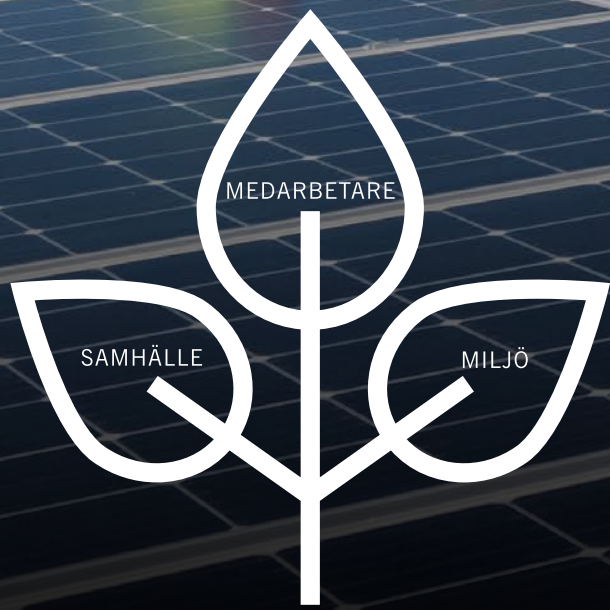


De solpaneler vi installerade våren 2020 producerade 96 MWh elektricitet mellan maj och december 2020, vilket är mer än de 89 MWh vi hade väntat oss. Det här betyder att våra solpaneler under åtta månader i föl producerade förnyelsebar el. Om solpanelerna fortsätter att producera lika mycket elektricitet som de gjorde 2020 kommer vi ha tjänat in dem under en tioårsperiod tack vare minskade elkostnader.



Åland Post delar in hållbarhetsarbetet i huvudområdena miljö, medarbetare och samhälle. Dessa områden motsvarar Global Reporting Initiatives (GRI) miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan. Åland Post har även tagit fasta på GRI:s redovisningsprinciper, men denna hållbarhetsredovisning är inte upprättad i enlighet med GRI Standards. Hållbarhetsarbetet utvecklas ständigt och målet är att även redovisningen ska utvecklas för varje år.



**ÅLAND POSTS  
HÅLLBARHETSARBETE**

VÄSENTLIGT OMRÅDE FÖR ÅLAND POST
Innovation för långsiktig tillväxt och lönsamhet
Engagerade och friska medarbetare
Jämställdhet och likabehandling
Minska utsläpp och energianvändning



**DET ÅLÄNDSKA  
SAMHÄLLET**

BIDRAG TILL UTVECKLINGS- OCH HÅLLBARHETSAGENDA FÖR ÅLAND
Mål 5: Attraktionskraft för boende, besökare och företag
Mål 1: Välmående människor vars inneboende resurser växer
Mål 2: Alla känner tillit och har verkliga möjligheter att vara delaktiga i samhället
Mål 6: Markant högre andel energi från förnyelsebara källor och ökad energieffektivitet

**GLOBALA MÅLEN  
FÖR HÅLLBAR UTVECKLING**

**FN:S  
GLOBALA MÅL**

BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING
Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur Mål 11. Hållbara städer och samhällen Mål 13. Bekämpa klimatförändringar
Mål 3: Hälsa och välbefinnande Mål 4. God utbildning för alla
Mål 5: Jämställdhet Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 10: Minskad ojämlikhet Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen
Mål 7: Hållbar energi för alla

Åland Post har i sin väsentlighetsanalys beaktat att hållbarhetsmålen är kopplade till både affärs- målen och till hållbarhetsmålen i den åländska utvecklings- och hållbarhetsagendan som i sin tur är kopplad till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

# TILLSAMMANS FÖR ETT FOSSILFRITT ÅLAND POST

## ÅLAND POSTS MILJÖPROGRAM 2021–2023

Tack vare ett stort engagemang och en imponerande idérikedom hos personalen har vi tillsammans enats om vårt mest ambitiösa miljöprogram hittills, som de kommande tre åren ska styra vårt hållbarhetsarbete. Vi har också bestämt oss för att bli helt fossilfria senast 2035!

