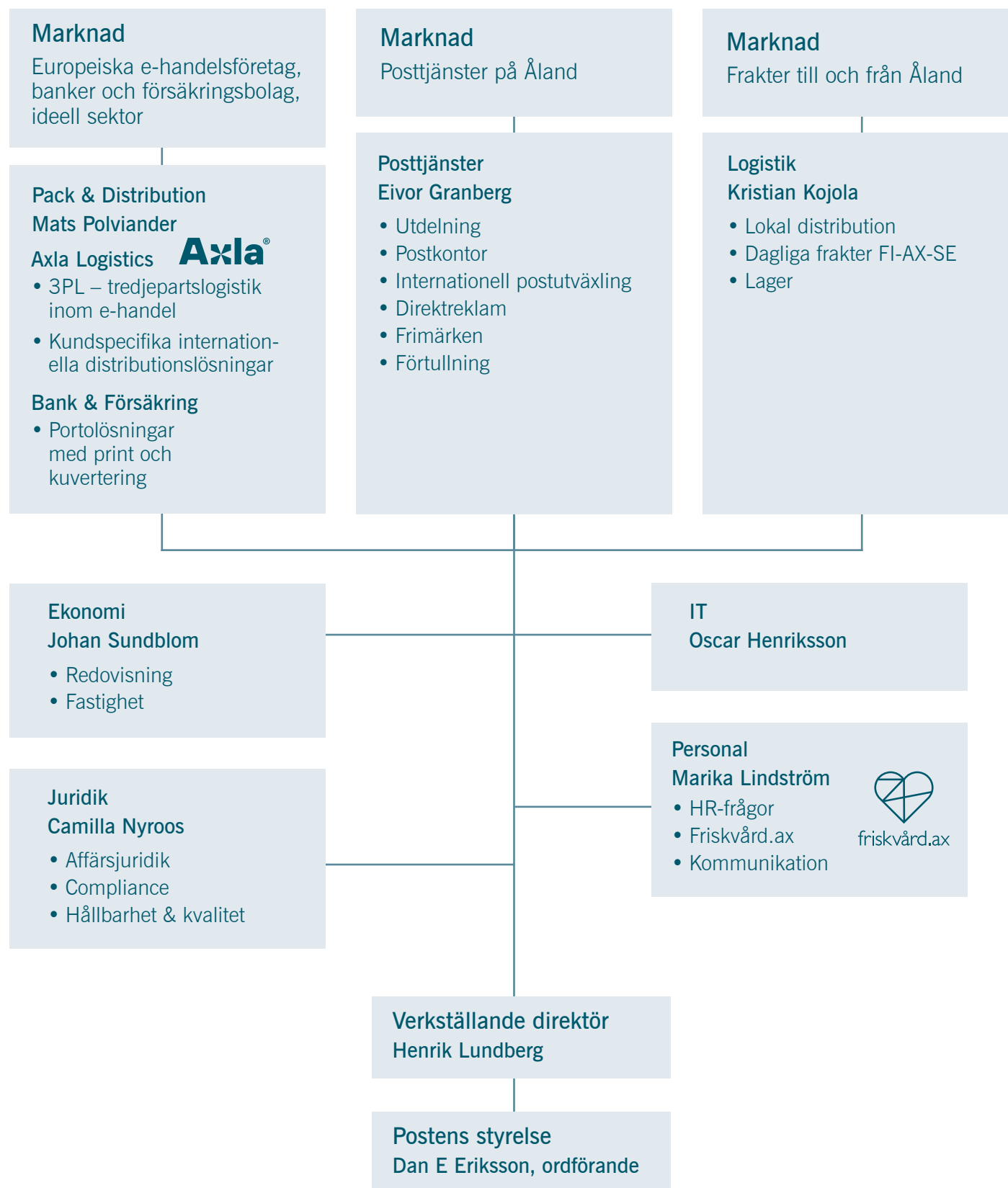


2021 blev året då nästan alla på hela Åland besökte våra lokaler i Sviby för att få sitt vaccin mot covid-19.