**samband med att** vårt senaste miljöprogram höll på att löpa ut bestämde vi oss hösten 2020 för att verkligen tänka till och utmana oss själva för att kunna formulera nya, modiga miljömål för de kommande tre åren. Vi höll därför ett antal workshoppar där personalen synade vårt gemensamma miljöarbete i sömmarna och stakade ut vägen för vårt fortsatta hållbarhetsarbete.

Något vi lärde oss under workshoparna var hur viktigt det är att ha ett stort, gemensamt mål vi tillsammans kan sträva efter. Ett långsiktigt mål som vi alla känner till, kan enas kring och som får de insatser vi gör varje dag att kännas meningsfulla. Därför har vi enats om att Åland Post senast 2035 ska vara helt fossilfritt. Vi vet att det krävs enormt mycket arbete och stora investeringar för att nå det här målet, men vi tror att vårt engagemang för frågan och vår vilja att våga satsa på ny teknik gör att vi kan nå ända fram.

I våra tidigare miljöprogram har vi lagt stort fokus på vår egen miljöpåverkan, och visst är en minskning av våra egna utsläpp och vår egen resursanvändning något vi tänker fortsätta prioritera. Vårt första fokusområde de kommande tre åren blir därför att mäta och minska vår miljöpåverkan, bland annat genom att investera i fler miljövänliga fordon, välja bort flyg vid tjänsteresor samt minska vår användning av förbrukningsvaror.

**Men vi vill ta ett ännu större ansvar** för miljön än så. Vi vill även dra nytta av det engagemang för miljöfrågor som genomsyrar hela företaget genom att påverka vår omvärld. Vårt andra fokusområde blir därför att vara mer proaktiva, till exempel genom att sätta press på våra folkvalda att anta lagar som snabbar på övergången till ett hållbart samhälle. Vi tänker också ställa högre krav på våra leverantörer att erbjuda fossilfria och

miljösmarta lösningar. Dessutom fortsätter vi att engagera oss i nätverket hållbara storföretag på Åland, där vi gemensamt förbundit oss att ha en ambitiös klimatstrategi, beräkna vår klimatpåverkan och ha en minskande utsläppstrend.

Förutom att påverka och ställa krav vill vi också ta ett större ansvar som en förebild i miljöfrågor. Vårt tredje fokusområde blir därför att utbilda, inspirera och väcka ett större intresse för miljöfrågor bland i princip alla vi kommer i kontakt med. Vi vill till exempel sporra och hjälpa våra privatkunder att göra bra miljöval i vardagen genom bättre miljöinformation på våra postkontor. Vi vill också på olika sätt synliggöra att fossilfria transporter inte är en utopi, utan något vi faktiskt kan åstadkomma tillsammans.



FOTO: Kjell Söderlund

# ÅLAND POSTS MILJÖPROGRAM 2021–2023

ÖVERGRIPANDE MÅL: ÅLAND POST SKA  
VARA FOSSILFRITT SENAST 2035

## 1 MÄT OCH MINSKA

- Egna trafikens utsläpp
- Inköpta transporternas utsläpp
- Förbrukningsvaror och avfall
- Tjänsteresor med flyg
- Förbrukning av värme och el



## 2 VAR PROAKTIV

- Verka för en posttjänstlag där utdelningskraven anpassas efter brevvolymer.
- Efterfråga fossilfria lösningar från leverantörer.
- Lobba politiskt för miljözoner, skatteincitament för övergång till fossilfria bränslen, infrastruktur för laddning av fordon och dylikt.
- Var aktiva inom nätverket hållbara storföretag på Åland.

## 3 ÖKA KÄNNEDOM OCH ENGAGEMANG

- Synliggör vägen mot fossilfria transporter på fordon och på webben.
- Utveckla vår hållbarhetsredovisning och presentera den flera gånger per år.
- Ha aktuell miljöinformation på postkontor.

# BOKSLUT FÖR ÅLAND POST MILJÖPROGRAM 2018–2020

När vi nu avslutat vårt miljöprogram för åren 2018 till 2020 kan vi med glädje se tillbaka på tre år där vi tagit stora kliv mot att bli en föregångare inom hållbarhet. Genom digitala tjänster och moderna fordon har vi minskat våra egna utsläpp, vi har ökat miljökunskapen bland vår personal och från och med våren 2020 producerar vi vår egen förnyelsebara el genom de 420 solpaneler vi installerat på vårt tak i Sviby. Vi nådde inte riktigt alla de mål vi ställde upp 2017, men vi försöker sätta upp tuffa mål, och då måste man räkna med att det inte alltid går att nå ända fram.

## 2018

Byt ut samtliga fordon inom miljöklass EURO 3 till högre miljöklass. ✓

Minska antalet timmar belysningen är påslagen utan att personal är närvarande. ✓

Öka miljökunskapen bland personalen. ✓

## 2019

Byt ut samtliga fordon inom miljöklass EURO 4 till högre. ✓

Implementera nytt Fleet Management system inom Logistik. ✓

Reducera CO<sub>2</sub>-utsläppen till 95 g/km för de bilar som används till posttjänster (vi minskade utsläppen från 116 g/k till 96,1 g/km) ✗

Ersätt minst två bilar med elfordon (vi ersatte en bil med elfordon) ✗

Optimera våra utgående frakter för att minska CO<sub>2</sub>-utsläpp ✓

Minska den relativa bränsleförbrukningen med 3 % ✓

## 2020

**Verksamhetens väsentligaste miljöpåverkan** består av utsläpp från transporter samt energiförbrukning i logistikterminalen. Utsläppen från transporter minskas främst genom ökad fyllnadsgrad och optimerade körsträckor vilket är en naturlig del av affärsverksamheten. För att minska utsläppen ytterligare utbildas samtliga

chaufförer inom eco-driving och Åland Post investerar kontinuerligt i miljövänligare fordon. Målet har i flera års tid varit att fordonsflottans koldioxidutsläpp ska understiga EU:s utsläppsmål för nya personbilar och lätta transportfordon år 2020 som presenterades vid klimatkonferensen i Paris 2015.

PERSONBILAR OCH LÄTTA TRANSPORTFORDON, CO <sub>2</sub> -UTSLÄPP G/KM I GENOMSnitt	MÅL 2020	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
UTDELNINGSBILAR	95	96	106	103	110	123
PAKETBILAR	147	180	183	196	197	196

För utdelningsbilarna nåddes målet 95 g/km nästan då utfallet blev 96 g/km. Alla personbilar inom utdelningen är elhybrider eller elbilar. Det som drar upp snittet är de mindre paketbilar som används för kombinerad utdelning av brev och utkörningspaket. Utsläppen för Postens större paketbilar har minskat, men översteg målet för 2020 trots investering i en första laddhybrid. Marknaden utvecklas snabbt och utsläppen på paketbilar kommer att minska i takt med ersättande investeringar i nya fordon.

För tunga fordon var målet att alla fordon ska uppfylla minst miljöklass Euro 5 år 2020. Under året har fordonsparken uppdaterats enligt plan och minskat utsläppen totalt. Dock har ett äldre specialfordon köpts som har miljöklass Euro 4. Specialfordonet används bara för korta körningar på Åland och bedömdes därför mest hållbart trots att det gick emot hårt uppställda mål. Sammantaget har stora förbättringar gjorts de senaste åren och Posten spänner nu bågen ännu hårdare med sikte mot fossilfria transporter år 2035.

TUNGA FORDON, ANTAL PER MILJÖKLASS	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
EURO 6	21	18	12	8	6
EURO 5	5	6	7	7	7
EURO 4	2	1	1	2	2
EURO 3	0	0	0	2	3

Energiförbrukningen i logistikterminalen följs upp månadsvis. Åland Post köper årligen förnyelsebar energi i form av vattenkraft som ska motsvara den totala elförbrukningen.

ENERGI LOGISTIKTERMINALEN SVIBY	2020	2019	2018	2017	2016
FJÄRRVÄRME, MWH/ÅR	1 674	1 800	1 793	1 625	1 517
ELFÖRBRUKNING, MWH/ÅR	2 025	2 092	2 176	2 177	2 223
KÖPT VATTENKRAFT, MWH/ÅR	2 200	2 200	2 200	2 250	2 500

På vår webbsajt kan Du läsa mer om alla våra miljömål och hur de efterföljs:

<https://www.alandpost.ax/om-aland-post/hallbarhet/miljo>

Tack för att du är försiktig och håller avstånd.