Den nya kundmottagningen som ska byggas med start i vår blir ett stort lyft för alla som hämtar ut paket i Sviby. Men framför allt öppnas nya, attraktiva lokaler upp för externa hyresgäster.





## LEDNINGSGRUPPEN 2021



**MATS POLVIANDER**  
Affärsområdeschef  
Pack & distribution



**KRISTIAN KOJOLA**  
Affärsområdeschef  
Logistik



**EIVOR GRANBERG**  
Affärsområdeschef  
Posttjänster



**JOHAN SUNDBLOM**  
Ekonomichef



**HENRIK LUNDBERG**  
VD



**OSCAR HENRIKSSON**  
It-chef



**MARIKA LINDSTRÖM**  
Personalchef



**CAMILLA NYROOS**  
Bolagsjurist

## STYRELSE 2021



**Dan E Eriksson**  
STYRELSENS  
ORDFÖRANDE  
FÖDELSEÅR: 1953  
YRKE: Tidigare förvaltnings-  
chef på Landskapsregeringen  
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2020



**Johanna Backholm**  
STYRELSENS VICE-  
ORDFÖRANDE  
FÖDELSEÅR: 1977  
YRKE: HR-chef,  
ViskoTeepak  
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2014



**Daniela Johansson**  
STYRELSEMEDLEM  
FÖDELSEÅR: 1977  
YRKE: Chief Responsibility  
Officer, Vice VD, Paf  
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2019



**Edgar Vickström**  
STYRELSEMEDLEM  
FÖDELSEÅR: 1961  
YRKE: Egen företagare,  
Vickstrom Consulting Ab  
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2020



**Carita Weiss**  
STYRELSEMEDLEM  
FÖDELSEÅR: 1970  
YRKE: Chief Information Officer,  
Coop MedMera Bank  
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2020

# RESULTATRÄKNING & KASSAFLÖDESANALYS

	2021	2020
<b>OMSÄTTNING</b>	32 914	35 501
Övriga rörelseintäkter	398	337
<b>Material och tjänster</b>		
Material, förnödenheter och varor		
Inköp under räkenskapsperioden	-1 420	-1 220
Köpta tjänster	-17 449	-19 892
Material och tjänster totalt	-18 869	-21 112
<b>Personalkostnader</b>		
Löner och arvoden	-7 515	-7 589
Lönebikostnader		
Pensionskostnader	-1 381	-1 216
Övriga lönebikostnader	-277	-256
Personalkostnader totalt	-9 173	-9 061
<b>Avskrivningar och nedskrivningar</b>		
Avskrivningar enligt plan	-1 865	-2 343
Nedskrivningar av tillgångar bland bestående aktiva	-	-7 197
Övriga rörelsekostnader	-4 219	-3 129
<b>RÖRELSEVINST</b>	-814	-7 003
Finansiella intäkter och kostnader	-25	-31
<b>VINST FÖRE BOKSLUTSDISP. OCH SKATTER</b>	-839	-7 034
Bokslutsdispositioner	-750	7 100
Inkomstskatt	-12	-1
<b>RÄKENSKAPSPERIODENS VINST</b>	-1 601	65

Siffror i 1000-tal euro

	2021	2020
<b>AFFÄRSVERKSAMHETENS KASSAFLÖDE</b>		
Erhållna betalningar för försäljning	33 157	35 900
Betalda rörelsekostnader	-32 385	-32 301
Affärsverksamhetens kassaflöde före finansiella poster och skatter	722	3 599
Betalda räntor för affärsverksamheten	-38	-45
Erhållna räntor från affärsverksamheten	13	13
Betalda direkta skatter	-12	68
<b>AFFÄRSVERKSAMHETENS KASSAFLÖDE</b>	<b>735</b>	<b>3 635</b>
<b>INVESTERINGARNAS KASSAFLÖDE</b>		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-591	-1 320
Överlåtelseinkomster från materiella och immateriella tillgångar	15	317
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-576</b>	<b>-1 003</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Amotering av lån	-1 333	-1 333
Betalda dividender	-	-500
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-1 333</b>	<b>-1 833</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>-1 174</b>	<b>-799</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN</b>	<b>1 346</b>	<b>547</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	<b>171</b>	<b>1 346</b>