Ta hand om dig själv och andra.

ALANDPOST

Tack för att du



Använder munskydd



Spritar händerna

ALANDPOST



FOTO: Kjell Söderlund

Vårt eget gym hade hela 1.327 registrerade besök under 2020, vilket är 150 fler än året innan. På grund av coronapandemin har många dragit sig för att besöka allmänna gym, så att vi har kunnat träna i vår egen "bubbla" har varit väldigt uppskattat.



**VI JOBBAR VÄLDIGT MÅLMEDVETET** med att få ner antalet arbetsplatsolyckor och statistiken tyder på att våra gemensamma ansträngningar ger resultat. På två år har vi mer än halverat antalet olyckor på arbetsplatsen genom att alltid gå till botten med varför en olycka inträffar och försöka rätta till vårt sätt att arbeta så att liknande olyckor aldrig inträffar igen.

**VI SER EN TYDLIG TREND** att personalen blir mer mån om sin egen hälsa. Under 2020 ville flera i personalen ha hjälp med att sluta röka, och därför ordnade vi en rökavvänjningskurs i samarbete med Ålands hälso- och sjukvård. Åtta av våra anställda deltog i kursen och för dem som behövde lite extra hjälp med att få bukt med röksuget bekostade vi mediciner som skrevs ut av företagshälsovården.

## TILLSAMMANS TAR VI ANSVAR FÖR VARANDRAS HÄLSA OCH VÄLMÅENDE

Personalens hälsa och välmående är något vi alltid prioriterat högt, men precis som för alla andra har frågan fått extra stort fokus i och med den globala spridningen av covid-19. Tack vare ett bra arbete redan innan pandemin, vältajmade åtgärder under året som gick och ett otroligt ansvarstagande av personalen lyckades vi hålla smittan borta och se till att våra samhällskritiska verksamheter kunde fortsätta ostört.

**D**et kommer knappast som en överraskning att en stor del av de åtgärder vi vidtagit under året vad gäller personalens hälsa har varit knutna till coronapandemin. Våra chaufförer korsar gränsen till både Sverige och Finland dagligen, vi betjänar mängder av kunder på våra postkontor och i synnerhet vår logistikverksamhet bygger på att vi fysiskt träffar våra kunder när vi levererar varor till dem. Dessutom är mycket av det vi ägnar oss åt av samhällskritisk art – om vår personal blir sjuk eller hamnar i karantän kan både varuflödet till och från Åland samt postgången påverkas.

För att inte vår personal ska bli sjuk, för att vi inte ska utsätta våra kunder för ökad risk och för att hyllorna i matbutiken inte ska riskera gapa tomma har vi vidtagit mängder av åtgärder för att minska risken för smittspridning. Vi har flyttat isär verksamheter och delat upp personalen, vi har infört corona-anpassade kösystem på våra postkontor och vi har använt och delat ut stora mängder handsprit, spritservetter och munskydd. Framför allt har vår personal tagit ett stort ansvar för att hålla sig friska och inte komma på jobb vid minsta symptom.

**Resultatet av allt detta** är en verksamhet som flutit på mer eller mindre normalt och en frisknärvaro på 96,37 procent under 2020, vilket är imponerande med tanke på att tröskeln för att stanna hemma vid minsta symptom varit så låg. Vi fortsätter att ha väldigt friska

anställda och det här tror vi beror på att vi redan innan pandemin valde att satsa på åtgärder som dels förhindrar spridningen av virus och bakterier, dels motiverar våra anställda till att leva ett mer hälsosamt liv.

**Parallellt med åtgärderna** mot covid-19 fortsätter vi att hjälpa varandra att leva ett så nyttigt liv som möjligt, vilket bygger motståndskraft mot alla typer av virus och sjukdomar. Vi har regelbundna motionskampanjer, där alla i personalen får en chans att prova på olika idrotter och peppas att röra på sig mer utomhus. Att vårt eget gym bara blir mer och mer populärt ser vi som ett tecken på att hälsa och motion blir viktigare bland personalen. Förutom de vanliga friskvårdsförmånerna erbjuder vi dessutom regelbundet våra anställda yoga och massage på huvudkontoret i Sviby.

**Ett ökat intresse för hälsa**, välmående och motion är inte bara en trend bland vår personal, utan i hela samhället. Vårt friskvårdskoncept Friskvård.ax – som gör att åländska företag på ett smidigt sätt kan erbjuda sina anställda tillgång till motion, kultur och massage – blir mer och mer populärt. Vi ser också att tjänsten skapar bättre förutsättningar för leverantörer av motion, kultur, och massage vilket leder till att utbudet blir större för alla, även för dem som inte är anslutna till Friskvård.ax. Under 2020 adderade vi massage till konceptet och vi har planer på att lägga till ännu fler tjänster framöver.

## DE ANSTÄLLDAS EGET FACK SKAPAR BÅDE BÄTTRE VILLKOR OCH SAMMANHÅLLNING

Personalen vid Åland Post har något så unikt som ett helt eget kollektivavtal och ett eget fack. Det här innebär både stora möjligheter för de anställda att påverka sina arbetsvillkor och inte minst en chans att ha roligt ihop med sina kollegor när andan faller på.

**D**e cirka 90 anställda som är fackanslutna vid Posten tillhör formellt en underavdelning till Finlands Post- och Logistikunion (PAU), men avdelningen har egen förhandlingsrätt och ett eget kollektivavtal. Så i praktiken har "postisarna" på Åland ett helt eget fack.

– Att de anställda på ett enskilt företag har ett eget kollektivavtal är i princip unikt. Och så länge det finns anställda som är intresserade av att sköta förhandlingarna är det absolut en fördel att vi har vårt eget kollektivavtal, det gör att vi har ett större inflytande, säger Jerry Häggglund, facklig förtroendeman.

**När det är dags att förhandla** om ett nytt kollektivavtal utser styrelsen för lokalavdelningen en förhandlingsgrupp samt bestämmer vilka riktlinjer gruppen ska agera efter.

– Vi inleder oftast förhandlingarna i januari och sedan är vi klara mellan mars och maj någon gång. Att ha ett eget kollektivavtal innebär som sagt en möjlighet, men det ställer också psykologiska krav på dem som sitter med i förhandlingsgruppen – att de vågar ta fajten med arbetsgivaren, säger Jerry.

**Förutom avtalsförhandlingarna**, som sker med ungefär två års mellanrum, jobbar facket dagligen med att på olika sätt bevaka medlemmarnas intressen, bland annat genom en kontinuerlig dialog med arbetsgivaren.

– Vi har regelbundna träffar med personalchefen Marika Lindström, där vi får information om vad som är på gång i bolaget och där vi tar upp det som händer

på golvet. Vi har ett jättefint samarbete, så det är viktigt att medlemmarna verkligen kommer till oss med saker som de är missnöjda med, men även sådant som de tycker fungerar bra, säger styrelsemedlemmen Sarah Wigell.

**För att det ska fortsätta fungera** med ett eget kollektivavtal är facket dels beroende av att locka till sig medlemmar, dels av att det finns medlemmar som vill engagera sig i styrelsen.

– En utmaning är att förmedla hur roligt det är att vara med i facket och sitta i styrelsen – många förstår först hur kul det är efter att de har gått med. En annan utmaning är att det finns en fördom om att arbetsgivaren inte tycker om att de anställda är med i facket och att det är bäst att inte sticka ut genom att sitta i styrelsen. Men så är det verkligen inte, Posten har en väldigt positiv inställning till alla som är aktiva i facket, säger Sarah.

**Men allt handlar förstås inte** om att förhandla om avtal och sitta i möten, utan även om att ha roligt tillsammans och skapa en bra sammanhållning.

– De sociala aktiviteter vi ordnar är jätteviktiga för våra medlemmar. Nu har det ju tyvärr varit lite svårt att göra saker tillsammans på grund av coronapandemin, men vi försöker istället få våra medlemmar på gott humör på distans. När situationen normaliseras ser våra medlemmar verkligen fram emot att få gå på AW eller åka på en kryssning igen!



Från vänster: Förtroendeman Jerry Häggglund, styrelsens ordförande Elena Lundqvist, styrelsemedlemmarna Linda Wideman, Sarah Wigell, Gunilla Häggblom och Lea Hänninen.