# BALANSRÄKNING

	31.12.2021	31.12.2020
<b>AKTIVA</b>		
<b>BESTÅENDE AKTIVA</b>		
Immateriella tillgångar	20	65
<b>Materiella tillgångar</b>		
Markområden	470	470
Byggnader och konstruktioner	23 345	24 278
Maskiner och inventarier	3 177	3 491
Övriga materiella tillgångar	43	68
Pågående nyanläggningar	85	50
Materiella tillgångar totalt	27 120	28 357
Placeringar	847	847
<b>BESTÅENDE AKTIVA TOTALT</b>	<b>27 987</b>	<b>29 269</b>
<b>RÖRLIGA AKTIVA</b>		
Omsättningstillgångar	340	342
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	4 255	3 995
Övriga fordringar	517	628
Resultatregleringar	278	343
Kortfristiga fordringar totalt	5 050	4 966
Kassa och bank	171	1 346
<b>RÖRLIGA AKTIVA TOTALT</b>	<b>5 561</b>	<b>6 654</b>
<b>AKTIVA TOTALT</b>	<b>33 548</b>	<b>35 923</b>

Siffror i 1000-tal euro

	31.12.2021	31.12.2020
<b>PASSIVA</b>		
<b>EGET KAPITAL</b>		
Aktiekapital	10 000	10 000
Balanserad vinst fr. tidigare år	11 513	11 448
Räkenskapsperiodens vinst	-1 601	65
<b>EGET KAPITAL TOTALT</b>	<b>19 912</b>	<b>21 513</b>
<b>ACK. BOKSLUTSDISP.</b>		
Avskrivningsdifferens	3 138	2 388
<b>FRÄMMANDE KAPITAL</b>		
Långfristigt främmande kapital		
Skulder till kreditinstitut	2 333	3 667
Kortfristigt främmande kapital		
Skulder till kreditinstitut	1 333	1 333
Erhållna förskott	236	252
Leverantörsskulder	3 764	4 446
Övriga skulder	171	187
Resultatregleringar	2 661	2 137
Kortfristigtfrämmande kapital totalt	8 165	8 355
<b>FRÄMMANDE KAPITAL TOTALT</b>	<b>10 498</b>	<b>12 022</b>
<b>PASSIVA TOTALT</b>	<b>33 548</b>	<b>35 923</b>

# FINANSIELL ÖVERSIKT & NYCKELTAL

	2021	2020	2019	2018	2017
Omsättning	32 914	35 501	36 268	36 946	37 751
Rörelsevinst	-814	-7 003	913	1 438	1 350
Rörelsevinstmarginal	-2,5 %	-19,7 %	2,5 %	3,9 %	3,6 %
Finansiella poster	-25	-31	-42	-218	-48
Vinst före bokslutsdisp. och skatt	-839	-7 034	871	1 219	1 302
Vinstmarginal	-2,5 %	-19,8%	2,4 %	3,3 %	3,4 %
Avkastning på eget kapital	-3,7 %	-26,6 %	2,7 %	3,9 %	4,2 %
Avkastning på investerat kapital	-2,9 %	-20,8 %	2,4 %	3,7 %	3,4 %
Soliditet	67,3 %	65,7 %	68,0 %	66,0 %	62,3 %
Quick ratio	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8
Affärsverksamhetens kassaflöde	735	3 636	3 312	3 409	3 845
Investeringar	591	1 320	1 986	1 135	766
Betalda dividender	-	500	500	500	1 000
Genomsnittligt antal årsarbeten	195	199	201	208	221

Belopp i 1000-tal euro

Åland Posts bokslut finns även på vår webbsajt:  
<http://www.alandpost.ax/om-aland-post/finansiella-rapporter>







ÅLAND POST AB  
PB 1000, AX-22111 MARIEHAMN  
TEL. +358 (0)18 6360  
ALANDPOST.AX / ALANDPOST.COM /  
ALANDSTAMPS.COM  
AXLA-LOGISTICS.COM